

Historia del Periodismo de Humor y Una Política Que Da Risa

Melissa Johanna Ochoa Roa

Directora del proyecto:

Carolina Villamizar

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BARRANQUILLA

2011

Título: HISTORIA DEL PERIODISMO DE HUMOR Y UNA POLITICA QUE DA RISA

Autor:

Melissa Johanna Ochoa Roa Cód: 200019254 melissao@uninorte.edu.co

Título Otorgado: COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA

Directora: CAROLINA VILLAMIZAR LOAIZA

Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
UNIVERSIDAD DEL NORTE
BARRANQUILLA, 2016

RESUMEN:

El siguiente documento académico tiene como fin evidenciar la importancia del humor político dentro de la historia del periodismo de Colombia y reconocer algunos de personajes sobresalientes que ayudaron a su desarrollo en los diversos medios de comunicación, especialmente la caricatura, la televisión, hasta su evolución en los nuevos formatos digitales y su evolución en el mundo del internet.

PALABRAS CLAVES:

Humor, Política, Sátira, Medios Masivos o de comunicación, Desarrollo, Evolución, Critica, Caricatura, Televisión, Redes Sociales, Youtuber, Blogeros, Periodistas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente, gracias a e él, que me mostró el norte, y la salida a los momentos difíciles. A confiar en que no todo depende de él pero solo por él los tiempos son perfectos. A mis profesores y amigos que me ayudaron a mantener el ánimo, a los que lograron que me enamorara de esta carrera, no hay palabras suficientes para mi eterno agradecimiento, a mi familia, a mis amigos, al periodismo, al humor político, a Jaime Garzón, a la vida.

Melissa Ochoa Roa

TABLA DE CONTENIDOS

1.	<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>5</u>
2.	<u>JUSTIFICACIÓN.....</u>	<u>8</u>
3.	<u>OBJETIVOS.....</u>	<u>10</u>
	<u>3.1 OBJETIVO</u>	<u>GENERAL</u>
	<u>.....</u>	<u>10</u>
	<u>3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>10</u>
4.	<u>CAPÍTULO 1: RESEÑA DE LA EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DE HUMOR A TRÁVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PRENSA Y RADIO.....</u>	<u>11</u>
	<u>4.1 PRENSA.....</u>	<u>11</u>
	<u>4.2 CARICATURA E IMPRENTA.....</u>	<u>13</u>
	<u>4.3</u>	
	<u>RADIO.....</u>	<u>16</u>
5.	<u>CAPÍTULO 2: PERSONAJES DE LA CARICATURA EN COLOMBIA A FINALES DEL SIGLO XX E INICIOS DEL SIGLO XXI.....</u>	<u>22</u>
	<u>5.1 RENDÓN.....</u>	<u>22</u>
	<u>5.2 OSUNA.....</u>	<u>26</u>
	<u>5.3 TURCIOS.....</u>	<u>30</u>
	<u>5.4 NANI.....</u>	<u>35</u>
6.	<u>CAPÍTULO 3:</u>	<u>39</u>
	<u>6.1 TELEVISIÓN.....</u>	<u>39</u>
	<u>6.2</u>	<u>JAIME</u>
	<u>.....</u>	<u>GARZÓN</u>
	<u>.....</u>	<u>39</u>
7.	<u>CAPÍTULO 4: HUMOR POLÍTICO EN LAS NUEVAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN, NUEVA</u>	<u>ERA</u>
	<u>DIGITAL.....</u>	<u>56</u>
	<u>7.1 HOLA SOY DANI Y “QUIERO SER YOU</u>	
	<u>TUBER”.....</u>	<u>61</u>
	<u>7.2 ACTUALIDAD PANAMERICANA</u>	<u>65</u>
	<u>7.3 VIERNES ZOMBIE.....</u>	<u>66</u>
	<u>7.4 INTERNAUTISMO.....</u>	<u>67</u>
8.	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>68</u>
	<u>RELACIÓN ENTRE LOS DIVERSOS GÉNEROS DE HUMOR POLÍTICO EN COLOMBIA Y LOS NUEVOS ESCENARIOS, REFLEXIÓN Y NUEVA ERA DIGITAL.....</u>	<u>68</u>
9.	<u>BIBLIOGRAFÍA.....</u>	<u>77</u>

1. INTRODUCCIÓN

Hay una característica muy particular en el buen periodismo, el periodismo que denuncia, el periodismo que molesta y que se hace galardonador de censuras y amenazas. En el caso del colombiano, ese periodismo está armado con las más mortales de las carcajadas.

Algunos lo consideran como el simple producto del ocio, una franja entretenida que los medios de comunicación utilizan para hacer pasar un rato a meno al lector, al televidente o a la audiencia, para otros el periodismo de humor político o periodismo de sátira en Colombia va más allá de ser una simple herramienta dedicada a desdibujar la realidad social de un país, afectada por las malas prácticas sociales y la eterna corrupción de la clase política y se constituye en una herramienta poderosa que hace temblar a los más poderosos.

Uno de sus mayores hacedores, el reconocido periodista colombiano y columnista, Daniel Samper Pizano, (2015) comenta:

“el periodismo de humor representa la eterna mirada irónica, muchas veces, sarcástica que se ejerce sobre la política El humor es una herramienta para criticar el poder, para cristalizarlo y para burlarse del poder, es incluso una manera de hacer más interesante el mismo papel de la política que muchas veces interesa más desde este ángulo que ofrece el humor, enemigo de instituciones como la Iglesia y la academia, que son las primeras en censurar este tipo de manifestaciones”. (Pizano, 2015)

Hacer fuertes críticas y denuncias que azotan de manera caricaturesca la imagen de los personajes implícitos en la noticia se ha vuelto por tanto una labor importante ya que por medio de ella la sociedad reconoce una manera para arrojar al escarnio público temas a los que difícilmente se podría acercarse, siendo ésta una práctica que ha abierto llagas en diferentes esferas del país, en algunos casos con consecuencias mortales.

Y es que tras las chanzas de los periodistas de humor se infiere de manera fácil que hay un minucioso lente investigativo, no cualquiera puede hacer humor político y no se trata de un simple sabotaje hacia personajes públicos, se trata de una crítica social de las problemáticas que aquejan a una nación, así mismo, es una labor que demanda gran ingenio, una tarea que en su jocosidad aparenta ser simple y sencilla, siendo en realidad un labor de mucho rigor e inteligencia.

Este género periodístico es predominante en América Latina, podría pensarse que Colombia sería un buen candidato para solicitar su patente, debido a la amplia y reconocida trayectoria del género en el país y el abolengo que precede su calidad ante el mundo. Sin embargo, la verdad es que el humor ha estado ligado intrínsecamente a la naturaleza humana desde siempre, no es ningún invento que merezca el título de orgullo colombiano.

El humor es, ha sido, y continúa siendo un elemento fundamental para sobrellevar las penas de la misma cotidianidad, se usa a manera de sedante para advertir el propósito de un mensaje difícil de procesar o inclusive de pronunciar, es además una estrategia biológica de supervivencia emocional humana, a diferencia de los animales como el conejo en quien la risa es solamente un gesto físico que sobreviene a la acción de antes morir.

La historia del humor político nacional revela los nombres de personajes que sobresalieron en la construcción de dicho género en sus diferentes escenarios, no obstante este trabajo monográfico sobre el humor político en los medios de comunicación tendrá como enfoque

reconocer la influencia de algunos de los más grandes exponentes del género desde la caricatura, la televisión y la web, observar cómo era la realidad política que enfrentaba cada uno en sus momento, para poder comprender los hechos que caracterizan a la política del país y por ultimo evidenciar la evolución que ha tenido el género.

En cuanto al desarrollo del género periodístico, su construcción ha sido un proceso extenso paralelo al desarrollo tecnológico en Colombia, esto también será evidenciado en el recuento de del humor a través de los años, ya que está ligado directamente a la evolución tecnológica de dichos medios de comunicación lo que ha permitido de manera cronológica los avances en cada uno de los formatos en los que se ha podido plasmar las noticias o la opinión pública con un toque de humor.

Si bien dedicaré una parte de esta monografía al recuento breve de la historia de la prensa y la radio cabe resaltar que solamente profundizaré en la historia de la caricatura, la televisión y las redes sociales, más reconozco la necesidad de hablar de otros medios de comunicación que componen en general la historia del periodismo de humor o periodismo de sátira.

2. JUSTIFICACIÓN

Desde el siglo XIX ya se hacía uso de los pasquines, la caricatura, y los primeros rudimentos de lo que a la larga serían las columnas de opinión, primeros formatos que fueron evolucionando a través de los años. De la mano de la evolución de los medios de comunicación han surgido nuevos escenarios como el uso de la radio, los programas de televisión, los Stands Up Comedies, hasta el uso de las modernas redes sociales hoy en día.

Burlarse de la cotidianidad nacional desde diferentes escenarios, sobre todo el periodismo de humor, ha resultado en la mejor manera de poder decir entre “chanza y chanza” que algunas cosas no marchan como deberían, o en todo caso, exponerlo a luz pública para orientar a la sociedad en general hacia donde poner la mirada, en medio del caos político en el que siempre se ha sumergido Colombia a raíz de un conflicto interno que involucra guerrillas, narcotráfico y la eterna corrupción de la clase política del país, siendo estos en su mayoría los temas centrales de la sátira política nacional.

La historia de la realidad política colombiana, es también la historia de la idiosincrasia de su pueblo que revela de qué manera la risa está implícita aún en los contextos menos impensables no solo por enfrentar la problemática con risas, sino por la ironía y paradojas que ha perseguido el nombre de Colombia desde siempre. Por ejemplo: ha encabezado una de las estadísticas más pretenciosas y excéntricas de la existencia, como llegar a ser considerado “El país más feliz del mundo” pese a la ola de violencia que siempre ha sufrido y su siempre polémico presente político. (Tiempo, 2016) Se puede inferir, que en el caso colombiano, el humor es una herramienta política ciudadana arraigada, que otorga una manera útil al momento de conocer de manera divertida la historia de este singular país y denunciar aquello que produzca

inconformismo, una protesta pacífica propia del colombiano que reconoce el humor hasta en la manera en que se desenvuelven sus gobiernos.

La realización de este análisis también favorece a que muchos colombianos de todas las edades, pero sobre todo la población juvenil, que no siempre se interesan por la política, exceptuando algunos casos que también serán abordados, tengan nuevamente un acercamiento a uno de los géneros más sobresalientes en el periodismo nacional, también con la intención de generar un mayor interés tanto por este tipo de periodismo alternativo como por la labor del periodista de humor, y la estimulación para generar proyectos e ideas que promuevan su vigencia aún en las nuevas generaciones y que perdure el recuerdo de sus predecesores.

3. OBJETIVOS

3.1 objetivo general

Realizar una revisión bibliográfica que permita identificar los principales rasgos del periodismo de humor-satírico en Colombia a partir de los exponentes o protagonistas más sobresalientes en este género.

3.2 objetivos específicos

- Identificar a algunos de los más grandes exponentes de este género periodístico en Colombia de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI.
- Reflexionar a través del contenido de sus opiniones o críticas, cuál era la situación sociopolítica del país.

4 CAPÍTULO 1

4.1 Reseña de la historia del humor político y los géneros que existen.

La prensa y la radio

“Lo contrario del humor, no es la seriedad, sino la solemnidad”.

Daniel Samper Pizano.

La Prensa:

El inicio de la prensa en Colombia inicia en 1785 se relaciona con la redacción de una sola página, y tres copias de ésta, que se hicieron con el fin de dar a conocer los momentos de pánico que se vivieron en la ciudad de Bogotá, durante un temblor de 6.9 grados en la escala de Richter, en la zona de la Calera, fue un documento netamente informativo, al que se le atribuye el nacimiento del periódico en Colombia.

La historia de los medios de comunicación en Colombia, y en general, al igual que sucedería con la prensa, nacen como muestra de un interés político, y es que independientemente del género periodístico a través del cual se quiera observar la historia del humor en los medios de comunicación de Colombia, hay un constante interés por parte de una elite de poder siempre inmerso en su desarrollo de la información, el gobierno de turno. Dicha entidad a la larga se convertirá en el objetivo de las críticas de lo que alguna vez creyeron que fueran sus más leales aliados, los medios de comunicación y su poder de difusión.

Luego de la aparición del primer indicio de periódico en la nación, van surgiendo diversos medios impresos algunos relacionados directamente con personajes del mundo político, Papel periódico de la ciudad de Santafé (1791) y Semanario del Nuevo Reino de Granada(1808), fundados por Manuel del Socorro Rodríguez; Diario político de Santafé de Bogotá, fundado por Francisco José de Caldas; El Siglo (1849), La Reforma (1851), La Opinión (1863-66), La Paz y El agricultor (1868-69) y La Unión (1861), fundados por Salvador Camacho Roldán; La Democracia, de Cartagena, fundado por Rafael Núñez, quien también escribió en periódicos como Neogranadino, El Tiempo y La Opinión. (República, 2015)

Bajo éstas circunstancias, sucedería que tanto en la prensa como en la radio habrían figuras que ayudarían a forjar los lineamientos de este género que a través de los años adoptaría nuevos formatos más allá de la letras y las ondas radiales para convertirse en grandes proyectos audiovisuales en los canales privados de la televisión nacional, en la caricatura de los periódicos más leídos en toda la nación, hasta llegar a las redes sociales, esa ventana del mundo que representa la internet.

En primera instancia, los indicios del humor político de Colombia están intrínsecamente relevados a las letras, al igual que en todo el mundo, otras manifestaciones visuales serían la caricatura, esto debido a que la evolución de los géneros periodísticos refleja la evolución misma de los medios de comunicación y en parte también a las nuevas dinámicas de socialización que nacen con cada uno de estos nuevos formatos.

4.2 La caricatura y la imprenta

La historia del humor político en Colombia tiene sus inicios con el origen de los pasquines en el siglo XIX, eran pequeñas revistas ilustradas con cortos textos satíricos que se hacían circular

de manera selecta entre la alta esfera social, en los que se incluían las obras de quienes pudieron ser los primeros indicios de caricaturistas en la historia del país. (Helguera, 2001)

Su publicación que era de manera limitada entre los pocos miembros de la elite social se constituía en una rareza para los espectadores. Los siguiente son algunos datos evidenciados en la investigación del reconocido Docente e Historiador estado unidense de la Universidad de Vanderbilt, J. León Helguera, que además es reconocido por ser un apasionado coleccionista de estampas y panfletos de la historia colombiana retratada en el periodismo de los años 50, a la que ha denominado 'Colombiana Collection' por la que ha sido entrevistado y citado por medios nacionales e internacionales. (Wibking, 2003)

Según esta investigación los primeros referentes de la caricatura en Colombia se caracterizan por una fuerte influencia inglesa, y no de la patria madre España como podría esperarse, y es que según Helguera, aun a mediados del siglo XIX la Caricatura española y portuguesa seguía estando en sus inicios, no así países como Inglaterra.

No obstante, a finales de la era colonial la sociedad aún reprobaba en gran manera los grabados satíricos que en su mayoría eran de contenido escatológico, la distribución continuaba siendo muy estratificada y la industria tipográfica de la época seguía siendo altamente rudimentaria, lo que dificultaba su amplia difusión. (Helguera, 2001)

Paradójicamente a la intención de esta tesis, de mostrar el humor como una herramienta social para denunciar el mal ejercicio del poder y de resaltar las ironías de la cotidianidad política de Colombia a través de la historia del humor en los medios de comunicación de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, parte del desarrollo del género y la historia de la imprenta en Colombia fue posible solo gracias al intereses político del estado.

Fue esa intención política la que en 1823 hizo posible que se estableciera el primer taller de grabado de Bogotá, administrado por un ciudadano español de nombre Carlos Casar de Molina.

Contratado por alguna empresa londinense, de la cual no hay mayor información según la investigación de Helguera, se sabe que Casar recibía ayuda en su taller por parte del bogotano Pedro José Lozada, con quien trabajaba en la producción de bonos y pagarés litográficos, sin que se conociera ningún trabajo caricaturesco hasta ese momento, sin embargo, con el transcurrir del tiempo Casar si se vería envuelto en el tema luego de que se trasladara a la ciudad de Cartagena a finales de la década.

Sin embargo, en ese periodo que dista de 1921 a 1830, cuando aún se encontraba en vilo el desarrollo histórico de 'La Gran Colombia', y muy a pesar de que la tecnología implementada para la época era muy limitada, para ese entonces la circulación de las publicaciones de caricaturas ya habían empezado a tomarse los lugares públicos y se constituían en un dolor de cabeza incluso para distinguidos personajes que aún hoy perduran en la memoria, como la misma Manuelita Sáenz, una histórica mujer reconocida por su tenacidad política y por haber sido la fiel amante de Bolívar quién en ese entonces no gozaba de una sana popularidad en medio del pueblo, más siempre con la lealtad de su amada.

Por eso cuando el 9 de Junio de 1830 luego de que algunas caricaturas alusivas a la derrota que vivía el libertador en ese entonces, fueran colocadas en los cuatros lados de una plataforma para fuegos artificiales en la plaza principal de Bogotá, en un intento de lealtad pasional y actitud heroica, se dice que la fiel y enfurecida amante intento prenderles fuego portando el uniforme de húsares. (Helguera, 2001)

En ese orden de ideas, en continuo seguimiento del contexto social del país para aquella época, en 1832, luego de que el General Francisco de Paula Santander, volviera a la presidencia y

exiliara a todos aquellos seguidores de Bolívar a terminar sus días en Jamaica, la historia de la caricatura alcanza un nuevo hito, ya que el descontento de los desterrados desembocó precisamente en un sinnúmero de dibujos burlescos en su contra, hechas por el pulso mismo de los exiliados. (Helguera, 2001)

En cuanto los nombres de algunos de los primeros caricaturistas políticos reconocidos de la época desde 1830 y 1890 sobresalen, José María Espinoza, conocido como el padre de la caricatura en Colombia, cuyas obras fueron reseñadas por el mismo en sus *Memorias*, actualmente desaparecidas pero cuya existencia registran en los archivos históricos del Banco del República. (Helguera, 2001)

Junto a él, Don José Manuel Groot, cuyos trabajos hechos en acuarelas eran algunas de esas pequeñas y elitistas publicaciones que circulaban en medio de la escasa alta sociedad, no porque él se lo propusiera, sino debido al hecho de que para ese entonces solo en los grupos de la alta sociedad se tenía acceso a productos de imprenta, sus obras fueron de las pocas que de verdad mantuvieron su circulación durante ese periodo.

Algunos de ellos como José Manuel Groot fueron estudiantes de la primera escuela de retratos de Bogotá dirigida por Pedro José Figueroa, cuyo apellido en una auténtica coincidencia hace alusión al nombre de uno de los reconocidos caricaturistas colombianos del siglo XXI, Omar Figueroa Turcios, cuyas obras también se caracterizan por el uso de las acuarelas, y cuyas historias también se entrelazan místicamente con la palabra Sucre, Omar Figueroa Turcios por haber nacido allá y Pedro José Figueroa a quién debe gran parte de su reconocimiento histórico a su obra “La muerte de Sucre” una de las primeras obras rescatadas por el Banco de la República en la que según diversas investigaciones se infieren son los indicios de las primeras denuncias públicas con toque satírico dentro del arte visual colombiano. (República., 2013)

De la obra de José María Espinosa se sabe que era el retrato de una vida entera dedicada a la caricatura, que utilizó la caricatura como una manera de escape de los conflictos que como hijo de criollo debió enfrentar, cuenta en algunos de sus relatos rescatados por el Banco de la República que él mismo no sabe en qué momento siendo aún un niño, se vio envuelto dentro de las filas de los soldados con un rifle en mano, y hasta por la cárcel le tocó pasar a los 25 años, pero se dice que en sus dibujos siempre primaba a pesar de las penurias, la presencia de la burla.

4.3 La Radio:

La introducción de la radio nacional colombiana tiene una dinámica más democrática, si así se puede decir, pues a diferencia de la vinculación de la imprenta al país que se debió a un interés meramente político, en el caso de la radio, lo que primeramente influyó fue el papel de la ciudadanía misma al interesarse de manera inmediata por las nuevas formas de información, ya que muchos civiles fueron los responsables de que los primeros receptores-transmisores de baja frecuencia ingresaran a Colombia.

Así lo evidencia previas investigaciones sobre el tema, como el proyecto de grado de la Universidad Javeriana de Colombia, del periodista Nicolás Sierra Espitia; El humor como herramienta política en la radio colombiana. (Espitia, 2008)

El modelo de difusión de la radio en Colombia, fue muy similar a la que se vivía en los Estados Unidos para la época de 1923, los americanos se esmeraban fervientemente por tener uno de estos aparatos en casa, se dice que incluso si no disponían de la capacidad económica para tener acceso a uno de estos nuevos aparatos tecnológicos se daban a la tarea misma de crear sus propias versiones de los radios, así mismo, el interés se expandía de manera rápida sobre el globo terráqueo, el interés por tener un radio receptor, era inminente.

Ejemplo de ello citado en la investigación de Sierra Espitia es que para el año de 1930, un año después de la introducción oficial de la radio al país, existían en Bogotá solamente 250 receptores, para 1932 ya había 5.000 receptores para un total de 8.400 habitantes. El costo de un radio receptor para la época era de 80 pesos.

En un principio la influencia de la radio en Colombia fue altamente subestimada, tanto así que la dinámica asociada en cuanto a su manejo iba más de la mano con la agenda directa de los dueños de las emisoras, que para el momento lo veían más como un “Hobby” que como una labor de importante gestión, por tanto, las emisiones de los programas coincidían con los ratos de ocio o descanso de los mismos dueños de las emisoras en horarios de oficina, y de la misma forma, con el horario de los radio escuchas.

Los Horarios se dividían en tres jornadas. De 6:00 a 8:00 de la mañana iniciaba la programación, que luego era retomada al medio día de 12:00 a 2:00 de la tarde, y por la noche una última jornada un poco más extensa que iba de 6:00 de la tarde a 9:00 de la noche. La ciudad de Barranquilla jugó un papel importante en el desarrollo de la radio en Colombia, pues en aquel entonces la capital del Atlántico gozaba de una posición geográfica privilegiada para el desarrollo de proyectos de innovación por ser una ciudad con doble capacidad de acceso para extranjeros debido a su actividad aeroportuario y fluvial, lo que le valió el nombre de “Puerta de Oro” de Colombia. (Espitia, 2008)

Allí nacieron algunas de las primeras emisoras nacionales y tomó forma la programación radial, cuya primera emisión estuvo a cargo del hoy historiador y administrador del primer museo de la costa, Alfredo de la Espiella, fundador del Museo Romántico de Barranquilla y que en primera instancia, constaban de un formato de presentación bastante estructurado y cultural más que informativo. (Espitia, 2008)

Transcurrido la década de los treinta la radio comenzó a crecer en estructura debido a las cuñas radiales y el contenido comenzó a hacerse periodístico, esto debido a que radiodifusores comenzaron a leer las noticias de la prensa que ya contaba con alianzas informativa internacional y mayor estructura comercial, con pautas y cuñas de las empresas del momento, evento que generó una disputa entre los dos géneros y que concluyó con la emisión de un decreto que impedía que las noticias de la prensa fueran leídas en radio antes de que se cumplieran doce horas desde la publicación.

En 1934 durante el gobierno del presidente Alfonso López Pumarejo la economía colombiana fue testigo de un gran auge en el mundo empresarial, que hizo que esos mismo empresarios de la época se interesaran en ver la radio como una plataforma de difusión importante para sus negocios, y comenzaron a hacer un uso estratégico de las pautas comerciales, así el contenido radial pudo evolucionar a los programas en vivo, entre los cuales, para llamar la atención de los oyentes aparecieron de manera estratégica los primeros programas de índole humorístico como el programa “Jorgito” creación de Raúl Echeverría en el año 1935. (Espitia, 2008)

En 1932 apenas se daba el nacimiento de Humberto Martínez, quién en entre los años 40 y 60 haría historia en la radio colombiana y en el género del humor. Según la investigación planteada por Nicolás Serna Espitia sobre la historia de la radio nacional, este abogado de profesión amante de las leyes iniciaría una serie de programas que enmarcan el contexto histórico del periodismo de humor en la radio.

Entre ellos destaca: La Cantaleta, en 1958, El Pereque, en 1962, El Duende, en 1966, La Tapa en 1967 y “El Corcho,” emitidos en las cadenas Todelar, RCN y Radio Santa Fe confirmaron a

Salcedo como el pionero del humor político radial en Colombia, trasladando la caricatura del papel al audio, a los sonidos que emitía su voz a través de la radio. (Espitia, 2008).

Humberto Martínez fue altamente censurado durante la época en la que ejercía su trabajo como locutor, esto debido a sus críticas al gobierno de Guillermo León Valencia, Carlos Lleras, Misael Pastrana, a quienes imitaba con tal perfección, que una vez cuando se presentó un error técnico en una de las emisoras en las que trabaja, que por poco elimina una de alocuciones del presidente Alberto Lleras Camargo, la única solución fue pedir a Humberto Martínez que doblara la voz ex presidencial, hecho que pasaría desapercibido por los oyentes y que es una de la anécdotas más graciosas de la vida de Martínez.

Programas de humor de la radio moderna de Colombia

Ya entrados al siglo XXI algunos de los programas radiales que sobresaldrán en la historia de la radio nacional serán La Luciérnaga, de la cadena radial *Caracol Radio* y *El Cocuyo de RCN Radio*, ambas cadenas radiales privadas, con una alcance de difusión en su totalidad nacional, con un panel compuesto por periodistas experimentados y grandes humoristas que también han hecho parte de la evolución de los medios de comunicación en Colombia y por supuesto del género en cuestión.

La Luciérnaga:

Dirigido por Gustavo Gómez, se desarrolla en compañía de Pascual Gaviria, Claudia Morales, Pedro Gonzáles (Don Jediondo) reconocido comentarista de la radio y la televisión nacional, Oscar Monsalve (Risa loca), Nelson Polanía (Polilla) También reconocido actor humorista del elenco de Sábado Felices, Andrés Sánchez, Jairo Chaparro, Juan Machado, Gustavo Revolcón y Alexandra Montoya.

El programa se encuentra al aire desde hace 21 años, en la actualidad se emite diariamente de 4:30 de la tarde hasta las 7:30 de la noche de manera radial en frecuencia modulada y señal Online, y se han constituido en una fuente de información política veraz y primordial, allí se hacen análisis de los hechos del día y la jornada política del mes, además de hacer parodias musicales con géneros típicos de la música colombiana, los acentos de las diversas regiones del país son otro elemento fundamental, aunque persiste una marcada concentración en los acentos del interior del país. (Gomez)

Uno de sus secciones más reconocidas es “El revolcón” en donde el personaje o suceso más controvertido recibe un mensaje directo por parte de los de un grupo de trovadores al mejor estilo de la feria de las flores de Medellín.

Gracias a la evolución de la tecnología y al debido enlace con ellos, el programa radial hoy cuenta con una sección especial para hacer referencia a los temas propuestos por la audiencia en las redes sociales.

El Cocuyo:

Este programa nace en la cadena *Radial RCN* como complemento de la sección de humor de las noticias y se mantuvo al aire no por mucho tiempo pero mantiene una alta recordación en la audiencia colombiana en cuanto a la referencia del humor político en la radio del país.

Lastimosamente, el programa fue eclipsado precisamente por un hecho que refleja esa cotidianidad de corrupción política de Colombia que el mismo humor ataca.

Dirigido por un reconocido humorista y periodista precursor de la radio de humor, Guillermo Díaz Salamanca, 'El hombre de las mil voces' como es conocido Salamanca por su amplio repertorio en el doblaje de voces de políticos y figuras públicas que abarcan desde presidentes, congresistas y grandes empresarios.

El programa estuvo al aire durante el periodo comprendido en el año 2006 hasta el 2008, Díaz, que también había hecho parte de la Luciérnaga de Caracol, y que se constituyó como la competencia del cocuyo siempre comentó: *"El cocuyo es el esposo de la luciérnaga y por derecho propio siempre va estar encima de ella"*.

No obstante, el programa manejó su propio formato de entretenimiento e información bajo el lema "A cada quién lo suyo" en compañía de otros reconocidos humoristas como Luz Ámparo Álvarez, quien también hizo parte de programa televisivos como *La Banda Fracontiradores*, su vinculación al programa radial generaba bastante interés entre la audiencia. Desafortunadamente, del programa solo quedan registros virtuales de sus jingles hasta el año 2009, luego que Guillermo Díaz presentara su renuncia por verse vinculado a un penoso caso de fraude nacional con la empresa piramidal DMG, un gran fraude económico en el Díaz registra como asesor de publicidad. (Acevedo, 2008)

Paradójicamente a los mismos hechos que el programa criticaba, la cadena RCN debió indemnizar a sus oyentes que se pudieran haber visto afectados por la publicación emitida en su programa por 35 millones de pesos, por lo tanto el programa siguió tan solo hasta un año más, actualmente la Luciérnaga de Caracol sigue llevando la batuta de periodismo de humor en la radio colombiana.

5 CAPITULO 2

Personajes de la caricatura en Colombia a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI

“Cuando se tiene pulso y se pega en el fulminante, la caricatura es una fuerza poderosa. Es el ridículo, la más temibles de las armas”

5.1 Ricardo ‘Rendón

Siguiendo así el orden de la historia, uno de los primeros nombres en distinguirse en la caricatura colombiana con sentido satírico es el de Ricardo Rendón. Hijo de un rector de colegio y calígrafo, con su mismo nombre y de apellidos: Echeverría.

Fue su padre quién le enseñó a leer y a escribir, pero ante de los 5 año de edad ya pintaba “Monos” a lápiz y carboncillo, atestigua en su libro recopilatorio, 5 en Humor, la periodista María Teresa Ronderos, su madre se llamaba, Julia Bravo y era el mayor de tres hermanos (Ronderos, 2007).

La Colombia que le tocó a Rendón fue una muy retrasada en cuanto los antojos del mundo por aquella época, pues ya sonaban las revoluciones y las guerras intercontinentales, sin embargo Colombia seguía sumergida bajo un régimen absolutistamente conservador y laico, y él, hacía parte de la nueva oleada juvenil que se atrevía a desafiar la educación tradicional, perdió varias veces primero de bachillerato y logró graduarse del colegio para luego ingresar a la escuela de Bellas Artes.

En varias ocasiones su padres fueron testigos del talento prodigio de su hijo, como cuando a los 7 años se encerró en su cuarto y al lograr entrar sus padres preocupados, descubrieron que había retratado a los campesinos que veía en el día de mercado, y ya mayor durante unas vacaciones familiares cerca una mina de carbón de una empresa inglesa, Rendón hizo maravillas retratando a los mineros. Cuenta Ronderos que uno de los retratos lo hizo en la venta de la oficina de uno de los ingenieros extranjeros, que al momento de volver a Inglaterra solicitó arrancar la ventana y envolverla de manera cuidadosa para importar hasta su tierra el talento del artista. (Ronderos, 2007)

Junto a la compañía de León de Greiff, crearon en 1914 su propia revista: *Panidas*, en la cual publicaban tanto los versos poéticos de Leo Greíz, como se hacía llamar su compañero y en donde el compartía su obra, bajo el seudónimo de Daniel Zegrí, como caricaturas que hacían alusión a los hechos políticos del momento.

Publicó en la revista *Cromos* hasta la época de 1922 y también en el diario *La República* luego de que fuera fundado por Alfonso Villegas Restrepo para defender las causas republicanas, en general el trazo de su dibujo se extendió de manera profesional, aunque este fuera más tan solo un oficio que una profesión, desde el año 1921 a 1931.

En su labor de caricaturista vivió una época favorecedora para su pionera carrera, después de todo, ya entrados en el siglo XX para Colombia seguía siendo novedoso el que los dos partidos de la época se atacaran de una u otra manera a través de una pluma, Rendón, aplicaba su tinta a la causa liberal, mientras otro veterano de la labor, Pepe Lápiz, era más orientado hacia el conservatismo, que para el momento era el centro del poder nacional.

A Rendón esto no le hacía mella, más allá de ayudarlo a moldear la temática para sus caricaturas, estaba empeñado en poner a pensar a la nación en una nueva época de debates, de

ideas, de revoluciones, de inconformismo cultural e ideológico y aún su lápiz alguna vez se pudo ver señalado como el del abogado del diablo, ya que hubo críticas hasta para el partido político al que él mismo favorecía y hasta para las editoriales de su propio jefe, Alfonso Villegas, fundador del diario *El Tiempo* que en más de una ocasión, le publicó caricaturas que no compartía. (Ronderos, 2007)

En una ocasión, en específico, arremetió inclusive hacia el periodismo mismo, mostrando su descontento con el uso de este para adular al gobierno de turno, la crítica en este caso fue hacia el *Diario El Nacional* en aquel entonces dirigido por Benjamín Herrera.

Dibujó una caricatura que mostraba a unos cuantos personajes, aparentemente periodistas pordioseros que recolectaban migajas del suelo mientras se cobijaban bajo un periódico gigante como hacía las veces de carpa improvisada. Era una mofa de aquellos periódicos que no hacían más que seguir ordenes gubernamentales sobre qué publicar y que por el miedo a no mantenerse en circulación las atacaban al pie de la letra.

La época de Rendón también se caracterizó por la fuerte influencia que aún ejercía la iglesia católica, ésta, tenía una gran influencia sobre la vida política de la nación que aún le rendía pleitesía a la magna institución, todo esto poco importándole a Rendón, que con un toque de irreverencia, se metió hasta con Dios. Solía dibujar a Dios como un desempleado, o que tenía conversaciones de índole político con el gobierno de turno. Ante esto, en alguna ocasión la misma ciudadanía le reclamarían la existencia de este tipo de caricaturas escatológicas y hasta a una estación de policía lo mandaron a parar.

El bohemio artista, siempre vivió vestido negro y de luto, jamás superó la muerte de su novia prohibida: Clarisa, quién murió embarazada de él y en estado de reclusión como castigo por parte de su familia, que preferían verla muerta a que estuviera casada con tal personaje de la

demasiado novedosa vida cultural de Bogotá y antes de que Rendón decidiera que unos años más tarde terminaría con su vida de un disparo en la sien derecha, prometió guardarle luto mientras permaneciera en el mundo de los vivos, y así lo hizo. (Ronderos, 2007)

A pesar de su lúgubre vida, sobresale su desmedida objetividad para abordar los temas sociales, sobre todo políticos con un desdén de burla sin ningún tapujo, plasmándolo en un papel por medio de su tinta.

La caricatura de Rendón denota en sí mismo, un estilo particular, trazos en blanco y negro, son finos y sesgados, pero bastante elaborados, sus caricaturas retratan toda clase de figuras, niños, aves, calaveras, y personajes específicos de la vida política en la gran mayoría de los casos.

También lo caracteriza el uso estratégico de una que otra palabra que ayuda a comprender mejor la intención del dibujo, escondida en alguna parte de los trazos del mensaje implícito. Sus dibujos también fueron utilizados para adornar las columnas de otros periodistas, en este caso entregados más a la letra que al dibujo.

Su legado, al igual que alguno de los exponentes pioneros que asumieron la irreverencia de la risa como una excusa para develar lo que debía ser noticia, pudo ser el nacimiento de una corriente originada tiempo atrás pero con las que él logró dibujar directrices aparentemente éticas sobre lo que debía ser este género, que no miró con desdén a ningún, tema, ningún personaje.

Su último dibujo, el 28 de octubre de 1931 reflejaba el peso de la vida amargada que le tocó vivir y que a la que él eligió ponerle fin. Sobre la bandeja de cerveza en la que le sirvieron sus últimos tragos, en la vía grande de Bogotá, dejó una última caricatura de la bala que atravesaría su cabeza y que arrancaría su alma de su cuerpo mortal a los 37 años, su muerte hizo llorar aún a las víctimas de sus pluma, que lo acompañaron en su funeral, lo que habla también por sí mismo de la influencia y el respeto que despertaban sus críticas, las mismas por las que en algunas

situaciones públicas le regalaron ovaciones de aplausos por parte de sus espectadores en los lugares públicos, ese fue Rendón.

5.2 OSUNA:

A los trazos de Rendón se suman los de otro visionario del género de la caricatura de finales del siglo XX en Colombia, Osuna, aún muy cercano al papel y la tinta, y a las columnas textuales con que ilustraban los diarios.

Vladdo, uno de sus pupilos indirectos se refirió de la siguiente manera sobre el maestro:

“Osuna, no se ha propuesto enseñarme nada, nunca hablamos de nuestro trabajo antes de publicarlo. Pero ver la actitud de Osuna, no solo con las fuentes sino con los medios donde trabaja, me reforzó algo que siempre he sabido: La importancia de la independencia. Osuna abrió un camino para que nosotros los caricaturistas nos respetaran en los periódicos como periodistas, para que no nos trataran como cuenta chistes ni pintamonos”. (Ronderos, 2007) (Pag, 379)

Por tal razón, es relevante hablar de él y de su obra al intentar abarcar someramente la historia de la caricatura satírica y política en el periodismo colombiano, y así mismo su nombre es una figura fundamental, que como lo justifica el testimonio mismo de *Vladdo*, al momento de hablar de algunos de los personajes más influyentes del género, no puede pasar desapercibido.

Amén de eso, y siendo así el orden de esta historia, para hablar de la imagen misma de Héctor Osuna, antes que de sus trazos, cabría resaltar que siempre le han dicho que tiene una cara de cura jesuita que nunca fue, pero que le hubiera gustado llegar a ser.

Así se lee en algunas de sus confesiones y anécdotas periodísticas contadas a la periodista María Teresa Ronderos, una recopilación periodística en la que igualmente incluye al mismo Vladdo, Rendón, y otros personajes que se desenvuelven en el mismo género, pero desde distintos escenarios como la radio, la televisión, la prensa.

Volviendo al artista, la misma María Teresa se refiere de él de la siguiente manera, debido a los tres aspectos que moldearon la vida y la obra de Osuna: El arte, la religión y la política.

“Al humor de Osuna, la religión le dio la humanidad necesaria, el arte la inteligencia para ser un observador algo distante, y la política colombiana un material de primera para que la gente se encontrara en sus dibujos”. (Ronderos, 2007) (Pag 222).

Es pertinente resaltar que si bien estos genios como Rendón y Osuna, al igual que otros críticos satíricos del humor de otros escenarios como la prensa, con columnistas como Lucas Caballero Calderón Klim, la lectura del país no les surge solo porque sí, fueron niños o jóvenes que vivieron en épocas políticas claves para tener un nivel de consciencia como el que poseían, además de que era una época que carecía de las distracciones que la juventud hoy en día “disfruta”, igualmente sin dejar de ser los pillos que a sus tempranas edades debieron ser como ellos mismos comentan en biografías como las de Ronderos. (Ronderos, 2007)

Y sin lugar a duda, en muchos de los casos, la relación cercana familiar, o la aristocracia de la que la gran mayoría hizo parte influyó en la construcción del dialogo que sostienen a través de sus críticas, no obstante, sorprende que muchos de ellos de familias prestantes, prefieran vivir bajo un seudónimo y ridiculizando el poder del que pudieron haber sacado provecho, una faceta que también debela el rostro de sus personalidades.

Héctor Osuna comenzó su trabajo como caricaturista en uno de los diarios pioneros y destacados del país, *El Siglo*, esto sin proponérselo, ya que llegó ahí gracias a un amigo que le

conocía el pasatiempo y le comentó en una charla de autobús que en el diario necesitaban a un caricaturista, así que se presentó a la vacante y contó con la suerte de ser contratado.

Ahí permaneció algún tiempo desde el 7 de marzo de 1959 en el diario *El Siglo*, entregado a una labor a la que no quiso dedicarle tanto tiempo y que veía como provisional, pero de la que nunca pudo escaparse.

Más adelante entraría a ser parte del periódico *El Espectador*, en donde no estaría por mucho tiempo, y pronto marcaría un nuevo hito en la historia del comic de prensa que llegaría para quedarse, esto empezando a hacerlo en el diario *El Tiempo*, cuando fue descubierto por Hernando Santos Castillo, el director en aquel momento.

La novedad propuesta por Osuna, consistía en un serie de cuadros uno al lado de otros como en los comics pero de índole altamente político y basado en hechos reales, que le permitían contar una historia a los espectadores, resultó ser tal novedad y de tan buena aceptación por parte de los espectadores que lo veían como todo un éxito y aclamaban su talento, entre los que se encontraba el ahora recordado novel de literatura colombiano, Gabriel García Márquez, y que alguna vez expresó que no sabría qué sería de los domingo sin la costumbre de leer a Osuna. (Ronderos, 2007)

Su marca registrada del comic político es una herramienta aún implementada por caricaturistas y editores de periódicos que lo han constituido como en una sección más en los tabloides.

También es un reconocido caricaturista que goza del respeto de quienes le prosiguen, pues siempre estuvo a favor de dar una imagen de respeto al sencillo oficio de caricaturista, sin menospreciar la labor de sus colegas, a ese mismo Vladdo que hoy alaba su trabajo, lo defendió cuando le fueron censuradas algunas de sus caricaturas, por medio de su trabajo, y no permitía

que ningún otro periodista adoptará alguna actitud de superioridad delante de los también periodistas gráficos.

Y es que desde muy temprano cuando inició su carrera en el Siglo hizo frente a la decisiones políticas del periódico que se inclinaba por el frente liberal de Alberto Lleras, redacta Ronderos, en todo caso a las caricaturas de Osuna también debía hacerle un comité de prensa para saber qué publicarle y qué no porque los directivos buscaban no herir la susceptibilidades personalidades estratégicas, por tal razón, muchas veces esas mismas publicaciones se demoraban en ver la luz y la larga significarían una gran molestia para el periodista gráfico que siempre velo por su independencia. (Ronderos, 2007)

La labor de Osuna estuvo marcada por una época en la que Colombia también era la Colombia de Pablo Escobar y el narcotráfico estaba en todo su auge, lo que le confirió alguna vez un censura el diario *El Siglo*, y una en la que también vio sesgada su libertad de expresión en sus colaboraciones del diario *El Espectador*, situación que lo llevaría a su salida permanente de dicho diario, por él tener una visión más liberal. Osuna nunca ha podido doblegar su sentido de independencia por más promesas que lo renombrados medios de comunicación masiva le puedan brindar.

Tal sentido de pertenencia laboral nuevamente hizo que Gabriel García Márquez le dedicara las siguientes palabras en un prólogo que hizo para uno de los libros de Osuna, quién antes ya había ilustrado la portada de Cien años de soledad:

“Aunque se le considera el caricaturista político más lúcido y feroz que ha tenido Colombia, su ferocidad es mucho más que política, porque es sólo moral. Carece de cálculo materno, de las pasiones efímeras, de los apetitos terrestres políticos. Su negocio parece ser el de la salvación de las almas. Y su única posición legítima, en consecuencia sólo puede ser la de los cristianos

primitivos, que en el circo romano se dejaban comer por los leones cantando plegarias de amor, porque estaban convencidos como Osuna de que en la lógica de Dios eran ellos quienes se estaban comiendo los leones". (Ronderos, 2007) (Pag 263)

5.3 Turcios:

Omar Figueroa Turcios es uno de los representantes de más exitosos de la caricatura colombiana del siglo XXI, es oriundo de Corozal, Sucre, hijo adoptivo de la ciudad de Barranquilla, y vive en la ciudad de Alcalá de Henares en España, lo que lo ha convertido en un ciudadano del mundo con una visión bastante pictórico. (Turcios, Turcios Curriculum, 2010)

Nació en 1968, y ha dado a conocer su talento en un sin número de concursos a nivel internacional, trabajó en el *Diario El caribe* siendo muy joven cuando su madre Narcisa Turcios se trasladó junto el resto de sus hijos a la ciudad de Barranquilla, con la única pretensión de que cada uno tuviera un cartón profesional, aunque él bromeaba ante su madre con la idea de que ella estaba botando la plata en la universidad del litoral, porque con su talento y el conocimiento que tenía para esa época del cuerpo humano, sus profesores de diseño gráfico tomaban asiento y disfrutaban de la clase brindada por él. (Figueroa, 2015)

Luego de haber salido del diario *El caribe*, que pertenecía a la casa *El Tiempo*, emprendió su vuelo hacia la capital Colombiana en donde gracias a la trayectoria que llevaba con la misma casa editorial no le fue tan complicado conseguir un trabajo temporal, reconociendo que el sueldo de un caricaturista no era un sueldo austero, y si trabaja medio tiempo podría hacerse algo más de capital mientras alternaba con algún otro medio. (Figueroa, 2015)

Continuo al desarrollando su trabajo como caricaturista, empezó a incursionar en los concursos nacionales, como el de Cafam y obteniendo buenos resultados, empezaron a llegar beneficios como ser reconocido por otros periódicos nacionales como *El Espectador*. Allí también empieza a colaborar, ahora si bajo el seudónimo Turcios, el apellido de su Madre, ya que en el *El Tiempo* venía firmando como Ofit, sin embargo, en aquel momento no podía firmar con el mismo seudónimo, y sería con el seudónimo de Turcios, como le daría la vuelta al mundo. (Figuroa, 2015)

Otros de los medios de comunicación con los que ha trabajado son El Herald, Revista Cromos y Revista Semana y también se ha desempeñado como profesor honorifico de la Casa de la Juventud de Alcalá de Henares desde 1998 cuando se radicó en España.

La obra de Turcios también está llena de creatividad y humor como otros caricaturistas ya citados, sin embargo se caracteriza ante todo por el uso del color, en acuarelas transparentes y en su manera particular de presentar a los personajes, muchas veces no son retratos lo que plasma, sino más bien, interpretaciones de quién es su modelo de turno.

También tienen una fascinación especial por el mundo de los animales, que algunas veces logra relacionar con el mundo humano o en todo caso, logra animalizar al hombre con sus trazos.

Al igual que en la caricatura de Osuna, que hace uso de ciertas palabras en sus dibujos, Turcios también implementa el uso de la letra, ya sea un chiste, un poema rimbombante, o un dialogo entre personajes que devela algún dato curioso no siempre chistoso, pero si reflexivo.

En cuanto al contexto político de Colombia que ha cobijado la vida y obra del artista corozalero, Turcios pareciera incluso estar preparada para un periodo político que en particularmente a él y algunos de sus colegas contemporáneos les ha tocado descubrir, el postconflicto, en donde los trazos de colores del mundo de Turcios y su humor blanco sobresalen,

pues sus mensajes no instan a un señalamiento negativo de la situación, tan solo pone en evidencia lo que ocurre muy generalmente desde la perspectiva que el mismo ciudadano para bien o para mal la acepta.

Si bien ha podido retratar a distinguidas figuras de la vida social, bohemia y artística de Colombia, alguno de ellos sus propios ídolos y homólogos en la labor que le han ayudado a ver una referencia del uso de la sátira dentro del periodismo colombiano, como Daniel Samper Pizano, un columnista coterráneo con quien comparte una admiración mutua, a otros como Jaime Garzón, no tuvo la oportunidad de conocerlos debido a la consecuencia misma que en algún momento significó señalar a si fuera por medio de la risa los errores del poder. (Turcios, Una política que da risa., 2012)

Tal fue el caso de Jaime Garzón, a quien una vez lo dibujo entre cara de hombre y cuerpo de pato, el “Pato Garzón” del noticiero *¡Quack!*, pero a quién no pudo conocer personalmente. La caricatura fue publicada hace muchos años en el diario *El espectador*, Alfredo Garzón Forero, su homólogo de oficio y hermano de Jaime, que para ese momento ya había sido asesinado, le dijo que a él habría encantado verlo.

No obstante a esto, la carrera de este caricaturista, quién es uno de los pocos referentes del Caribe reconocidos por esta labor, también se ha visto favorecido por la época en la que llega al mundo para mostrar su obra.

Y es que a diferencia del mundo que le tocó a Osuna o a Rendón, el papel era la única forma para poder mostrar los trazos con los que retrataban a su nación, en el caso de Turcios Arte, como aparece en las diversas redes sociales, tales como Facebook, o Twitter, las oportunidades para dar a conocer su obra y acercar al público a su taller imaginario es muy diferente.

En esas mismas redes se ha llenado de seguidores de todas partes del mundo, en especial de Colombia y España que siguen esperando la interpretación semanal del país que estará plasmando de Alcalá de Henares en los diarios de su natal Colombia.

Otro de los hitos que podrían diferenciar la imagen política de su trabajo es el proceso histórico que Colombia misma viene enfrentando después de 50 años de conflicto interno entre el estado y la Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC, ya que hoy en día se habla por primera vez en Colombia, diálogos y firmas de paz, no logradas sin la intervención internacional, pero que tienen como fin la culminación de la guerra. Por tal razón, y por ser sus publicaciones diarias, es bastante fácil conseguir más de una paloma portadora de paz en sus dibujos, no obstante sin dejar la crítica de lado.

El mismo Turcios expresa de su trabajo que no es el más dado de los caricaturistas para abordar la política de la nación:

Para dedicarse a un tema hay que nacer con esa inclinación especial de tener la chispa ante los hechos y noticias políticas, Yo no tengo esa capacidad. A mí se me facilita más hacer humor general (ecológico, social, sobre el comportamiento humano en general, el humor por el humor), a destiempo y me gusta que mis dibujos se entiendan tanto en Colombia como en cualquier país del mundo. El humor político tiene una condición y es que el chiste "muere" prácticamente al día siguiente de publicado y hay que conocer detalladamente la situación, a los personajes y el hecho político que está sucediendo para entender el chiste, sobre todo si es local. No quiere decir todo esto que estoy ausente o me desentienda de la actualidad política de Colombia, simplemente no sé traducirla en humor diario y de forma crítica. No nací con este don. (Turcios, Una política que da risa., 2012)

No obstante resalta un hecho de difusión política que a lo mejor no ha sido tenido en cuenta por muchos o que en el peor de los casos ha podido pasar desapercibido por falta de conocimiento en medio de los espectadores:

“Ser humorista gráfico no significa necesariamente hacer humor político. En Colombia hay esa creencia por lo que los diarios y medios de comunicación no admiten otro lenguaje gráfico para publicar”. (Turcios, Una política que da risa., 2012)

Si bien la información del caricaturista resalta una falencia que limita la difusión de ciertos temas sociales como el medio ambiente, los derechos humanos, hechos que también son políticos pero que no se centran en el atractivo que ofrece la politiquería nacional a la audiencia, dicha afirmación también favorece la justificación de espacios similares en los medios informativos, pues deja a la vista el interés que las casas editoriales dueñas de los periódicos han visto en este tipo de análisis gráficos.

Otro de los aportes de Turcios al buscar nuevos horizontes, partiendo de su propia experiencia en la travesía que ha significado dar a conocer su talento al mundo, prevalecen sugerencias como la anterior mencionada, llevar el trazo político de la caricatura más allá de la política de corbata, de personajes del Jet Set o de presuntos implicados en diversos hechos y cohechos que malgasten la buena voluntad de los colombianos, enfocarse en esos temas desde otra perspectiva, la social, la humana, la ecológica podría ser.

También insta a los medios de comunicación y a la audiencia a reconocer el esfuerzo de un periodista gráfico, dan a conocer la noticia con menos palabras, pero eso son, periodistas.

Así comentaba en una entrevista en la que se le preguntaba su opinión sobre un tema internacional que conmovió al mundo de la caricatura a inicios del 2015 y que tuvo lugar en París,

Francia. El atentado al diario pasquín Charlie Hebdo, en el que murieron varios de sus colegas, y que lo llevo junto a varios de caricaturistas del mundo a manifestarse desde Colombia sobre el hecho que si bien es ajeno a los asuntos políticos de su país natal, afecta de manera directa a los grandes exponentes de la caricatura de humor en todo el mundo, un selecto grupo del que el maestro hace parte.

Ante tal hecho hace una simple referencia que si puede ser aplicada al desarrollo de la labor de un caricaturista en Colombia y en el mundo:

No hay justificación para una barbarie como ésta. Los humoristas tenemos "licencia con el humor" de tocar cualquier tema, eso sí, sin ofender. Estos radicales se sintieron ofendidos y por eso actuaron así. Siempre con el sarcasmo y el humor hay que tener el tacto de hasta dónde es el límite de una frase o un dibujo. Este hecho fortalecerá más nuestra profesión. Ante todo la libertad de expresión, que es lo más importante. Somos periodistas gráficos y cómo tal deben respetar nuestras opiniones. (Turcios, Una política que da risa., 2012)

5.4 Adriana 'Nani' Mosquera:

Resalta entre todos sus contemporáneos colegas no solo por ser la autora de la caricatura colombiana más reconocida a nivel internacional, además de esto, evidentemente porque es mujer. (3.0, 2016)

Adriana, más reconocida como 'Nani', es una Bogotana bióloga de profesión y amante del dibujo, arte del cual nunca ha estado desvinculada, y es que a pesar de haber estudiado una carrera no a fin con el oficio que ejerce, ya que al terminar la secundaria no calificó para estudiar

en el programa de bellas artes de la Universidad Nacional, buscó la forma de siempre relacionar su amor por los dibujos con la profesión que resolvió estudiar luego de haber obtenido los mejores resultados, no precisamente porque fuera la que deseara estudiar.

Esas fueron sus razones para hacerse bióloga por ser aquella el área en que obtuvo más puntajes académicos. El resultado de esta conjunción de saberes resultó en un manual ilustrado de la flora y fauna de Sumapaz, durante la carrera se la paso pintando toda clase de seres vivos y organismos.

Otro hecho que sobresale en la vida de 'Nani' es que está casada con otro colega suyo. Una unión parecida a la que Guillermo Salamanca presumía sobre el matrimonio entre La Luciérnaga y el Cocuyo. Nani y su Esposo Turcios son una unión de amor humano, y talento.

Ambos caricaturistas de la misma nación, ambos con propuestas innovadoras en la historia de la caricatura colombiana, ambos casados el uno con el otro, no solo ella con él, factor importante por ser Nani quién es, como bien lo decía Turcios en otra de sus muchas entrevistas en donde este hecho siempre sale a la vista: *"En nuestro matrimonio y nuestra convivencia no hay ningún problema porque en la casa ella es la que cocina y yo soy el que lava los platos"*. (Turcios, Una política que da risa., 2012)

Hablar de Nani, es hablar de mujeres, de lo que les gusta y de lo que no, de todos los tipos de bellezas que existen, es hablar de feminismo más que de machismo, es hablar de *Magola La Piernipeluda*, su obra más famosa y la caricatura colombiana más reconocida internacionalmente.

Magola, es una mujer del común que no es ni blanca, ni negra, ni rubia, ni morena, se asemeja más a una pitufa porque tiene el pelo azul y no se preocupa por lo que los demás piensen sobre si se depila o no las piernas, defiende a las mujeres conservadoras, también se lanzó al

desnudo en la portada de la Revista Soho cuando cumplió 20 de trayectoria, también las insta a no dejarse calificar por una corona y a los hombres a no conquistar con frases de fútbol.

Magola es un referente para todos los públicos sobre lo que es la vida en pareja, la vida como mujer, como hombre y como parte de la clase media de Colombia o de los ciudadanos del mundo que no logran atravesar las fronteras del océanos y los gobiernos para huir del terrorismo.

Su caricatura nació durante una feria del libro en Bogotá, en el año de 1992, allí pidieron que los participantes dibujaran la figura de una mujer, y ante la petición, todos los caricaturistas empezaron a plasmar figuras esbeltas y un estándar de mujer único más acorde a los reinados de belleza. En contraposición, Nani empezó a bosquejar a una mujer de aparente escasa estatura, flaca y con nariz chata que despertó carcajadas y que atrajo la atención de todos los asistentes, por lo que pensó que ese sería un buen sello personal, y sí que le resultó. (3.0, 2016)

La reconocida figura de Magola, que recibe su nombre en honor a todas las mujeres de clase media colombiana que también lo portan, cientos de peluqueras, costureras, campesinas del interior del país, madres, tías y vecinas, también se ha convertido en la representación de la mujer y las problemáticas que afrontan aún en pleno siglo XXI, cuando aún sus derechos son vulnerados, no solo en Colombia, sino también en otros países, asunto del que se ha apropiado a través del dibujo y que la ha llevado a recorrer el mundo y hacer una de las mujeres caricaturistas más importantes no solo de Colombia, así mismo en toda de Iberoamérica.

Nani se encuentra radicada en España desde el año 1997 cuando por medio de Magola recibió una invitación para ser parte de algunas charlas sobre el humor gráfico. Para ese momento Colombia vivía una época políticamente precaria e insostenible y para un caricaturista no era fácil vivir del oficio, así que tanto ella como Turcios optaron por abrir la puerta a las muchas

oportunidades que allá les surgieron, ella también es docente de humor gráfico en la Universidad de Alcalá de Henares.

Su trabajo feminista y de crítica social es publicado por el diario colombiano El Espectador, en donde también comparte una columna con los temas que más le impactan desde la visión de una mujer, también ha participado en diversos concursos internacionales, y su obra ha sido replicada y reconocido por cientos de caricaturistas en el mundo, quienes gracias a una convocatoria por redes sociales, han sido conocido sus trabajos gracias a la interpretación de la Magola de Nani Mosquera, según el trazo característico de cada uno.

Ha publicado 5 libros, como: *Te estoy queriendo más que nunca*, *Así es Magola*, *Hogar dulce encierro*, *la verdadera historia de Eva*, *Sobreviviendo en pareja 2*, *sobreviviendo en pareja*, *Hasta que la realidad nos separe*, *¿Estás preparada para el verano? Y cuestión de hormonas*. (3.0, 2016)

Luego en el 2010 sería publicada la primera recopilación de los contenidos de *Magola la Piernipeluda*, por el cumplimiento de sus 15 años de existencia, con el libro: *15 años hablando sin pelos en la lengua*. Y es un hecho, Nani Mosquera ha señalado con su lápiz críticos situaciones que políticamente afectan no solo a la mujer, sino a una comunidad completa, en este caso la colombiana, comprendida por Hombres, mujeres y niños, aspectos que siempre están presentes en sus publicaciones y que apuntan hacia la igualdad de género, sororidad, y el claro descontento social ante cualquier injusticia inminente que afecta tanto a hombres y mujeres por igual.

En particular, el trabajo de Mosquera habla sobre una condición específica que socialmente enfrentan las mujeres, sin embargo los comentarios o las críticas de Magola dan voz y voto a todos las caras de la sociedad, sin embargo, su trabajo en favor de las mujeres a través de la

caricatura en sin duda alguna su bandera a ondear y su aporta a la historia de la caricatura en general y la caricatura de humor.

6. CAPITULO 3

6.1 La televisión

¡Y hasta aquí los deportes... país de Mierda!

César Augusto Londoño

Al igual que los otros medios de comunicación la televisión entra a Colombia como un impulso de desarrollo propuesto por el aquel entonces presidente de la nación, El general Gustavo Rojas Pinilla. (República S. c., s.f.)

La promesa de la televisión para Colombia inicia en el año de 1936, pero es hasta el primero de mayo de 1954 cuando inician los ensayos para la primera transmisión oficial.

Las primeras imágenes de la televisión registran algo en movimiento, sin conocerse exactamente que era, seguido por la portada del diario El Tiempo de ese día, el equipo técnico utilizado en ese momento histórico fue importado desde Alemania y Estados Unidos pero aún faltaban algunos preparativos.

La inauguración de la primera transmisión oficial televisiva en Colombia estaría a cargo del estado y tenía como fin realizar la alocución del presidencial de Rojas Pinilla, con el himno nacional como estribillo y unas breves palabras de su parte, en el marco de la celebración de su primer año de gobierno.

Seguidamente se empiezan a transmitir los primeros programas de entretenimiento, con una programación que dura de tres horas y 45 minutos. De manera continua se da el desarrollo de la televisión que fue bastante rápida, a comparación de la evolución de la prensa y la radio. En 1955, a un año de la inauguración de la televisión nacional, que se regía por una programación cultural y educativa, se empieza a incluir espacios comerciales y también inicia la creación de la primeras entidades reguladoras de contenido, como la empresa de televisión comercial (TVC), que cuenta con el Asocio de las dos cadenas radiales más grandes de Colombia, Caracol Radio y Radio Cadena Nacional (RCN).

En ese mismo orden de sucesos, la televisión colombiana comienza a ver el surgimiento de diversos canales y licitaciones que van dando forma a su estructura, nacen figuras como las programadoras de televisión que serían las responsables de generar el contenido, también se dan las asociaciones de los canales, seguidamente la teleaudiencia que orgullosa adquiriría los televisores con los que tener programación en la comodidad de sus casa también tuvieron la oportunidad, por lo menos en el caso de Colombia, de aprender a leer, escribir y adquirir bases matemáticas, la televisión contaba por orden gubernamental una alta programación educativa.

En 1957 comienza la programación informativa en la televisión, hacia la que emigran muchos de los informantes de radio, y en consecuencia, los primeros noticieros audiovisuales tienen un marcado esquema radial, incluso, durante mucho tiempo, la televisión estaría sosegada por el gran auge de recepción que ya gozaba la prensa y la radio.

En ese mismo año se emite el primer noticiero en Colombia, que era un noticiero global hecho en Estado Unidos, su nombre era *Tv News*, al cual luego le seguiría *El Mundo Al Vuelo*, Primer noticiero netamente colombiano patrocinado por Avianca, que era emitido por la noche. Seguidamente, aparece *TV Mundo*, primer noticiero del medio día y junto a la programadora Punch nace *Telehipódromo* con noticias deportivas y también se da vida al noticiero *suramericana*. (República S. c., s.f.)

Uno de los grandes sucesos de la historia de la televisión en Colombia fue la transmisión de la llegada del hombre a la Luna en 1969, que fue visto a nivel mundial y en Colombia fue transmitido en pantallas públicas colocadas en lugares altos en las calles para que nadie se quedara por fuera de tan importante hecho en la historia de la humanidad, una campaña promovida por los mismos alcaldes y gobernadores de diferentes ciudades y zonas rurales del país, en un gran esfuerzo para la época para la transmisión de un evento en vivo de tan grandes magnitudes y que empleaba el uso del espacio público.

Continúo a este hito en la historia de la programación mundial de la televisión, llega también el descubrimiento de los polémicos alcances que traía consigo la televisión paradójicamente, gracias a un hecho de farándula más que a un asunto político.

Tal es el caso de la Actriz Lyda Zamara quien durante la primera entrega de los premios tele-novela de 1968, le fue otorgada una mención, no obstante, la actriz manifestó su descontento por el jurado seleccionado argumentando que: Miguel Ayuso, Hernando Mateus, Álvaro Monroy, Juan Lumumba y Ral Arce, no eran los indicados, y fue un hecho que géneros todo tipo de reacciones en la opinión pública.

En 1970 gracias a la Corporación Mundial de Satélites (Comsat) se instaura en Colombia la televisión mundial, con una programación más diversa. Así también fueron testigos los

colombianos en el año de 1979 de la incursión del color a la vida en la imagen televisiva, en 1985, Belisario Betancourt autoriza el servicio de televisión por suscripción y para 1987 ya se hablaba de TV Cable en Colombia.

Se dice que uno de los primeros grandes reportajes de la televisión nacional, es el cubrimiento inmediato del estallido de unos camiones en Cali, algunos grandes reportajes también eran concebidos gracias a la actividad deportiva.

En cuanto al humor en la televisión, resalta la emisión de uno de los programas más costumbrista en la historia de la programación, ya que alcanzó a ser emitido durante 20 años, me refiero entonces al programa *Yo y Tú*, de Alicia del Carpio. Esta era una serie, no un noticiero, que igualmente dio lugar a la comedia dentro de la televisión, y sirvió como escuela de actuación a los hoy primeros actores de la televisión colombiana.

Así también llega *Sábados felices*, forjando la historia de la comedia nacional televisiva, nace el 5 de Febrero de 1972 y en sus primeras emisiones se hizo una fuerte alusión a al uso de la píldora anticonceptiva, muy aceptada por la audiencia femenina.

Para la década de 1980 la televisión colombiana ya se había encaminado en la búsqueda de una muy buena calidad para los espectadores. La cromática del 'Gran Color' de los televisores Shapers adornaban las salas de las amas de casas, así llegaba los comerciales internacionales de la Coca-Cola y sus mensajes de optimismo social a la vida de todos, el marketing y la sociedad ya había aflorado sus ansias de comercializar el espacio televisivo tal como sucedía en el mundo entero con el fenómeno de los medios de comunicación una vez se conoció su poder convocación.
(2007)

En el caso colombiano, esta época igualmente innovadora está enmarcada por aquellos comerciales de televisión en los que aún *La Prensa*, literalmente en la extensión de su definición

en cuanto al diario nacional que llevaba el mismo nombre se refiere, buscaban un espacio para llegar a una mayor audiencia, mecanismos publicitarios que disminuirían con el tiempo a medida que este tipo de medios de comunicación escritos encontrará en la pauta publicitaria un mejor mecanismo de subsistencia. (Col, 2014)

Por el momento, la propaganda de Asomedios (Asociación de medios de comunicación de Colombia) instaba al ciudadano a tener una imagen benévola de lo que eran los medios masivos que y a concebir en el imaginario colectivo que era más una herramienta que les brindaría autonomía gracias al derecho de información e inclusive de recreación que les merecían.

El humor sobresalía como una estrategia de atracción mediática aún en los comerciales, en cuanto a tema político, la información y en el contexto social del país, hubo un comercial de mediados de los 80 que retrata perfectamente cuál era el imaginario de vida de un hombre colombiano para aquel entonces. Era el comercial de lotería nacional en que aún transeúnte le preguntaban ¿Qué haría si ganara la lotería? A lo que el hombre contestaba que de ser así, correría con los gastos de su propia campaña política con el fin de que su suegra viera que su hija no se casó con un don nadie.

La idea de vender el producto a los consumidores por medio de la ida de convertirse en un hombre capaz de costear su propia campaña política, como si aquello fuera el modelo ideal del hombre colombiano de mediados de los 80 y los 90, un tipo “extraordinario”, también dejaba en evidencia que la sociedad desde siempre había desconfiado de aquellos que llegan al poder imponiendo como posible oportunidad la capacidad de costear tales beneficios.

Entre los programas de humor que más se sintonizaban en aquel entonces se encontraba el Show de Jimmy, presentado por Jimmy Salcedo dirigido por Luis Eduardo Gutiérrez, como una producción de la programadora Punch en el que Jimmy, un músico carismático, participaba con

su orquesta o en compañía de los artistas más populares del momento, en representaciones de chistes y situaciones comunes de la vida diaria, el mensaje era ante todo optimista y no se fijaba tanto en realidad política de la nación. Se mantuvo al aire gracias de 1971 a 1993. (República S. c., s.f.)

En un mismo formato de un mensaje humor claro y entretenido se encuentra el programa *Sábado felices*, en donde sí se empiezan a implementar sketch de noticia en los que se identifica una que otra crítica meramente política y aparecen personajes tan influyentes para la historia del humor satírico más mordaz de la nación como lo son Tota y Maruja, representadas por un dúo entre un caricaturista y periodista de prensa.

En aquel entonces Carlos Mario Gallego (Tola) y Sergio Valencia Rincón (Maruja), este segundo personaje, Maruja, cambiaría de interprete en la historia de su trayectoria, que sería personificado por John Jairo Cardona Pérez, y con el tiempo y la continuidad que mantuvieron ante los medios se convertirían en una referencia al hablar de género de humor político en Colombia.

En cuanto a la introducción del género de humor político' dentro del formato audiovisual en la década de los 90, es ineludible mencionar la aparición de dos programas, en formato de noticias de parodias que dan origen a una nueva forma de entretenimiento y crítica en la televisión, y el nombre de un genial impertinente que al prematuro final de sus días se convertiría en el immaculado símbolo del humor político de Colombia, Jaime Garzón, cuya muerte haría caer en cuenta el alcance que la sátira ejercía en la opinión pública.

Quack y Zociedad, dos programas protagonizados por el actor, sociólogo y abogado Jaime Garzón y Diego León Hoyos como (María Leona Santodomingo), que en compañía de Antonio Morales Riveira y Miguel Ángel Lozano, en la dirección y guiones daban una visión de

“desinformación” como ellos le llamaban, a los colombianos, sobre lo que era la realidad política del país, el nombre hacía alusión a uno de los noticieros más sintonizados del momento Q.A.P

En 1990 nace *Zoociedad*, en un contexto social bastante insostenible para Colombia, la imagen de nación no era muy buena a nivel internacional, el Cartel de Medellín hacía estragos en las ciudades de Colombia, el narcotráfico estaba a la orden del día y había una re constitución nacional histórica, la de 1991, en medio de todo esa conflagración de hechos sociales, la risa irrumpe, sarcástica e irreverente para dar a conocer las noticias de “desinformación” como les llamaba Garzón, depositadas en el centro de los hogares, en compañía de una agraciada presentadora y Elvia Lucia Dávila.

El programa estuvo al aire hasta 1993, cuando Garzón siguió transmitiendo su visión del país, esta vez recreando uno de los noticieros más sintonizados de la época, el *Noticiero Q.A.P.* (Quiet At Phrequency) Cuyas siglas en ingles hacen referencia a la idea de mantenerse en la frecuencia, y es una frase conocida por los operadores de radio. En español se podría interpretar como: “Quedamos a la espera” y en la parodia sería traducida a ¡*Quack!* Como el sonido respectivo del graznido de Pato.

Estos dos programas han sido la referencia actual de mucho de los nuevos formatos de parodias noticias que luego se han presentado en Colombia, como los rencauchados, además de los personajes creados por Jaime Garzón, que han seguido siendo fichas casi que inamovibles de algunos libretos de sketh televisivo político en Colombia, como la figura de la mucama del Palacio de Justicia que todo lo sabe, Dioselina Tavana, una figura luego remedada pero igualmente bien representada por la presentadora y comedianta Luz Amparo Álvarez, con Ester Tertulia, que al igual que Dioselina conoce todo los trapos sucios del palacio de Nariño y se convierte en la fuente predilecta por excelencia de los intrépidos periodistas que la llaman en sus horas de limpieza para

conocer la verdad que se esconde tras el polvo y los muebles, en un franja especial del programa nocturno Francotiradores, póstumo a Jaime Garzón y ya en el siglo XXI, el humilde lustrabotas quién fuera el personaje más iconoclasta de Garzón, Heriberto de la Calle, que serviría de inspiración a Dany Alejandro Hoyos para dar vida a 'Susó', otro gentil lustra botas que dirige un sintonizado programa de entrevistas a personajes públicos, entre esos muchos políticos invitados a *The Suso's Show*.

6.2 Jaime Garzón

“Vamos a decir colombianos al grupo heterogéneo de personas que habitan el territorio llamado Colombia, los que por culpa de Dios, el destino, divina providencia, no tocó habitar este espacio, nos vamos a llamar colombianos. Cuando diga colombianos, nos referimos es eso”

Indudablemente al querer referirnos detenidamente de un personaje influyente en el humor político en la historia televisión colombiana, el nombre de Jaime Garzón Foreror, no puede pasar desapercibido.

Su imagen se inmortalizó en el recuerdo de los colombianos luego de su asesinato el 13 de agosto de 1999 de camino a su trabajo como locutor en la emisora *RadioNet*. Este hecho, marcó una huella imborrable en la historia del periodismo de humor de Colombia, fue un mensaje claro que tuvo un alto impacto en la historia de la libertad de prensa y la libertad de expresión de la nación, sin mencionar, el hecho de que también se constituyó en un atroz acto de irrespeto hacia

los derechos humanos de los activistas por la paz de una nación tan convulsionada en asunto políticos como a la Colombia de finales de los 90 respecta. (Ronderos, 2007)

Jaime Garzón, fue trágicamente el claro ejemplo de que en Colombia el periodismo de humor sí cumple como un género periodístico de denuncia y responsabilidad social. Su asesinato, atribuido popularmente a las fuerzas de la extrema derecha que gobernaba al país para ese entonces, ha sido visto como prueba insoluble de que en Colombia, “El país más feliz del mundo”, según una estadística del Barómetro Global de felicidad y esperanza de la economía, ¡Sí, se puede....morir de la risa!

También fue el padre del personaje de humor político más querido e importante que ha tenido la televisión colombiana, Heriberto de la calle, un humilde lustrabotas de lenguaje obsceno a quién los niveles de superioridad o inferioridad no le influían al momento de decir lo que hubiera que decir a quién quiera que fuera.

Heriberto de la calle:

En compañía del periodista Antonio Morales, como su guionista, Garzón dio vida al personaje que tal como lo cita María Teresa Ronderos en 5 en Humor, Jaime, le (Ronderos, 2007) sobrevivió porque la muerte de Jaime no lograría matarlo, ese fue el mayor el más grande éxito de sus personificaciones, y el mejor momento, sino de su vida personal, porque en esa época fue cuando le propinaron 5 disparos de metralleta en la cara, Sí, el mejor de su carrera. (Ronderos, 2007)

Ya era conocido por todos los lustrabotas del país, de la sociedad del común, de los actores de televisión y artistas de la farándula, por los guerrilleros y por los más respetables personajes de la vida política de la nación. A todos los emboló con su lengua.

A Jaime Garzón lo convirtieron en leyenda cuando un sicario a sueldo, a bordo de una moto blanca en compañía del conductor, se le acercó a su camioneta y le propino 5 toros con la mínima intención de dejar la huella de la violencia en su rostro. Y no lo lograron.

Jaime Había desfigurado su rostro en favor de la comedia y de la denuncia social por voluntad propia cuando fecundo la idea de convertirse en Heriberto de la Calle, que fue la más alta inversión física y emocional que este abogado que ahora se las daba de actor de teatro callejero frente a los reflectores y las cámaras de los noticieros más importante de la nación.

Su histriónica hazaña lo llevo a desprenderse de sus propios dientes para lograr desencajar su rostro y tener un hablado más propio de su personaje, así cuando andaba de civil, usaba un prótesis dental, y cuando a Heriberto le preguntaban que por qué había perdido la dentadura: Este les comentaba que no sabía cómo pero que a lo mejor por la falta de plata y que tampoco sabía si los que había perdido eran los de hueso o los de leche. Y sin embargo, el feo Heriberto que tenía muy buena fama con las mujeres y era siempre fiel a su esposa Eulalía, intentaba dar lo mejor de sí con su pelo engominado con aceite y su cara quemada por el sol y el polvo de las calles.

Su interpretación de este personaje popular se dio por primera vez en un magazine periodístico nocturno que duró pocas semanas llamado “La lechuza”, más adelante estaría vinculado gracias a Yamid Amat a dos de los noticieros de televisión más importantes a nivel nacional, CM& y luego Caracol.

La actitud ingenua de Heriberto, lleno de polvo en el rostro, tenis líchigos como una vez le dijo uno de sus entrevistados, era la de un hombre que no ha tenido la capacidad económica para

pasar por una universidad prestante, pero en su elocuencia para hablar se denotaba su transición por los pasillos de la universidad de la vida, ya que tenía una lectura de los hechos sociales que aquejaban a Colombia como solo la de un joven abogado con espíritu revolucionario egresado de la Universidad Nacional podría hacerlo.

Y es que para el momento en que Heriberto de la Calle estaba preparado para entrevistar a cabecillas de las Farc como a Alias 'El Cura Camilo', mientras le lustraba los zapatos y le decía cara cara: *"Dr Don, Guerrillero, pásame el otro pie"* y les hacía chiste sobre su mala fama ante el país, Jaime Garzón ya había empezado a ser historia dentro del género del periodismo de sátira con otros personajes. No obstante, ningún otro personaje de Garzón u otro periodista, antes o después de su fallecimiento ha llegado a tener un tipo de conversación como esa de Jaime en el papel de Heriberto de La Calle mientras lustraba con cara de asustado pero de impertinente, al cura de los guerrilleros, que también fuera jefe de prensa del grupo insurgente. (TV)

Loui Hernández:

Fue uno de los primeros personajes de Garzón, precisamente en uno de los programas pioneros de humor político ácido y voraz que tuviera la televisión colombiana, si es que hasta el momento la televisión no había tenido un espacio televisivo para abarcar dichos contenido de manera específica y burlesca, o tal vez nunca había tenido un comentarista tan analítico como Garzón, que a la larga terminaría convirtiéndose en un verdadero periodista político.

Loui era el presentador corresponsal de Zoociedad, un programa pionero del formato de parodias de noticias dirijo por Francisco Ortiz Revolledo, escrito por Eduardo Arias, y Karl Troller, producido por Cinevisión en la Cadena Dos.

Emerson de Francisco:

Era el presentador especial de Zoociedad, junto a "Pili", en un artículo especial de la revista Cromos en conmemoración de los 15 años de su asesinato, nuevamente se evocan las cualidades que hacían de Emerson de Francisco el presentador envidiable que era, además de ser un burla descarada de los periodistas de la época que hacía uso de sus dotes de conquistador y su seguridad masculina, Emerson de Francisco había sido modelo de varias peluquerías y exclusivas casas de ropa, siempre bien acompañado por hermosas mujeres muy elegantes.

Pili era interpretada por su amiga y colega, Elvia Lucía Dávila, periodista de profesión, luego de su muerte, Dávila recordaba a su amigo y al humorista diciendo: *"Hizo todo lo que hubiéramos querido hacer, de la manera que siempre nos dijeron que no se podía hacer"*.

Zoociedad nació en respuesta de un espacio televisivo que había quedado libre en Cinevisión, al que Paula Arenas, periodista e hija del propietario le llamo la atención utilizar para hacer un producto innovador como Not Necessarily News, que se transmitía en Estados Unidos, con la ayuda de Eduardo Arias periodista del diario La Prensa, sitio que Garzón que visitaba frecuentemente en plan de conquista de otra reportera que trabajaba en el mismo lugar. Allí por conversaciones de pasillo se hizo amigo de Arias que reconoció desde siempre su talento para el humor y cuando Paula Arenas, pidió que le propusieran personal para conformar el elenco, el rostro de Garzón Forero nuevamente no pasó desapercibido. (Ronderos, 2007)

El programa fue emitido desde 1991 a 1993 por la cadena dos.

Jaime fue muchas veces criticado incluso por su propia familia, porque aun cuando había duras críticas al gobierno de turno, como al de Cesar Gaviria, trabajaba en el palacio de Nariño, ya

fuera sirviendo como traductor de normas y constituciones tal como lo hizo con la constitución del 91 para la tribu indígena Wayú, acto que asumió como una grata experiencia personal.

Por un lado criticaba duramente al gobierno y por otro también le servía, o quizás tan solo era una mirada objetiva de la realidad de su nación que mostraba aprovechando el espacio de difusión que tenía en frente, así lo director del ya desaparecido programa, Francisco Ortiz: “Para él la televisión nunca fue nada distinto a un vehículo para poder tener acceso a las cabezas”.

“Es lo que yo hago en televisión: le cuento al país sus propias verdades, y el país muerto de la risa. No se ha dado cuenta de que el Presidente nunca se dirige al país, se digiere el país”... (Garzón, 1997)Jaime Garzón.

¡Quack! El noticiero

En 1995 luego de su exitosa incursión en la televisión nacional con el tema político, Jaime Garzón se lanza al ruedo con el programa del mismo formato *¡Quack! El Noticero*. En aquel momento, había en Colombia un auge de noticiero con nombres en siglas en ambos canales privados, Canal Uno y Canal A, de significados no claros para todo porque en algunos casos como el Q.A.P (Quiet at Phrekuensi) era evidentemente en inglés.

El programa duro tres años en la televisión antes de que Colombia viera el nacimiento de Heriberto de la Calle. Previo a esto Garzón daría vida a más personajes que como en capítulos anteriores ya se han mencionado, forjarían el referente a seguir de muchos de los programas de humor político nacional y todo éste estilo de noticieros humorísticos que Colombia heredó de quién luego fuera llamado por el escritor German Izquierdo como: Jaime Garzón ‘El genial impertinente’.

Nestor Eli:

Era el portero de un edificio llamado Colombia, como buen portero ¡Al menos de ficción! Néstor estaba al tanto de todo lo que pasaba en cada uno de los pisos del polémico edificio y sabía quién peleaba con quién, si los de arriba, con los abajo, o si los del centro con los del otro lado, fueran de izquierda o derecha, fueran propietarios o visitantes, de todos los chismes siempre había algo interesante que resaltar y que se acomodaba perfectamente a la situación política de la semana en el país que lleva el mismo nombre del edificio donde labora Néstor Eli, y en donde para bien y para mal, siempre le tocaba limpiar el desastre que le dejaran.

Godofredo Cínico Caspa:

Un bibliotecario que se deba cuenta de todas las fallas del gobierno de turno, de los Presidentes, de los Alcaldes y los Gobernadores de todos los rincones de Colombia. Entre ellos muy populares los discursos en contra Álvaro Uribe Vélez cuando éste, antes de ser el primer presidente reelecto de Colombia, que para ese entonces se desempeñaba como Gobernador de Antioquía, ya Godofredo hacía referencia a supuestas fuerza de violencia en favor de la redención del país que según él, Uribe traía entre manos.

“¡Qué orgullo patrio! Sentí al ver la revista la revista ésta “Semana” que trae en la tapa al pacifista y cooperativo dignísimo Gobernador de Antioquía, Doctor, Álvaro Uribe Vélez, un hombre de mano firme y pulso armado, líder que impulsa con su aplomado “cooperativismo” pacíficas autodefensas, y él, iluminado en los soles de “Farouk” ha dado en llamar “Convivir”. Acierta la revista Semana en cabeza del dirigente vástago de César Gaviria al proyectar sobre el escenario nacional a ésta neo lumbrera, neo liberal, de esta nueva época ¡Caray! Es que Álvaro le cae el país en la cabeza, él vislumbra todo este gran país como una zona de orden público total, es decir, como

un solo “Convivir” ¡Caray! En donde la gente de bien por fin podamos disfrutar de la renta en paz, como debe ser. ¡Y será él quien por fin traiga a los redentores soldados norte americanos quienes humanizaran el conflicto y harán de Uribe Vélez el dictador que éste país necesita! ¡Buenas noches!”

(Garzón, Godofredo Cinico Caspa , 1197)

Paradójicamente, luego de la Reelección de Uribe, una realidad que Garzón no alcanzó a vivir, en varias ocasiones, el ex presidente de la república se ha visto inmerso en investigaciones por supuesto, falsos positivos o ejecuciones extralegales, durante su época de gobierno que amenazan con dejar un recuerdo sangriento sobre su presidencia. Respecto al hecho, muchos ciudadanos empezaron a utilizar este tipo de documentos audiovisuales de Jaime Garzón para expresar su oposición al gobierno de Uribe, en las redes sociales destacando la denuncia implícita que Jaime Garzón tiempo atrás había hecho, tales comprobaciones históricas han hecho hoy en día, a 16 años de su muerte, de a Jaime Garzón una figura popular entre las nuevas generaciones.

John Lennin:

Encarnaba a la perfección una de las mayores pretensiones de Garzón, que los mismos jóvenes defendieran y administrarán su país exigiendo gobiernos autóctonos, solo que en el caso de Lenin era bastante exagerado y radicalista. Se la tenía velada a la pasta dental, y los computadores por considerarlos manipulación Yankee, y siempre hacía una alocución especial en medio del programa, ahí derrochaba cualquier clase de discurso anticorrosivo que rayará con un espíritu revolucionario de lo absurdo como exigir el respeto a los “Izquierdos humanos” haciendo referencia a los derechos y alertaba del sabotaje que le tenía preparado las hamburguesas norteamericanas, un discurso que si bien carecía de sentido locuaz, era otra de sus formas pacíficas de protesta que a la larga buscaba como mínimo hacer reír a las confundidas masas.

A su espalda, al final del discurso siempre revelaba algún creativo juego de palabras en letra roja de grafities que llamaba a la reflexión, como: “Extra adicción para gringos” y “Usa nos USA y Abusa”.

Inti de la Hoz:

Es la representación de la chica fresa de la alta sociedad que presenta espacios los espacios comerciales del programa, representados por el mismo Jaime, o asiste como corresponsal a los sitios más “plays” de la ciudad para comentar los eventos sociales en los que por alguna razón son el reflejo de la vida política y económica de la nación.

William Garra:

Era la parodia que Jaime hacía de unos de los periodistas más representativos de la época, William Parra, que en realidad fue un muy buen amigo y colega que inspiró tres de sus personajes, “William Farra”, “William Narra” y la garra de la que se prendió. En una ocasión fue Parra quién tuvo la oportunidad de entrevistar al propio Garzón personificando mientras representaba la caricatura misma de su existencia, en una nota de ¡Quack! Parra le admiraba como profesional y lo apreciaba como amigo. Y fue Parra quién le enseñó como se abordaban a los políticos para las entrevistas apresuradas que luego terminaría haciendo en la puerta del palacio de Nariño.

El personaje de Garra sale del aire por petición de Yamid Amat, director de CM&, noticiero en el que trabajaba Parra, pues éste aunque había accedido a que se hiciera mofa de su nombre para la sección se empezaba a ver afectado porque el personaje de Garra transmitía las noticias medio ebrio para poder trastocar la noticia de manera justificada, y entonces como hacerse popular el rumor de que el Parra real fuera un ‘borrachin’, lo que afectaba la credibilidad de la noticia en CM&, Antonio Morales y Jaime Garzón accedieron a la petición.

Un día antes de morir, Jaime Garzón habló con William y se contaron algunas cosas de la vida, ese jueves a través de la llamada telefónica acordaron una cita para día lunes que su amigo Garzón jamás podría cumplir.

Dioselina Tibana:

Fue otro de los personajes bastante recordados de Jaime. Está era una mucama del palacio de Nariño que así como Néstor Elí en el edificio, conocía todo lo que pasaba en cada uno de los rincones y recovecos de la casa presidencial, y además recomendaba extrañas recetas y trucos alimenticios para digerir mejor los problemas sociales que aquejaban a Colombia.

El último de los personajes de Jaime Garzón, fue Heriberto de la calle, el más recordado por los colombianos, pues el bagaje de Garzón para ese momento ya era amplio además había realizado otras gestiones que también lo ponían ante la imagen pública como convertirse en uno de los activistas capaz de propiciar procesos de diálogos entre el estado y los grupos insurgente como la guerrilla para la liberación de secuestrados.

La carrera de Garzón como humorista político y como pionero del género es altamente reconocida por sus homólogos de las diferentes áreas del humor, algunos de los nombres de los que hoy resuenan en medio de este género como Daniel Samper Ospina, que además creció viendo las representaciones de Garzón, insisten en esa visión de Garzón sobre Colombia marcó su visión y capacidad de análisis, considera, tal como lo dijo ante las cámaras del tercer canal durante una entrevista especial para la conmemoración de los doce años de sin Garzón, cuyo crimen se encontraba hasta ese momento en la impunidad, reflejando así la Colombia que a Garzón le tocó vivir y en la que le tocó morir, que la muerte de ese gran genio del humor es una de las peores cicatrices con la que carga todo aquel que se haga llamar Colombiano.

En palabras del caricaturista Turcios:

“Jaime Garzón sin duda fue un gran genio histriónico, tanto en sus opiniones como a nivel intérprete de la realidad política y social colombiana. Sin duda llevaba la política en la sangre y esto le costó la vida. A pesar de su corta carrera, la caracterización del portero del edificio, el embalador, la cocinera de la casa de Nariño, entre otros, ya es un referente histórico en el humor de la tv colombiana” (Turcios, Una política que da risa., 2012)

Adriana ‘Nani’ Mosquera comenta al respecto:

La parte violenta del país demostró su enorme estupidez cuando le quitaron la vida, nos privó de uno de los pensadores más sofisticados y clarividentes de los últimos tiempos. Jaime hacía humor popular, directo, subversivo, grosero y descarnado. No sólo se reía de él mismo, se reía de todos en su cara, del presidente, de la guerrilla, de lo absurdo del sistema, simplemente un genio que no soportó un país como Colombia, una gran pérdida. (Mosquera, 2012)

Daniel Samper Pizano, periodista colombiano, escritor y padre de Daniel Samper Ospina, columnista de la revista semana, reconoce que Garzón en ninguna forma murió como un payaso y afirma: *“Jaime Garzón era un gran crítico de la sociedad colombiana, con un talento enorme. La prueba de que era un fiscal peligroso fue que acabarán matándolo”.* (Ospina, 2008)

7 CAPITULO 4

Humor político en las nuevas plataformas de comunicación, nueva era digital.

Con el rápido y avanzado desarrollo de la tecnología, la aparición del televisor, los computadores, el internet, los celulares, las tabletas y la cobertura de la fibra óptica, avanzan también los medios de comunicación y los formatos en los que hasta el momento se desenvolvía el periodismo en general, al mismo tiempo que aparecen nuevas formas y dinámicas de comunicación.

Gracias al uso del internet y su nivel de alcance mundial, el periodismo emigra también hacia las nuevas plataformas que ofrece la web para dar lugar al llamado nuevo periodismo digital, aparecen las redes sociales y ya no solo los medios de comunicación son los generadores de información.

Ahora, cada individuo puede seleccionar la información que desea recibir y además producirla, aparecen los blogs, y los bloggers, y la información viaja a través de las redes sociales en cuestión de segundos.

Como consecuencia de la velocidad con la que viaja la información, se acortan las distancias y es fácil saber lo que pasa incluso al otro lado del mundo sin verlo en las noticias.

De igual forma, las nuevas dinámicas en cuanto a la velocidad con la que viaja la información empieza a influir de manera directa en las dinámicas noticiosas al punto que la premura de la “Chiva” por la noticia, es decir, qué medio de comunicación sea el primer en anunciar la noticia pasa a un segundo comienza a ser más relevante la calidad de la información, es decir: quién ofrece la información y como la dice, nivel de veracidad y calidad, lo que el periodismo siempre debió ser pero que esta vez compite con la misma audiencia que cada vez es más incrédula y exigente.

Aparentemente en el caso de las redes sociales, éstas, han tenido un proceso de evolución aparentemente más sencilla en comparación con los medios de comunicación tradicionales, pero en realidad, este tipo de plataformas empezaron a asentar sus bases tiempo atrás, en 1978.

Aparecen canales de información especializados, muchos de ellos portales web con un nicho de mercado específico, sea: Moda, política, sexo, educación, juventud, familia, espiritualidad...todo es posible encontrarlo en la web gracias a dos emporios de la información, los buscadores de información especializada tales como *Google*, el más utilizado al momento de buscar, seleccionar y conseguir rápidamente información de todo tipo en la red. Seguidamente de otra plataforma de información especializada que ofrece información audiovisual: *YouTube*.

YouTube:

Es un buscador de videos que recrea el contenido de la televisión y en donde también cada usuario puede generar su propia información con videos de información que hayan adquirido y que suban a la red a su nombre desde una cuenta personal o productos que el mismo usuario desarrolle.

En esta época los antiguos usuarios de los programas de televisión ahora eligen un tema, desarrollan guiones literarios, hacen uso del mercadeo digital, y producen contenido televisivo para su mercado especial, todo hecho por ellos mismos por lo general, desde la comodidad de sus casas.

Estos nuevos procesos de producción de contenido audiovisual viene acompañado de otras dinámicas de comunicación, atrás queda la teoría de la televisión como aguja hipodérmica y

su mensaje ya no llega a la casa tan solo para inyectar la información sin que ésta no pueda ser refutada, hoy en día las redes sociales ayudan a demarcar el sentido de la llamada “Agenda setting”, todo esto, gracias a la nueva alternativa de poder anexar un comentario debajo de cada publicación acompañado de un botón que permite hacer una calificación de manera inmediata: ¡Me gusta! ¡No me gusta!

La figura de los Youtubers o video Bloggers, se convierten en nuevos modelos de opinión pública, cabe resaltar que ante esta nueva alternativa de comunicación quienes más suelen verse identificados son los jóvenes, y se habla de una nueva forma de cultura y un nuevo ciudadano el “nativo digital”, jóvenes nacidos a partir del año 2001, concepto acuñado por primera vez por el autor estadounidense Mark Prensky.

A partir del nuevo milenio y del año 2001, sin la presencia de Jaime Garzón y con muy pocos programas que precedieran a su labor en la televisión, al igual que otros hacedores del oficio en otros formatos en que se presente el género del humor político: columnistas, escritores, caricaturistas, locutores, todos, al igual que las demás áreas profesionales deben hacer frente a esta nueva era de la información.

Nacen nuevas figuras propias de esta nueva era informática y nuevas miradas de la realidad social de Colombia, que sirven como referentes de opinión pública en la ciudadanía.

En cuanto al contexto político propio, Colombia atraviesa un hecho histórico en referencia al conflicto interno que desde hace más de 50 años le veían aquejando, la firma y el acuerdo de paz entre gobierno y la guerrilla de las Farc, con la nación comunista de Cuba como país garante y se empieza a hablar del tema del post conflicto y la manera en la que los medios de comunicación masivo, tradicionales, y nuevas tecnologías deben asumirlo e implementarlo.

En el caso de la crítica satírica colombiana, los primeros indicios que se logran percibir se destacan los montajes de video que hacen seguimiento a las campañas políticas durante los periodos de elección de representantes a cargos políticos.

Tal es el caso de las elecciones de segunda vuelta del año 2014, cuando ya las redes sociales hacen parte del auge mediático de la vida cotidiana colombiana, y cuando la ciudadanía también ya se encuentra plenamente familiarizada con las nuevas plataformas sociales.

Cada persona carga con un dispositivo electrónico en sus manos, un celular en la mayoría de los casos, o en todo caso, tabletas informáticas que les permite estar conectados a la red de internet a cada hora.

Ante este reto de información los medios de comunicación tradicionales como noticieros, periódicos, revistas, entre otros, al igual que cada uno de los personajes que la hacen posible, reporteros, presentadores, actores, cantantes, caricaturistas, políticos, todos empiezan también a gestionar por sí mismo sus propias redes sociales que le permiten mantenerse en contacto con su audiencia, pues son ellos quienes pueden replicar su información hasta hacerla relevante ante otros posibles usuarios.

En cuanto a la información política y a la convergencia de los tradicionales formas de comunicación y de la sátira de humor, un nuevo fenómeno encuentra un uso especial por parte de la ciudadanía que empieza a replicar las caricaturas, y contenido del periodismo satírico, al mismo tiempo reconociendo por medio de esta práctica autóctona que la información ofrecida por los periodistas de humor les ayuda a hacer frente a la información sesgada que el gobierno o los medios de comunicación privados les quiera imponer. El derecho a la libre expresión experimenta un auge voraz y cada quién es dueño de su espacio personal para dar a conocer su opinión.

Uno de los hechos que ejemplifica el poder de las nuevas masas de audiencia que poseen el derecho a expresar su descontento, y que genera información, además de su poder de convocatoria, fue la histórica marcha contra las FARC, convocada por un grupo de jóvenes a través de una cuenta de Facebook en el año 2008.

Para el momento, la vida política colombiana vivía un sabor a gloria agri dulce, luego de la falla de la operación Emanuel en la que no pudo ser rescatada la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, pero que arrojó como resultado la liberación de Clara Rojas y su pequeño hijo, junto a Consuelo Gonzales de Perdomo, mas algunas pruebas de supervivencia de otros secuestrados que permanecerían en cautiverio por parte del grupo guerrillero, en respuesta a esto la nación cansada dijo no más y convoco a un marcha que tuvo alcances internacionales.

El origen de la marcha tuvo lugar en Enero del 2008 acompañado del auge de las redes sociales, situación que Oscar Morales, Carlos Andrés Santiago, Rosa Cristina Parra, Álvaro González, Pierre Onzaga, Cristina Lucena, gestores del grupo virtual responsable, un millón de voces contra las FARC que en tan solo tres días de creado contaba con 10.000 y para el momento de la marcha contaban con más de 250.000, decidieron aprovechar y hacer escuchar su voz de descontento. (3.0, Un millón de voces contra las FARC, 2008)

Gracias al poder de convocatoria de estas redes lograron atraer a más de 12.000.000 millones de personas entre Colombia y el mundo, sin embargo, mucho se dijo sobre el éxito de convocatoria de la marcha, ya que contaron con el apoyo de los medios de comunicación privados como nacionales que apoyaron la convocatoria, luego de observar la respuesta que el país había dado a la petición de los muchachos, este fue el epicentro de conversaciones que refutaban que fuera un ejercicio de convocatoria civil o un plan estratégico de los medios de comunicaciones masivos, no obstante, el hecho refleja la convergencia positiva que puede existir entre los medios

tradicionales de la información y las nuevas plataformas, sin mencionar el poder de impacto que ejercen sobre una comunidad.

7. 1 ¡Hola! Soy Dani, y quiero ser 'Youtuber'.

Daniel Samper Ospina

Otro de los hechos que enmarca cabalmente el cambio abrupto de formatos a los que ha debido emigrar el periodismo de sátira, se ve reflejado en un suceso recientemente ocurrido en la feria de libro 'Filbo' en la ciudad de Bogotá.

Uno de los invitados internacionales que promocionaría su nuevo libro, revolucionaría la historia de una de las ferias más grande de la Latinoamérica. Se trataba de German Garmendia, un Youtuber Chileno con gran aceptación en las generaciones más jóvenes y cuya presencia provocó el colapso de la feria por la masiva asistencia de sus fanáticos de todas partes del país que buscaban un autógrafo del personaje, un público que por lo general no asiste con el mismo esmero al reconocido evento.

La situación de caos que era evidente ante los demás escritores y muchos de los espectadores presentes que no eran seguidores de Garmendia se volvió de cierta forma molesta al saber que no se trataba de un escritor consagrado, sino de un youtuber que había escrito un libro, y muchos fueron las arremetidas en cuanto al tema incluso en días posteriores al evento, tanto así

que se convirtió en tendencia en las redes sociales y una verdadera noticia en los medios tradicionales.

Ante la situación ocurrió lo inimaginable, otro hecho que por sí mismo resultaba ser una situación meramente humorística. Daniel Samper Ospina, un reconocido columnista de humor político a nivel nacional, y director de una de las revistas más polémicas de Colombia, revista Soho, decidió convertirse en Youtuber con la simple intención de poder vender su nuevo libro. La decisión y la emisión de su primer video blog en su cuenta personal de YouTube ‘Youtuber a los 40’, molestó sobre manera a gran parte de los nuevos y más influyentes Youtubers de Colombia, y aun mes del suceso y su primera emisión en como youtuber en su canal personal adquirió 36.180 suscritos, y 371,719 vistas. (Ospina, Youtuber a los 40 , 2016)

En cuanto a los nuevos formatos y a la vinculación de las diversas formas de humor político en los nuevos medios de comunicación, el Caricaturista Omar Figueroa “Turcios” comenta:

No creo que actualmente la política sea diferente. Si vemos lo dicho y escrito por Klim, Garzón, Samper, siempre han criticado la corrupción política y económica, el control del poder por los mismos con las mismas, la poca inversión social de los gobiernos, los asesinatos impunes, el sometimiento de Colombia por los estados unidos, la ley del aborto, la lucha de clases que el gobierno cada día más hace que esta brecha sea más onda con los mal llamados “estratos”. Habrá cambiado el formato y las personas de cómo y dónde se dice, pero el tema es el mismo. No veo diferencia, la intención o el fondo es el mismo: hacer abrir más los ojos de nuestra realidad política y social a través del humor, ya sea de forma escrita o dibujada. Hay muchos dibujantes y muy buenos de humor político, tal vez no publiquen todos por falta de espacio en los diarios nacionales, pero gracias a Internet ya

cualquiera puede hacerse un blog o web, y publicar sin censura y hacerse eco entre los demás colegas y diarios. (Turcios, Una politica que da risa., 2012)

Entre esos caricaturistas que han encontrado una ventana amplia para seguir expandiendo sus ideas y difundiendo su talento, se encuentra precisamente Turcios con 4.049 seguidores en su cuenta personal de Facebook y su Esposa Naní, la mamá de *'Magola la Piernipeluda'* con 14.595 personas tan solo en la cuenta de Facebook de su caricatura internacionalmente popular.

No obstante, el hecho generó todo tipo de reacciones ante todo en el mundo de los youtubers, algunos ofendidos respondieron con una cadena de videos que no solamente iban en contra de la opinión de Samper Ospina, también a los críticos de este nuevo medio de información con el que se sienten tan identificados y por medio del que hoy por hoy, les significa incluso una fuente de ingreso económico, es decir, un mensaje de rechazo en contra los que arremetieron hacia su trabajo.

Por otra parte, ante el mismo hecho y desde otra perspectiva existen los jóvenes que han optado por utilizar este tipo de medio de entrenamiento como youtubers pero con la idea de generar espacios de reflexión políticos, aspecto que se asemeja a la intención final de la reflexión propuesta en la investigación.

Un ejemplo son los chicos de *Viernes Zombie*, un grupo con él que además se evidencio a través de redes sociales, una interacción directa bastante interesantes con el columnista a quién también respondieron con un video de parodia sobre él mismo, y que alcanzó 80.942 visitas. En el video reconocen las falencias de la nueva época de la comunicación y el intento que hacen los más adiestrados en el tema del humor político como Samper Ospina por permanecer vigentes en las nuevas plataformas de la información, así como la importancia que ha significado este tipo de

humoristas para que nuevos proyectos como *Viernes Zombie* puedan tener un buen contenido, tal como le ocurrió a Samper con los recuerdos y las enseñanzas de Garzón.

Casualmente durante la entrevista a Ospina, en conmemoración a los 12 años sin el modelo humorístico que resultó ser Garzón para su vida, el columnista se refería a las intenciones que ha habido en Colombia para seguir haciendo humor dentro de la televisión, y resaltaba un hecho fundamental que traspasa las fronteras de los formatos a manera de premisa para garantizar la objetividad del oficio: *“El impacto pues depende absolutamente o va en proporción directa con la calidad de quien lo haga”*. (Ospina, 2008)

@Turnet_Cat, el youtuber que respondió a Ospina comenta en el mismo video titulado Respuesta a Daniel Samper, sin especificar su segundo apellido que lo diferencia de su padre:

“Respecto al video de Daniel Samper...es uno de los mejores humoristas de humor político del país y sus columnas son un buen ejemplo de cómo tomar temas relevantes como la realidad política del país y hacerlos más accesible al público a través del humor”. (Zombie, 2016)

Este tipo de hechos son los que a la larga pueden justificar la conjunción de generaciones de informantes y de nuevos formatos en cuanto a un tema que no mide de edades, el humor, pues éste aunque varíe en su apreciación de individuo a individuo, debido a la subjetividad de su naturaleza es un elemento biológica fundamentales en la supervivencia emocional implícita en el ser humano, y es además una forma didáctica de aprendizaje , por medio del cual, sin importar su formato se hace útil al momento de atraer a nuevas generaciones.

Desde otra perspectiva, otro de los beneficios que ha significado el origen de redes sociales como *YouTube* y la cultura de la fácil difusión de enlaces es que han servido como portafolios de documentación sobre contenido histórico, en donde críticos y humoristas clásicos

de la política de Colombia han ganado un espacio de manera indirecta gracias a los mismo usuarios, como los videos de las antiguas emisiones de los programas de Jaime Garzón en *¡Quack!* Y *Zoociedad*, y el recuerdo y el legado de humoristas de otros formatos como la televisión con Jaime Garzón, y en general, grandes pensadores, se salvan de ser olvidados con el devenir de los años.

Contenido televisivo como este que ha salido del aire desde hace mucho tiempo vuelve a ser visible frente a hechos políticos actuales en los que parecen encajar perfectamente.

Un ejemplo son las alocuciones del molesto bibliotecario Godofredo Cínico Caspa y su dura crítica en contra del actual senador de la República y Ex Presidente Álvaro Uribe, cuando apenas era Gobernador de Antioquía, o la conferencia que Garzón dictó a los estudiantes de la Universidad de Cali en 1997, donde pronunció otra frase inmortalizada que suele sonar mucho entre los jóvenes nativos digitales, ya que en la han popularizado tanto en los grafitis callejeros, como en las redes sociales: *“Si ustedes los jóvenes no asumen la dirección de su país, nadie va a venir a salvárselos, nadie”*. (Garzón, 1997)

7.2 Actualidad panamericana:

Entre tanto, parecen nuevas formas de humor político específicamente digitales, y novedoso, como el portal web, *Actualidad Panamericana*, especializados en falsos artículos informativos que en más de una ocasión ha hecho caer en sus travesuras a la comunidad web que se escandaliza con solo leer sus ocurrentes titulares, y cuyos enlaces saturan los muros de Facebook, cuando algo fuera de lo común ocurre en la agenda mediática política.

Las noticias de este blog al que podría considerársele como polémico han generado diversas reacciones en los lectores que sin querer se encuentran con este tipo de titulares burlescos que involucran a personajes de la vida pública y política de Colombia envueltos en situaciones absurdas que son presentadas como noticias reales.

Por otra parte, teniendo en cuenta que una de los medios más populares de la actualidad mundial en el siglo XXI, entrados en la era digital son los video bloggers, no es de extrañarse que aparecieran nuevos exponentes del análisis social que utilizaran esta herramienta para la difusión de sus ocurrencias, lo que sí reclama atención es que los jóvenes comiencen a tomar estos nuevos espacios digitales para hablar de política. Si bien en Colombia son escasos los videos bloggers de esta naturaleza, resaltan algunos nuevos expositores de un género virtual de humor político que es igualmente novedosos.

7.3 Viernes Zombie:

La aparición de colectivos juveniles como los integrantes de *Viernes Zombie*, quienes con un canal de YouTube propio, en el que publican parodias y críticas cargadas de humor y análisis psicológico de la vida rural en el Cocuelo, cotorra, un municipio aledaño a Montería Córdoba, llaman la atención incluso de reconocidos columnistas como Daniel Samper Ospina quién también utiliza la sátira como medio herramienta de denuncia.

El trabajo de estos jóvenes suele contener los sucesos de su vida personal cuando eran niños, a lo que luego de haber pasado por la universidad y alcanzar una mayoría de edad que les ayuda comprender conscientemente los problemas sociales que desconocían que enfrentaban, hacen una serie de psicoanálisis en que re descubren una serie de falencias que ahora Turner,

estudiante de Psicología y su amigos deben interpretar para analizar la evolución de los lugares en los que viven, en comparación a lo que les propone la era de la información y la aldea global.

Sin embargo, permanecen los modismos en la forma de hablar, las desigualdades económicas y la falta de empleo formal, situaciones que enriquecen su sketch y que representan a través de divertidas escenas. (Zombie, 2016)

7.4 Internautismo:

Es un canal personal de YouTube, que inicia sus emisiones en el año 2007, hasta el momento tiene un alcance de 538.058 suscriptores, 217, 517,997 reproducciones, un espacio 100% colombiano en donde parte de su contenido ha estado dirigido a burlarse del sector político.

Entre algunos de sus trabajos que más sobresalen se encuentran los videos de alteraciones a las propagandas de la campaña política en el pasado periodo presidencial en donde Juan Manuel Santos, actual Presidente de la República fue reelegido sobre Oscar Iván Zuluaga.

Durante la campaña política de Zuluaga, una propaganda muy particular protagonizada por “María del Carmen” en favor de la campaña de educación de Oscar Iván Zuluaga, en su candidatura por la presidencia, pasaría a la historia como ‘La loca de las naranjas’ en parte gracias a la intervención hecha por los chicos de Internautismo.

Solo fue cuestión de unas horas para que una vez se conociera la difusión de la cómica señora que intentaba hacer la representación de una mujer de clase de media que busca educación de calidad para sus hijos, terminara reclamándole al candidato presidencial “Zurriaga”

en lugar de Educación ¡Liposucción, Liposucción, Liposucción para adelgazar! (Internautismo, 2014)

Video que se hizo viral en cuestión de minutos, y que a comparación del video original que obtuvo 6.117.000 visitas, recibió 14.992.

Estos son algunos de los ejemplos más relevantes de cómo el discurso político ha evolucionado hacia las nuevas plataformas sociales de información en Colombia, teniendo en cuenta además que es la dinámica que se evidencia entre los más jóvenes.

8. CONCLUSIONES:

RELACIÓN ENTRE LOS DIVERSOS GÉNEROS DE HUMOR POLÍTICO EN COLOMBIA Y LOS NUEVOS ESCENARIOS, REFLEXIÓN Y NUEVA ERA DIGITAL.

Este trabajo surge como respuesta al interés por comprender la historia de la política colombiana de una manera didáctica y poder hacerla más interesante para un público objetivo, en primera instancia, para los jóvenes bachilleres entre 16 y 18 años y por último dirigido a la población estudiantil de la Universidad del Norte de Barranquilla, sin embargo, con el tiempo fue evidente que a los jóvenes aparentemente poco les interesa la historia de la política, igual que opinan algunos adultos.

En conjunto a esto, luego de pensar cuál sería un buen tema para desarrollar como proyecto de grado de la facultad de comunicación social y periodismo, descubrí ciertos conceptos sociales de índole políticos en cuanto al desarrollo de mi país no me eran del todo claros, lo que me hizo caer en cuenta de que en algún momento me enfrentaría a hechos sociales que no podría

interpretar de manera adecuada por él desconocimiento general de la historia política de Colombia, esa que va más allá de los libros de sociales, por lo tanto, mi análisis de la realidad política carecería de un juicio básico para emitir un mensaje locuaz hacia un público ávido de información pero que por lo general tampoco sabe lo que quiere y al que por responsabilidad social un periodista debe indicarle hacia donde enfocar la mirada.

En una de las entrevistas del trabajo de campo para desarrollar este análisis, se le pregunto al reconocido periodista Daniel Samper Pizano ¿Por qué cree usted que a los jóvenes no les interesa la política? Su respuesta fue: *¿No les interesa? Bueno, yo creo que interesa más la política desde un ángulo humorístico que la política desde el ángulo terrible y trágico por el que nos han llevado.* (Pizano, 2015)

Según el sociólogo y docente universitario Daniel Aguilar, palabras más, palabras menos, comenta que en cuanto al análisis de este tema: *La gente no cree, los pelaos no creen, porque además nos hemos venido quejando tanto las generaciones anteriores de los políticos y de la corruptela que ya los pelaos no creen en eso. Y si no creen, entonces, para qué le paran bolas.* (Aguilar, 2012)

De esa manera quise asumir el humor como elemento de información respecto a una realidad de la que nos guste o no debemos mantenernos al día y que mejor manera más divertida de hacerlo que a través del humor, cuya historia colombiana resaltan grandes figuras que inclusive han llegado a ser legendarios iconos de la vida política del país y al mismo tiempo del periodismo, como es y cómo le ha tocado ser en un país como Colombia.

Algunos estudios como los realizados por las investigadoras Patricia Botero y Juliana Torres de la Universidad de Manizales: Las perspectivas teóricas para comprender la participación ciudadana de la política juvenil colombiana, sustenta que siempre ha existido una dinámica relación entre los jóvenes y la política por lo general de desacuerdo, y universalmente una mayor participación por parte de los jóvenes que precedieron la llegada del nuevo milenio. (Botero & Torres, 2007)

Prueba de ello son los talentos aquí expuestos y la experiencias profesionales y personales de los periodistas citados en ésta tesis. La labor a la que mucho de ellos se dedicaron, más que decisión pareciera ser cuestión del destino, en sus vidas y en sus personalidades, impresa esta la historia de la nación en su trabajo como describía Pizano en sus recuerdos de los años 60, sustentando así la inferencia de las investigadoras manizaleñas:

“Crecimos y salimos a la luz pública como periodistas en el inicio de esa década, caracterizada por sus turbulencias, revueltas y cuestionamientos y críticas que trastornaron a la sociedad. Fueron los años de los Beatles, del Che Guevara, de los grandes revolucionarios en los Estados Unidos. Épocas en las cuales hasta la iglesia Católica con un Papa XVIII se revolucionaba y hacia suya la causa de los pobres. Años de transformación y de gran evolución, muy diferentes de los años bobos de las décadas posteriores.”

La contradicción entre generaciones es grande, no podría afirmarse el hecho de que la juventud contemporánea está exenta de la relevancia de la política en sus vidas, pero las nuevas tendencias tecnológicas, la moda, y la industria cultural inclinan notablemente el peso de la balanza en cuanto a interés se refiere.

No obstante, las formas de participar y hacerse oír ante la sociedad se han modificado, como los estados en las redes sociales y las formas de lectura, con una apreciación más ligera y apresurada, entre trino y trino en redes sociales como *Twitter*, espacios públicos en donde la misma ciudadanía ha tenido que ser testigo de absurdas evidencias que hacen notar otra faceta de la idiosincrasia en la política colombiana, ella por si sola es cómica, en referencia a la guerra de palabras entre el Presidente actual Presidente de la República Juan Manuel Santos y Álvaro Uribe Vélez, ex presidente y actual Senador, en la luchas por el poder y la popularidad.

Por otra parte figuras como la de Daniel Samper Ospina han cobrado importancia y se vislumbra como un gran líder de opinión entre los jóvenes que en las escasas conversaciones políticas o elementos compartidos nuevamente en sus redes sociales done replican su columna semanal y ahora su nuevo canal de Youtuber a los 40.

Según un estudio similar titulado: La Banda Francotiradores, cuando la política es cosa de risa, Sánchez (2007) resalta en cuanto al periodismo de humor político que:

“éste se convierte en un referente de nuestra historia. Con las sátiras y las parodias se le pone cara y nombre propio a los personajes y a los principales hechos de los que han sido protagonistas. Quedan reseñados para la historia los hechos coyunturales más relevantes de la realidad nacional, y al igual que en cualquier otro soporte se puede volver a mirar para informarse y volver sobre un episodio específico. Es una fuente muy seria de información. (P. 59)”.

Por eso es válido proponer el humor político como un referente para la apropiación dinámica de la historia del país y una manera creativa de desarrollar las noticias más complicadas que a veces carecen de interés porque son difíciles de comprender, es una buena y sencilla

manera de traducir la información a un mensaje claro y descentralizado, tal como está llamado a desarrollarse la noticia en el periodismo.

Como si fuera poco, en un nación como Colombia, hablar de periodismo político podría interpretarse como un acto peligroso, por eso no es extraño escuchar en las facultades de Ciencias de la comunicación o comunicación social, desligando el nombre de periodismo, como criticaba Gabriel García Márquez en sus palabras de invitación de la FNPI, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, porque ya ni el nombre de periodismo llevan, que muchos de los estudiantes opten por ser comentaristas deportivos, periodistas de farándula o simple presentador de rifas, juego y espectáculos, y muchos le huyen al labor de un periodista “Carga ladrillos” de la vieja época como lo fueran William Parra de CM& o William Garra de ¡Cuack! El noticero.

Ciertamente hasta el momento, mi imaginario sobre ser un periodista político en Colombia era sinónimo de un peligro que no me interesaba correr y que no consideraba necesario para desenvolverme como periodista, aunque ese fuera el referente que el común de las personas asumiera como mi deber, cabría que resaltar entonces que muchos de los grandes columnistas o periodistas de Colombia, no son periodistas, más ejercen el oficio, en el caso de esta investigación algunos son: Abogados, sociólogos, caricaturista, biólogos, que asumieron la responsabilidad que conlleva el periodismo a través de los diferentes escenarios en los que se desenvuelven, por ello también la admiración y la exaltación de su trabajo.

Podría decirse que el periodismo, cuyo significado hoy en día se encuentra en debate por los muchos cambios que ha asumido el mundo de la información, al igual que la labor del periodista, va más allá de realizar una investigación que resulte en la redacción de un artículo noticioso, crónica o reportaje y que debería asumirse como un acto moral de interpretación de los

acontecimientos que ocurren a nuestro alrededor, para transmitir información útil que pueda pasar de la objetividad del lente de una cámara y de la tinta en el papel al hecho, es decir, además que en consecuencia el mensaje genere algún tipo de interés en la audiencia y de ser posible una acción.

Nuevamente Daniel el profesor Daniel, reconoce que para los jóvenes colombianos es difícil interesarse en un tema del que venimos enseñándole por décadas que no es confiable, que está lleno de corrupción, sin embargo, es necesario comprender que está pasando en nuestro entorno social, en nuestro país, por ende hay que tratar de comprender como cuál es el estado de nuestro sistema de gobierno y la manera en qué se gesta o se debe implementar la política en nuestro país.

Ante esto Aguilar recuerda algunos ejemplos de la apropiación de la información política por parte de los jóvenes colombianos en otras épocas, en las que igualmente estaban inmiscuidos representantes del humor político que actualmente continúan siendo vigentes ante el interés tanto de los adultos cómo de las nuevas generaciones, y comenta:

Yo creo que se trata de cómo nos presentan el tema y eso es un asunto de desencanto. Ya no nos aguantamos tanta porquería, pero fíjate una cosa, los pelaos hoy en día ven y discuten los temas porque leen a Daniel Samper Pizano, o Daniel Samper Ospina, porque presentan el tema y toman posición y generan una identificación entorno a eso. Los pelaos conocen sobre el asunto de “Agroingreso seguro”, eso es una cosa tenaz pero saben que paso y están pendientes Y se refieren a Andrés Felipe Arias como “El pincher” porque ya es como se van adoptando ese sistema de lenguaje, eso es fundamental. Aunque ellos no lo quieran se convierten en generadores de un discurso o por lo menos lo ponen en el debate y hacen que los pelaos lo quieran saber. (Aguilar, 2012)

Tal como citaba nuevamente el maestro Pizano: *Es importante siempre saber que el humor tienen muchas variedades puede ser un humor tierno como el que siempre usan con frecuencia los ingleses, o un humor simplemente para hacer reír que también es muy divertido, pero la mirada crítica que tiene el humor la capacidad de asustar a los poderosos es importante.* (Pizano, 2015)

Según su hijo, Ospina: *Yo creo que el principal legado que Jaime Garzón nos dejó es uno puede utilizar el humor para decir la verdad, yo creo que uno de los elementos fundamentales del humor es la veracidad, es decir, creo que lo que nos dolió cuando nos mataron a Jaime Garzón no fue solo que mataran a alguien que nos hacía reír, sino alguien que nos decía la verdad y en esa medida, digamos que la voz que él tuvo fue fundamental para ejercer una labor periodística ejemplar, encaminada a fiscalizar a los poderosos, a burlarse de los poderosos, a ir a contra pelo del poder que yo creo que es lo que debe ser el buen periodismo, y sobre todo que es lo que debe aportar a la sociedad del humor. Hay como una especie de elemento de subversión en el humor que hace que sea fundamental para una democracia.* (Ospina, 2008)

Por último , a lo larga de esta revisión por algunos de los casos más representativos del humor político en Colombia, es evidente inferir que una manera alterna de informar la realidad del país es la que puede hacerse a través del humor, y que este ha enfrentado diversas etapas de interés por parte del público pero a través de los años ha podido mantenerse vigente, además con el surgimiento de las nuevas plataformas sociales de internet se vislumbra también una nueva alternativa de difusión para todos los hacedores del género sin importar que sean columnistas, caricaturistas o videobloguers

Así también lo asegura la reconocida humoristas Amparo Álvarez en una de las entrevistas más actuales sobre el estado del humor político en Colombia en el programa de televisión *En*

Orbita de Señal Colombia, en el que también se contó con la presencia de Eduardo Arias quién fuera el libretista de algunos de los personajes de Garzón,

Esta entrevista fue realizada en el años 2014, y era un especial sobre los programas de parodias como *NSN noticias*, presentado por el caricaturista *Vladdo* de la revista *Semana* y otros como los Desinformantes y NP&, que era presentado por algunos títeres, noticieros de parodia como fueron *¡Cuack! Y Zoociedad* en los 90.

Tanto Eduardo Arias como Amparo, reconocen que el periodismo de humor cuyos productos, como en el caso de *NP& Y NSN noticias*, no es fácil obtener un alto rango de audiencia porque son programa que solo interesan un pequeño porcentaje, y que además existen otros elementos que también han afectado la difusión de este tipo de productos audiovisuales al menos en la televisión colombiana, como la estructura de la televisión que anteriormente contaba con una licitación para las programadoras que debían presentar un espacio de opinión que favorecía mucho a este tipo de programas, resalta Arias. (Orbita, 2014)

Por otra parte Amparo reconoce que en la Web hay toda un nuevo universo por descubrir por parte de quienes les interese desarrollar este tipo de contenidos, pues ahí no prima la censura a la que alguna vez fue sometida en programas como *Franco Tiradores* cuya emisión fue programada cada vez más en horarios de difícil sintonía, hasta que la única emisión fue en la madrugada, a diferencia de la red en donde cada uno puede generar su contenido y son más asequible a ese nuevo forma de audiencia que es más selecta, los usuarios de internet. (Orbita, 2014)

A ellos se suman esos canales alternativos de difusión como *Youtube* y a las nuevas figuras que proponen como los Youtubers o Parters, y los portales especializados en temas de humor político como *Actualidad Panamericana* y *Viernes Zombie*, sin mencionar la manera en que se ha

visto favorecida de caricaturistas como Turcios, Nani, Vladdo, Nadim Comics, Matador, entre muchos otros, cuyas caricaturas han dejado de ser solo un elemento especial de entretenimiento o análisis en el alguna medio masivo, para darle protagonismo al nombre propio de sus hacedores, que cada vez obtienen más seguidores de sus trabajos tanto en las cuentas de sus caricaturas, como en sus cuentas personales.

En medio del humor político de Colombia, hay análisis, hay una historia implícita que va de la mano con la historia misma del país y los protagonista de sus escándalos, hay censuras, hay sacrificios, hay muerte, como el caso de Jaime Garzón, pero también hay cariño y recordación en una audiencia que reconoce a este tipo de figuras de los medios de comunicación, como personajes atrayentes y de merecido respeto, porque se reconoce que tras el libreto de personajes actuales como Hasam de Sábados Felices, The Suso's Show, Don Jediondo, Alerta, El grupo El Revolcón, hay todo un trabajo investigación y análisis sociológico como el que solo el buen periodismo podría develar.

Bibliography

- 2007, A. A. (Director). (n.d.). *Primeros televisores a color en Colombia 1979* [Motion Picture].
- 3.0, L. C. (2008, Febrero 4). Un millón de voces contra las FARC. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- 3.0, L. C. (2016, Enero). *Wikipedia* . Retrieved from Wikipedia.org:
https://es.wikipedia.org/wiki/Adriana_Mosquera_%22Nani%22
- Acevedo, M. M. (2008, Diciembre 4). *El Mundo* . Retrieved from www.elmundo.com:
<http://www.elmundo.com/portal/resultados/detalles/?idx=102375#.V06rifnhDIU>
- Aguilar, D. (2012, Septiembre 16). 4 Generaciones de humor en el periodismo colombiano y porque a los jovenes no les importa una política queda risa. (M. Ochoa, Interviewer)
- Arias, E. (Director). (1997). *¡Quack! El Noticero Godofredo Cinico Caspa* [Motion Picture].
- Botero, P., & Torres, J. (2007). *Las perspectivas teóricas para comprender la participación ciudadana de la política juvenil colombiana*. Manizales: Universidad de Manizales .
- Col, T. N. (Director). (2014). *Comerciales de televisión en Colombia 1988 19993* [Motion Picture].
- Espitia, N. S. (2008). El humor como herramienta de crítica política en la radio Colombiana. (p. 46). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Figueroa, J. S. (2015, Diciembre 31). *Corozal rinde homenaje a Turcios*. Retrieved from www.lachachara.co: <http://lachachara.org/2015/12/corozal-realiza-homenaje-a-turcios/>
- Garzón, J. (Director). (1197). *Godofredo Cinico Caspa* [Motion Picture].
- Garzón, J. (1997). Conferencia Universidad de Cali. *Palabras para no olvidar* . Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.
- Gomez, Á. (n.d.). *Caracol Radio*. Retrieved from caracol.com.co:
http://caracol.com.co/programa/f/la_luciernaga/
- Helguera, J. L. (2001). Nota sobre un siglo de la caricatura en Colombia: 1830-1930. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Internautismo. (2014, Junio 10). *La Loca de Las Naranjas*. Retrieved from Internautismo:
https://www.youtube.com/watch?v=gCCNO_dfTYQ
- Mosquera, A. N. (2012, Noviembre 10). Una política que da risa. (M. Ochoa, Interviewer)
- Orbita, E. (2014, Agosto 30). *¿En qué anda el humor político?* . Retrieved from En Orbita :
https://www.youtube.com/watch?v=YmExt1pr_Rc
- Ospina, D. S. (2008, Agosto 8). *Daniel Samper en Homenaje a Jaime Garzón*. Retrieved from Tercer Canal: <https://www.youtube.com/watch?v=ZOz-p9INDvM>
- Ospina, D. S. (2016, Abril 30). *Youtuber a los 40* . Retrieved from Un Youtuber de 40 años:
<https://www.youtube.com/watch?v=HWNFB0hsjQ8>
- Pizano, D. S. (2015, Diciembre 15). Entrevista a Pizano sobre una política que da risa. (M. Ochoa, Interviewer).

- República, S. c. (2015). *La Prensa en Colombia*. Retrieved from Banrepublicacultura.org:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_prensa
- República, S. c. (n.d.). *Historia de la televisión en Colombia y en el tiempo*. Retrieved from
banrepcultural.org: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia-de-la-television-en-colombia/linea-de-tiempo>
- República., S. C. (2013). *Una Mirada a la colección*. Retrieved from Banrepublicacultural.org:
<http://www.banrepcultural.org/una-mirada-a-la-coleccion/obra.php?i=10>
- Ronderos. (2007). *5 en humor*. Bogota: Aguilar .
- Tiempo, E. (2016, Enero 3). *Colombia, un país de gente feliz pero no muy optimista*. Retrieved from
www.eltiempo.com: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/gente/colombia-el-pais-mas-feliz-del-mundo/16471705>
- Turcios, O. F. (2010, Marzo 2). *Turcios Curriculum*. Retrieved from
<http://turcioscurriculum.blogspot.com.co/>
- Turcios, O. F. (2012, Noviembre 12). Una politica que da risa. (M. Ochoa, Interviewer)
- TV, C. (Director). (n.d.). *Jaime Garzón, Cura Camilo FARC, Heriberto de la calle* [Motion Picture].
- Wibking, A. (2003, Junio 22). *Professor J. León Helguera*. Retrieved from my.vanderbilt.edu:
<https://my.vanderbilt.edu/jlhelguera/>
- Zombie, V. (Director). (2016). *Respuesta a Daniel Samper* [Motion Picture].