

IMPLEMENTACIÓN DE TIENDA EN LÍNEA ORCHID BOUTIQUE

PEDRO JOSÉ CAMARGO COTES

200033893 - pcotes@uninorte.edu.co

INGENIERÍA DE SISTEMAS

ASESORES

JESÚS ESTRADA

jesusdavide@uninorte.edu.co

IVÁN RINCÓN

irincon@theorchidboutique.com

RESUMEN

El aumento de conversiones, es uno de los fundamentos a los que se enfrenta Orchid Boutique debido a que el único canal de ventas en el cual soportan todas las operaciones en la plataforma en línea, tanto por su importancia es vital para todas las demás actividades de la compañía.

El proceso de implementación de la tienda en línea permite a los clientes adquirir productos a través de la web (tienda virtual). La aplicación permite a través de un panel administrativo la gestión y seguimiento de pedidos, catálogos de productos, inventario de productos, clientes y logística de transporte. Esto también crea una mejora sustancial que puede aprovechar para aumentar sus probabilidades de ventas, y sobre todo de crear una mejor experiencia al cliente.

Las características del proyecto para orientar un desarrollo iterativo en el que cada iteración de la mayor precisión acerca de los requisitos y como éstos finalmente deben suplir las necesidades. Debido a la reducción de la cantidad de tiempo para el desarrollo de la solución, y otros factores entre ellos y la comunicación entre los interesados, se hace necesaria la adopción de la metodología SCRUM para agilizar el desarrollo de la solución evitando generar teorías de gran elaboración mediante la definición de Un esquema rápido que se puede obtener resultados rápidos para un futuro medir y pulir la precisión de los requisitos en la medida en que se desarrolla el producto final.

La culminación exitosa del proyecto, establece un modelo a seguir para cualquier iniciativa de comercio electrónico en el que se desee implementar una tienda en línea. Desde la concepción inicial, pasando por el análisis exhaustivo buscando el plan para las necesidades que se ajustan a la compañía, que se agrupa en la metodología como herramienta para aumentar la probabilidad de obtener ganancias.