



**LA RANCHERÍA WAYUU COMO EJE DEL TURISMO INDÍGENA EN EL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, COLOMBIA.**

Luz Mary Mendoza Redondo

Tesis Doctoral

Doctorado en Administración – Escuela de Negocios
Universidad del Norte

Barranquilla, diciembre de 2025

Documento Confidencial

Ni la totalidad ni parte de este documento puede reproducirse, almacenarse o transmitirse por algún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabación magnética o electrónica o cualquier medio de almacenamiento de información y sistemas de recuperación, sin permiso escrito de la UNIVERSIDAD DEL NORTE.

© Universidad del Norte



**LA RANCHERÍA WAYUU COMO EJE DEL TURISMO INDÍGENA EN EL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, COLOMBIA**

Luz Mary Mendoza Redondo

Director:
Dagoberto Páramo Morales, PhD

Tesis Doctoral

Doctorado en Administración – Escuela de Negocios
Universidad del Norte

Barranquilla, diciembre de 2025

1. RESUMEN

El turismo indígena ha sido reconocido en el panorama turístico global por su capacidad, en ciertas condiciones, de visibilizar y fortalecer a culturas ancestrales directamente involucradas en esta actividad económica, además de ofrecer al visitante de sus territorios una experiencia de encuentro con formas de vida radicalmente distantes de las propias. En este contexto, las comunidades indígenas se han posicionado paulatinamente como actores principales en la gestión y desarrollo de sus propias iniciativas turísticas, reivindicando sus territorios, la significación de estos y sus formas de ser compartidos.

Sin embargo, la tendencia en la producción académica en torno al turismo indígena ha sido la de parcializar el fenómeno, abordándolo desde solo una dimensión económica o desde una dimensión sociocultural, sin lograr su integración para una comprensión holística. Si bien el enfoque sistémico ha representado el intento más cercano a una mirada integradora, no ha conseguido capturar la complejidad del fenómeno al tratar de explicar la interrelación de sus componentes, recayendo en la fragmentación que pretendía superar. Por lo que evidencia la necesidad de estudios que abarquen la complejidad del fenómeno, sin reducirlo a ninguna de sus dimensiones por separado.

A partir de este contexto, la presente investigación buscó descubrir el papel de la ranchería wayuu en el turismo indígena, teniendo en cuenta que es el lugar en donde se desarrolla la actividad turística de estas comunidades, por lo que convergen simultáneamente todas las dimensiones del fenómeno, el intercambio cultural entre la cultura indígena y la cultura de los visitantes, la actividad económica e identidad indígena, lo material y las significaciones. Es decir, al estudiar la realidad de la ranchería wayuu en el contexto turístico se aborda, por su propia naturaleza, el fenómeno en su totalidad, sin fragmentarlo. Para ello se adoptó un enfoque relativista bajo la metodología de la Teoría Fundada (TF) con razonamiento abductivo, lo que permitió construir teoría directamente desde la realidad y descubrir la esencia y funcionamiento del fenómeno desde su manifestación en el contexto cotidiano.

La recopilación de los datos se realizó mediante métodos etnográficos, incluyendo la observación participante, observación no participante, entrevistas a profundidad y registro visual etnográfico. El proceso de codificación abierta fue guiado bajo una perspectiva etnometodológica, seguido del ordenamiento conceptual de los códigos y la relación entre categorías mediante el método comparativo constante y la integración de categorías siguiendo propiedades comunes, identificando códigos generales y familias de códigos, propios de los procesos de codificación axial y selectiva.

A lo largo del proceso metodológico se garantizó el rigor propio de las investigaciones cualitativas mediante el trabajo de campo inmersivo, la triangulación de técnicas de recopilación de datos, la triangulación de fuentes (confrontación sistemática de perspectivas desde el mismo grupo para consistencia interna y entre grupos diferentes para capturar la complejidad relacional), la validación de hallazgos en una “comunidad de indagación”, la verificación con participantes y la aplicación sistemática del método comparativo constante. Las categorías analíticas fueron inducidas progresivamente hasta alcanzar la saturación teórica permitiendo que la teoría emergiera desde la realidad y la perspectiva propia de los actores participantes. Estas categorías se contrastaron con los lineamientos teóricos iniciales y con marcos teóricos externos, refinando cada categoría, para luego llegar a la conceptualización relacional que explica lo que la teoría existente no lograba explicar, integrando así el modelo emergente final.

Los hallazgos de la investigación se articulan en torno a los objetivos específicos planteados que en conjunto ofrecen una comprensión integral de la ranhería wayuu en el contexto turístico, abarcando las perspectivas de los actores participantes y su interrelación, capturando la complejidad del fenómeno en su contexto natural. Se identificaron y caracterizaron distintos tipos de ranherías wayuu en el contexto turístico, tanto desde la perspectiva de la comunidad wayuu como desde la perspectiva de los turistas que visitan su territorio. Estas categorías revelan que la ranhería wayuu no es solo el lugar habitacional de las comunidades indígenas wayuu, ni tampoco es solo un espacio

contenedor de las prácticas turísticas. Sino que se configura como una construcción social, estructurante fundamental de la realidad turística wayuu.

En lo que concierne al turista, el análisis permitió identificar diferentes tipos de turistas, definidos desde la visión compartida desde su propia perspectiva con la de la comunidad indígena. En cuanto a los encuentros turísticos, fue posible identificar las lógicas que los gobiernan, evidenciando que en el contexto turístico los encuentros que se desarrollan en las rancherías wayuu obedecen a patrones de negociación cultural que trascienden la dimensión comercial y que están fundados en creencias internalizadas que dan lugar a un sistema de significados compartidos.

A partir de estos hallazgos se construyó un marco conceptual de la “Ranchería Turística Wayuu”, que articula las categorías identificadas y permite comprender el papel de la ranchería wayuu en el turismo indígena. De la integración de este marco conceptual emerge la teoría sustantiva de investigación, “Afinidad Interpretativa”, que propone un modelo de la emergencia de la Ranchería Turística Wayuu como construcción social. Este modelo sitúa la negociación de los sistemas de significado de los actores participantes como el mecanismo central a través del cual la ranchería wayuu es transformada, apropiada y dotada de nuevos significados compartidos formando un nuevo sistema abierto integrado, independiente de los sistemas culturales originarios tanto de la comunidad indígena como de los turistas que visitan su territorio.

La Afinidad Interpretativa no solo ofrece una categoría conceptual que permite entender el turismo indígena wayuu, sino que se constituye como un marco teórico sustantivo capaz de orientar tanto la investigación futura como el diseño de modelos de turismo indígena viables, sostenibles y socialmente relevantes. Más allá de su aplicación en este contexto, la teoría ejemplifica la emergencia de sistemas abiertos integrados, en los que múltiples actores, significados y lógicas convergen y se reorganizan dinámicamente, abriendo la

puerta a otras disciplinas que estudien fenómenos de construcción colectiva de sentido o negociación simbólica.