

Medios digitales y cambio climático

¿Cómo los medios digitales presentan las noticias sobre cambio climático? Investigadores en comunicación de Uninorte y la Universidad Complutense de Madrid realizaron un análisis de contenidos periodísticos en 97 medios de Hispanoamérica y España para dar respuesta a esta cuestión.



Considerando que uno de los temas de mayor interés público es el cambio climático, la comunidad científica ha estudiado la relación medios de comunicación y cambio climático para averiguar cuál es la participación de los medios informativos en la construcción de los discursos sociales alrededor de esta problemática. Los estudios han monitoreado especialmente a la prensa y la televisión, pero son pocos los que se han centrado en los medios digitales; además, la mayoría de las investigaciones se han llevado a cabo en países en desarrollo, a pesar de que las naciones en desarrollo son las más vulnerables frente al problema.

Estudios como éste ofrecen herramientas para que la ciudadanía asuma una lectura crítica frente a los medios de comunicación y comprenda que la información que estos muestran, en muchos casos, se presenta "enlatada" o proveniente de agencias de noticias externas, simplificada y no contextualizada a las realidades locales, lo cual no contribuye a crear conciencia sobre temas de interés público, como el cambio climático.

Presentación

Los grupos de investigación en Comunicación y Cultura, de la Universidad del Norte, y Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, de la Universidad Complutense de Madrid, realizaron un estudio para analizar la forma en que los medios informativos digitales en español de Hispanoamérica y España presentan las noticias sobre cambio climático. El análisis se centró en 889 piezas periodísticas de 97 sitios webs informativos, publicadas durante las cumbres mundiales que sobre el tema organizó las Naciones Unidas en Cancún, México (2010) y Durban, Sudáfrica (2011).

Resultados e impacto

El estudio permitió encontrar, entre otros resultados, lo siguiente:

- La mayoría de la información sobre el tema (47%) son piezas externas, es decir, proceden de agencias de noticias. Esto tiene importantes implicaciones pues el cambio climático es una problemática con repercusiones tanto globales como locales y para mitigar sus efectos en las localidades es preciso ofrecer la información desde una mirada local porque de lo contrario es muy difícil que los ciudadanos entiendan que es un problema que les afecta y que deben enfrentarlo con acciones puntuales.
- Las principales fuentes de las noticias son los políticos (36.8%), los testigos (20.9%), los expertos científicos (14.6%) y las entidades sociales (11.7%). Se observa un desbalance: muchos políticos hablan sobre el tema y, según estudios previos, ha mermado la aparición de científicos. Resulta positivo el incremento de la presencia de los testigos (ciudadanos afectados o asistentes a las cumbres) como fuentes de información sobre cambio climático.
- Se encontró en las noticias un escaso uso de recursos multimedia como videos y *podcasts*, así como pocos enlaces, lo que indicaría una baja contextualización de las informaciones y un desaprovechamiento del hipertexto.

INFORMACIÓN GENERAL

Medios digitales y cambio climático: Estudio de las noticias en los sitios web en español durante las conferencias de Cambio Climático de las Naciones Unidas en Cancún (2010) y Durban (2011)

Investigadores

Carlos Arcila Calderón, Ph.D.,
 José Luis Piñuel Raigada, Ph.D.,
 Elías Suárez Sucre, M.S. (c), Maite Mercado, Ph.D.

Grupo de investigación

UNIVERSIDAD DEL NORTE: PBX Comunicación y Cultura

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: Mediación Dialéctica de la Comunicación Social

Fuente de financiación

Ministerio de Economía y Competitividad de España

Apoyo institucional

Observatorio de Medios y Opinión Pública de la Universidad del Norte y Universidad Federico II de Nápoles (Italia)



Dirección de Investigación,
 Desarrollo e Innovación

MAYORES INFORMES

Carlos Arcila Calderón, Ph.D.
 carcila@uninorte.edu.co
 3509509 Ext. 4760, 4443

ciencia_alcance@uninorte.edu.co
 www.uninorte.edu.co/web/dip
 Barranquilla, Colombia