

**UNIVERSIDAD DEL NORTE
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PRESENCIA DE MICROMACHISMOS EN EL *REALITY SUPERSHORE*: UNA REALIDAD IGNORADA

Trabajo de grado presentado por

Andrea Carolina Añez Campo

Laiza Berrío Mendoza

Estefanía Hernández Brunal

Tutor

Pamela Flores Ph.D.

Dpto. Comunicación Social

Universidad del Norte

Junio 2016

ÍNDICE

Introducción.....	3-5
Capítulo I. Marco teórico: Los micromachismos.....	6-11
Capítulo II. Historia de los <i>reality shows</i> y los micromachismos.....	12-17
Capítulo III. Muestras de evidencia de micromachismo.....	18-31
Capítulo IV. Análisis de los resultados	32-44
Conclusiones.....	45
Bibliografía.....	46-47

Introducción

En el mundo moderno se reproducen constantemente modelos de conducta que reflejan un vacío en la conceptualización de la figura del ser humano notable, perdiendo cada vez más el valor de las relaciones entre géneros que son el cimiento de una convivencia estable en sociedad.

El Micromachismo es una realidad muy común en muchas de las instancias sociales que se presentan en diversas culturas del mundo, proponiendo un modelo de acción social que equivale a empoderar a un género y doblegar al otro, perdiendo la noción holística de la mujer como ser humano.

Este tipo de violencia se legitima desde muchas figuras de poder cultural existentes en la actualidad, como lo son los medios masivos de comunicación que desempeñan un papel clave a la hora de establecer los imaginarios sociales y culturales que la masa va a definir como válidos y correctos.

La televisión juega un papel clave ya que establece en su condición de medio que mayor alcance tiene en el mundo moderno junto con el internet, los parámetros de relación entre géneros que en los contenidos de los programas se emiten, creando así los modelos de conductas que son aprobados y desaprobados.

En la serie de televisión emitida en toda Latinoamérica conocida como Super Shore, se puede apreciar como los diversos tipos de micromachismo en todas sus categorías son el pan de cada día a la hora de dibujar la línea entre hombres y mujeres, casi como una realidad inconsciente que genera un tipo de violación a la legítima libertad física y emocional de la mujer.

Esto muestra cómo, desde los medios masivos de comunicación, únicamente se considera el valor económico que puedan llegar a obtener de los productos que emiten, sin tener en cuenta el impacto social que ellos puedan llegar a generar en la audiencia, proporcionando razones para la adopción de modelos de conducta nocivos.

En la presente investigación, se presentará un bagaje conceptual del concepto de micromachismo como modelo de conducta del hombre hacia la mujer presente en muchos espacios de la vida social, además de presentar un análisis de su aparición en la televisión a través de la serie Súper Shore.

Asimismo, se da cuenta de cómo la mujer envuelta en esta realidad opresora va perdiendo cada vez más las oportunidades de ejercer su libertad legítima ya que no se le presentan las condiciones para establecer límites donde los demás integrantes de su núcleo no puedan invadir su privacidad.

El micromachismo, como realidad coercitiva por parte del género masculino hacia la mujer, es un flagelo que no debe continuar presentándose en la vida social del ser humano si se pretende evolucionar hacia una conciencia de la integridad que legitime la equidad entre los géneros.

Los medios de comunicación para este fin juegan un papel trascendental que debe ser tenido en cuenta como un motor de cambio social que permita conjugar los derechos tanto de hombres y mujeres para la consolidación de una sociedad actual que empodere con equidad y no establezca juicios a priori que desde la irracionalidad lesionan e impiden un justo desarrollo integral de la mujer.

A lo largo de la historia en muchas culturas del mundo la figura del hombre ha predominado sobre la mujer bajo una lógica de dominio físico basándose en atribuciones de tipo físico que legitiman su control en todos los aspectos.

La presente investigación tiene como uno de sus fines principales describir y definir como esta cosmovisión machista de las relaciones entre géneros ha venido afectando el lugar que ocupa

la mujer en la sociedad y el tipo de paradigma sobre ésta que desde la televisión se proyecta como verdadero y válido.

Asimismo, evaluar el concepto de micromachismo como un mecanismo de control sexual y emocional que se presenta en el día a día en muchos espacios, tanto en la esfera privada como pública, quedando evidenciado en la conducta de los protagonistas de un *reality show* emitido en toda Latinoamérica.

Se hace necesario comprender desde todas sus variables el micromachismo como modelo de dominio emocional y sexual para establecer los límites que desde los medios de comunicación se deben promover, para la renovación de los valores culturales que se proyectan hacia las audiencias en especial las más jóvenes.

Esta investigación busca ser un foco de atención crítica hacia el problema del micromachismo como legitimador de conductas nocivas que promueven la violencia tanto física como psicológica en diversas culturas del mundo, menoscabando la integridad de la mujer como ser humano.

Marco Teórico

El ser humano desde los inicios de su historia ha buscado establecer un orden social que le permita jerarquizar el rol y las funciones de cada individuo, en algunos contextos basándose en creencias irracionales que pretenden legitimar acciones egoístas e injustas.

Uno de los paradigmas sociales que se ha impuesto a través de los años en diversas sociedades es el machismo, en el cual la figura masculina es predominante sobre la femenina basándose en prejuicios asociados a los atributos físicos de la fuerza que generalmente son mayores en el hombre que la mujer.

Es posible entonces definir el machismo acorde al concepto dado por Giraldo (1972, p. 1) “el énfasis o exageración de las características masculinas y la creencia en la superioridad del hombre sobre la mujer” estableciendo así una relación de poder desequilibrada y unidireccional.

Basándose en esta definición se identifica una de las principales creencias irracionales que a lo largo de la historia de la humanidad se ha logrado consolidar como verdad casi que indiscutible, y es la de que el hombre es superior a la mujer sin ninguna justificación lógica aceptable.

Esta realidad social ha permeado distintas instancias de la vida del ser humano, trascendiendo desde el núcleo familiar, pasando por los grupos sociales cercanos y llegando a influenciar la cosmovisión de las superestructuras gobernantes.

Pero la realidad más preocupante es aquella que no se ve, la que ocurre dentro de los pequeños espacios y relaciones individuales que difícilmente pueden ser tenidos en cuenta para una posible solución.

Éste es el caso de lo que se conoce como Micromachismo, el cual se define según Bonini como “la representación de las prácticas de dominación y violencia masculina respecto a la mujer en

la vida cotidiana, en el orden de lo "micro", al decir, de lo capilar, lo casi imperceptible, lo que está en los límites de la evidencia." (Mayor 2013, p.7)

El término contiene la connotación de "machismo" porque alude en el lenguaje popular a una visión negativa de los comportamientos de discriminación hacia la mujer que se han venido presentando a lo largo de la historia en diversas sociedades.

Desde la posmodernidad y con el auge de las tecnologías de comunicación de masas este tipo de meta relatos se han difundido a través de los principales medios estableciendo pautas para las relaciones interpersonales en el inconsciente colectivo.

Para Gordillo (2011, p.12-14), desde la televisión se pueden identificar cuatro tipos de micromachismos divulgados a partir del tipo de mensaje que se emite a la audiencia desde la televisión:

1. Micromachismos coercitivos:

- a) Intimidación: atemorizar mediante el tono de voz, la mirada o los gestos.
- b) Toma repentina del mando: tomar decisiones importantes sin contar con ella, anular las decisiones de ella, no respetar opiniones o derechos.
- c) Apelación al argumento "lógico del hombre".
- d) Insistencia abusiva: obtener lo que se quiere por cansancio.
- e) Control abusivo del dinero.
- f) Expansión del espacio físico: monopolizar lugares comunes, como el sofá, el mando a distancia, el ordenador, etc.
- g) Imposición de intimidad.
- h) Coacciones a la comunicación.

2. Micromachismos encubiertos:

- a) Maternalización de la mujer.
- b) Maniobras de explotación emocional: enfurruñamiento, abuso de confianza, usar mensajes contradictorios, etc.
- c) Terrorismo: enfadarse, hacer comentarios ofensivos, sin motivo.
- d) Paternalismo: considerar que la mujer necesita ser cuidada y protegida.
- e) Creación de falta de intimidad: silencio, aislamiento y malhumor manipulativo, puesta de límites, exigencia de disponibilidad y reconocimiento, inclusión de terceros.
- f) Pseudointimidad y pseudocomunicación: comunicación defensiva-ofensiva, engaños, pseudonegociación.
- g) Falta de indulgencia.
- h) Desautorización: descalificación, negación de lo positivo, microterrorismo misógino, colisión con terceros.
- i) Inocentizaciones: autoindulgencia, hacerse el tonto y el bueno, minusvaloración de los propios errores, olvidos selectivos, autojustificación.
- j) Hipercontrol: controlar, actividades, horarios, citas, dudar de su fidelidad.

3. Micromachismos de crisis:

- a) Pseudoapoyo a las tareas de la casa.
- b) Desconexión y distanciamiento.
- c) Rehuir la crítica y la negociación.
- d) Prometer y hacer méritos.
- e) Dar lástima.
- f) Victimismo.

4. Micromachismos utilitarios:

- a) No participación.
- b) Aprovechamiento y abuso de la capacidad femenina de servicio.
- c) Aprovechamiento del rol de cuidadora.
- d) Delegación del cuidado del vínculo de personas.
- e) Negación de la reciprocidad.
- f) Aprovechamiento de la “ayuda” a la pareja.
- g) Amiguismo paternal.

Asimismo desde la publicidad y el mercadeo, han proliferado diversos imaginarios sociales que buscan legitimar las conductas micromachistas en los ámbitos de la vida social, tal cual como lo afirma Juan Carlos Suárez:

Los medios de comunicación no han centrado sus objetivos en elaborar un discurso sobre la identidad de género, sino más bien sobre los escenarios simbólicos de valor por parte del mercado. Si algún modelo de igualdad entre hombre y mujeres se ha potenciado ha sido los diseñados por y para el mercado.

No olvidemos, por ejemplo, la variedad de modelos en la estética masculina se han prodigado gracias a la publicidad. Por tanto, parece que la publicidad atesora una capacidad de mostrar nuevos patrones de conductas que son adoptados con mayor receptividad por una audiencia que con anterioridad los ha visto y asimilado a través de iconos mediáticos.

Resulta lastimoso que esta capacidad socializadora y educadora no haya sido también aprovechada para introducir al hombre en un reparto más equitativo de sus responsabilidades familiares y mostrarlo como un beneficio para su propio modelo de vida como persona. (Suárez 2013, p250)

A éste análisis se le suma la reflexión de Narcisa Gómez y Eugenia Paredes quienes afirman que existe una gran presencia de actitudes micromachistas en la publicidad no convencional de televisión. Tele venta, *brand placement*, microespacios, momento interno y patrocinio son los cinco modos de publicidad no convencional con más micromachismos. Debido a sus características narrativas, destacan la tele venta y el *brand placement*. Este último es el formato

en el que mayor número de micromachismos aparece por pieza, es decir, de las ocho piezas analizadas con mayor índice de actitudes micromachistas, siete de ellas han sido emplazamientos de producto.

Además, a partir de las investigaciones de Gómez y Paredes con respecto a la aparición de estereotipos de género, podemos concluir que la publicidad no convencional en televisión está repleta de ellos. En el análisis hemos observado todos los estereotipos definidos previamente. Esto demuestra que se encuentran muy arraigados en el imaginario colectivo. (Gómez y Paredes 2012, p.124)

Este fenómeno a su vez trae consecuencias de tipo tanto psicológico y físico para las mujeres en diversas sociedades, reflejados en la calidad de vida de la mujer y la calidad de sus relaciones de pareja, tal y como afirma Bonino (2004):

“Dada su casi invisibilidad van produciendo un daño sordo y sostenido a la autonomía femenina que se agrava en el tiempo. Cuando éstos se perciben. No suelen reconocerse como producidos por estas trampas manipulativas” (Barranco 2015, p.22)

Es por tal motivo de invisibilidad que se hace necesario desde las instituciones educativas se fomente la concientización desde temprana edad de los posibles flagelos que la violencia de género pueden llegar a generar en el individuo.

Tal es el caso de la Institución educativa IES Huelin en Málaga, en dónde se inculcó a estudiantes de primer grado valores significativos en pro de la abolición de la violencia de género, gracias a las estrategias como la realización de un calendario llamado “12 meses al año contra la violencia de género” hecho por estudiantes de primer grado, como también la realización de videos pedagógicos y sensibilizadores.

Al respecto la profesora Ana Bernal afirmó que “la producción del calendario y el vídeo sirvió a los alumnos para reflexionar y debatir «sobre situaciones cotidianas que generan el ‘micro-

machismo' y la existencia (a veces normalizada) de mensajes subliminales hacia la falta de libertad de la pareja". (Fernández 2014, p.1)

Este tipo de estrategias facilitan encaminar tanto el machismo como el micromachismo desde una perspectiva psicológica, ayudando a trascender las barreras sociológicas y culturales que legitiman este tipo de discursos nocivos para la sana construcción de relaciones humanas. (Castañeda 2007, p.15).

El micromachismo es un fenómeno que aún se encuentra es exploración y estudio en las academias del mundo dada las condiciones a las cuales la lógica de consumo masivo de comunicación han llevado a establecer imaginarios de hombre y mujer.

Es necesaria la aparición de focos contraculturales que permitan mostrar la otra cara de la moneda para que la realidad cultural de muchas mujeres en el mundo pueda trascender hacia un sano equilibrio empoderado que entregue la valoración que ambos géneros se merecen por igual.

Capítulo II. HISTORIA DE LOS REALITY SHOWS Y PRESENCIA DE LOS MICROMACHISMOS EN ESTOS.

Los micromachismos que se ven reflejados hoy en día en la sociedad, también se ven evidenciados en los programas televisivos, como lo son las novelas, series, y en especial los *talk shows* y *reality shows*.

Los *reality shows* son programas de televisión que presentan a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de la vida real, captados por cámaras, en ocasiones con toda la aprobación de ellos, y otras veces sin que se enteren que los están grabando. (Medina, Adriana y Villareal, Ana Lilia, 1998)

Estos programas son transmitidos a través de la televisión, dependiendo del horario y del público, de igual forma se puede tener acceso a ellos a través de internet.

Los *talk shows* y los *reality shows* se originan en Estados Unidos en los años 50. Comenzaron siendo programas de concursos televisivos. El primer éxito de estos fue “Mis América” un concurso de belleza tradicional llevado a la televisión. (Ojeda, 2016) Desde sus comienzos, en esos concursos de belleza se empieza a ver el micromachismo ya que según la sociedad, las mujeres que se presentan en estos concursos son bonitas, pero no inteligentes. Se crea el estereotipo de que la mujer bonita es “bruta”.

A mediados de los años 70 surge en Estados Unidos, *An American Family*, un programa en el cual la cámara seguía semanalmente la vida de una familia, cuyos integrantes finalmente se convirtieron en estrellas de televisión. Este programa no tuvo mucho éxito más allá de los países anglosajones, sin embargo varios países copiaron su concepto. A finales de esta década y durante toda la década de los 80, esta tendencia se expandió, llegando a que las celebridades hagan confesiones, como también a la destrucción de temas que eran tabúes hasta ese entonces. (Ojeda, 2016) En esos años surgen también programas como *Big Brother*, o *The Real World*, que son adaptaciones de *Nummer 28* creado en 1991 en Holanda. Aquí se tornó costumbre revelar secretos íntimos que nunca antes habían salido a luz, ni se habían contado a

otras personas, tanto de personas comunes y corrientes con una vida fuera de los medios, como por parte de celebridades, políticos, deportistas, etc. En los primeros años del siglo XXI florecen una gran variedad de cambios del concepto de estos formatos, muchos de los cuales tuvieron sus orígenes en Japón. Sobre todo una mezcla entre *Talk Show*, *Reality Show*, programas de juego, concursos de canto y baile; muchos de estos se acostumbra simplemente a relatar vivencias en torno a una temática prefijada para cada emisión del programa. (Ojeda, 2016)

Por otra parte, en los *reality shows* musicales, la evidencia de micromachismos es menor, ya que el objetivo de estos es que los participantes compitan para ser una súper estrella gracias al talento vocal que cada uno posee. Lo que se emite durante los programas son las galas de cada uno de ellos interpretando canciones y los jurados dan su opinión así cada uno de ellos va avanzando en la competencia o tendría que abandonarla según su rendimiento. Se les ve a ellos ensayando con sus tutores las presentaciones que van a llevar a cabo. Como no son *realities* que se basan en la convivencia, no se reflejan conflictos, celos, discusiones, divisiones, alianzas, etc. También los hace diferentes el hecho de que sus actividades diarias giran en torno a sus estudios para mejorar su calidad interpretativa y tener más posibilidades de ganar. Es decir, estos programas son más un concurso de superación artística que un juego banal de estrategias.

Ejemplos claros de este tipo de *realities* en Colombia es el Factor X , La Voz Colombia y Idol Colombia. Donde se ven reflejados estos tipos de formato en los cuales lo importante es competir programa tras programa, interpretando una canción para poder así ganar mencionados *realities*.

Los *reality*, también conocidos como pseudo- documental, tienen como característica esencial mostrar la vida normal de varias personas que se encuentran en una situación que no necesariamente se considera normal, sin que exista un moderador o un público presente. La mayoría de las veces, las personas que participan en estos programas están concursando por un premio de mucha importancia para ellos, puede ser monetario o sentimental. En este género se hace relevante lo cotidiano, se exponen las emociones de los participantes, y se recrea dentro

del dolor, la controversia y el infortunio así como también la desgracia. (Prado, Delgado, García (1988)

En estos programas, al no tener una delimitación que separa la ficción de la realidad, los límites se pierden, y la realidad se muestra hasta el mínimo detalle convirtiéndola en un show en el que la ficción está muy cerca de la realidad y se mezcla con ella, ya sea mediante la reconstrucción de hechos o a través de la inducción de diversos acontecimientos. (Cáceres, María Dolores, 2001) Estos programas consisten en una combinación de ficción y realidad, de espectáculo y negocio y por supuesto publicidad en todos los medios. (Bañuelos, 2002).

La audiencia tiene un papel fundamental dentro de los *Reality Shows*, manifestando un fuerte impacto pues “los *Reality* son sistemas de signos en donde se presentan estereotipos y conductas no convencionales, reconocibles, con las cuales el televidente se identifica o rechaza y utiliza para definir parte de su relación subjetiva con el conjunto social”. (De Lucía, 2002).

Es notorio que la audiencia que presentan estos programas es alta, ya que las situaciones por las que se ven enfrentados los participantes logran atraer al público, y en la mayoría de las veces se identifican con ellos. Los *reality shows* han capturado de una manera sorprendente a la audiencia, ya que son como telenovelas pero de la vida real, ya que no se sabe lo que puede pasar porque nada está escrito y eso le da más emoción al programa. (Varela,2002)

En base a la teoría de los usos y gratificaciones (McQuail, Elihu Katz, Gurevitch) que expone que las audiencias buscan consumir lo que los medios transmiten para satisfacer sus propias necesidades, Varela, (2002) señala:

“Es lógico llegar a la conclusión que la existencia de los *Reality Shows* se debe, más a otra cosa, a las exigencias de la audiencia, la cual está ávida de satisfacer sus necesidades

voyeristas; Necesidades originadas, quizá, por la gran importancia que ha obtenido la invasión a la privacidad en una Era en la que esta última es prácticamente un lujo”.

El escapismo y la diversión son las mas buscadas por las audiencias a la hora de consumir material televisivo, en especial en este tipo de programas ya que ofrecen un contenido original y una realidad interesante para la audiencia, por eso cada vez son mas requeridos. “Los medios de comunicación le dan al público lo que pide: y los *Reality Shows* es lo que más se demanda hoy en día”. (Varela, 2002)

Hoy en día, hay gran variedad de *realitys shows* en todo el mundo que están siendo aclamados por la audiencia, los cuales Bañuelos, (2002) señala:

De Bus”, “*Woman Behind Bars*” (Mujeres detrás de la barra, “Factor Miedo” (*Fear Factor*), “*Big Diet*”, y “Fe ciega... ¿usted la tiene?” (*Blind Faith... Do you have it?*) “Isla de la tentación” (*Temptation Island*), “*El BarTV*”, “*Jackass*”, la versión porno de *Big Brother* es el programa “El Gran Polvo”, “¿Quién quiere ser la chica Playboy?”, “Los más buscados de América” (*America’s Most Wanted*) y “Confesiones.

Gracias a sus contenidos originales o remakes de antiguos *realitys*, estos causan gran impacto en la sociedad de la mayoría de los países donde son transmitidos.

A través de los años, se han realizado diversos estudios sobre los *realitys shows* y el gran impacto que han tenido en las audiencias.

Un estudio realizado por Gamboa, (2001) en la ciudad de Mérida, Yucatán, las mujeres son vistas como el centro de atracción de estos *realitys* por los diferentes comportamientos que estas presentan en estos programas.

En estos programas se ve evidenciado el micromachismo que el hombre ejerce sobre la mujer, es muy común ver que en estos programas el hombre ve como un objeto sexual a las mujeres, y los malos tratos que ellas reciben.

Podemos concluir que los *realitys shows* son una evidencia de que la audiencia prefiere ver los malos tratos, sin saber que de una u otra forma esta es la manera de atrapar al público para que no deje de ver el programa. Hoy en día, son el género que mas influencia tiene sobre audiencia en general ya que al ser un reflejo de la realidad crea la incertidumbre de lo que va a ocurrir más adelante.

En esta Investigación se analiza el *reality show* Súper Shore, que se transmitió por la cadena MTV España y MTV Latinoamérica en el que se sigue la vida cotidiana de nueve jóvenes que pretenden pasar el verano viviendo juntos en diferentes zonas del sur de Europa, empezando en la isla griega de Mykonos y posteriormente en Madrid. Se trata de otra adaptación del *reality show* emitido en los años 90 llamado *The real Word* que se realizaba en diferentes países y del programa estadounidense *Jersey Shore*, aunque en esta se mezclan participantes de *Gandía Shore* y *Acapulco Shore*, ediciones shore de España y México, junto al brasileño Igor Freitas del *reality 10 parejas 10 Brasil* versión brasileña de *Are you the one?* Y la italiana Elettra Lamborghini nieta de Ferruccio Lamborghini.

El elenco estuvo integrado por:

Temporadas	Nombre	Edad al inicio del programa	Procedencia	Descripción
Presente	Abraham García	25	España	"Al final se va a liar.Si,si, vamos, vamos"

Presente	Arantxa Bustos	26	España	“Yo soy muy, muy romántica”
Presente	Elettra Lamborghini	21	Italia	“La matadora de Italia”
Presente	Esteban Martínez	28	España	“Que comience la locura”
Presente	Fernando Lozada	26	México	“Yo les voy a enseñar aquí como se liga”
Presente	Igor Freitas	24	Brasil	“Sha sha sha sha sha sha sha”
Presente	Karime Pindter	24	México	“Taconea , bonita , taconea”
Presente	Luis Caballero	24	México	“Potro va a conquistar a las españolas”
Presente	Manelyk González	27	México	“Diversión pura , pajaritos”
Presente	Luis Méndez “Jawy”	27	México	

Capítulo III Metodología

En este capítulo, vamos a analizar cinco de un total de doce capítulos de la primera temporada de uno de los *realitys* más populares del momento, Súper Shore de la cadena MTV, el cual el portal Mundo Plus TV afirma que “Súper Shore, en los primeros lugares del *rating* en Latinoamérica y Europa, es todo un fenómeno de la televisión”. Este programa, en el cual seis hombres y cuatro mujeres comparten una casa en las vacaciones. Las fiestas, sexo, alcohol, y peleas son los protagonistas en este programa.

La metodología que vamos a emplear es en base a los diferentes micromachismos vistos anteriormente, por medio de cuadros mostraremos si los participantes presentan esos tipos de comportamientos en la convivencia diaria y posteriormente analizaremos como estos se exponen durante toda la temporada.

En este capítulo vamos a analizar cinco de un total de doce capítulos de la primera temporada de uno de los *realitys* más populares del momento, Súper Shore de la cadena MTV, el cual el portal Mundo Plus TV afirma que “Súper Shore, en los primeros lugares del *rating* en Latinoamérica y Europa, es todo un fenómeno de la televisión” *Mundoplus.tv. (2016)*. Este programa, en el cual seis hombres y cuatro mujeres comparten una casa en las vacaciones. Las fiestas, sexo, alcohol, y peleas son los protagonistas en este programa.

La metodología que vamos a emplear es en base a los diferentes micromachismos vistos anteriormente, por medio de cuadros mostraremos si los participantes presentan esos tipos de comportamientos en la convivencia diaria y posteriormente analizaremos como estos se exponen durante toda la temporada. Buscaremos y analizaremos las sub categorías de

micromachismos que se encontraran expuestos notoriamente en el programa, influyendo de manera directa e indirecta a las audiencias.

Súper Shore - Capitulo 2 temporada 1

Sinopsis del capítulo:

En el segundo capítulo de Súper Shore, los chicos siguen de vacaciones en Mykonos, Grecia. Se van a conocer un poco el lugar. También se van de fiesta, donde celos, conflictos, sexo, alcohol, son los protagonistas.

Micromachismos Coercitivos	
Intimidación	No aplica
Toma repentina del mando	No aplica
Apelación al argumento "lógico del hombre"	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando expresa su opinión personal sobre Elettra "ella es un microondas, solo sirve para calentar" ya que Elettra no accede acostarse con él porque él ya que el acuesta con todas. Minuto 02:35 • Esteban asegura que "yo he nacido para acostarme con tres, cuatro, cinco mujeres" ya que él es el <i>Womanizer</i> de España y se siente orgulloso de dicho comportamiento porque según el así es que el Hombre se tiene comportar. Minuto 34:15 • Esteban comenta "Fernando y yo ya hemos hablado de esto, si yo me acuesto con una, luego él se puede acostar con la misma que me he acostado yo, porque somos hermanos y compartimos nuestro ganado y Yo solo quiero disfrutar". Minuto 44:50 • Esteban dice que Fernando se llevó a la rubia a la cama y que él no iba a ser menos, por eso tiene relaciones con Mane. Ya que ellos hicieron una apuesta para ver quien se lleva la mayoría de mujeres a la cama. Minuto 5:52 • Esteban le propone a Karime Y a Mane tener sexo, les dice "yo puedo con dos al día, ellas caen porque caen son más fáciles que la tabla de uno" Minuto 34:04
Obtener lo que se quiere por cansancio	No aplica
Expansión del espacio físico	No aplica

Imposición de intimidad	
Coacciones a la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando le dice a Elettra que es una microondas que solo sirve para calentar, ya que él intenta seducirla y ella claramente se niega a la proposición. Minuto 3:35 • Fernando tuvo relaciones con una rubia que se llevó a la casa, le comenta a Mane lo que él hizo, haciéndose merito, porque según él, la chica con la que se acostó es muy fácil. Minuto 7:08 • Fernando le dice a Mane que es una celosa psicópata porque ella está pendiente de todo lo que hace Esteban luego de acostarse con él. Minuto 9:08

Micromachismos encubiertos	
Materialización de la mujer	Fernando dice que Elettra es muy ingenua, que no sabe lo que quiere; ya que ella no bebe alcohol, ni tiene relaciones con ningún hombre de la casa. Minuto 15:30
Maniobras de explotación emocional	Fernando le dice a Elettra “Tú me gustas a mi, otra vez estoy con otra por tu culpa, todo es tu culpa. De mi te olvidas”. Minuto 43:27
Terrorismo	Abraham hace referencia a Elettra “La tía no tiene el súper cuerpazo pero tiene una cara súper bonita” .Minuto 00:16
Paternalismo	No aplica
Creación de falta de intimidad	Igor le dice a Arantxa que ellos pueden estar juntos siempre pero también él puede divertirse con otras mujeres. Minuto 15:10
Comunicación defensiva-ofensiva	<ul style="list-style-type: none"> • Potro hace referencia que no confía en Electra por el hecho de que ella no bebe alcohol. Porque según las mujeres les debe gustar beber “yo no confío en alguien que no toma, que le pasa?”. Minuto 25:46 • Un hombre en la playa está matando un pulpo y Esteban siente rechazo por la acción, Fernando se burla de él ya que Esteban es grandote y siente pena por lo que le están haciendo al animal. Minuto 25:59 • Esteban le comenta a Fernando que ya se acostó con Mane, que ella es súper fácil porque al primer día ya tuvo sexo con él. Minuto 09:05
Falta de indulgencia	No aplica
Inocentizaciones	Esteban se hace el inocente con Mane y le dice que aunque se hayan acostado no van a tener ninguna relación amorosa. Minuto 10:15
Hipercontrol	Igor le dice a Arantxa que no ande con Potro, porque claramente él gusta de ella. Minuto 7:21

Micromachismos de crisis	
Pseudoapoyo a las tareas de la casa	Los hombres no quieren colaborar con el aseo de la casa y prefieren irse al gimnasio. Minuto 25:09
Desconexión y distanciamiento	Potro se aleja de Arantxa porque según él no va a estar detrás de ella porque ella quiere a Igor. Minuto 8:50
Rehuir a la crítica y a la negociación	No aplica
Prometer y hacer méritos	Fernando en el minuto 24:30 “estoy con la italiana feliz de la vida, bailando y en eso llega la de ayer a reclamar lo que le había dicho.” “y esta que está haciendo aquí? Creí que ya la había sacado de la casa” La mujer de la noche anterior le recuerda que él le había prometido que no iba a tocar a ninguna mujer mientras ella estuviera en Mykonos. Fernando menciona “si tú me dices que yo dije eso te lo creo, pero debes entender que te mentí, te engañe. Ni modo no voy a estar contigo nada más, soy un alma libre, por favor”. Minuto 24:30
Dar lastima	Potro le cuenta a Karime que Arantxa no quiere estar con él y así ella decide “consolarlo” y tiene sexo con él .Minuto 35:17
Victimismo	No aplica

Micromachismos utilitarios	
No participación	Potro le dice a Karime que no se meta que él quiere estar con Arantxa aunque ella quiera a Igor. Minuto 17:34
Aprovechamiento y abuso de la capacidad femenina de servicio	No aplica
Delegación del cuidado del vínculo de personas	A Esteban no le gusta que Manelyk lo esté cuidando, que le fastidia que este encima de él todo el tiempo después de que ellos dos tuvieran relaciones sexuales. Minuto 30:38
Negación de la reciprocidad	No aplica
Aprovechamiento de la “ayuda” de la pareja	Igor quiere que Arantxa le haga todo, le lave, le cocine etc. Minuto 14:23
Amiguismo paternal	Abraham defiende a Elettra de los comentarios de Fernando. El dice que solo son amigos. Minuto 13:45

Súper Shore - Capitulo 6 temporada 1

Sinopsis del capítulo: Abraham decide contarle a sus compañeros el encuentro sexual entre Fernando y Arantxa. Mientras a Igor no le parece importar mucho lo que sienta Arantxa.

Micromachismos Coercitivos	
Intimidación	
Toma repentina del mando	Igor vuelve a su relación con Arantxa, pero estando en el Mandalah (discoteca), Igor cree que Arantxa debe hacer lo que él diga o sino se molestará con ella. Minuto 05:12
Apelación al argumento "lógico del hombre"	<ul style="list-style-type: none"> • "A mí me dan igual todas las mujeres" Esteban. Minuto 2:34 • Esteban felicitando a Fernando por acostarse por 3 mujeres. Minuto 7:13 • "Te metes con otra y listo" Esteban a Potro. Minuto 10:52 • "Si me gusta y aunque me la quiera culear y a ti te gusta yo me hago a un lado y te la regalo" Fernando a Potro. Minuto 13:45 • Fernando le pide disculpas por acostarse con Arantxa y le dice que "El hombre es débil" y por eso se equivocó acostándose con la mujer que su mejor amigo ama. Minuto 14:48
Obtener lo que se quiere por cansancio	No aplica.
Expansión del espacio físico	No aplica.
Imposición de intimidad	"La estampa de puta ya la tienes en la frente conmigo y conmigo no te hagas la santica que yo sé lo que tú eres, a mí no me engañas" Esteban le dice Arantxa. Minuto 19:56
Coacciones a la comunicación	Abraham no permite que Mane se defienda contra lo que dice Esteban "Mane es un puta ella sale con cualquiera es una chismosa". Minuto 23:12

Micromachismos encubiertos	
Materialización de la mujer	No aplica
Maniobras de explotación emocional	Igor hace que Arantxa se sienta mal en la discoteca y se hace la víctima diciéndole que ella es una mosquita muerta y que la engaña a

	escondidas de él, Igor se va y Arantxa corre detrás de él para que la perdone. Minuto 30:00
Terrorismo	Potro le dice a Fernando “Si te las echas esta noche te vas a arrepentir tú no tienes derecho a estar con ella, no te busques un problema conmigo. Minuto 15:06
Paternalismo	No aplica
Creación de falta de intimidación	No aplica
Comunicación defensiva-ofensiva	Potro le dice a Fernando “Chinga tu madre me vale verga, quédatela con ella si tú siempre le quitas las mujeres a tus amigos no me extraña de ti que lo hagas conmigo”. Minuto 8:20 Potro le dice Arantxa “Lo que tu hagas me vale 3 tiras de pito”. Min 10:15
Falta de indulgencia	No aplica.
Inocentizaciones	No aplica.
Hipercontrol	Abraham siempre ejerce control sobre las relaciones de sus demás compañeros tratando de siempre llevar el mando y que haga lo que él diga. Minuto 45:07

Micromachismos de crisis	
Pseudoapoyo a las tareas de la casa	No aplica
Desconexión y distanciamiento	Potro se aleja de Arantxa ya que ella es una puta según él y no quiere una mujer así en su vida. Minuto 46:00
Rehuir a la crítica y a la negociación	No aplica
Prometer y hacer méritos	Igor le promete Arantxa que él va a cambiar y que no la va a engañar más cuando salgan a las discotecas. Minuto 35:00
Dar lastima	Potro le dice Arantxa “Te cogiste a mi mejor amigo, la estampa de puta ya la tienes tatuada para mí” Arantxa le ruega que sea su amigo que ella no lo hizo por mal que la perdone que es un error que ella cometió por estúpida. Minuto 19:46
Victimismo	Igor insiste en que Arantxa baile con el chico con el que se besó en la fiesta anterior pero se muestra celoso para que ella se sienta mal. Minuto 28:33

Micromachismos utilitarios	
No participación	No aplica

Aprovechamiento y abuso de la capacidad femenina de servicio	No aplica
Delegación del cuidado del vínculo de personas	No aplica
Negación de la reciprocidad	No aplica
Aprovechamiento de la "ayuda" de la pareja	No aplica
Amiguismo paternal	Abraham le aconseja a Mane que el desconocido con el que se está besando en la discoteca no le conviene. Minuto 2:00

Súper Shore - Capítulo 7 temporada 1

Sinopsis del capítulo: En el séptimo capítulo de Súper Shore los chicos continúan su verano en Mykonos, Grecia, los chicos siguen con la fiesta desenfadada y se verán envueltos en una discusión por problemas amorosos.

Micromachismos Coercitivos	
Intimidación	Fernando Intimida a Elettra que ella es una microondas y que no es capaz de irse a la cama con el porque le da miedo que su papa el "millonario vea lo que hace". Minuto 02:24
Toma repentina del mando	Abraham le exige a Mane que tiene que arreglar el cuarto ya que ella es la única mujer que duerme en esa habitación y esas son obligaciones que le corresponden a las mujeres. Minuto 11:24.
Apelación al argumento "lógico del hombre"	En medio de la discusión Abraham agrede verbalmente a mane usando expresiones como: "todos saben que eres la puta de la casa" "es la estúpida de la casa" y que ella tiene que aprender a respetar a los hombres ya que soy ellos los que tienen la autoridad en la casa. Minuto 40:15
Obtener lo que se quiere por cansancio	Esteban le insistió a Mane que se retirara de la mesa que no le bailara que él estaba ocupado con las chicas que había conocido "cuantas veces te tengo que decir que te alejes que no me bales que estoy ocupado". Minuto 27:35
Expansión del espacio físico	No aplica

Imposición de intimidad	Abraham le dice a Mane que es una estúpida que ella no le puede hacer nada porque él es hombre y tiene más fuerza que ella que ella lo tiene que respetar o tendrá consecuencias. Minuto 26:10
Coacciones a la comunicación	Fernando le dice a Elettra que ella no sabe hacer nada como es niña de papi y mami no sabe ni lavar un plato. Minuto 35:08

Micromachismos encubiertos	
Maternalización de la mujer	Cuando Abraham le dice a Mane que ella nunca es capaz de cumplir con las tareas que le dan a realizar en el trabajo. Minuto 12:04
Maniobras de explotación emocional	Abraham impulsa a Mane a que vaya a reclamarle a Esteban en la discoteca porque esta con otras mujeres y la manipula emocionalmente porque sabe que ella tiene sentimientos hacia Esteban afirma Mane” porque me hace esto porque juega con mis sentimientos y le mete carbón al asunto maldito cizañero”. Minuto 26:14
Terrorismo	A lo largo de este capítulo se ve evidenciado las seguidas peleas que tienen los chicos dentro de la casa y fuera de la casa, en la discoteca Abraham discute con Karime y le dice que es una borracha y que tiene que cambiar porque las mujeres bien no se comportan así. Minuto 35:00
Paternalismo	Abraham aconseja a Manelick sobre lo que hay que hacer con Esteban le dice que se tiene que dar su lugar y hablar con él sobre la situación por la que están pasando y solucionar sus problemas para estar bien. Minuto 26:45
Creación de falta de intimidad	No aplica
Comunicación defensiva-ofensiva	Abraham le dice a Mane que ella es la puta más puta que ha conocido y jamás se metería con ella. Minuto 04:56
Falta de indulgencia	No aplica
Inocentizaciones	No aplica
Hipercontrol	Mane ejerce control sobre Esteban le exige que deje de hablar con las chicas que conoció en la discoteca y baile con ella “si sabe que la niña es puta y le ponen reggaetón y si sabe que yo soy súper celosa y hace eso obvio me voy a enojar y pues obviamente me volví loca”. Minuto 25:24

Micromachismos de crisis

Pseudoapoyo a las tareas de la casa	No aplica
Desconexión y distanciamiento	No aplica
Rehuir a la crítica y a la negociación	Igor se reusa a seguir con Arantxa y a la negociación que ella le ofrece sobre su relación Y dice que basta que no quiere estar con ella porque es una "showsera" que no se sabe comportar en la calle. Minuto 35:06
Prometer y hacer méritos	Igor le dice a Arantxa que estaban juntos y le promete que no hablara mas con chicas en la discoteca que solo estará con ella para que la relación mejore. Minuto 33:53
Dar lastima	No aplica
Victimismo	Luego de que Igor le faltó el respeto Arantxa al negar su relación este se hace la víctima y dice que él no tiene la culpa de nada que ella es la culpable de todas las peleas siempre. Minuto 34:09

Micromachismos utilitarios	
No participación	"El Potro" uno de los integrantes no socializa casi durante el capítulo esta apartado de los demás.
Aprovechamiento y abuso de la capacidad femenina de servicio	No aplica
Delegación del cuidado del vinculo de personas	No aplica
Negación de la reciprocidad	Esteban se niega rotundamente aceptar las atenciones que Manelyk le hace para que disfruten la noche juntos en el minuto le dice que se vaya que no lo moleste más que otra le dará lo que ella le está dando y mucho mejor. Minuto 27:26
Aprovechamiento de la "ayuda" de la pareja	Igor se aprovecha de que Arantxa le perdona todo y la jala para que se vayan a la cama y que le ayude arreglar las cosas del cuarto ya que está muy desordenado y Arantxa se pone arreglarlo porque él le dice que lo haga afirma Arantxa, mi dignidad se va por un tubo y me voy con el porque lo quiero y hago lo que sea por el para que esté contento". Minuto 37:30
Amiguismo paternal	Potro le dice Arantxa que puede apoyarse en él, el estará ahí para ella para ayudarla a superar la relación con Igor. Minuto 32:20

Súper Shore - Capitulo 10 temporada 1

Sinopsis del capítulo: En el séptimo capítulo de Súper Shore los chicos continúan su verano en Mykonos, Grecia, los chicos siguen con la fiesta desenfadada y se verán envueltos en una discusión por problemas amorosos, le hacen una despedida a sus amigos de Portugal.

Micromachismos Coercitivos	
Intimidación	Esteban debido a los comentarios que le hicieron sus compañeros que sus "invitadas" se habían "orinado en el jacuzzi" reacciona de una forma agresiva gritando a las chicas de la casa, aventando las sillas y todo lo que se le cruzara por el camino en el minuto 5:46
Toma repentina del mando	Esteban y Elettra iban juntos en una canoa pero Esteban no dejaba que ella los guiara, él tomó el mando de la canoa y cuando vio que Elettra empezó a remar tumbó la canoa haciendo que cayeran a agua en el minuto 09:09
Apelación al argumento "lógico del hombre"	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando en el antro le dice a Esteban "vamos a buscar que hay en el bufete" refiriéndose a que iban a buscar mujeres para tener encuentros sexuales. En minuto 12:56 • Esteban dice "yo cuando vi a la morena con esas pedazos de cacharras, dije joder, menudas bufas (Tetas)" • Esteban se refiere a la chica que está visitando "me quede con ella platicando cosas que no me importan pero hay que hablar con ella para llevársela a la cama" "cuando te coja por banda te voy a desparramar". En el minuto 41:03
Obtener lo que se quiere por cansancio	No aplica
Expansión del espacio físico	No aplica
Imposición de intimidad	Esteban ejerce intimidación sobre Mane y le dice que si no deja de celarlo tendrá serias consecuencias "Joder me toca en los cojones que seas si no me celes o tendrá serias consecuencias esta situación no te ves el tamaño tuyo" afirma Esteban. En el minuto 17:56
Coacciones a la comunicación	Fernando obliga a Arantxa hacer la mayor parte de los oficios varios de la casa porque los demás se fueron y solo quedó ella y como mujer es su obligación. En el minuto 22:45

Micromachismos encubiertos	
Materialización de la mujer	No aplica.

Maniobras de explotación emocional	Elettra golpea a Abraham porque él le estaba diciendo microondas, refiriéndose que ella solo sirve para calentar a los hombres y no se acuesta con ellos.
Terrorismo	Pelea que se presenta en el carro entre Abraham, Igor y Arantxa donde estos dos chicos insultan a Arantxa le dicen que es “estúpida, que siempre llora y que no forme tanto show”
Paternalismo	Abraham consuela a Arantxa luego de que ella tuviera una discusión con Igor, aunque antes el no le diera la razón a ella. Minuto 23:27
Creación de falta de intimidad	No aplica
Comunicación defensiva-ofensiva	<ul style="list-style-type: none"> • Pelea entre Arantxa e Igor, porque Igor estaba coqueteando con otra mujer. Minuto 22:23 • Fernando le dice a Elettra en el gimnasio cuando ella coge un micrófono y empieza a cantar “que feo cantas, que bueno que tienes tetas”. Minuto 29:02
Falta de indulgencia	Arantxa no quiere perdonar a Igor a pesar de que él le rogara, y ella está decidida a irse de la casa porque él le hace daño, está cansada de llorar todos los días por él. Minuto 24:07
Inocentizaciones	No aplica
Hipercontrol	Igor ejerce control sobre Arantxa y le dice que no tiene que hablar con otros hombres porque esta con él. Minuto 15:16

Micromachismos de crisis	
Pseudoapoyo a las tareas de la casa	Fernando, Esteban e Igor ayudan a limpiar la casa en menor medida ya que “supuestamente” están ayudando pero la que mas le toca hacer es Arantxa porque es la mujer afirma Fernando. Minuto 36:50
Desconexión y distanciamiento	Igor después de la pelea con Arantxa no quiere saber nada de ella y decide irse a su habitación. Minuto 24:19
Rehuir a la crítica y a la negociación	Igor no quiere arreglar las cosas con Arantxa, decide irse y dejarla sola. Minuto 25:00
Prometer y hacer méritos	Esteban le promete a Mane que no saldrá con ninguna chica mientras este con ella pero él no cumple su promesa porque se va con otra chica en la discoteca y le dice que deje de molestarlo que él quiere disfrutar la fiesta. Minuto 17:23
Dar lastima	No aplica
Victimismo	Igor le dice a Arantxa que él no ha echo nada, que él no estaba con la otra mujer en la discoteca. Minuto 22:30

Micromachismos utilitarios	
No participación	No aplica

Aprovechamiento y abuso de la capacidad femenina de servicio	Fernando se aprovecha de que Arantxa es la única mujer que se encuentra en la casa es ella.
Delegación del cuidado del vinculo de personas	Abraham le exige a Karime que cuide de su amiga ya que ella no se encuentra en buen estado y podría cometer errores. Minuto 36:50
Negación de la reciprocidad	No Aplica
Aprovechamiento de la "ayuda" de la pareja	No Aplica
Amiguismo paternal	Abraham al ver Arantxa llorar porque peleo con Igor y con las maletas armadas le dice que no se vaya que se olvide de Igor que él no la merece. Minuto 30:00

Súper Shore - Capitulo 12 temporada 1

Sinopsis del capítulo:

Los chicos se fueron para Barcelona, España. Allí, aparte de fiestas, Mane y Elettra tuvieron conflictos. Llega un nuevo integrante a la casa, Jawy de Acapulco Shore. Jawy y Elettra hacen creer a todos que tuvieron relaciones para molestar a los demás. Mane se enoja y no les habla.

Micromachismos Coercitivos	
Intimidación	Esteban le dice a Elettra "eres una gorda que no sabe follar, nadie quiere follar contigo, o sea estas gorda. Una ballena se queda pequeña" 25:20
Toma repentina del mando	<ul style="list-style-type: none"> Jawy obliga a Elettra y a Mane que ordenen la compra que hicieron en el supermercado. Minuto 27:30 Jawy besa a Arantxa, sin importar que ella le diga que no quiere, que se detenta. Minuto 40:20
Apelación al argumento "lógico del hombre"	Abraham dice "Jawy se ha comido lo que nosotros no queremos, lo mas fácil del mundo". Minuto 48:19

Obtener lo que se quiere por cansancio	No aplica
Expansión del espacio físico	Jawy no deja que Mane duerma con él, le dice a Elettra que lo haga. Minuto 30:44
Imposición de intimidad	<ul style="list-style-type: none"> Jawy invita a Elettra a que duerma con él. Sus intenciones son otras, quiere tener sexo con ella ya que ningún otro hombre de la casa lo ha hecho con ella. Minuto 31:20 Jawy mientras se besa con Elettra en la habitación del amor, le dice que no piense más, que disfrute. Minuto 40:50
Coacciones a la comunicación	No aplica

Micromachismos encubiertos	
Materialización de la mujer	No aplica
Maniobras de explotación emocional	Fernando dice “yo creo que Esteban es bisexual, no creo que sea gay porque le encantan las mujeres. Solo que no lo dice” porque él llevo a la casa a un travesti y posteriormente acostó con él. Minuto 26:42
Terrorismo	Fernando le dice a Elettra que si no se deja de meter con Mane le va a ir mal ya que él es amigo Mane y haría lo que fuera por ella. Minuto 02:10
Paternalismo	No aplica
Creación de falta de intimidad	Como Elettra no ha tenido relaciones con ninguno de la casa, Jawy la seduce para conseguirlo, es su objetivo. Minuto 30:09
Comunicación defensiva-ofensiva	Fernando le dice a Elettra que es muy rara, pendeja, que con ella no se puede hablar. Solamente porque Elettra no habla bien el español. Minuto 14:33
Falta de indulgencia	Mane no perdona que Jawy haya estado con Elettra todos los días y se haya olvidado de ella. Minuto 26:30
Inocentizaciones	Jawy se hace el que no parte el plato para seducir a Elettra. Minuto 13:44
Hipercontrol	<ul style="list-style-type: none"> Karime le dice a Jawy “tú sabes que yo te apoyo en todas tus pendejadas, pero no me gusta que pases tanto tiempo con ella (Elettra) y con nosotras no” refiriéndose a Mane. Minuto 28:00 Potro “El plan está fracasando, Jawy y Elettra no se separan ni un minuto” .Minuto 32:00

Micromachismos de crisis	
Pseudoapoyo a las tareas de la casa	Los hombres hacen una apuesta con las mujeres por si pierden ellas van a ser de sirvientes de ellos. Minuto 00:40
Desconexión y distanciamiento	Mane decide no hablarme más a Jawy, ya que se besó con Elettra. Minuto 34:53
Rehuir a la crítica y a la negociación	Fernando le dice a Esteban que haga las paces con mane que tratándola mal no va a conseguir nada y pero él se reúsa hacerlo y afirma que no la hace porque es una puta. Minuto 24:10
Prometer y hacer méritos	Esteban le dice a la chica de Madrid que no va a ser como todas, que ella es única. Minuto 03:10
Dar lastima	Abraham le dice a Mane que si lo puede ayudar con el aseo de la casa. Minuto 11:21
Victimismo	No aplica

Micromachismos utilitarios	
No participación	No aplica
Aprovechamiento y abuso de la capacidad femenina de servicio	No aplica
Delegación del cuidado del vinculo de personas	Abraham le dice a Elettra y a Mane que hagan las pases pero ellas no quieren, le dice a Karime que tiene que ayudar a que ellas se arreglen para que mejore el ambiente en la casa. Minuto 09:49
Negación de la reciprocidad	No aplica
Aprovechamiento de la "ayuda" de la pareja	Jawy le dice a Elettra que le cocine que el esta muy cansado para hacerlo. Minuto 49:40
Amiguismo paternal	Abraham apoya a Elettra en su pelea con Mane, ya que su comportamiento no fue el mejor al insultar a Elettra. Minuto 14:10

Capítulo IV Análisis de los resultados

Hoy en día, es muy común que se evidencien comportamientos machistas en programas como los *reality shows* que se basan primordialmente en la convivencia de individuos en una casa o casa estudio en donde permanecen varios meses. Ahí durante ese tiempo, tienden a tener conflictos, amores, peleas, desilusiones, risas, llanto, etc. mostrando claramente que son personas “normales” como las audiencias, que se le presentan situaciones similares a las de ellos, aunque estén bajo la presión de un programa de televisión.

En el capítulo I se mostraron las diferentes categorías de los micromachismos, coercitivos, encubiertos, de crisis y utilitarios, los cuales se pueden evidenciar de una manera directa en el *reality show* “Súper Shore” de la cadena MTV.

En los **micromachismos coercitivos**, el autor Bonino (2016) afirma que:

“el varón usa la fuerza (moral, psíquica, económica o de la propia personalidad), para intentar doblegar a la mujer, limitar su libertad y expropiar el pensamiento, el tiempo o el espacio, y restringir su capacidad de decisión. La hacen sentir sin la razón de su parte y ejercen su acción porque provocan un acrecentado sentimiento de derrota cuando comprueba la pérdida, ineficacia o falta de fuerza y capacidad para defender las propias decisiones o razones. Todo ello suele promover inhibición, desconfianza en sí misma y disminución de la autoestima, lo que genera más desbalance de poder.”

En los capítulos analizados, se puede observar que la **intimidación** es muy frecuente a lo largo del programa, ya que Fernando en varios episodios, en especial el #7 le dice a Elettra que ella es una “microondas” que solo sirve para calentar a los hombres y no se va con ellos a la cama. El término “microondas” aparece como método de intimidación, en este caso

por parte de Fernando hacia Electra a quién juzga por su decisión de no tener relaciones sexuales con él. Esto es un micromachismo coercitivo que impide una sana expresión de Electra. Otro claro ejemplo de intimidación es cuando Esteban reacciona de manera violenta, aventando objetos y ofendiendo a las mujeres de la casa con palabras denigrantes, solo porque ellas le dijeron que las invitadas que él llevó a la casa estaban comportándose indebidamente, orinándose el jacuzzi. Este reacciona de un modo violento que busca intimidar a la mujer desde una perspectiva de poder físico. Estos comportamientos intimidantes son más frecuentes en Fernando y Esteban, que la mayoría de las veces están ofendiendo con comentarios denigrantes a las mujeres de la casa.

La **toma repentina del mando** que define Gordillo (2011) en el capítulo I, se refiere cuando el hombre toma decisiones sin contar con ella, anula sus decisiones y no respeta sus opiniones y derechos. Estos comportamientos se perciben en varios episodios especialmente en el #6 cuando Igor le dice a Arantxa que retomen su relación pero que ella debe hacer lo que él diga para que no tengan problemas posteriormente. Por otra parte, Abraham que a lo largo de la temporada mantiene una actitud machista hacia las mujeres de la casa, en el episodio #7 se contempla cuando le dice a Mane que ella tiene que arreglar la habitación ya que ella es la única mujer que duerme ahí y esas labores le corresponden especialmente a las mujeres, tomando una actitud netamente machista dándole a entender que él por ser hombre no puede arreglar una habitación porque no está en sus obligaciones y acciones como hombre.

Cuando los hombres imponen una actitud de superioridad hacia las mujeres tienden a implantar conductas, ideas, o elecciones desfavorables hacia ellas, sintiendo que ellos tienen la “única” razón o que es mejor; no tienen en cuenta los sentimientos o repercusiones que pueden tener sus acciones en ellas. (Bonino, 2016)

Durante el *reality*, se refleja como Fernando y Esteban son los dos hombres que más ofenden y degradan a las mujeres con las que conviven y a las que conocen una noche y se las llevan a la casa. En el capítulo #2, **al argumento lógico del hombre** se refleja en el pensamiento de Esteban, quien afirma que él sólo puede estar satisfecho si tiene relaciones con más de una mujer, basándose en la competitividad latente entre el género masculino por cuantificar el sexo. También, como manifestación de coerción desde el micromachismo en el capítulo #7 se puede apreciar cómo la categoría de apelación **al argumento lógico del hombre** se da cuando Abraham agrede verbalmente a Electra llamándola puta, y en el episodio #6 nuevamente la señalación de Abraham sobre Mane como “la perra de la casa” para minimizar sus argumentos y derechos legítimos de defensa en contra del maltrato. Así se expresa una vez más un modelo de violencia coercitiva que enmascara una voluntad opresora del hombre hacia la mujer.

La insistencia abusiva, conocida popularmente como “ganar por cansancio”, que consiste en obtener lo que se quiere por insistencia inagotable, con agotamiento de la mujer que se cansa de mantener su propia opinión, y al final acepta lo impuesto a cambio de un poco de paz (Bonino,2016)

La obtención de lo que se quiere por cansancio no se ve frecuentemente durante la temporada del programa, solo se evidenció un ejemplo claro en el episodio #7 cuando Esteban le insiste a Mane que se retire de la mesa en la que él estaba, que no le bailara porque él estaba ocupado con otras mujeres que conoció en ese lugar: “cuantas veces te tengo que decir que te alejes que no me bailes que estoy ocupado”. Esta categoría no es frecuente, pero se refleja duramente en la acción de Esteban hacia Mane, tratándola de mala manera sin importar lo que ella sintiera.

Por otra parte, la categoría de **expansión del espacio físico** no se contempla a lo largo de la temporada, ya que ninguno de los participantes del género masculino tiende apropiarse de lugares específicos y objetos de la casa y excluir a las mujeres.

La imposición de intimidad definida por Bonino (2016) como:

“una acción unidireccional de acercamiento cuando el varón desea, es una práctica coactiva en cuanto el varón no se molesta en negociar movimientos hacia la intimidad. Muy típico ejemplo de esto es la seducción forzada cuando él quiere sexo.”

Un claro ejemplo de **imposición de intimidad** es en el capítulo #12 cuando Jawy se integra a la casa, inmediatamente quiso que Elettra tuviese relaciones sexuales con él, además que ella no ha tenido sexo con ninguno de la casa. Jawy le dice a Elettra que solo duerma con

él, pero se nota claramente sus intenciones de tener sexo con ella, la presiona muchas veces para que ella acceda, pero al final Elettra se niega a su proposición.

La coacción a la comunicación como elemento controlador del masculino sobre el femenino se evidencia en los rótulos que Fernando impone sobre Mane en el episodio #2, llamándola tanto “fácil” al afirmar que no tuvo que esforzarse para tener relaciones sexuales con ella como “celosa psicópata” al rechazar todo intento de valoración de sus derechos, sin duda una expresión del micromachismo latente en esta serie. También, en el capítulo #6 La comunicación se corta desde el masculino al femenino tachando toda voluntad de expresión de la mujer con calificativos que buscan impedir su natural y legítima expresión, como lo son el de chismosa por parte de Abraham hacia Mane, denotando un tipo de micromachismo que se presenta constantemente en la serie y que demuestra cómo se impide frecuentemente la libre expresión de la mujer.

Los **micromachismos encubiertos** son muy sutiles y buscan la imposición de “verdades” masculinas para hacer desaparecer la voluntad de la mujer que termina coartando sus deseos y haciendo lo que él quiere. Hay micromachismos en los silencios, en los paternalismos, en el “ninguneo” y el mal humor manipulativo. (mujerenred.net, 2016) Mujeresenred.net. (2016). *Micromachismos, un machismo silencioso y sutil*. [online] Available at: <http://www.mujerenred.net/spip.php?article2190> [Accessed 9 Jun. 2016].

Según Bonino (2016)

“Estos son los que más atentan de modo más eficaz contra la simetría relacional y la autonomía femenina, por su índole indiciosa y sutil que los torna especialmente invisibles en cuanto a su intencionalidad. En ellos, el varón oculta (y a veces se oculta) su objetivo de dominio y forzamiento de disponibilidad de la mujer. En algunas de estas maniobras esos objetivos son tan encubiertos y su ejercicio es tan sutil que pasan especialmente desapercibidas, razón por la que son muy efectivas.”

En el *reality show* Súper Shore se percibe que a lo largo de los capítulos es poco evidente

la **materialización a la mujer**, esta se refiere a que

“la mujer sea como una madre tradicional: cuidadosa y comprensiva, es una práctica que impregna el comportamiento masculino. De las múltiples caras de esta maniobra, algunas son: pedir, fomentar o crear condiciones para que la mujer priorice sus conductas de cuidado incondicional (sobre todo hacia el mismo varón) promoviendo que ella no tenga en cuenta su propio desarrollo laboral pero también este se manifiesta cuando el hombre ve a la mujer “inofensiva”. (Bonino, 2016).

Esto se percibe en los capítulos #2 y #7. Cuando Abraham le dice a Mane que ella nunca es capaz de cumplir con las tareas que le dan a realizar en el trabajo. Por otra parte, Fernando dice que Elettra es muy ingenua, que no sabe lo que quiere; ya que ella no bebe alcohol, ni tiene relaciones con ningún hombre de la casa.

Por otro lado, Bonino, (2016) afirma que:

“Las **maniobras de explotación emocional** son el enfurruñamiento, abuso de confianza, usar mensajes contradictorios, etc. Se emiten mensajes que se aprovechan de la confianza y la afectividad de la mujer para promover en ella dudas sobre sí misma y sentimientos negativos, generando inseguridad y dependencia. Se usan para ello dobles mensajes, insinuaciones, acusaciones veladas.”

Un claro ejemplo de lo mencionado anteriormente en el capítulo #2 cuando Fernando le dice a Elettra “Tú me gustas a mí, otra vez estoy con otra por tu culpa, todo es tu culpa. De mi te olvidas” aquí él la manipula emocionalmente para ella ceda con él, en el capítulo #7 Igor hace que Arantxa se sienta mal en la discoteca, se hace la víctima diciéndole que ella

es una “mosquita muerta” y que lo engaña a escondidas de él, esto es muy constante durante toda la temporada ya que Igor manipula emocionalmente Arantxa para que ella siempre este para él cuándo él la necesita, este tipo de **micromachismo encubierto** es muy común en este programa porque a los hombres tratan de manejar emocionalmente a las mujeres a su antojo.

El **Terrorismo** es un tipo micromachismo muy común en este *Reality* a lo largo de toda la temporada; este se refiere a enfadarse, hacer comentarios ofensivos sin motivo (Bonino, 2016), estas conductas son muy notorias en casi todos los integrantes del *Reality*, es muy usual que estos generen polémica por cualquier cosa o se maltraten unos a los otros. Dichas conductas se pueden observar en el capítulo #7. Abraham discute con Karime y le dice que es una borracha y que tiene que cambiar porque las mujeres bien no se comportan así, en este programa es muy común que las mujeres sean tratadas como “putas” “Borrachas” “Zorras”. En el capítulo #10 se presenta una pelea en el carro entre Abraham, Igor y Arantxa donde estos dos chicos insultan a Arantxa le dicen que es “estúpida, que siempre llora y que no forme tanto show”.

Otro **micromachismo encubierto** que se manifiesta en el programa es **el paternalismo** este considera que la mujer necesita ser cuidada y protegida (Bonino, 2016), los integrantes que más demuestran este tipo de comportamiento son Abraham y Arantxa porque durante la temporada Abraham adopta el papel de “papá” para Arantxa en el capítulo #10 Abraham consuela a Arantxa luego de que ella tuviera una discusión con Igor. En casi todos los

capítulos Arantxa Iloraba y decía que ella se quería ir de la casa, Abraham decía que ella es como su hija y que tenía que protegerla en todo momento porque sentía que ella sola no podía tomar decisiones maduras que no afectaran su vida.

“La Creación de falta de intimidad es el silencio, aislamiento y malhumor manipulativo, puesta de límites, exigencia de disponibilidad y reconocimiento, inclusión de terceros. Suele decirse que los varones tienen dificultades para la intimidad. Esto es cierto, pero también es cierto que la evitación de la intimidad es un recurso de dominación que ellos utilizan cotidianamente” (Bonino, 2016),

En Súper shore este tipo de micromachismo no se evidencia en los participantes.

Por otro lado, la **Comunicación defensiva-ofensiva** es el objetivo de la comunicación no es aquí la apertura sino que se habla para imponer y convencer, existen defensas y ataques para imponer las propias razones, y no apertura ni negociación. (Bonino, 2016) Este **micromachismo encubierto** es uno de los que más se ven en la temporada ya que generalmente los integrantes del *reality su* comunicación es ofensiva, en el capítulo #2 es notorio este comportamiento Esteban le comenta a Fernando que ya se acostó con Mane, que ella es súper fácil porque al primer día ya tuvo sexo con él, Potro hace referencia que no confía en Electra por el hecho de que ella no bebe alcohol. Porque según las mujeres les debe gustar beber “yo no confío en alguien que no toma, ¿qué le pasa? En el capítulo #7 Abraham le dice a Mane que ella es la puta más puta que ha conocido y jamás se metería con ella.

Para finalizar, el **hipercontrol** es controlar, actividades, horarios, citas, dudar de su fidelidad (Bonino, 2016), este micromachismo se evidencia en el la pareja de la temporada que es

Igor y Arantxa ya que estos constantemente tienen problemas en el capítulo #10 Igor ejerce control sobre Arantxa y le dice que no tiene que hablar con otros hombres porque está con él, dicha situación se presentó cada noche que salían a las discotecas porque Igor siempre quería tener el control sobre lo que Arantxa hacía pero no le gustaba que ella le reclamara sobre lo que él hacía.

A lo largo de los capítulos se evidencian los **micromachismos de crisis**, los cuales comienzan a surgir en el momento que la mujer desea una igualdad en su relación sea sentimental o de amistad, pero la reacción del hombre es producir **lástima y el victimismo**, los cuales son los protagonistas de algunos capítulos. Aparecen, por ejemplo con las actitudes tanto de Igor como de "Potro" hacia Arantxa, quienes le manifiestan que debe sentirse culpable por querer tener una relación sexual con otro hombre, empleando calificativos de puta que ejercen una influencia en el inconsciente de la mujer, en este caso Arantxa.

Igor, al emplear esta actitud con ella, solo trata de quedar libre de culpa, debido a la relación que sostuvieron durante algunos capítulos en donde él fue infiel.

Es tanto o más "normal" en un hombre hacerse la víctima por un argumento lógico como el no perder su orgullo ante una mujer por un simple acto machista, por lo general siempre va a querer ser el dueño de cualquier mujer con la que se sostuvo alguna relación sentimental o sexual.

El **micromachismo de crisis** en los episodios, se ve en la medida en que las mujeres pretenden controlar la voluntad de los hombres pero desde una perspectiva errónea,

siendo el sexo la carta que les permite aparentemente impedir que otra pareja les arrebatase el control.

Este tipo de categoría micromachista facilita el control del hombre sobre la mujer ya que al poner ésta su voluntad sexual como única herramienta de control sobre el hombre, inconscientemente está cediendo su capacidad y voluntad de libertad emocional que le permite hacer una mirada objetiva de sí misma y su entorno.

Asimismo se aprecia como **micromachismo de crisis** la mentira de Fernando hacia Mane, quién le promete a ella no tener ninguna relación con otra mujer mientras esté con ella, lo cual no cumple y da cuenta de cómo busca desde sus acciones mantener una dependencia emocional hacia Mane, a costa de su confianza. Quizás este sea un micromachismo más comunes en la sociedad, los hombres viven **prometiendo y haciendo méritos** solo para tener una retribución por parte de la mujer.

La mentira es uno de los factores que entra en juego cuando cualquier hombre desea conseguir algo, supuestamente prometiendo cosas que en realidad no va a cumplir, como un método de control solo por conseguir su objetivo.

Por otra parte, durante el capítulo 7, se evidencia un **micromachismo utilitario** el cual se manifiesta en el ámbito doméstico y el cuidado hacia la otra persona. Un claro ejemplo es cuando Esteban aparta a Mane de su lado aun cuando anteriormente habían tenido relaciones sexuales. Esteban, como un mecanismo de control, le impide a Mane que ella le entregue su afectividad, es decir **negando la reciprocidad** por parte de Esteban, le está impidiendo llegar a un grado de igualdad que trunca toda posibilidad de intimidad afectiva

más allá de lo sexual entre ambos, evidenciando un miedo común por parte del hombre que significaría ceder todo el territorio emocional ganado sobre la mujer.

Los **micromachismos utilitarios**, como el **aprovechamiento de la “ayuda” a la pareja** se manifiestan por lo general cuando los hombres de la casa desean conseguir algo por parte de ellas, estrictamente doméstico; pero esto más que todo se evidencia cuando hay un vínculo emocional, como el de Igor y Arantxa. En el capítulo 7, Igor se aprovecha de que Arantxa le perdona todo, la hala para que se vayan a la cama y le ayude arreglar las cosas del cuarto ya que está muy desordenado. Aunque Arantxa sabe que su dignidad está primero, prefiere cumplir los deseos de Igor “ayudándolo”.

A lo largo de los capítulos analizados del *reality* Súper Shore, fue posible obtener una visión clara de los conceptos que desde la televisión se proyectan hacia las masas sobre una realidad que afecta en el día a día a muchas personas en diversos ámbitos de su cotidianidad, tanto en el trabajo como en el hogar y hasta en el espacio público.

Se puede apreciar como en un grupo de personas que son elegidas para convivir en un ambiente de fiesta y diversión continua, los micromachismos se evidencian claramente como un natural modelo de control emocional desde el masculino hacia el femenino, esto avalado por una doxa que la sociedad legitima.

En el *reality* los hombres tienen como único interés alcanzar un dominio tanto sexual como emocional de las mujeres, esto como una iniciativa que pretende reproducir los modelos de conducta micromachistas que promueven lógicas cuyo fin es unilateral y no tienen en cuenta la integridad de la mujer.

Desde la intimidación con comunicación ofensiva empleando rótulos que desprecian el valor de la mujer, hasta una legitimación de un falso rol desde una lógica nociva que promueve a la mujer como figura doméstica, son los elementos coercitivos que se pueden apreciar en esta serie emitida a toda Latinoamérica.

También es necesario resaltar cómo se cosifica la figura de la mujer, reduciéndola únicamente a un objeto de placer sexual para el hombre, paradigma que menoscaba su realidad emocional y reduce su potencial de acción ya que se disminuye con violencia psicológica la conciencia de sus propios y verdaderos sentimientos

Este tipo de mensajes son sumamente nocivos para las audiencias en desarrollo de su personalidad ya que estimulan un tipo de conducta que no es la adecuada para relacionarse entre géneros, legitimando la violencia y estableciendo como lo normal una insana cosificación de la mujer.

Como realidad preocupante es enseñar a través de esta serie un modelo de dominio emocional que enmascara unas intenciones de controlar sexualmente a la mujer desde las categorías de micromachismo analizadas, dando lugar a un escenario de conflicto permanente que no permite el auge de soluciones que entreguen argumentos para la libertad e integridad de la mujer.

Lo más preocupante aquí es la falta de sensibilidad por parte de los productores de este tipo de series televisivas, quienes sólo operan desde la lógica del rating sin medir el tipo de mensaje que se le entrega a las masas ni las consecuencias que éste puede llegar a tener en el inconsciente como imaginario colectivo.

Se hace necesario entonces la adopción de una actitud crítica ante estos programas que entretienen pero no construyen, distorsionando todo modelo de identidad sana que pueda surgir sobretodo en adolescentes que los miren.

Por parte de los adultos es vital el acompañamiento ya que este tipo de series están saturadas de una lógica que predomina casi que de modo invisible y que debe ir siendo controlada poco a poco si se quiere edificar una sociedad donde la equidad y la inclusión sean los cimientos de un cambio hacia una conciencia de la realidad emocional de todos y cada uno de sus miembros.

El micromachismo evidenciado en la televisión da cuenta de la realidad que se vive en muchas culturas del mundo, y debe ser enfrentado para desenmascarar todas sus consecuencias nocivas que entrega a los individuos envueltos en estas conductas. Para desmontar la lógica del hombre como figura dominante porque será necesario una postura crítica y de rechazo para con este tipo de series televisivas por parte de las autoridades encargadas de controlar lo que se le entrega a la audiencia.

Conclusiones

- El trabajo demuestra que los comportamientos machistas son evidenciados en diferentes actitudes que pudimos observar en la primera temporada del **reality show** Súper shore.
- Los micromachismos están presentes en súper shore en todas sus manifestaciones.
- Los tipos de micromachismos que más se presentan en súper shore, en los **micromachismo coercitivos** son: apelación al argumento lógico del hombre, la intimidación y coacciones a las comunicaciones ya que en la temporada del *reality* fueron las categorías en las cuales los hombres tuvieron la mayoría de los comportamientos machistas hacia sus compañeras de la casa ofendiéndolas y denigrándolas y humillándolas como mujer. **Micromachismos encubiertos:** terrorismo, maniobras de explotación emocional y la comunicación defensiva-ofensiva ya que generalmente los participantes del *reality* siempre andaban en conflicto. **Micromachismos de crisis:** producir lastima y el victimismo, algunos de los participantes mantienen relaciones más allá de una amistad, los hombres tienden a aprovecharse de esto para conseguir sus objetivos personales y mantener el control sobre ellas. **Micromachismos utilitarios:** aprovechamiento de la “ayuda” a la pareja porque debido al vínculo personal exceden esa “ayuda” que las mujeres les brindan a ellos.

Bibliografía

- Castañeda, M. (2007) *El machismo invisible regresa*. México DF: Taurus.
- Giraldo O. (1972) El machismo como fenómeno psicocultural. Cali: Revista Latinoamericana de Psicología.
- Fernández, S. (2014) *Educación contra la violencia de género*. Málaga: La Opinión de Málaga.
- Barranco, A. (2015) *Micromachismos*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Gordillo, I y Gómez, N. (2011) *Pos machismo en televisión: Representaciones de actitudes y comportamientos micromachistas en la publicidad no convencional*. México DF: Revista razón y Palabra.
- Ramírez, B. (2013) *El micromachismo "La violencia invisible"*. Guatemala: Sapere Aude, Atrévete a Pensar.
- Gómez, N y Paredes, E. (2012) *Igualdad de género en la publicidad no convencional de televisión*. Sevilla: La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI: I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación.
- Suárez, J. (2013) *El micromachismo en la publicidad Nuevas estrategias para viejos estereotipos: "mi marido me ayuda" y "el elogio de la maternidad"*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- https://es.wikipedia.org/wiki/Super_Shore
- Mayor, V. (2013) *Micromachismo en parejas jóvenes*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bonino, L. (2004) *Los micromachismos*. Madrid: Revista La Cibeles.

- *María victoria Ojeda lamas, M. (2016). Talk Shows y Reality Shows: ¿Atracción o repudio? - Monografias.com. [online] Monografias.com. Available at: <http://www.monografias.com/trabajos89/talk-shows-y-reality-shows-atraccion-repudio/talk-shows-y-reality-shows-atraccion-repudio.shtml> [Accessed 31 May 2016].*
- *Prado, Emili; Delgado, Matilde; García, Núria; Huertas, Amparo; Larrégola, Gemma y Perona, Juan José. (1988.) "El Fenómeno Infoshow: La realidad está ahí afuera". Euromonitor. Observatorio de la Programación Televisiva. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Universidad Complutense de Madrid.*
- *Cáceres, María Dolores (2001) La mediación comunicativa: El programa Gran Hermano. Revista Virtual Zer.*
<http://www.ehu.es/zer/zer11web/mdcaceres.htm>
- *Bañuelos Capistrán, Jacob. (2002) "No la realidad, sino la realidad de la televisión".*
[http://www.proceso.com.mx/proceso/hemeroteca_interior.html?aid=1342n38.](http://www.proceso.com.mx/proceso/hemeroteca_interior.html?aid=1342n38)
Rtf
- *De Lucía Daniel Omar. (2002) "El fenómeno de los Reality Shows. Un ensayo de toyotismo mediático".*
<http://www.herramienta.com.ar/article.php?sid=88>
- *Varela Mejía José Ignacio.(2002) "La dura realidad: Usos y gratificaciones aplicada a los "Reality Shows". Revista Virtual Razón y Palabra.*
[http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n24/24_ivarela.](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n24/24_ivarela.html)
HTML
- *Bonino Méndez, L. (2016). Micromachismos: La violencia invisible en la pareja. 1st ed. [eBook] at: http://laciutatinvisible.coop/wp-content/uploads/2014/05/micromachismos_0.pdf*
- *Mundoplus.tv. (2016). MTV Latinoamérica confirma la tercera temporada de "MTV Acapulco Shore" - mundoplus.tv. [online] Disponible en: <http://www.mundoplus.tv/noticias/?seccion=programacion&id=11678> [RECUPERADO 9 Jun. 2016].*

- Mujeresenred.net. (2016). *Micromachismos, un machismo silencioso y sutil*. [online] Available at: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2190> [Accessed 9 Jun. 2016].