

**MODELO OPERATIVO DE RADIO COMUNITARIA COMO  
ESPACIO PROMOTOR DE LA PARTICIPACIÓN  
DEMOCRÁTICA, MOVILIZACIÓN SOCIAL Y  
AUTOGESTIÓN COMOMUNITARIA EN COMUNIDADES  
VULNERABLES DEL DEPARTAMENTO DEL  
ATLÁNTICO: ESTUDIO DE CASO**

**Investigador: Flor García Escallón**

**Tutor: Camilo Madariaga**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
MAESTRÍA EN DESARROLLO SOCIAL  
Febrero de 2006  
Barranquilla**

# **TABLA DE CONTENIDO**

## **1. JUSTIFICACIÓN**

## **2. MARCO TEÓRICO**

## **3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **4. OBJETIVOS**

**4.1. Objetivo general**

**4.2. Objetivos específicos**

## **5. HIPÓTESIS**

**5.1. Definición de variables de estudio**

## **6. METODOLOGÍA**

## **7. RESULTADOS**

## **8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **ANEXOS**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## 1. JUSTIFICACIÓN

Los medios masivos de comunicación se han convertido en elementos indispensables dentro de la cotidianidad de las comunidades occidentales modernas. La existencia y reconocimiento dentro de un conglomerado requiere de una previa mediatización de acciones, personajes y situaciones, es decir, la exposición en el nuevo púlpito sagrado e incuestionable.

Dentro de este contexto, la radio constituye uno de los medios de mayor incidencia, dadas sus características inherentes: la inmediatez, versatilidad y facilidad de acceso, en calidad de audiencia, por parte de todos los estratos sociales. Sin embargo, el acceso a la producción y dirección de la radio no reviste la misma facilidad y democratización, debido a los altos costos en licencias y equipamientos requeridos, sin mencionar la especialización del material humano. Por este motivo, cada día son menos los hacedores de radio independiente. Las emisoras se han unido estratégicamente en empresas de entretenimiento o han sido vendidas a los grandes monopolios de la información generando la reducción de las opciones de opinión a dos o tres facciones preponderantes y mayoritarias.

A partir del año 2005, con la aparición del Decreto 1447 que reglamenta la concesión, determina criterios, tarifas y sanciones del servicio de radiodifusión sonora, nace legalmente en Colombia el servicio de radio comunitaria, a manera de emisoras de cubrimiento local restringido cuyas licencias se otorgan por convocatoria, no por licitación. Este tipo de servicio de radiodifusión está orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad que propicien su desarrollo socioeconómico y sociocultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana.

El Diagnóstico de las Radios Comunitarias, estudio efectuado en el 2002 por la Dirección de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones entre las diversas emisoras comunitarias que estaban en ese momento en funcionamiento en el país, arrojó como conclusión de que se tratan de iniciativas muchas veces quijotescas y sin coordinación, en medio de las cuales los objetivos referenciados se pierden en el horizonte.

Pese a esta circunstancia, las experiencias de radio comunitaria se hacen cada vez más significativas para los habitantes de las localidades en las que se desarrolla, por cuanto los escenarios de participación y movilización social que ésta genera se construyen y alimentan desde las realidades individuales y comunitarias de dichos habitantes. Se trata de una labor empírica que, por su misma naturaleza, enriquece las posibilidades de visibilizar a cada persona con su historia, a cada comunidad en sus espacios de encuentro y, desde ahí, invita a pensar las realidades sociales que le competen a uno y afectan a todos.

La comunidad es consciente del hecho de que la radio de su localidad es un espacio de encuentro con sus vecinos, con los líderes que gestionan procesos de desarrollo y con esas informaciones que nacen de las entrañas de su municipio. Esto los motiva a reivindicar su derecho a participar de manera democrática en las soluciones que mejorarán la calidad de vida de sus conciudadanos.

Cada una de las dinámicas que se tejen alrededor de la radio comunitaria hacen de ésta un escenario propicio para entender lo comunitario desde la construcción colectiva de saberes y la aplicación de estos en la solución de un problemática común, y para comprender la solidaridad, generada desde la sensibilización frente a las adversidades del otro y el sentido de lo ciudadano para construir un bien común.

Por tal motivo, es de vital importancia el análisis metodológico de la incidencia de la labor de las emisoras comunitarias en el contexto de las comunidades vulnerables a nivel municipal, que permita esbozar un modelo de medio de comunicación participe en el desarrollo de procesos de movilización social y gestión comunitaria, desde el punto de vista del contenido propuesto, enfoque de su parrilla de programación y los espacios reales de participación comunitaria. Es decir, que abarque el aspecto del cumplimiento de la función social para la cual ha sido creada esta figura.. Para esto, la investigación se centrará en la experiencia de una de las emisoras de mayor representatividad en dicho contexto: “Sensación Stereo” del municipio de Malambo.

Asimismo, estos resultados le abrirán a la emisora y a la comunidad del municipio de Malambo la oportunidad de reconocer el papel de cada instancia en la construcción de comunidad y fortalecer los espacios de interlocución desde lo público. La dinámica permitirá que se genere un proceso de movilización social desde los liderazgos comunitarios, para motivar a las comunidades más vulnerables a buscar y proponer alternativas de solución coherentes con su realidad actual.

Cada uno de los resultados de esta investigación posibilitará la sensibilización de las instancias de gobierno del municipio para que reconozcan la labor social de la emisora local y su incidencia en el desarrollo de Malambo, generando mayor solidaridad en los procesos de organización y gestión comunitaria que ésta realiza.

La relevancia de la investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación, radica en que se trata de una iniciativa tendiente a la aplicación práctica de las teorías sobre radio comunitaria y comunicación alternativa a la realidad social y cultural de las comunidades vulnerables del departamento del Atlántico. De hecho, el estudio permitirá establecer una guía metodológica para lograr un enfoque más acertado que permita convertir a estos medios de

comunicación en una organización social al servicio del desarrollo económico, social y cultural de las comunidades, dada la sensibilidad especial que revisten en ellas estos aspectos.

La motivación inicial de emprender una investigación científica en torno a esta temática, radica en el interés de la investigadora en el estudio de procesos de socialización en comunidades de las características mencionadas, en la Costa Caribe colombiana, dada su experiencia profesional en este campo.

## 2. MARCO TEÓRICO

### Evolución de las ideas

El modelo tradicional de la información nace en la década de los cincuenta como una reapropiación por parte de los científicos sociales del modelo elaborado por los aliados para derrotar al eje fascista una década antes. Se trataba de mejorar los sistemas e instrumentos para enviar órdenes a los aviones que bombardeaban al enemigo: avisos sobre defensa antiaérea, escuadrones de cazas enemigos... Un modelo estratégico-militar tomado luego por los medios masivos a partir de los años cincuenta: la prensa, la radio, la televisión naciente, lo adoptan para sus respectivas actividades.

Se trata del modelo tradicional de comunicación (EMISOR-MEDIO-RECEPTOR) que nace de una estructura militar, como señala Manuel Calvelo, "una de las estructuras más verticales, que envía mensajes del que tiene poder al que obedece, del que manda al que acata, del superior al inferior, del dominante al dominado, del que sabe al ignorante, de la cúspide a la base la pirámide"<sup>(1)</sup>. Y fue el modelo usado por muchos investigadores en el inicio de los trabajos de comunicación y desarrollo, hasta que, poco a poco y tras diversas propuestas fallidas, se fue llegando a algunas conclusiones.

Posteriormente, se da un viraje al enfoque gracias a los aportes del trabajo de algunos pioneros, como Ramiro Beltrán, en el desarrollo de la concepción de la comunicación para el desarrollo desde los medios de masas, o como Mario Kaplún que, partiendo de Paulo Freire, inició la línea educomunicativa, esto es, la enseñanza de los medios y su utilización para la formación. Estos y otros investigadores poseían en común un compromiso con los sectores sociales más marginados, según indica Manuel Chaparro refiriéndose a palabras de Ramiro Beltrán, "les unía el reclamo por la injusticia en materia de comunicación por falta de equidad, por la concentración del poder de

comunicarse (...) de unos pocos países poderosos sobre el conjunto de los países en desarrollo o subdesarrollados".(2) Y fue ese compromiso el que les condujo a cuestionamientos del modelo comunicacional establecido y a la formulación y puesta en práctica de nuevos parámetros metodológicos, sobre todo en América Latina, aunque también tuvieron lugar en África y Asia, hasta llegar a desembocar en un nuevo paradigma. Las circunstancias vinieron a revolucionar la investigación en comunicación y se dedujo un modelo que descartaba el tradicional paradigma de la estructura de los medios de masas, persuasivo, vertical y no comunicacional, porque dejaba de lado cualquier atisbo de participación.

Los proyectos basados en comunicación, que comenzaron centrados en la sanidad y la agricultura, obviaban las circunstancias particulares de los destinatarios, no contaban con sus necesidades reales, ni su nivel de formación, ni su tiempo, ni su espacio y, por consiguiente, fallaban. Fue así que se abrió camino un modelo que re-modelaba las teorías y las prácticas en comunicación, el modelo cerraba la fase del receptor como pasivo y lo convertía en un agente activo y determinante del proceso. El nuevo paradigma, como explica Calvelo, (INTERLOCUTOR-MEDIO-INTERLOCUTOR) se centra en el trabajo conjunto de los participantes, los interlocutores, en un proceso de práctica horizontal y que contemple como eje fundamental de su esencia la apropiación tanto de los medios como de los mensajes por parte de los destinatarios implicados, con el fin de que dejen de ser eso, destinatarios, y pasen a ser los participantes del proyecto.

Así, aunque no exista una definición clara y exacta de lo que es comunicación para el desarrollo, la política resultante de este modelo sería la llamada por Ramiro Beltrán "comunicación para el desarrollo democrático", que se aprecia como el acceso y apropiación de los medios por parte de las comunidades, para asegurar, además del aspecto tecnológico y de desarrollo, la justicia social. (3)



En muchas zonas del mundo aparecieron muestras de medios no convencionales intentando, con sus dificultades y particularidades, poner en marcha comunicación alternativa. América Central, América del Sur y el Caribe son algunas de esas zonas. La historia de las radios alternativas en América Latina se relaciona en numerosas ocasiones con las luchas sociales de su ciudadanía. Según resume Manuel Chaparro, es una tradición que se remonta a las radios mineras bolivianas fundadas en 1944 por los sindicatos de los trabajadores. Su trayectoria durante la mitad del siglo veinte estuvo ligada a las propuestas revolucionarias, con momentos de apogeo y declive provocados, sobre todo, por las represiones de los gobiernos y las dictaduras. A pesar de ello, "dejaron sembrada una semilla trascendental en la conquista de los derechos de los trabajadores del continente y una nueva forma de interpretar el uso de los medios". (4)

Estas experiencias fueron el paso previo del movimiento reforzado por la adhesión a las reivindicaciones populares de los teólogos de la Liberación, de las propuestas del brasileño Paulo Freire de devolver la palabra al pueblo y eliminar el sistema tradicional de educación bancaria, la acumulación de conocimiento irreflexiva y carente de objetivos. (5) Los trabajos de los investigadores en comunicación citados antes, Ramiro Beltrán y Mario Kaplún, fueron parte indispensable de los pasos siguientes.

Por otro lado, algunos sectores indígenas de países, apoyados la mayoría por la comunidad internacional, vieron la posibilidad de reclamar el derecho a expresarse en su propia lengua, de darse a conocer y de contribuir a la construcción de los nacientes estados democráticos de los que formaban parte. Claro que esto se dio siempre que las políticas gubernamentales lo permitieron, porque hubo muchos casos en los que el proceso no pudo iniciarse (sólo en ejemplos concretos podríamos hablar de procesos concluidos o al menos en desarrollo) hasta que esas políticas gubernamentales, y los

comportamientos de ciertos sectores sociales, cesaron en su ímpetu de represión y opresión de los indígenas.

La relación entre comunicación y desarrollo presentó una evolución teórica sustancial durante la segunda mitad del siglo anterior. Es así como surgieron enfoques diversos que se ubican dentro de los grandes paradigmas sobre desarrollo y subdesarrollo, existentes en las ciencias sociales modernas y que se complementan con los conceptos de comunicación para el desarrollo y comunicación alternativa que surgieron en América Latina.

Entre estos cabe destacar la “Teoría de la Modernización”, que prevaleció en las décadas de 1950 y 1960, asociada a modelos causales y que afirma que el crecimiento estimula el crecimiento sucesivo y que este proceso conduce necesariamente a la sociedad a la modernización. “La comunicación juega un papel importante para la modernización de las actitudes humanas, posibilitando la participación constructiva en los procesos de producción e intercambio. Desde esta óptica, la cultura tradicional es vista como un factor que impide el desarrollo moderno”. (6)

La “Teoría de la dependencia”, por otro lado, se desarrolló ampliamente como reacción al enfoque de la modernización, bajo la premisa de que desarrollo y subdesarrollo son procesos interrelacionados y continuos. Servaes afirma que “en estos días los componentes culturales y comunicacionales han llegado a tener gran importancia para la perpetuación de la relación de dependencia, pese a lo paradójico del caso, pues precisamente cuando el tercer mundo comienza a emanciparse económica y políticamente, el dominio cultural se vuelve más fuerte”. (7)

Sin embargo, la teoría en la cual se enmarcará la presente investigación es la denominada “Emancipatoria”, la cual surge en la década de los noventa, siendo a la vez “un movimiento revolucionario, humanístico y

espiritual que enfatiza la calidad frente a la cantidad e invoca la igualdad y el equilibrio en el sistema internacional... El desarrollo es una unidad social que abarca la totalidad. Aquí lo importante es la comunidad y no el estado o nación; el universalismo y no tanto el nacionalismo; el diálogo más que el monólogo y la emancipación en oposición a la alienación”. (8)

En este sentido, la 28ª Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, adoptó en 1995 el plan de acción de la Declaración de Santiago que, entre otros asuntos, propone la “promoción de medios de comunicación comunitarios en áreas rurales, indígenas y urbano marginales”. (9) De hecho, en la década de los ochenta, la UNESCO, decide reunir a un grupo de expertos de todo el mundo con el fin de reflexionar sobre la cuestión del "enlace de la comunicación con las metas globales del desarrollo". El resultado de este trabajo se recoge en un documento titulado “Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo” (10), texto que luego será conocido como “Informe MacBride”. Este informe aporta claridades conceptuales y políticas importantes que, a la larga, constituirán la base sobre la que se apoyarán la mayoría de los movimientos encaminados a la democratización de la comunicación.

Esta ocasión fue, según López Vigil, un hecho “inédito. Se trata de un reconocimiento oficial a la radiodifusión comunitaria, o participativa, o popular, o alternativa, o libre, o los muy variados apodos que se usan para señalar un mismo objetivo: democratizar las comunicaciones”. (11)

### **Las Motivaciones y las Formas de Participación desde un Escenario Común**

De acuerdo al Diagnóstico de Radios Comunitarias desarrollado por el Ministerio de Comunicaciones de Colombia, “una de las primeras

claridades que aporta este informe es que, aunque la comunicación por sí sola no garantiza el desarrollo, sí se hace evidente que su ausencia o su mala calidad lo frena e imposibilita la participación” (12). A la comunicación se le comienza a asignar la función de potenciar la participación de sectores populares, lo que equivale a decir que se le atribuye el papel de impulsadora de la participación social. Esta nueva forma de ver anuncia un rompimiento con las maneras tradicionales como se pensaba y se actuaba en comunicación, para dar paso a percibirla como una dinámica que debe generar "un intercambio que implique la participación activa de individuos y comunidades"(13)

De esto se desprende, indirectamente, que los medios masivos, y entre estos los populares, sean considerados como actores eficaces para la transmisión de mensajes educativos y para la promoción de las identidades culturales. Se perfila así con mayor claridad la naturaleza social de los medios y de los procesos comunicativos: ligados al desarrollo en cuanto deben propiciar la participación, la educación y el fortalecimiento de las culturas.

Deben surgir, entonces, fuerzas de contra-poder que se refieren a actores que planteen nuevas alternativas a nivel social, tales como los movimientos indígenas y campesinos, las comunidades de base, el movimiento de la teología de la liberación, movimiento ecologista y, en general, “al movimiento popular que lucha por una política más pluralista y ética, todos ellos cruzados por un eje transversal, la comunicación alternativa”. (14)

De esto se deriva el más moderno concepto de “comunicación para el desarrollo”, el cual hace alusión a la “capacidad de expandir y equilibrar el acceso a la participación de la población en el proceso de comunicación en un sentido amplio. Además, el desarrollo debe asegurar no sólo los beneficios materiales, sino también la justicia social, la libertad plena y la democratización para todos”. (15) Según las investigaciones desarrolladas por Ramiro Beltrán, el concepto de

comunicación como instrumento del desarrollo se originó a mediados de los años cincuenta en Estados Unidos. “Brillantes estadistas del Massachusetts Institute of Technology y de la Universidad de Stanford desarrollaron las bases de esa teoría tras observaciones sistemáticas en varios países del mundo. Encontraron claras correlaciones entre comunicación y desarrollo”. **(16)**

La necesidad de generar una comunicación que avanzara hacia el ámbito del desarrollo social de las comunidades, abrió el camino hacia un “nuevo paradigma de desarrollo, basado en una relación más balanceada entre expertos agencias y comunidades... A medida que la participación comunitaria pasó a ser un componente indispensable y dado que una comunidad sin poderes no tiene muchas posibilidades de ser un participante activo, el otorgar poderes a las comunidades se convirtió en un objetivo fundamental de la comunicación para el desarrollo”. **(17)**

La aplicación en América Latina de los presupuestos de la comunicación orientada al desarrollo, exigió una nueva propuesta comunicacional que se denominó “alternativa”, debido a que está constituida por elementos conceptuales y técnicos que van en contravía de la comunicación tradicional. Los principales elementos de esta propuesta, de acuerdo a lo planteado por Martí **(18)**, son:

- Transformación del “emisor clásico privilegiado” en emisores desde su propia realidad.
- Acceso de los grupos mayoritarios al sistema de comunicación.
- Modificación al contenido de los mensajes, debido a que la comunicación dominante no responde a las necesidades de los amplios sectores de la sociedad.
- Transformación del papel del receptor, desde una actitud pasiva a una posición crítica y activa, utilizando la comunicación para mejorar sus condiciones de vida.

Las repercusiones del informe MacBride se van a sentir particularmente en 1990 en nuestro país cuando algunos teóricos, comunicadores y periodistas, reunidos en el “Grupo Comunicación y Desarrollo”, conformado, entre otros, por Germán Rey, Darío Ángel, Beatriz Gómez, Magola Delgado, Sonia Eljach, y Marcela Giraldo, hicieron suyos buena parte de los postulados teóricos del informe y los emplearon para emprender un proceso que debía conducir a la apertura y democratización de las políticas nacionales de comunicación. Ellos pretendían "lograr adecuaciones institucionales (cambios legales, coordinación, racionalización de recursos) y la consolidación de organizaciones sociales (apoyo e impulso a la participación comunitaria, con miras a la creación de condiciones propicias para (...) la democratización de la comunicación)". (19)

La democratización era entendida por este grupo "como una imparcial distribución de las oportunidades de éxito entre los participantes y un acceso a la competición abierta a toda transparencia de los comportamientos para garantizar el control sobre los elegidos". (20)

De acuerdo a las investigaciones de Maritza López, los medios son "agencias mediadoras entre los sujetos receptores y las otras instancias sociales que construyen y ponen en circulación significados colectivos"(21). Esta caracterización significa que a través de los medios circulan elementos sobre los que socialmente se establecen transacciones simbólicas, que dan como resultado determinadas representaciones. Así, los medios masivos de comunicación se ubican como un elemento de mediación social, es decir, de lugar desde donde es posible la construcción y la recreación de realidades sociales. Es aquí donde se encuentra parte de su gran potencial, y al mismo tiempo donde se halla la razón por la que siempre que se habla de los medios masivos es necesario recurrir a la noción de responsabilidad social.

**Escenarios de Diálogos Comunitarios para Generar Participación.**

En este sentido, surge el concepto de radios comunitarias, que fue definido por sus gestores en un taller convocado por la Dirección de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones, con la presencia de representantes de todas las emisoras comunitarias que existen actualmente en el país, como aquellas “para las que su principal razón de ser es el cumplimiento de una función social, lo que vendría a ser, la estructuración de su propuesta radiofónica sobre las bases del fomento a la participación de las comunidades en las que se inscribe, de abrir canales para la expresión y circulación de la palabra excluida, de contribuir a la solución de los problemas más sentidos del municipio, de generar procesos de fortalecimiento de las identidades locales sin perder la capacidad de dialogar con la diferencia”. (22)

Para Germán Rey, “la función social que se desprende de la relación medios-democracia se refiere también a la generación de condiciones para la elaboración social de consensos en medio del conflicto, la búsqueda de transparencia de las actuaciones de los elegidos, la complejización y no la pérdida de densidad de los problemas sociales y el reconocimiento del otro”. (23)

Según Lewis y Booth, la radio comunitaria “trata a sus oyentes como sujetos participantes, permitiéndoles el poder de controlar su propia identidad y cultura” (24); la comunidad participa en la toma de decisiones sobre la programación, la producción, en el funcionamiento y gestión del medio. Esta participación va más allá, abarcando el concepto de “interactividad, término acuñado para designar las formas de organización de la actividad conjunta en torno al contenido y tareas que están llevando a cabo los participantes del proceso comunicativo, a través de dos mecanismos: la cesión y el traspaso progresivos del control y la responsabilidad y la construcción progresiva de significados compartidos entre los actores principales, radio y comunidad de oyentes”. (25)

## **Participación Democrática: Hacer Parte de la Construcción**

En el contexto de radio comunitaria, es indispensable hacer referencia al concepto de participación, dado que constituye el eje transversal de este medio de comunicación, abriendo escenarios en los que se construye el medio, sus contenidos y proyección social y, además, cada mensaje difundido a través de ésta, entregando una información que invita a la reflexión y estimula a la acción para que cada miembro de la comunidad haga parte activa del proceso de desarrollo comunitario.

En este sentido, son relevantes las metodologías e instrumentos que se utilicen para hacer de la participación un hecho real, pues como lo afirma Albert Bandura en su teoría social cognitiva de la comunicación masiva, “la mayoría de las personas aprenden acerca del mundo que está más allá de su experiencia directa a través de un proceso de socialización mediática” (26) y ese aprendizaje solo resulta efectivo en la medida en que es apropiado por el individuo, pues solo de esta manera sentirá que aporta desde su cotidianidad a la construcción de comunidad.

El papel de la radio comunitaria cobra mayor relevancia en la medida en que en su proceso de hacer comunidad, enfatiza en dos aspectos fundamentales: uno “es la noción de que los sentidos culturales no son rígidos sino que varían de acuerdo al contexto cultural, histórico y social” (27) y el otro aspecto plantea, según Fiske, que los oyentes construyen significados a partir de la “comunidad interpretativa a la que pertenecen, esto es, debido a que los miembros de tales comunidades comparten metas y objetivos, la construcción de significados a partir de la radio comunitaria puede ser también compartida” (28) y de esta manera este medio permite que los oyentes se sintonicen entre sí, abriendo una ventana a su identificación como comunidad.



El ejercicio participativo, necesita entonces, contar con información clara y veraz sobre los acontecimientos que afectan a la comunidad para que sus miembros, puedan ejercerlo como “un acto colectivo de interacción social, a través del cual, como actores sociales, puedan incidir en un proceso vivido por una actividad pública (es decir, su gestación, discusión, formulación de respuestas, ejecución de las mismas, control del proceso), intentando transformarla para que ésta responda a sus intereses colectivos”. (29)

Cada circunstancia comunicacional implica una interpretación y por ende, algún tipo de aprendizaje de los interlocutores que participan en ésta. Este aprendizaje, si bien está determinado por el acervo cultural de cada uno de los interlocutores, también depende en gran medida de las maneras como es compartido el mensaje en el proceso comunicativo.

En este sentido, la radio comunitaria, desde sus escenarios de participación educa a su audiencia y desarrolla este proceso partiendo del hecho de que, como lo afirma Mario Kaplún, “es un principio ya universalmente aceptado en la ciencia pedagógica, que un método es tanto más educativo cuanto más favorece la participación activa de los educandos. Educarse no es recibir lecciones; es involucrarse en proceso dialogal de múltiples interacciones comunicativas”. (30)

El aprendizaje a través del medio radial, se plantea como una opción de entender e interpretar los acontecimientos que afectan a la comunidad, partiendo del hecho de que “los medios no producen modificaciones en las conductas visibles de los ciudadanos, si no afectan el modo de pensar la realidad...” (31)

De esta manera, la radio comunitaria construye representaciones de experiencias y las hace llegar a audiencia con el propósito de tocar sus vidas e invitarlos a hacer comunidad, teniendo claro que “con las consecuentes interpretaciones y evaluaciones contextuales de esos

eventos, entonces, pueden llegar a orientar la construcción y aceptación de ciertos modelos prevalentes que pueden, a su vez, ser la base del control indirecto del conocimiento y las actitudes compartidas”. (32)

De manera consecuente, las comunidades crean representaciones sociales, de acuerdo al contexto social, cultural e histórico que enmarque la vida de sus miembros, asumiendo el espacio de la radio comunitaria como un lugar de reencuentro con sus propias vidas como comunidad y actuación protagónica en el desarrollo de la misma.

En este contexto, se entiende por representaciones sociales “construcciones simbólicas individuales y/o colectivas a las que los sujetos apelan o las que crean para interpretar el mundo, para reflexionar sobre su propia situación y la de los demás y para determinar el alcance y la posibilidad de su acción histórica”. (33)

Y si nos preguntamos hasta donde debe ir el tipo de participación que se genera desde la radio comunitaria, es relevante anotar el planteamiento de Boaventura de Sousa Santos al referirse al concepto de democracia “la participación es un límite sin límite”(34) “para señalar que si bien la participación está restringida por los derechos de otros, sin embargo, siempre es posible profundizar y alcanzar nuevos espacios”. (35)

Los procesos participativos gestados desde la radio comunitaria son más efectivos y su impacto se hace significativo en las comunidades cuando se aplica la “prealimentación”, la cual, según el planteamiento de Kaplún, “expone que lo importante no solamente es que el oyente participe directamente en las emisiones, sino que dichos oyentes sean consultados, que se tenga en cuenta sus necesidades y orientaciones para orientar, según éstas, la programación; recoger sus experiencias, inspirarse en la vida del pueblo para realizar los programas y reflejar esa vida en ellos”. (36)

Un ejemplo de la prealimentación es expresado por el director de Radio Santamaría, Antonio Esteban Cabezas: “cuando lanzamos un programa al aire, sabemos que hay miles de familias que esperan organizadamente el programa, porque antes se les ha visitado, ellas mismas han dejado la impronta de sus inquietudes en grabaciones. Cuando habla la emisora no es el hombre de la ciudad que se las sabe todas, sino el agricultor sufrido que está atrapado por el intermediario, el usurero, o la falta de técnico para sus siembras. No se tira un curso de radio para ver si pega, sino que previamente se ha captado una masa de agricultores ya organizados y que quieren mejorar sus cultivos o saber qué es eso del mercado interno”. (37)

En este marco de ideas, la radio comunitaria se convierte en un instrumento para promover el respeto a la diversidad y a la diferencia, la solidaridad, la reciprocidad en las relaciones y, lo más importante, la responsabilidad colectiva.

### **Respuesta Social a una Comunicación Incluyente**

Los imaginarios colectivos que se tejen en la red de los medios de comunicación comunitarios parten de un proceso de comunicación que tiene como principio fundamental incentivar la autogestión y desarrollo de dinámicas sociales que posibiliten la transformación de la realidad de las comunidades en las que opera. “En este sentido, la comunicación facilita a la comunidad el transparentar su situación comunal, sus recursos y capacidades; permite, además, la posibilidad de organizarse, tomar decisiones y actuar”. (38)

El tipo de comunicación que se genera en la radio comunitaria, afecta primero a la persona como ser individual, llamándole la atención sobre aspectos que despierten motivaciones internas para impulsarlo a participar en construcciones colectivas, pues como lo anota Nyerere Julius “un hombre se desarrolla tomando sus propias decisiones, aumentando su comprensión de lo que hace y de las razones para

hacerlo; se desarrolla incrementando sus conocimientos y habilidades, y por su plena participación en pie de igualdad en la vida de la comunidad a la que pertenece”. (39)

La medida de afectación de la radio comunitaria en el individuo se ve reflejada en su acción de reconocerlo e incluirlo como un ser capaz de decidir y aportar; es por ello, que “los pilares de este tipo de propuesta radial son las necesidades humanas, la auto dependencia y las articulaciones orgánicas, bases construidas a partir del protagonismo real de las personas, como consecuencia de un privilegio en la autonomía y en la diversidad de espacios de protagonismo real”. (40)

Cada persona cuenta con experiencias y sentimientos que lo impulsan o lo limitan y, en esa medida, satisface por sí mismo necesidades básicas hasta donde su motivación interna se lo permita. “El desarrollo a escala humana entiende a la persona como un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Estas necesidades deben observarse como un sistema en el que las mismas se interrelacionan e interactúan”. (41) A partir de estos criterios es viable considerar la comunicación participativa que se genera desde la radio comunitaria como un motor que posibilita la satisfacción, desde la cuota de afectación que le corresponde, de necesidades como: “la participación en el ser, tener, hacer y estar; el entendimiento en el ser, tener y hacer; el ocio en el ser, tener y hacer; la creación en el ser, hacer y estar; la libertad en el tener y hacer; la identidad en el tener y hacer; la subsistencia en el estar y la protección en el ser y hacer”. (42)

Cada una de estas necesidades satisfechas invitan al individuo a verse como un ser social y lo estimulan a reflexionar sobre su papel en escenarios de “comunicación dialogal donde se posibilita a los grupos populares intercambiar experiencias, rescatarlas, analizarlas, enriquecerse cada uno con los logros de otros, así como aprender de sus errores, compartir sus dificultades y descubrir las que tienen en común; discutir y discernir acciones colectivas”. (43)

Partiendo de este referente, la intencionalidad comunicativa de la radio comunitaria se fundamenta en la “creación de un ámbito de reflexión, donde se puede conversar sobre necesidades y problemas, se pueden compartir las interpretaciones y se pueden buscar posibles estrategias de cambio...”. (44)

### **La Percepción de las Audiencias es el inicio de la Movilización Social**

Cuando la comunidad empieza a reflexionar las informaciones y a preguntarse ¿que puedo hacer para que esta situación mejore?, la radio comunitaria ha empezado a impactar con resultados efectivos en su audiencia, pues han “comprendido que no habrá desarrollo sin participación consciente de los sectores populares en la que estos se dinamicen, asuman un papel protagónico y se hagan los creadores de sus propias soluciones”. (45)

En este sentido, la radio comunitaria “debe facilitar el encuentro de los actores de la comunidad y, aún, de ésta con el Estado, para que se desarrolle de manera autogestionada”. (46)

En este marco de ideas, la radio comunitaria tiene un compromiso fundamental con las comunidades en las que opera; generar espacios de participación real que sustente su función social e impacte de manera significativa en el desarrollo social de las mismas.

Este compromiso implica que su accionar debe orientarse, según Díaz (47) hacia la consecución de los siguientes objetivos:

- Ayudar a la población a comunicarse entre sí, facilitando relaciones y unión, la percepción colectiva de los problemas y el esfuerzo colectivo para su solución.
- Ayudar a la población a desarrollar habilidades intelectuales y no sólo sus conocimientos; es decir, aumentar su capacidad de

racional y pensar, libre del peso de las supersticiones y de la ignorancia.

- Facilitar el crecimiento de la conciencia crítica, es decir, la capacidad de distinguir lo verdadero de lo falso, lo que favorece sus intereses de clase y lo que conspira contra ellos, de modo que se torne a la población inmune a la manipulación demagógica, a la introducción autoritaria.
- Ayudar a la población a saber comunicar, estimulándola a hacer llegar sus reivindicaciones y aspiraciones a los organismos de apoyo y a los demás sectores de la sociedad.
- Abrir nuevos canales para que esta comunicación de abajo hacia arriba se efectúe fluidamente y capacitar a la población para manejar los medios de comunicación, incluso los de masa, aumentando el alcance de su voz para neutralizar y eliminar el dominio actual de los grupos comerciales sobre los medios de comunicación social.
- Facilitar la intercomunicación entre los organismos oficiales y privados de servicio a la población de modo que sus mensajes sean coherentes y útiles, para facilitar la toma de decisiones por parte de la población participante.
- Capacitar a las autoridades y técnicos, en dialogar con la población con respeto y con habilidad, para superar el paternalismo y el autoritarismo y facilitar la solución de los problemas.

Para cumplir con cada uno de estos objetivos, la radio comunitaria debe organizarse teniendo presente las diferencias características del público. Él es quien toma la iniciativa básica de toda propuesta de invertir la dirección de la circulación, en el sentido de ir desde las redes sociales, como portadoras de ciertos intereses e ideas, hasta los productores, con objeto de crear unos programas que permitan atender las necesidades de esas redes.

No puede ponerse en duda, entonces, “la importancia de los contenidos mediales en los procesos sociales, culturales y de desarrollo de los diferentes grupos poblacionales y la importancia de entender tales procesos, relaciones y mediaciones, con el fin de identificar tendencias que nos permitan diseñar propuestas de acción encaminadas a equilibrar tales procesos, en el contexto del mejoramiento de la calidad de vida de los grupos sociales”. (48)

### **El Contexto de Acción y la Forma de Comunicar los Contenidos**

Las radios comunitarias se comunican e involucran en la comunidad promoviendo la participación ciudadana, no sólo en la radio, sino también en los procesos culturales y políticos que les afectan. De igual forma, no es lucrativa e intenta diversificar su financiación para evitar la dependencia. La presencia de personal voluntario es un medio para contactar con las comunidades implicadas, asegurando que ellas estén representadas en el funcionamiento de la radio.

Debido a las adversas circunstancias que generalmente acompañan el desarrollo de la radio comunitaria y, en muchos casos, no le permite dinamizar de manera efectiva sus iniciativas, pues es susceptible a ser manipulada por los sectores políticos, es preciso tener en cuenta las advertencias y aclaraciones del ex ministro del Interior de Nicaragua y escritor Tomás Borge: “Este nuevo modelo de comunicación protagonizado por los sectores populares no niega la conducción política ni el papel de la vanguardia. Al contrario, la vuelve más necesaria para evitar romanticismos que consideran popular todo aquello que viene del pueblo. Pero si es funesto el populismo, no lo es menos una concepción conductista que intenta la participación popular como un nuevo truco para que la gente hable y luego sacar de nuestro sombrero la última palabra, la decisión ya tomada. No se trata de aceitar los engranajes verticales. Estamos ante una concepción democrática de la comunicación, donde el poder de la palabra radica en y se ejerce por el pueblo. Una nueva concepción de la radio que quiere

tomar en serio aquello del pueblo como raíz y horizonte, como principio y fin de la tarea revolucionaria. En este caso, de la tarea comunicativa (...) De ninguna manera debemos permitir que las masas se conviertan en auditorio, en corderos conducidos por mastines amaestrados”. (49)

Facilitar escenarios de encuentros, siendo un “canal mediador entre partes que no se conocen o no se entienden” (50) es el principio básico de la función social que desempeña la radio comunitaria.

Y para sustentar este planteamiento, López Vigel propone un modelo de comunicación comunitaria, el cual plantea que “la radio, además de ser horizontal, debe asumir un modelo circular ascendente” (51) colectivo, a través del cual los distintos sectores sociales, las distintas comunidades y organizaciones se intercomunican asumiendo la función de emisor o receptor.

Además anota que, este modelo circular puesto en movimiento se asemeja a una espiral que asciende: “la participación de unos va generando la de los otros... las ideas colectivizadas a través del medio, chocan y provocan contradicciones y de éstas surgen nuevas y mejores síntesis. Y así hablándose y escuchándose, el pueblo va desarrollando progresivamente su capacidad crítica, su conciencia como persona y como clase. La espiral sube y se ensancha en cada vuelta. Y en cada vuelta envuelve a más gente”. (52)

### **Promotores de la Acción Comunitaria**

La participación, la comunicación y la promoción de la autogestión comunitaria, elementos inherentes al proceso de la radio comunitaria son orientados por comunicadores sociales capacitados para hacerse parte de la vida comunitaria, recoger sus experiencias más significativas, interpretarlas desde la silla de la audiencia y devolvérselas a la comunidad, de tal forma que ésta pueda analizarla y reflexionarla.



Frente a este esquema, la función del comunicador ya no consistiría en transmitir sus propias ideas, las que él considera convenientes, y luego esperar que el mensaje le ‘retorne’.

Según Orlando Fals Borda, aludiendo al papel del comunicador, la participación “implica una relación entre individuos que son conscientes de sus actos y que comparten determinadas metas de conducta y acción. Para que sea eficaz y auténtica, esta relación necesita plantearse como entre iguales, sin admitir diferencias de preparación formal o académica, prestigio, antigüedad o jerarquía, porque quedan equilibrados por el factor del propósito común o teleológico”. (53)

Este planteamiento resalta el mutuo respeto, tolerancia, entendimiento y pluralismo que debe haber entre las partes comunicantes, lógicamente con la inclusión de las diferencias implícitas por la experiencia vital de los individuos en cuanto tales.

### **Una radio ciudadana que fomenta la organización comunitaria**

En el marco de la transformación del tejido social hacia estados contruidos desde el consenso comunitario, la radio comunitaria empieza a promover el ejercicio de la ciudadanía “porque hace uso de la libertad de expresión y porque participa del espacio público... al mismo tiempo, funciona como controladora de las instituciones y ejerce presión sobre ellas”. (54)

Este planteamiento se sustenta en el ‘Informe Mc Bride’ el cual “es un llamado de atención, después de años de debate internacional, sobre la necesidad y la urgencia de superar los obstáculos para poner en práctica el derecho a la comunicación, una indicación sobre caminos a recorrer y un alegato sobre principios de justicia, igualdad y equilibrio aplicados a la comunicación internacional, nacional y también comunitaria e interpersonal”. (55)

En este contexto, cobra mayor relevancia la radio comunitaria, pues está cerca a la realidad de las comunidades y ha descentralizado el manejo de los medios, dándoles autonomía a dichas comunidades para construir sus propias agendas sobre lo público.

Asimismo, la radio comunitaria se transformó en el único medio de comunicación y difusión en numerosas localidades aisladas o lejanas a los centros urbanos, presentándose como la única opción de las comunidades para expresar sus experiencias, necesidades, inquietudes y jalonar al gobierno de turno para hacer valer sus derechos como ciudadanos.

Cuando la radio empieza a entregar elementos de análisis para hacer una lectura cuidadosa de la realidad cultural, social y política en la comunidad en la que interactúa, los miembros de dichas comunidades asumen una posición frente a lo que significa el impacto del ejercicio ciudadano, pues entiende que “la ciudadanía se insinúa como un territorio de lo común en lo plural, que ayuda a superar la fragmentación social y política”. (56)

La temática de la ciudadanía y de la democracia se entrelazan con la comunicación, en tanto sistemas de medios, y se constituyen en un espacio para el debate, pero sobre todo para la visualización de las realidades y la participación de los actores plurales. Se genera un nexo indisoluble entre comunicación y democracia, directamente vinculado a la emergencia de lo ciudadano y de la ciudadanía como ejes de la acción política y de las prácticas de comunicación, y al mismo tiempo, a la constitución de lo público en torno a la comunicación.

En este marco ideas, la ciudadanía implica, entonces, “reivindicar a los sujetos individuales y colectivos” entendiendo y asumiendo que “ser sujeto es incidir en la toma de decisiones para dejar de ser objeto de ellas”. (57)

El escenario que plantea la ciudadanía a partir de la radio comunitaria va más allá de abrir un micrófono para la voz del pueblo. Implica generar la participación como un mecanismo para que la comunidad, además de defender sus derechos, pueda, de manera conciente y comprometida, asumir sus responsabilidades sociales en torno a la autogestión de su desarrollo, partiendo del hecho que “ser ciudadano es ser sujeto de la construcción pública con otros” (58).

Pensar en ciudadanía en la radio comunitaria, es abrir un campo de proyección social que trasciende la cotidianidad inmediata de las comunidades y se enfoca hacia un ámbito global en lo político, económico, cultural y social, alimentado de información que le permite a la comunidad tomar decisiones coherentes con la realidad local y nacional, que impactan de manera significativa su cotidianidad.

### **Evolución de la participación, la movilización social y la autogestión comunitaria desde la gestación de la radio comunitaria.**

Pasando a un plano histórico de las experiencias en radio comunitaria, puede afirmarse que la mayoría de las legislaciones en Europa a partir de los años 40 impulsaron la creación de grandes organizaciones radiofónicas de servicio público, de funcionamiento centralizado, de dirección centro-periferia, en las que la radio local no existía. A partir de los años 80 se comenzó a variar este panorama y, desde entonces, comenzó a surgir la radio local. De esta manera, el modelo radiofónico se ha diversificado: “continúan existiendo grandes organizaciones públicas y privadas de base estatal, pero se permite el desarrollo de redes regionales y de radios locales específicas” (59)

Según Rosa Franquet (60), las radios libres en Europa aparecen durante la etapa de la transición democrática, cuyo momento originó el nacimiento de pequeñas radios en FM, ligadas a diferentes colectivos

en busca de una reivindicación del derecho a dejar escuchar su voz. La estrategia era aprovechar la tecnología radiofónica disponible para comunicarse con la población. El monopolio del estado se mantuvo hasta los años 70 cuando el movimiento de radios libres se esparció por Europa Occidental. Durante su apogeo había miles de radios piratas, en rebeldía contra la dominación del sistema de radiodifusión estatal. A mediados de los 80's sólo quedaba un puñado de estas estaciones pues fueron víctimas de su propio éxito. La radio comunitaria casi desapareció cuando se hundieron los monopolios gubernamentales y las potentes redes de radio comercial vieron de lado a las radios libres.

Por su parte, el modelo radiofónico de Estados Unidos, en contraposición al modelo europeo, está centrado en el desarrollo de la radio local y posee normativas antimonopolísticas en cuanto a propiedad de los medios. Su funcionamiento es inverso al europeo, es decir, periferia-centro. Las cadenas radiales surgen a partir de las radios locales, la afiliación es libre y se mantiene la identidad de cada estación.

En este contexto, en Estados Unidos la primera radio comunitaria comenzó a emitir en 1949, por iniciativa de un pacifista californiano, que adquirió una licencia para una estación en frecuencia modulada, en un momento en que la mayoría de la gente no tenía receptores en FM. “Esa emisora, conocida como KPFA es hoy en día escuchada por cientos de miles de radioyentes en el área de San Francisco. (61)

En los años 40, la CBC canadiense creó el modelo de los “farm forum”, que consistía en un debate dramatizado en el cual se reunían personajes imaginarios semanalmente para discutir un tema hasta llegar a una conclusión, la cual era enviada a la administración del programa para cerrar el círculo de la comunicación entre quienes desarrollaban el programa y los pobladores que participaban en él.

A mediados de los 40, en América Latina, pequeñas comunidades de campesinos o mineros ya estaban en condiciones de operar sus propias emisoras, con el propósito de desafiar el monopolio estatal de los medios y expresar por vez primera sus propias voces. “Las luchas sociales de los años sesenta y setenta y la resistencia a las dictaduras militares que llegaron al poder por cortesía de la CIA no hicieron sino contribuir a multiplicar por mil las radios comunitarias e independientes”. (62)

En América Latina hay dos modelos iniciales de radios comunitarias, que tienen una realidad distinta a la europea. El primer modelo fue el de Radio Sutatenza, inaugurada en Colombia en 1947, que tomó como referencia el proyecto de la CBC. Esta radio no sólo hizo difusión agrícola, sino también difusión rural integral. Su metodología combinaba la comunicación radiofónica con otros medios: cartillas, biblioteca, periódico y, además, disco y cintas magnetofónicas, todo lo cual apoyaba una gran variedad de programas de comunicación para la promoción del desarrollo rural. La programación educativa y de socioeconomía rural se complementaba con la promoción de la fe católica. A pesar de que Radio Sutatenza no pretendía cambiar las estructuras sociales y económicas existentes, sí contribuyó a desarrollar las iniciativas personales y a mejorar las condiciones de vida de la población. (63)

El otro modelo que inspira a las radios comunitarias es el de las radios de los sindicatos mineros de Bolivia, generadas a partir de la Revolución boliviana de 1952. “Las frecuencias sirvieron para intercomunicarse en los mismos socavones y para la movilización sindical. Fueron las primeras radios latinoamericanas en poder de la clase trabajadora y utilizadas para la movilización popular”. (64) Y cada una de estas experiencias tuvo como “característica fundamental, su naturaleza participativa”. (65)

Las experiencias se iniciaron con las formas más incipientes de hacer radio: altavoces, transmisores de baja potencia, que pretendían darle voz a las poblaciones marginadas para que reconocieran el valor de lo local y lo autóctono y tuvieran las herramientas para luchar por un sistema justo. Luego, a partir de la expansión de la FM, aparecen más tipos de radios comunitarias vinculadas a la sociedad civil.

De esta manera, los medios ‘alternativos’ en América Latina, surgieron a partir de la búsqueda de un espacio de expresión social, pues como lo afirma Regina Afesta “los sectores populares y sus organizaciones, limitados de todo acceso a los *media* comerciales o controlados por las dictaduras, comenzaron a utilizar otros medios de comunicación como radios y periódicos comunitarios, producciones locales de video y teatros de barrio”. (66)

Algunos grupos excluidos crearon las radios alternativas como una herramienta destinada a la toma de poder por parte de los sectores populares: indígenas, sindicales, campesinos, insurgentes, culturales, de desarrollo. La característica de estas radios fue concebirse a sí mismas como instrumentos al servicio de la organización popular.

Ya en los años sesenta y setenta, nacieron radios alternativas e insurgentes, que surgieron junto a proyectos sociales y acompañaron las luchas sociales y políticas. Algunas de estas radios fueron fundadas como apoyo directo a la lucha armada de organizaciones políticas de América Latina y el Caribe.

En los años ochenta, junto a muchas de aquellas radios educativas, populares y alternativas, comenzaron a nacer radios comunitarias, libres y participativas. De la mano de los movimientos sociales en auge, junto a los procesos de recuperación de las democracias institucionales en la mayoría de los países, surgieron emisoras que propusieron un nuevo tipo de comunicación: dar voz pública a las mayorías excluidas del sistema político, económico y de medios.

Estas nuevas experiencias crecieron asociadas a lo comunitario como concepto y con la intención de abrir sus espacios a las distintas comunidades que les dieron vida. Fruto de una gran diversidad, las programaciones de estas emisoras se nutrieron de organizaciones ciudadanas, de derechos humanos, de jóvenes, mujeres, trabajadores, desocupados, inmigrantes y homosexuales. (67)

### **Los Resultados de la Lucha por la Autonomía para Movilizar desde la Comunicación**

Hoy en día es imposible pensar en la formación de una cultura ciudadana al margen de los medios de comunicación, más aun cuando se constata que ni las instituciones gubernamentales ni los partidos políticos han asumido esa obligación “en esta tarea se encuentran, al igual que otras instituciones y medios, las radios populares, por que desde su razón de ser asumen -junto, desde y a partir de los sectores populares- un compromiso por la democratización de la comunicación y de la sociedad”. (68)

La mayor parte de las radios comunitarias de América Latina, se agrupan en dos organizaciones, AMARC Y ALER a fin de consolidar su accionar social y retroalimentarse permanentemente en el marco del intercambio comunitario global.

Para lograr este objetivo AMARC y el Centro de Educación Popular CEDEC, desde 1996, pusieron a disposición de las radios locales un servicio informativo radiofónico llamado “PULSAR” que permite a las radios comunitarias latinoamericanas y caribeñas, bajar informativos en señales de audio y a la pantalla del computador de cada radio asociada, vía Internet.

La radio comunitaria empezó, en la medida de su impacto en la historia, a ser la voz de los que no eran escuchados y en impulsadora

de actores protagonistas y artífices de la historia de las comunidades de las cuales hacen parte.

## **La Experiencia desde Colombia**

El resultado de las reflexiones del Informe MacBride va a ser la definición de una buena parte de los contenidos del Decreto 1901 de 1990 “por el cual se reforman las normas y estatutos que regulan las actividades y servicios de telecomunicaciones y afines”, cuya relevancia en este contexto radica en que le otorga al Ministerio de Comunicaciones la función de “auspiciar la participación comunitaria, especialmente en la planeación y ejecución de programas y proyectos de comunicación social, con el fin de lograr su efectiva contribución al desarrollo social”. (69)

El Martes 10 de Octubre de 1989, Maria Victoria Polanco instaló el “Encuentro Latinoamericano de Radios Comunitaria”... esta reunión marcaba la culminación del primer año de trabajo de las emisoras del Litoral Pacífico Colombiano, que tenía como objetivo “interconectar un sinnúmero de pequeñas poblaciones del Pacífico colombiano, a fin de optimizar y proyectar el uso de la infraestructura, equipos y personal dedicado al desarrollo de los programas y proyectos de las áreas productiva y social del Litoral e intercomunicar al Litoral Pacífico con el interior del país. (70)

Y como resultado de esta reunión, el 16 de abril de 1993, con carta de felicitación al proyecto por parte del Presidente de la República, la Universidad del Valle, líder de la Red de las Radioemisoras del Litoral Pacífico Colombiano, en asocio con la CVC, UNICEF y Pladeicop pone en funcionamiento la emisora de Guapi, a pesar de que el Ministerio de Comunicaciones no le había entregado la licencia de funcionamiento. Esta experiencia, dadas sus características, se convirtió en la primera emisora comunitaria propiamente dicha en la historia de Colombia.



Desde 1987, un grupo de comunicadores egresados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga comenzaron a buscar la forma de generar procesos de comunicación en los que se les diera la palabra a los que tradicionalmente habían sido marginados de los grandes medios. Uno de los aportes más significativos del grupo fue el de la utilización, por primera vez, de la noción de ‘colectivos de comunicación’, inspirada en el trabajo de Las Calandrias (emisora que operaba con reporteros populares en Perú), adoptada por el Programa de Servicios Sociales Básicos y que, luego, se haría extensiva al trabajo de varias entidades en el país, especialmente en Bogotá.

Fue entonces cuando el Programa de Servicios Sociales Básicos, con el apoyo económico del Ministerio de Salud, abrió paso a la primera propuesta radiofónica que no solo recogía el modelo de Las Calandrias, sino también elementos trabajados por organizaciones Internacionales como la Asociación Latinoamericana para la Educación Radiofónica-ALER- y CIESPAL.

Esta propuesta tuvo por nombre la Voz del Barrio, a través de la cual se empezaron a organizar los grupos de comunicación de los barrios, los que posteriormente fueron la base de los Colectivos de Comunicación Local. Este proyecto apoyó iniciativas pastorales en las que utilizaban altoparlantes para transmitir algunos mensajes y programas que estaban en la línea de acción del Secretariado de Pastoral Social de San Gil.

A partir de este acercamiento, se da paso a la creación de la Red “En Contacto”, red de emisoras comunitarias de Santander, una de las primeras redes de emisoras que pretendía ser específicamente comunitarias. En ese momento, desde Santander comienza a fortalecerse una radio para el empoderamiento y una comunicación para explorar lúdica, pedagógica y creativamente la ley, todo esto a

través de la conversación, del hacer del espacio radial un escenario de charla, de interlocución.

Con la experiencia la Voz del Barrio, la radio trasciende lo comunitario y lo local y empieza a visualizarse en el marco del impacto de lo ciudadano aplicando, desde el escenario de la audiencia, lo que anota Ivan Dario Chaín “tu no necesitas ser pobre, no necesitas ser de una zona urbana, no necesitas ser bueno ni malo” (21); solamente era necesario asumirse como ciudadano, para participar de manera efectiva en los espacios de interlocución que ofrecía dicha experiencia.

Otra de las experiencias que se desarrolló a partir de iniciativas institucionales, con el fin de adelantar acciones de comunicación que fortalecieran el trabajo en pro del desarrollo comunitario que se adelantaba con grupos de sectores populares, fue la Fiesta de la Palabra. Este proyecto fue coordinado por el SENA, Colcultura (actualmente Ministerio de Cultura), el proyecto ENLACE del Ministerio de Comunicaciones, la Unidad Coordinadora de Prevención Integral (Ucpi de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C), el Ministerio de Gobierno (actualmente Ministerio del Interior), Enda América Latina, Asociación de Trabajo Interdisciplinario (ATI) y Fundación Social.

Su formato consistía en un magazín informativo, de una hora de duración a través del cual se difundían notas de interés, especialmente para las 7 localidades participantes (Usme, Ciudad Bolívar, Rafael Uribe Uribe, Tunjuelito, Kennedy, Suba y Usaquén). Cada una de ellas aportaba un corresponsal. Los temas y la forma de tratamiento eran decididos por un concejo de producción que contaba con la asesoría de dos profesionales de las instituciones Colcultura y Enlace.

Esta coordinación, además de fortalecer los lazos de los interesados en la radio comunitaria en todo el país y generar un convenio entre las entidades participantes en el que se comprometían a aportar recursos económicos técnicos y humanos para optimizar el trabajo de los

Colectivos Locales de Comunicación, facilitó la interlocución entre los representantes de las radios comunitaria y el Estado, en el proceso que condujo a la expedición de la normativa que las legalizó.

En el escenario de lo comunitario construido por comunidad, las experiencias de radio comunitaria en una ciudad como Bogotá, obedece a un fenómeno social que radica en la necesidad de comunicarse que existe en localidades que son del tamaño y población de las ciudades intermedias del país.

Una de estas experiencias es la emisora Vientos Stereo, la cual funciona en las localidades de Usme y San Cristóbal en la ciudad de Bogotá, desde hace 10 años, cuyo objetivo es promover directamente espacios de participación ciudadana y fortalecer los lazos de convivencia entre la comunidad. “A través de la radio comunitaria, la comunidad se entera de lo que están haciendo sus autoridades locales, las organizaciones comunitarias, los programas de las instituciones, se promueven programas artísticos locales, se le da cabida al vecino, a la señora que lleva 14 años manteniendo el hogar de ancianos, a un quijotesco personaje que utilizó su casa para atender enfermos terminales de SIDA, se saluda a la señora Isaura Melo, una silenciosa líder comunitaria que ha organizado un grupo de 70 madres cabeza de familia para generar sus propios ingresos... una radio que se encarga de recordarnos que quienes habitamos estas comunidades tenemos sueños y esperanzas que se pueden compartir colectivamente”. (72)

En la Costa, específicamente en Barranquilla, existen algunas experiencias que nacieron a partir de la iniciativa de jóvenes recién egresados de la Universidad Autónoma del Caribe y que se convirtieron, con los años, en un instrumento pedagógico utilizado al interior de las comunidades, para propiciar escenarios de interlocución entre los docentes y estudiantes que permitieran retroalimentar de manera permanente lo aprendido en el aula de clases.

El proyecto Red Radiofónica Juvenil, fue el resultado de esta iniciativa que, posteriormente, dio inicio a la Corporación para la Investigación de la Comunicación Social CICS. El objetivo de este proyecto fue la implementación de estrategias de comunicación que posibilitaran la circulación de expresiones ciudadanas, que activaran y movilizaran la participación de las comunidades, especialmente de los jóvenes de estrato 1 y 2 de Barranquilla.

A partir de este proyecto, nace el Programa Arriba la Juventud, magazín juvenil producido por jóvenes de las comunidades, a partir de sus inquietudes, intereses y sueños como miembros de una comunidad. Por este espacio radial se transmitía en vivo la Fiesta de la Palabra Comunitaria, a través de la cual se organizaban presentaciones culturales y artísticas al interior de las comunidades, motivando a sus miembros a representar sus situaciones más sentidas, para reflexionarlas en grupo y motivar acciones encaminadas a su solución. **(73)**

Finalmente, como proceso de red articulada, nació la Red Colombiana de Radio Comunitaria Recorra el 5 y 6 de diciembre de 1996, legalizándose en 1997. Esta iniciativa acoge a las emisoras y a los centros de producción radial comunitarios, agrupados en redes regionales o departamentales. Recorra surgió con el fin de fortalecer el proceso de comunicación y organización de las expresiones de radio comunitaria para democratizar el ejercicio de las comunicaciones, como elemento aportante a la dignidad del pueblo colombiano. **(74)**

### **Escenario actual de la Radio Comunitaria en Colombia**

Hoy en día, la radio comunitaria en Colombia recibe ayuda del Estado, aunque el monto de dicha ayuda no es realmente significativo, a pesar de que sus fines pedagógicos y sociales son muchos. “Actualmente, en diferentes regiones rurales del país, hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor y mayor organización, convirtiéndose dichas emisoras en su forma interna y más propia de comunicarse, de entender qué

sucede, de conocer su zona y, por encima de todo, de convertirse en protagonistas de sus propias historias” (75), afirma Reynaldo Pareja en su historia de la radio en Colombia.

El Decreto 1447 de 1995 reglamenta el servicio de radiodifusión comunitaria y lo define como “(...) actividad de telecomunicaciones a cargo del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de Comunidades Organizadas debidamente constituidas en Colombia”. (76)

“En el período 1998-2004, 901 comunidades organizadas expresaron ante el Ministerio de Comunicaciones su interés de obtener la licencia para operar emisoras comunitarias. Estas solicitudes provienen de 437 municipios que no tienen servicio de radiodifusión y en el Plan Técnico de Radiodifusión tienen frecuencia proyectada para una estación de radio comunitaria. Es así como, el 25 de noviembre de 2004, el Ministerio de Comunicaciones abre la convocatoria pública para seleccionar propuestas presentadas por comunidades organizadas, que sean viables, para el otorgamiento de la concesión para la prestación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada (F.M.), en gestión indirecta, de cubrimiento local y potencia restringida por municipio”. (77)

Han transcurrido más de dos años desde cuando se adjudicaron las primeras licencias a emisoras comunitarias. En este tiempo, muchas de ellas se han consolidado, en tanto que, según datos de la Dirección de Vigilancia y Control del Ministerio de Comunicaciones y de la Unidad de Radio del Ministerio de Cultura, muchas otras han sucumbido o sobreviven con una buena cantidad de problemas organizativos, de gestión y de concepción.

Antes del decreto 1447 de 1995, cuando desde distintos ámbitos se propugnaba por la legalización de este tipo de emisoras, para todos era claro el enorme potencial que ellas poseían en el fomento del

desarrollo y del fortalecimiento de la democracia participativa en los ámbitos locales. Sin embargo, en la práctica, parece ser que las claves para superar los obstáculos y los retos que implica su funcionamiento cotidiano sólo han sido descubiertas por unos cuantos.

En este sentido, algunas emisoras se limitan a sí mismas a partir de la normativa plantada en el decreto 1447. Específicamente en lo que les significa económicamente la prohibición de la transmisión de propaganda o proselitismo político. Esta es la única manera de garantizar que las emisoras comunitarias sigan siendo espacios de interlocución y construcción de ciudadanía y que no se matriculen con el político de turno, sesgando la información y limitando su accionar ante las exigencias de un matrimonio político.

En este marco de ideas, se debe tener claro que “una de las funciones de las emisoras comunitarias es fortalecer la democracia y ésta se construye con base en una buena información para los ciudadanos, las emisoras comunitarias pueden transmitir programas en los cuales se analicen los problemas locales o regionales y se informe acerca de los programas que proponen los candidatos a las alcaldías o corporaciones públicas para su solución”; (78) es decir, entregar a la comunidad herramientas para el análisis y discusión de las propuestas políticas y la posibilidad de tomar una decisión coherente con sus necesidades sociales, a partir de una información objetiva y oportuna.

Todos estos planteamientos nos indican que la radio comunitaria en Colombia enfrenta retos de manera permanente. “El reto de ser sostenible social y culturalmente, en medio de un país en conflicto agudo y con una sociedad que a duras penas logra mantenerse cohesionada, la ha obligado a aprender a expresarse desde lo local y a hacer de ello su mayor fortaleza. El reto de crecer en medio de la paradoja de unas normas legales que, sin ser perfectas (ninguna norma lo es), le dan un espacio institucional en un país donde la institucionalidad es débil y se aplica según los intereses y las

circunstancias, la ha obligado a privilegiar su adhesión a la legalidad y a hacer de ello su escudo protector”. (79)

El reto, en resumen: encontrar su propio camino en medio de tantas circunstancias que se tornan adversas y que, en algunas ocasiones, pesan más que las ganas y esperanzas depositadas en un proyecto en permanente construcción. De hecho, dentro de las conclusiones de las Mesas Regionales y Nacionales de Medios Ciudadanos y Comunitarios, proceso impulsado desde el Ministerio de Cultura, surgió la pregunta: “¿están en condiciones formativas, técnicas, financieras, estas emisoras para dar cuenta de esa responsabilidad? Responsabilidad de por sí desproporcionada, dadas las condiciones adversas en las que casi siempre nacen y sobreviven. No dejan de ser preocupantes los resultados tanto del estudio realizado por el Ministerio de Comunicaciones, en los que estas emisoras muestran una gran cantidad de problemas de índole técnico, jurídico y de gestión”. (80)

Mientras este panorama se presenta en Colombia, en el mundo “la radio comunitaria es la conexión entre lo local y lo global; las culturas locales no tienden a desaparecer con la globalización sino, al contrario, la cultura local será reconocida en otras latitudes del mundo. Algunos programas de las radios comunitarias ya viajan por Internet y vía satélite por diversos rincones del planeta, pero simultáneamente, esos mismos programas, a través de sus redes son retroalimentadas por las propias comunidades”. (81)

En Colombia existen emisoras comunitarias en todos los Departamentos y los que cuentan con el mayor número de emisoras comunitarias son: Antioquia (54), Cundinamarca (53) Santander (27), Boyacá (23), Nariño (16), Huila (14), Atlántico (11), Norte de Santander (11) y Valle (10). (70)

Las emisoras comunitarias, creadas con el fin de promover la participación, los valores culturales, locales y contribuir al desarrollo de

las poblaciones municipales, llevan al aire un promedio de 5 años, haciendo enormes esfuerzos para cumplir con los objetivos y metas propuestas. Sin embargo, no se contaba con los elementos suficientes para conocer los aspectos relevantes y neurálgicos en el desarrollo de la prestación de este servicio.

En las conclusiones y recomendaciones arrojadas por el Diagnóstico del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora en Colombia, se plantea como una de las situaciones más preocupantes el hecho de que “las emisoras no se consideran empresas, unas por una lectura equivocada en cuanto al ánimo de lucro, pero la mayoría porque no identifican esta condición como una necesidad estructural de los medios masivos, comerciales o comunitarios”. (82)

En lo que respecta al significado social de la radio comunitaria en las regiones de Colombia, el Diagnóstico citado plantea que las emisoras han sido la oportunidad de contar de nuevo con la radio local, cercana de los habitantes de los municipios, que el desarrollo de la industria radiofónica, en un contexto de globalización, ha venido dejando de lado.

De igual forma, anota que la radio comunitaria ha permitido el aprendizaje de los diferentes actores que se involucran en el proceso, desde el rol que cumple cada uno en su desarrollo. En este sentido, apunta que el Estado aprende a delinear políticas para intervenir sin limitar, para apoyar sin regresar a las viejas formas paternalistas y a dirigir sin limitar las libertades y derechos.

Así mismo, las entidades gubernamentales, aprenden a aprovechar este espacio para impulsar a la comunidad a apropiarse de su oferta institucional. Además, aprende la comunidad que frente a la radio, igual que en otras esferas de la vida municipal, no tiene claros sus deberes y derechos relacionados con la gestión de su propio desarrollo.



En lo concerniente a la relación con los habitantes de las comunidades, la radio comunitaria presenta una debilidad significativa para el óptimo resultado de su gestión social, y es el hecho de que no cuenta con estudios de audiencia que le permitan conocer a los sujetos protagonistas de su acción. La programación de estos espacios entrega a sus audiencias radiorevistas informativas y educativas-expositivas, al igual que el ingrediente musical.

También se ve que es una programación en vivo, que dialoga permanentemente con los oyentes, aunque no los conozca de forma muy detallada.

En el campo de las tecnologías de la información y comunicación se puede afirmar que la presencia y el uso de la Internet en las emisoras comunitarias(17%) corresponde a un porcentaje adecuado, teniendo en cuenta la presencia de este servicio en el conjunto de la sociedad colombiana.

Frente a estos retos, el Ministerio de Comunicaciones, a través de la Dirección Nacional de Comunicación Social emprendió acciones pedagógicas cuyo propósito principal fue la consolidación de Emisoras Comunitarias autogestionarias, que entregaran contenidos de calidad y articularan cada uno de sus procesos comunicativos con el desarrollo de las comunidades, generando espacios reales de participación de sus miembros.

Frente a este proceso, Hernán Zambrano, coordinador del Plan de Formación Municipal en Radio Comunitaria, indicó durante el desarrollo del proceso que este era un “momento muy importante para el desarrollo de la radio comunitaria, por la importancia que tiene este medio de comunicación para la construcción del nuevo país”. (83)

Una de estas acciones consistió en el desarrollo de un proceso de formación a radios comunitarias llamado, Municipios Al Dial, en el

2001, a través del cual se entregaron a los hacedores de la radio comunitaria nacional, herramientas administrativas, legales, de producción, diagnóstico y creación de redes, gestión empresarial y se realizó un análisis DOFA de cada una de las emisoras participantes, pertenecientes a diversos municipios del país.

Para este trabajo, el Ministerio contó con entidades con experiencias concretas en radio comunitaria en cada región. Una de las experiencias de capacitación fue el grupo de las emisoras de la Costa Caribe, beneficiando a las emisoras de los municipios de Malambo, Palmar de Varela, Baranoa, Luruaco Soledad, Puerto Colombia y Repelón (Atlántico), Sahagún, Montelibano (Córdoba) Arjona, Magangué, Mompox (Bolívar) Riohacha, Fonseca, Distracción y Villanueva (Guajira).

Este proceso de formación se desarrollo a través de la Corporación para la Investigación de la Comunicación Social CICS, entidad promotora del desarrollo humano, organizacional y social, cuyo principal campo de acción es la comunicación para el desarrollo social.

Los resultados de este trabajo arrojaron como conclusiones generales las siguientes (84):

- La situación de orden público perjudica el trabajo de la emisora en algunas zonas, por estar entre fuego cruzado.
- A nivel de incidencias sociales, el manejo político de algunas administraciones municipales, interfieren incluso abiertamente para entorpecer la actividad comercial o social de la emisora
- Las actuales disposiciones que no permiten la vinculación de divulgación de campañas políticas, es vista por los actores de las emisoras como amenaza porque consideran que con la divulgación política se favorecería lo económico.
- Se detecta claramente que las emisoras de Sahagún, Montelíbano y Magangué, son las más estables a nivel económico y técnico. Estas emisoras afirman ser sostenibles, lo que no implica, que no

se hayan visto afectadas por la crisis económica general. En estos casos las condiciones económicas de los gestores (Sahagún), el apoyo institucional de la iglesia (Montelíbano) y la dinámica del comercio local (Magangué), constituyen los factores determinantes para su buena condición económica.

- Las demás presentan dificultades sustanciales en este campo, fundamentadas en el hecho de que la competencia de las emisoras comerciales y piratas dificultan el acceso a patrocinios que les permita la sostenibilidad económica del día a día y que la posición de algunos sectores sociales que consideran que no deben aportarles económicamente a las emisoras puesto que éstas deberían divulgar toda la información de manera gratuita, también les afecta negativamente en este sentido.
- Existe una marcada debilidad en el desconocimiento de la cooperación internacional para el desarrollo, como aspecto favorable para el fortalecimiento económico.
- Respecto al cumplimiento de su función social, existen experiencias particulares muy valiosas, que permitirá, al socializarse, retroalimentar el trabajo de otras emisoras comunitarias en lo concerniente a la generación de espacios de participación de la comunidad.
- No obstante, aún falta seguir trabajando con las emisoras para que incluyan aún mayor participación de actores sociales comunitarios en la gestión de la misma.

Este escenario permite contemplar la visión global del funcionamiento de las emisoras comunitarias actualmente en Colombia y la iniciativa del Ministerio de Comunicaciones de fortalecer estas experiencias como estrategias de interlocución comunitaria y promotora de la autogestión dentro de las comunidades.

En el Municipio de Malambo (Atlántico), funciona una emisora comunitaria llamada Sensación Stereo, objeto de estudio de esta investigación, fundada en 1994. La elección de esta emisora para el

estudio al que hace referencia esta investigación, se fundamenta en que esta experiencia ha desarrollado escenarios de participación de las comunidades más vulnerables del municipio de Malambo y su acción va encaminada a la promoción de la autogestión comunitaria. Hace parte de la vida en comunidad y es una herramienta fundamental para canalizar las voces de las protestas sociales desde el escenario comunicativo en el municipio.

De esta manera, brinda elementos relevantes para el análisis del modelo de movilización social que enmarca el accionar de las emisoras comunitarias.

### **Algunos conceptos relevantes**

El marco analítico de esta investigación requiere, un estudio profundo de los conceptos claves que determinan su estructura y solidifican su fondo; razón por la cual, se explicarán los términos esenciales de la misma, para lograr una mayor comprensión de su contenido.

#### **Acceso**

Es la posibilidad de tener una participación o de obtener información relevante de un lugar o zona definida, de acercarse a escenarios donde la palabra es importante en la consecución de nuevas alternativas de convivencia.

#### **Autogestión Comunitaria**

La autogestión comunitaria es el canal a través del cual el potencial infinito inherente del ser humano se encauza hacia el logro de una vida digna a través de mejorar la calidad de vida de cada uno de los moradores, de acuerdo a sus propios objetivos, metas y con el apoyo solidario de sus semejantes.

La autogestión comunitaria es una herramienta eficaz probada que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes.

### **Comunicación alternativa**

Constituye una mirada sobre la comunicación como herramienta que recupere el rol social de la información y, con esta perspectiva, facilite a la comunidad la construcción de su propio relato como modo de ejercicio de la ciudadanía.

### **Comunidades Vulnerables**

Son grupos de personas, ubicadas en un área geográfica determinada que viven en condiciones de pobreza y con la mayoría de sus necesidades básicas insatisfechas.

### **Contenidos**

Son los mensajes e informaciones que se entregan a la comunidad a través de un medio de comunicación.

### **Enfoque de Programación**

Es la manera como se organizan y presentan los contenidos de los mensajes de un medio de comunicación a partir de la definición de su intencionalidad comunicativa y las características del público al que va dirigido.

### **Espacios de Interlocución**

Espacios de encuentro dialógico en el que la comunidad se mira a sí misma en cada uno de sus miembros y construye acuerdos y consensos

que le permiten avanzar hacia la reflexión de su quehacer cotidiano como grupo social y su corresponsabilidad para con el mejoramiento de los entornos en los cuales interactúa.

## **Formatos**

Son las formas en la que el medio de comunicación presenta la información para hacerla más atractiva a sus audiencias. Aunque existen estructuras metodológicas ya definidas para dicha presentación, son válidas las alternativas de creación de nuevas maneras de transmitir los mensajes a partir de la construcción de propuestas innovadoras que se acerquen más a la realidad de las audiencias.

## **Interactividad en el proceso comunicacional**

Concepto que combina la evocación de imágenes con la capacidad de diálogo emisor-receptor y que, en consecuencia, configura situaciones reales de comunicación, concebidas como aquellas actitudes que tienen capacidad de implicar activamente al oyente.

## **Interactivo**

Término que denota la actividad que involucra activamente al oyente cuando escucha los programas de radio.

## **Interacción radiofónica**

Este concepto hace referencia a la intervención directa del receptor en la selección de la información, lo cual permite trabajar con tipos individuales de información y comunicar directamente con el proveedor de información. La técnica radiofónica ha superado la tradicional unidireccionalidad y busca la puesta en marcha de nuevos servicios de comunicación interactivos.

## **Movilización Social**

Es una estrategia de participación efectiva, que le posibilita a la comunidad asumir una posición y una acción frente a situaciones que los afectan como tal. Esta dinámica participativa abre escenarios de diálogo, deliberación, concertación, consenso, liderazgo y compromiso social

## **Organizaciones Comunitarias**

Es la división de las acciones, deberes y funciones especializadas, donde un grupo se organiza para que las comunicaciones, las personas y los objetos fluyan de adentro hacia fuera, partiendo de las pequeñas acciones o pequeños avances que se van logrando esto impulsa los propósitos del grupo.

## **Participación Democrática**

La palabra participación democrática tiene dos significados principales, el primero es “Dar parte”, es decir comunicar, informar o notificar, desde este punto de vista, la participación sólo es posible con el libre acceso a la información de lo que ocurre alrededor, que de una forma u otra afecta nuestra vida. El otro significado que se utiliza más, es “Tener parte en una cosa”, es decir, compartir, entrar, intervenir, contribuir, donde cada integrante de la comunidad es una parte del todo y como tal interviene, comparte y contribuye. Así, la palabra implica al mismo tiempo el derecho a tomar parte, por ejemplo en las decisiones, así como el deber de contribuir, es decir tomar la responsabilidad por el grupo si estos están de acuerdo.

## **Percepción de la Labor que Desarrolla la Emisora**

Sensación que resulta de una impresión hecha en los sentidos, mediante señales o imágenes provocadas por un programa radiofónico. Este ejercicio permite a la audiencia de un programa definir una opinión acerca del trabajo que éste realiza y de que manera afecta a la comunidad de la cual hace parte.

Dicha opinión está mediada por el acervo cultural, las condiciones de vida y estilos de convivencia de dicha audiencia.

### **Radio comunitaria**

Este tipo de radio trata a sus oyentes como sujetos participantes e intenta ofrecerles el poder de controlar sus propias definiciones sobre sí mismos y su cultura; busca que la comunidad participe en la política de la emisora, en la producción de programas y en el funcionamiento de la radio. La radio comunitaria no es lucrativa e intenta diversificar su financiación para evitar la dependencia. La presencia de personal voluntario es un medio para contactar con las comunidades implicadas, asegurando que ellas estén representadas en el funcionamiento de la radio.

### **Radio interactiva**

Es un método educativo cuyo programa combina el uso convencional de la radio como medio de difusión con la aplicación de los principios pedagógicos basados en la participación de la audiencia. El contenido de los programas es planeado de tal que regularmente atrae la atención y estimula el pensamiento de los alumnos, quienes responden a las instrucciones dadas por la radio: cantan, leen, saltan, escribe, etc.

### **Retroalimentación**

Es la transmisión de la reacción del receptor hacia el emisor. Su función principal es ayudar al comunicador a ajustar su mensaje a las



necesidades y respuestas del receptor y su función subsidiaria es la de ayudar al receptor a sentirse involucrado en la comunicación.

### **Técnica de comunicación interactiva**

Conjunto de procedimientos para ejecutar o conseguir la transmisión de señales mediante un código común entre el emisor y el receptor, a fin de ejercer una acción recíproca (interacción) que permita entenderse bien a dos individuos o grupos: la radio y los oyentes.

### 3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los procesos de democratización de la participación, gestados a través de los medios de comunicación comunitaria constituyen un espacio de legitimación de identidades desde el escenario de lo público. En este sentido, aportan de manera significativa a la búsqueda de liderazgos comunitarios que posibiliten la gestión de procesos sociales encaminados a mejorar las condiciones de vida de una localidad.

En este marco de ideas, el trabajo de la radio comunitaria juega un papel fundamental, como pieza clave del desarrollo integral de la comunidad de la cual hace parte, en la medida en que posibilita una acción concreta de comunicación para la viabilización de procesos sociales.

El caso de la emisora comunitaria del municipio de Malambo, “Sensación Stereo”, plantea un modelo de radio comunitaria cuyo trabajo desde lo social se constituye en un efecto de recordación importante para la población, teniendo en cuenta el alto índice de participación social en el desarrollo de sus espacios de programación. Sin embargo, la receptividad de la comunidad obedece a alternativas de entretenimiento a partir de formas sin contenido y, en menor escala, a espacios de democratización de la palabra, generados desde propuestas innovadoras de movilización frente a la pasividad social de lo que aqueja a uno y a todos.

El interés por lo comunitario, se ha motivado desde la emisora a partir de espacios de interlocución entre líderes comunales y organizaciones barriales con las instancias del gobierno local, cuyas competencias abordan soluciones para la problemática que se ventila desde un escenario común.

El fomento de valores ciudadanos es parte de la labor de la emisora, pues, al abrir espacios de discusión y reflexión de realidades individuales, está promoviendo la integración y solidaridad ciudadana. Sin embargo, es relevante el análisis sobre los efectos reales del accionar de este medio, puesto que su dinámica comunicativa ha generado en el municipio de Malambo soluciones trascendentes para problemas socialmente relevantes de sus comunidades.

Conocer sus características, motivaciones, argumentos, contenidos y estructura posibilitará que, mediante esta investigación, se determine la respuesta al siguiente pregunta problema:

¿Es el modelo de radio comunitaria que se realiza actualmente en los municipios del departamento del Atlántico, tomando como caso de estudio a la emisora comunitaria Sensación Stereo de Malambo, un espacio de participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria de las comunidades vulnerables en las que enmarca su accionar?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

Establecer si el modelo de enfoque y programación de la Emisora Sensación Stereo del Municipio de Malambo la convierte en un espacio de participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria de las comunidades vulnerables en las que enmarca su accionar.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Determinar las motivaciones, la periodicidad y formas de participación de las organizaciones comunitarias y comunidad en general, en la cotidianidad de la emisora Sensación Stereo.
- Analizar el enfoque, formato y contenido que generan participación democrática de las organizaciones comunitarias y comunidad en general en programación de la emisora Sensación Stereo.
- Establecer las temáticas y contenidos que generan mayor interés para la comunidad de Malambo y que propenden por el cumplimiento de la función social inherente a las emisoras comunitarias.
- Analizar las dinámicas de organización comunitaria que se dan en la población, referente de estudio, en torno a los espacios de participación que genera la emisora, para exponer problemas sociales.
- Determinar los resultados de los espacios de interlocución y debate público generados entre los actores del gobierno municipal y miembros de las comunidades.

- Establecer la percepción de la labor que desarrollan la emisora Sensación Stereo en las comunidades vulnerables del municipio de Malambo.

## 5. HIPÓTESIS

La emisora comunitaria Sensación Stereo, del Municipio de Malambo es un espacio de participación comunitaria que promueve la movilización social y la autogestión comunitaria de las organizaciones de base de los barrios estrato 1 en el Municipio de Malambo.

La participación democrática de la comunidad en el enfoque y contenidos de la programación de Sensación Stereo, convierte a la emisora en herramienta clave para el desarrollo social y económico.

### 5.1. Definición de variables de estudio

Nombre de la variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Técnicas
<b>Participación democrática</b>	Compartir, entrar, intervenir, contribuir, donde cada integrante de la comunidad es una parte del todo y como tal interviene, comparte y contribuye. El derecho a tomar parte, por ejemplo en las decisiones, así como el deber de contribuir, es decir tomar la responsabilidad por el grupo si estos están de acuerdo.	Participación en la generación de contenidos	% de participación de oyentes en la conformación de la programación	Observación Análisis de contenido y discurso Encuesta
		Participación en el desarrollo de los programas	% de participación de oyentes en el desarrollo de la programación	Observación Encuesta
		Percepción de apropiación	Grado de identificación y reconocimiento de la comunidad hacia la emisora	Entrevista grupal Encuesta

Nombre de la variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Técnicas
<b>Mobilización Social</b>	Estrategia de participación efectiva, que le permite a los diversos sectores sociales intervenir en aquellos asuntos de los cuales venían siendo excluidos. Este mecanismo entraña la organización, el encuentro, el diálogo, la deliberación, la concertación, el consenso, el liderazgo y el compromiso, que llevan a la comunidad a responder de manera colectiva a acontecimientos que afectan su vida como grupo social.	Unidad de Criterios con respecto a un tema específico	% de ideas comunes entre los miembros del grupo	Observación Análisis de contenido y discurso Encuesta
		Desarrollo de una acción comunicativa para expresar su posición frente al tema que los afecta como comunidad	% de participación de la comunidad en la emisora para exponer y/o debatir sobre temas que los afectan como comunidad	Observación Encuesta
		Definición de liderazgos para expresar su opinión	% de los miembros de los grupos organizados que participan en los espacios de la emisora.	Entrevista grupal Encuesta

Nombre de la variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Técnicas
<b>Autogestión Comunitaria</b>	Proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización permita defenderlos expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, para mejorar la calidad de vida de una comunidad.	<b>Organización Comunitaria</b>	Frecuencia de trabajo en grupo Objetivos de la reunión Mensaje acordado para esbozarlo en la emisora comunitaria	Observación Entrevista grupal
		<b>Papel protagónico de la comunidad en la solución de sus problemas</b>	Temas tratados en la emisora comunitaria Respuesta a los mensajes de la comunidad hacia el perceptor del mensaje.	Observación Análisis de contenido y discurso Entrevista grupal
		<b>Transformación de la realidad comunitaria</b>	Acciones que se generan a partir de la intervención de la comunidad en la emisora.	Entrevista grupal Encuesta

## 6. METODOLOGÍA



La presente investigación es de tipo cuantitativo y utiliza un diseño no experimental descriptivo, dado que no se le aplicará tratamiento alguno a la población objeto de estudio, sino que se extraerán de ella las percepciones actuales sobre el problema de investigación, así como las experiencias de los actores directamente involucrados en el mismo.

Esta información relevante le permitirá al investigador analizar el modelo de enfoque y programación de la Emisora Sensación Stereo del Municipio de Malambo y determinar las características que la identifican como en un espacio de participación democrática que promueve la movilización social hacia la autogestión comunitaria de las comunidades vulnerables en las que enmarca su accionar. De esta manera, se podrá esbozar un modelo de radio comunitaria que pueda cumplir con la función social que le es inherente, en el ámbito de las comunidades vulnerables del departamento del Atlántico.

**La población objeto de estudio** se circunscribe en el Municipio de Malambo en el Departamento del Atlántico.

Malambo territorialmente, de acuerdo al último censo del DANE y a partir de un estimativo de proyección para el 2005 la población del municipio es en promedio de 105.480 habitantes.

Los Sujetos: Para realizar esta investigación se ha tomado como punto de referencia las comunidades estrato 1 del Municipio de Malambo representadas en los Barrios Villa Campo, La Milagrosa, Bellavista, Juan XXIII, Villa Rica II, Villa Esperanza, Villa Esther, San Sebastián, Diamante, Pasito Morrito y Marquetalia.

Estas comunidades se caracterizan por ser zonas empobrecidas, con una alta población de desplazados. El promedio de grupos familia que habita estos sectores es de 3.700 en total.

Para efectos de la investigación se trabajará con tres segmentos de esta población.

- Integrantes de la Emisora comunitaria Sensación Stereo.
- Líderes de organizaciones de base en las comunidades.
- Habitantes en general de las comunidades mencionadas.

Las técnicas de recolección de datos a utilizar serán:

1. Observación participante en cuanto al quehacer de la emisora comunitaria Sensación Stereo, en el municipio de Malambo. Esto se realizará en diversos horarios y programas, en el lapso de una semana. Se llevará un registro detallado de lo observado, a través de un diario de campo. El investigador interactuará con los actores tanto de la emisora como aquellos miembros de la comunidad que participen en los programas.
2. Entrevista individual directa a expertos en el tema a nivel regional. A través de esta técnica se pretende establecer el panorama de la radio comunitaria en la Costa Caribe colombiana, con el fin de complementar el marco referencial y categorizar a Sensación Stereo en este ámbito.
3. Entrevista individual directa al personal que labora en la emisora, incluyendo dirección, técnicos, locutores y periodistas.
4. Entrevista individual a miembros de organizaciones de base, con el propósito de determinar la interrelación entre su accionar y el de la emisora comunitaria. Es decir, si ésta se constituye en instrumento de autogestión comunitaria.
5. Encuesta a una muestra representativa de la población audiencia de la emisora comunitaria, con el fin de determinar el grado de participación e incidencia en la conformación de la programación y desarrollo de la misma, además del grado de identificación y reconocimiento a la labor desarrollada por la emisora.
6. Análisis de los contenidos de la parrilla de programación.
7. Análisis del discurso utilizado por los hacedores de la radio.

Los instrumentos a utilizar serán el diario de campo para llevar el registro detallado de la observación participante (*ver Anexo 1*), la guía

de las entrevistas individuales (*Ver Anexos 2, 3 y 4*), el cuestionario de encuesta dirigida a la radioaudiencia (*ver Anexo 5*), grabadoras de audio, formatos para desglosar contenidos.

El procedimiento iniciará con la observación participante del quehacer de la emisora comunitaria del municipio de Malambo durante una semana normal. De esta técnica se extraerá el análisis del discurso utilizado por los hacedores de la radio en dicho municipio. De igual forma, se realizará un análisis de la parrilla de programación, haciendo énfasis en contenidos, temáticas, tiempos de emisión, entre otros aspectos relevantes. Los resultados obtenidos en este estudio permitirán determinar el grado de cumplimiento de la función social de la emisora comunitaria.

Posteriormente, se realizarán entrevistas individuales directas a expertos en la temática, con preguntas claves acerca de la percepción académica sobre el accionar de la radio comunitaria a nivel departamental. De igual forma se realizarán entrevistas grupales a miembros de organizaciones de base, con el propósito de determinar la interrelación entre su accionar y el de la emisora comunitaria. Es decir, si ésta se constituye en instrumento de autogestión comunitaria. Con esta información previa, se conformará el cuestionario final que se aplicará a la muestra de la población de oyentes.

Los resultados obtenidos en la aplicación de estas técnicas permitirán establecer los niveles de participación democrática en la emisora, el panorama ‘esperado’ por la comunidad en cuanto a su participación e identificación con la emisora, a su vez que la injerencia que ha tenido en el desarrollo social y económico de la misma.

El análisis de los resultados, permitirá esbozar las características de un modelo de radio comunitaria cuya incidencia apunte a la construcción de procesos de autogestión comunitaria, en torno a las situaciones que afectan de manera significativa la vida en comunidad.

Finalmente, la divulgación de los resultados obtenidos se realizará inicialmente con la Junta Directiva de Sensación Stereo, dado que ellos se han mostrado muy interesados en la investigación, a manera de autoevaluación. Para esto, se organizará una reunión con los miembros, la investigadora expondrá las conclusiones y recomendaciones y se generará un debate.

Por otra parte, se realizará la entrega de un documento resumen al Cidhum de la Universidad del Norte.

### **Delimitación Temporal del Estudio:**

El Estudio se llevará a cabo desde enero 10 de 2006 hasta marzo de 2006. En este tiempo se observará y analizará de manera minuciosa la dinámica de la emisora comunitaria de Malambo y su incidencia en los procesos comunitarios.

## **7. RESULTADOS**

Las emisoras comunitarias de la Costa Caribe, al igual que las de todo el país, han asumido los retos de hacerse parte de una comunidad y promover desde sus experiencias, iniciativas, algunas con mayor fuerza que otras, para construir colectivamente identidades, saberes, cultura y civismo.

Y aunque las directrices del Ministerio de Comunicaciones, que reglamentan el funcionamiento de la radio comunitaria, les llegaron en un momento en el que no estaban preparadas para asumirlas, algunas pudieron salir airoso y seguir funcionando ahora con el aval del Ministerio.

En este proceso, aunque hubo desaciertos como no haber cumplido oportunamente con los pagos que correspondían, ni haber presentado los estudios técnicos en su momento, entre otras dificultades, se pudieron rescatar, a través de la Corporación de Emisoras Comunitarias del Atlántico, entidad que promovió el decreto 281 de 2002, 150 emisoras en toda Colombia, algunas de ellas con licencias canceladas y otras en proceso de investigación

Desde 1999, las emisoras comunitarias de la Costa cuentan con una Corporación Asociación de Emisoras Comunitarias de la Costa Atlántica que las agrupa y les ha permitido impulsar de manera conjunta iniciativas para fortalecerse internamente e impulsar iniciativas que les permitan seguir jalonando procesos sociales al interior de las comunidades en las que desarrollan su labor

Con respecto al tema, Román Gutiérrez presidente de la Corporación de Emisoras Comunitarias del Atlántico, esbozó que “esos son desaciertos que nos brindaron la oportunidad de salir adelante. Ya hoy, más preparados, estamos montados en un proceso de adjudicación que se cerró el 28 de febrero del año 2005, y muy pronto tendremos más de 300 emisoras nuevas en toda Colombia y como alrededor de unas 120 en la Costa”.

En el marco de todo este proceso con el Ministerio, ésta entidad decidió brindar a las emisoras comunitarias del país un espacio de formación que les permitiera hacerse una mirada interna y capacitarse sobre temas que les permitieran fortalecer su gestión comunitaria.

El proyecto se denominó Municipios Al Dial, Formación Integral a Radios Comunitarias. En la Costa Norte se capacitaron 15 Emisoras, a través de la Corporación para la Investigación Social CICS, pertenecientes a igual número de municipios a saber; Luruaco, Palmar de Varela, Repelón, Baranoa, Soledad, Malambo, Puerto Colombia, Sahagún, Montelíbano, Riohacha, Distracción, Fonseca, Villanueva, Magangué, Mompox y Arjona.

De este proceso, surgieron algunas conclusiones generales a manera de diagnóstico del estado de las Emisoras Comunitarias participantes en el proceso.

Se identificaron como oportunidades las diferentes alternativas que ofrecen sus localidades en cuanto a la posibilidad de captar recursos para hacer de la emisora una empresa autosostenible, en la relación con el comercio local, la gestión de proyectos de cooperación internacional, la posibilidad de obtener apoyo económico de los gobiernos locales, departamentales y nacionales, el apoyo comunitario en la realización de campañas cívicas y recolección de fondos.

Además, se resaltaron en esas oportunidades, las condiciones geográficas de la región, las cuales inciden en una mayor cobertura en la señal, lo que es favorable para ampliar audiencias, flexibilidad otorgada con el decreto 281 del 22 de febrero del 2002, que le brindó a las emisoras un mayor plazo para cumplir con los requerimientos técnicos, presentación de documentos y el pago de deudas vigentes y los avances de los equipos tecnológicos que pueden ser utilizados en

las emisoras, tales como la utilización del computador y software especializado en música.

Asimismo, se identificaron como amenazas, el bajo desarrollo económico de los municipios, para efecto de captación de recursos a través de publicidad, la competencia de las emisoras comerciales, las cuales tienen unas ventajas significativas con respecto a la emisora comunitaria, la negativa de los sectores sociales de realizar aportes cuando utilizan los espacios radiales, la situación de orden público en algunas zonas, falta de apoyo de la comunidad para el desarrollo de la emisora y manejo politiquero de algunas administraciones municipales, que interfieren incluso abiertamente para entorpecer la actividad comercial o social de la emisora.

Con respecto a las fortalezas identificadas en las emisoras de la Costa Norte participantes en el proyecto, se concluyó que las emisoras conocen el mercado de la localidad, de manera empírica y lo saben aprovechar; manejan adecuadamente las relaciones públicas, lo que les permite consolidar alianzas de distinto tipo en lo local, por ejemplo con colegios, alcaldías, ONG's, y otras entidades; las personas que apoyan a la emisora económicamente, están satisfechas con el trabajo de ésta; cuentan con un talento humano calificado y comprometido con el desarrollo organizacional de la entidad; según se observa en las apreciaciones de los participantes, la toma de decisiones es ágil, lo que indica que las emisoras pueden afrontar aceptablemente momentos de crisis.

Y en cuanto a las debilidades se identificaron las siguientes: faltan equipos de vanguardia para garantizar mejor cubrimiento o calidad; la mayoría de emisoras no son auto sostenibles y en muchos casos hay trabajo voluntario no remunerado, lo cual no se identifica como falta de gestión de las emisoras, sino que es un aspecto relacionado con las dificultades comerciales anotadas en las amenazas; hace falta una mayor formación en mercadeo para los equipos de ventas de las

emisoras y no hay estudios de mercado, técnicamente elaborados que les permitan superar la visión parcial que tienen del mercado.

Una de las emisoras que hizo parte de este proceso es Sensación Stereo, la cual comparte las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas descritas en el Diagnóstico del Proyecto Municipios al Dial.

La emisora comunitaria del municipio de Malambo fue fundada en 1994 y obtuvo su licencia de funcionamiento por parte del Ministerio de Comunicaciones en 1998. Cuenta dentro de su equipo de trabajo con personal profesional para el manejo periodístico de la información y la difusión de la misma y empíricos para los requerimientos técnicos.

Los ingresos de la emisora provienen de la venta de cuñas en el comercio local y cuentan con convenios institucionales con la Alcaldía para la realización de programas de salud, cultura y educación. Este medio de comunicación cubre, además, Soledad y Barranquilla lo cual es una de sus principales fortalezas pues esta cobertura le permite contar con mayores ingresos a nivel publicitario.

Sensación Stereo, ha logrado posicionarse en Malambo como una de las alternativas radiales de mayor audiencia y los procesos sociales y de defensa de los derechos de la comunidad que promueve son reconocidos por la comunidad como un aporte significativo para el desarrollo del municipio.

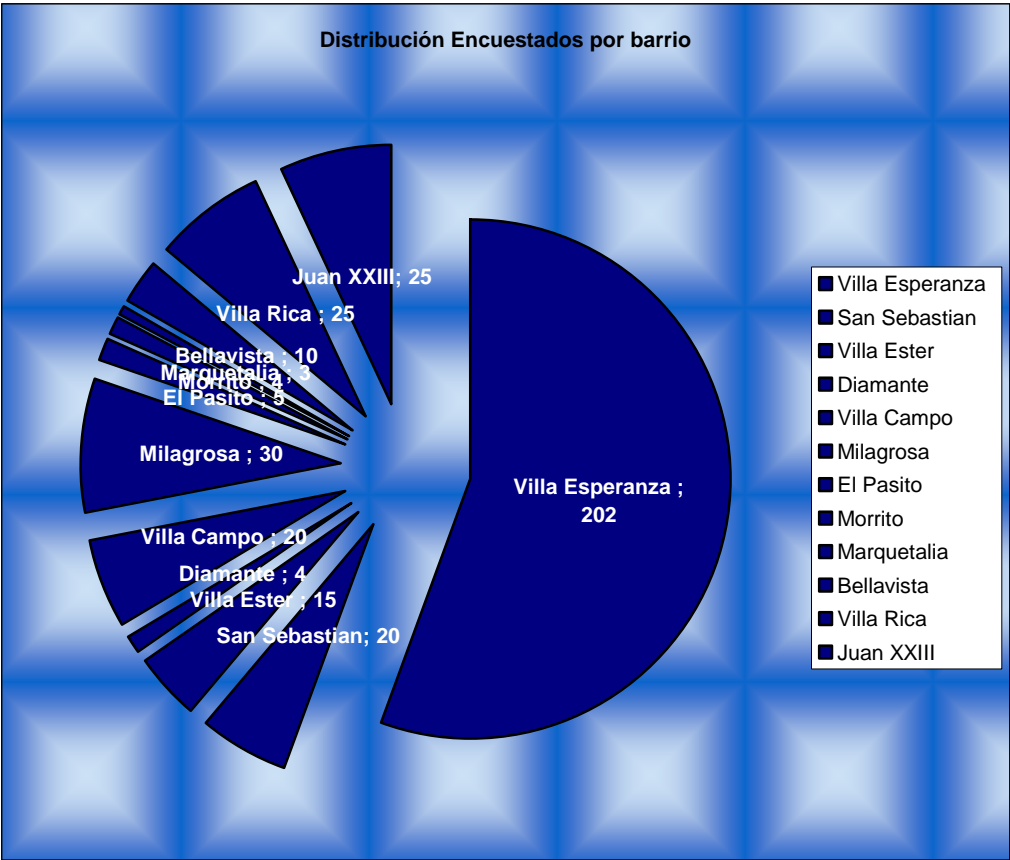
## **Análisis e Interpretación de Resultados**

En el desarrollo del proyecto se realizó la observación del desarrollo de la programación de Sensación Stereo durante una semana (**ver Anexo 6**). De igual forma, se realizaron entrevistas a 3 expertos en el tema a nivel regional (**ver Anexo 7**), a 5 líderes comunitarios del municipio que hacen uso del medio dentro de su labor (**ver Anexo 8**), a 3 miembros de la Junta Directiva de la emisora (**ver Anexo 9**) y a su



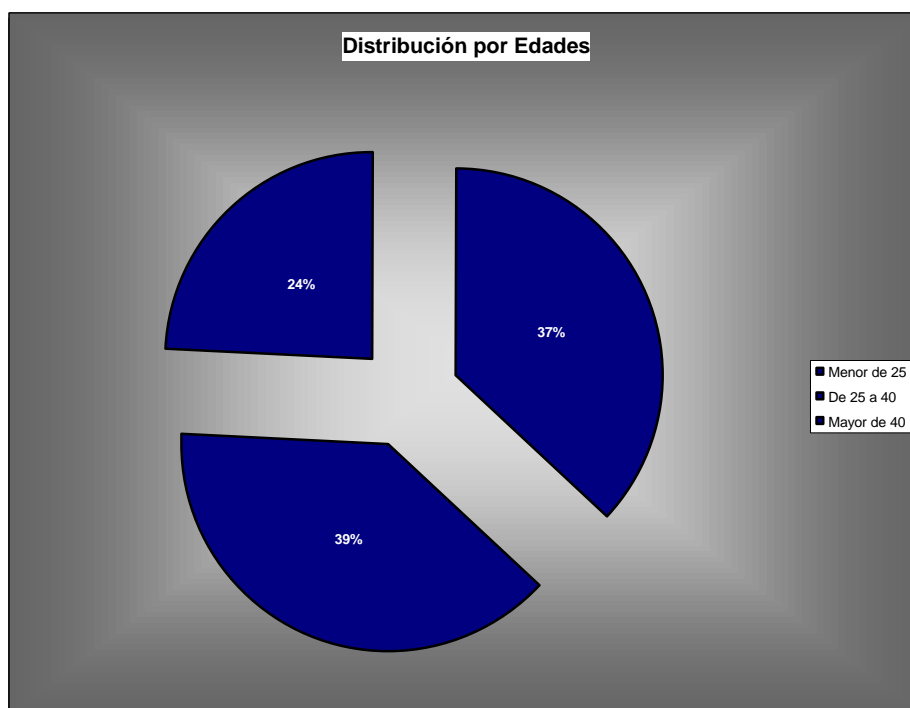
director, el señor Mario Urueta (*ver Anexo 10*). Además se aplicó una encuesta a 362 habitantes de 12 barrios marginales (*ver Anexo 11*), a saber, La Milagrosa, Villa Campo, Juan XXIII, Villa Rica II, Bellavista, Villa Ester, San Sebastián, El Diamante, Pasito, Morrito, Marquetalia y Villa Esperanza, distribuidos de la siguiente manera (*Ver Gráfica 1*):

**GRÁFICA 1**

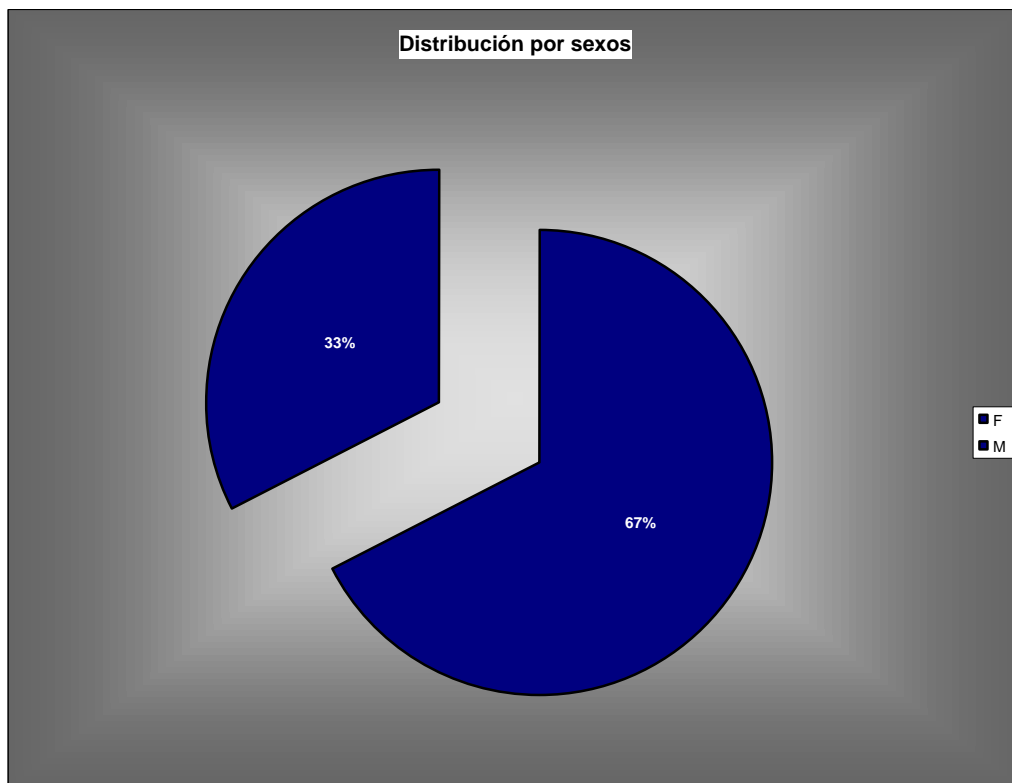


El 67% de los encuestados son mujeres y el 33% hombres. (*Ver Gráfica 3*). De esta población, el 37% es menor de 25 años, el 39% está entre los 25 y 40 años y el 24% es mayor de 40 años. (*Ver Gráfica 2*):

**GRÁFICA 2**



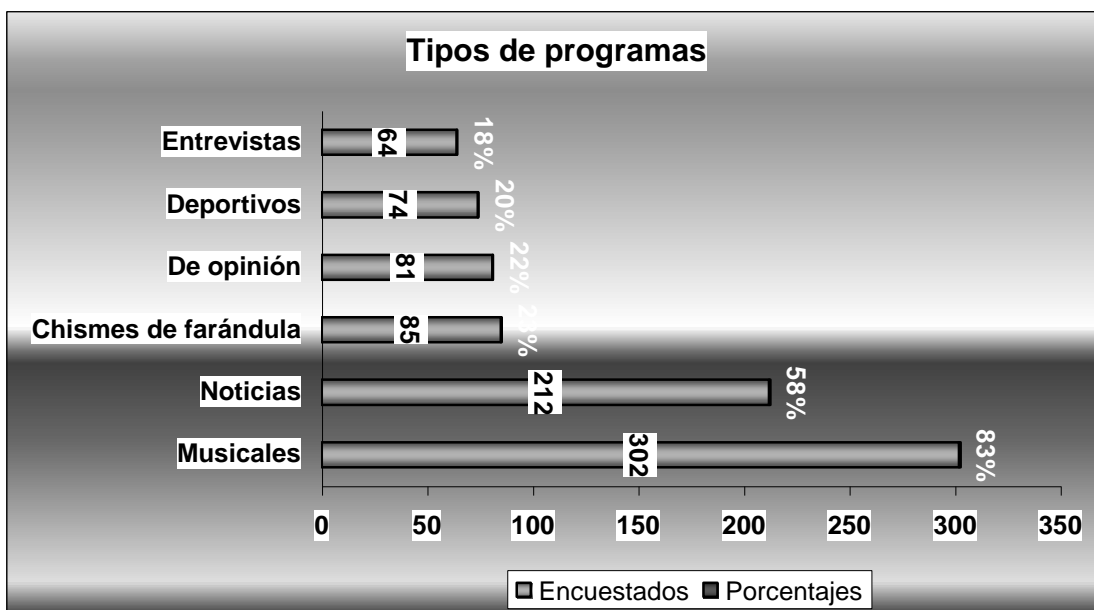
### GRÁFICA 3



La respuesta a la primera pregunta arrojó como resultado que un 100% de los encuestados ha escuchado a la emisora Sensación Stereo, lo que demuestra que esta emisora tiene un alto nivel de audiencia en el municipio, entre hombres y mujeres de diversos rangos de edad.

Cuando se interrogó a esta población sobre el tipo de programas que más escuchan, se identificó mayor prevalencia para los musicales y las noticias, los cuales son escuchados por un 83% y 58%, de los encuestados, respectivamente. En cuarto lugar se situaron los programas de opinión, con un 22% y en último las entrevistas con un 18% de oyentes en la población encuestada. **(Ver Gráfica 4):**

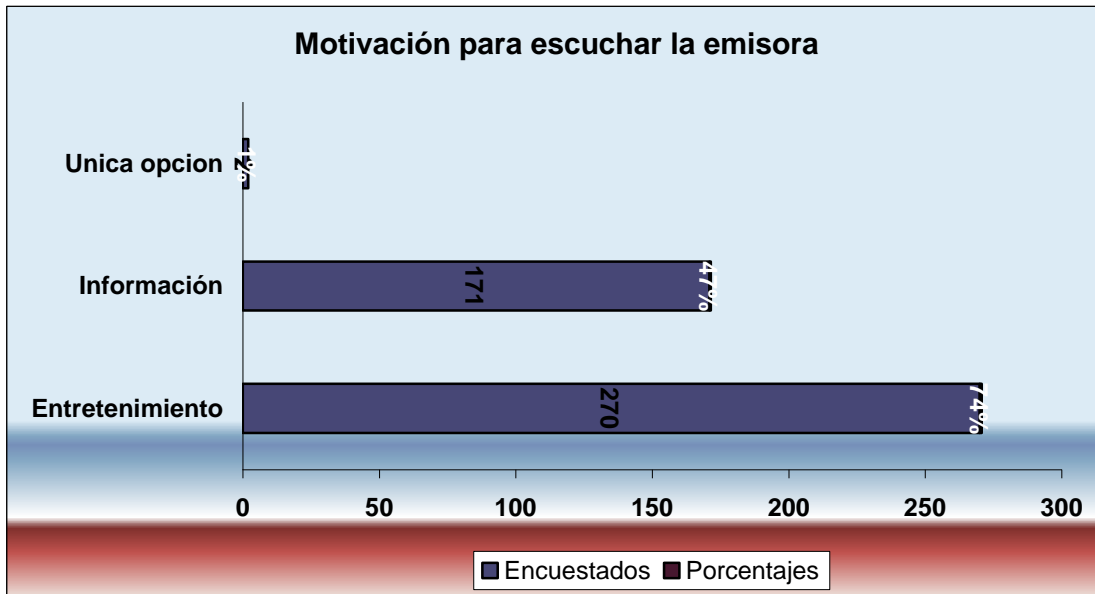
### GRÁFICA 4



En cuanto a las motivaciones expresadas por los encuestados, para escuchar la emisora, el 74% opina que lo hace porque es un medio de entretenimiento. El 47% porque busca informarse, mientras que el 1% plantea que la escucha pues es su única opción de acceso a un medio radial.

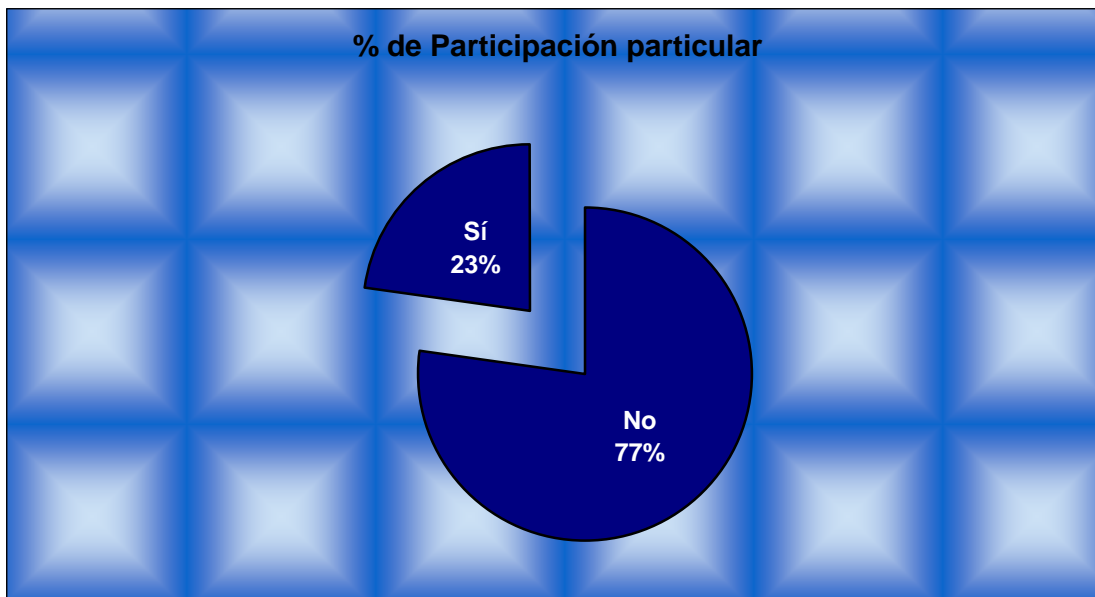
Este resultado indica que la población estrato 1 orienta su interés con respecto a los contenidos de la emisora comunitaria, basándose en lo que tradicionalmente escuchan en las emisoras comerciales (música y noticias) y, aunque muestran un cierto grado de selección de programas de opinión y entrevista, es evidente que no cuenta con una cultura de participación que les permita sentirse motivados para escuchar este tipo de programas. *(Ver Gráfica 5):*

### GRÁFICA 5



En lo que respecta a los grados de participación de la comunidad en la emisora, el porcentaje de intervenciones es bajo pues solo el 23% de la población encuestada afirma haber participado en sus emisiones y el 77% reconoce nunca haberlo hecho. *(Ver Gráfica 6):*

### GRÁFICA 6



En cuanto al tipo de intervenciones de la comunidad, el 75% del porcentaje que participa, lo hace para dar a conocer casos personales intrascendentes comunitariamente (colocar clasificados) que, sin embargo, evidencian que la audiencia ve algún tipo de utilidad a la emisora, la cual no está ligada sólo al entretenimiento y a la información que ofrece en su programación.

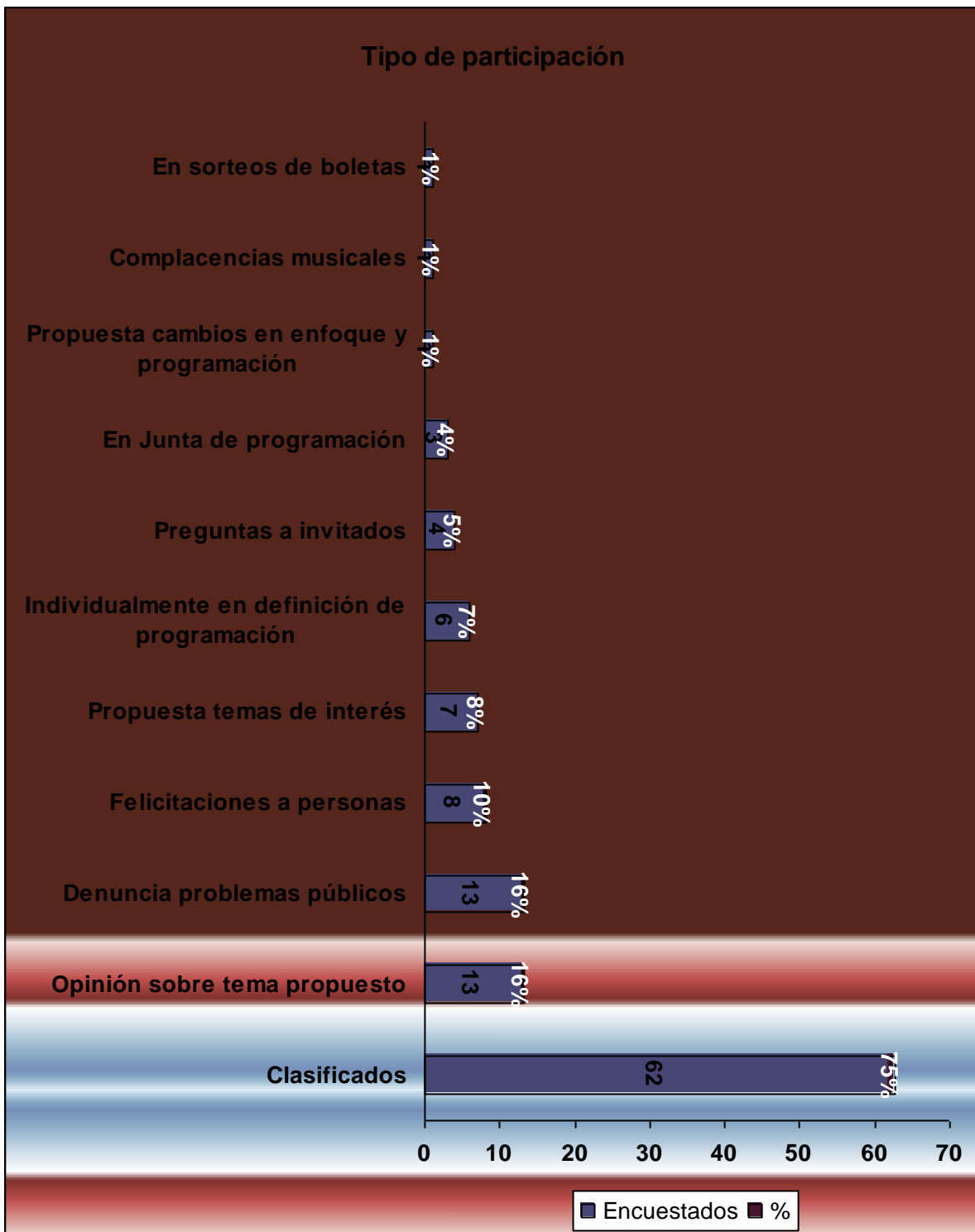
Un porcentaje más bajo ve la emisora como un medio para opinar sobre temas de interés general y denunciar problemas que afectan el bienestar comunitario, porcentaje que corresponde al 16% para ambos casos. El 10% anota que participa en la emisora para dar felicitaciones.

La intervención como aporte desde lo comunitario hacia lo comunitario reconoce el hecho de participar como una manera de apoyar los procesos de desarrollo del municipio a partir de la opinión y la denuncia.

En lo que concierne a la orientación temática y de enfoque de la programación de la emisora el 8% dice participar para proponer temas de interés, el 7% participa de manera individual en la definición de la programación, el 5% haciendo preguntas a invitados, el 4% participando en la Junta de programación y el 1% ha propuestos cambios en el enfoque y programación de la emisora. **(Ver Gráfica 7):**

Aunque el porcentaje de participación, en lo que a desarrollo de programación se trata, es el más bajo, se evidencia interés de la comunidad por aportar a la construcción de contenidos y enfoques programáticos de la emisora.

# GRÁFICA 7



La encuesta aplicada, permitió definir que la emisora Sensación Stereo ha motivado a las comunidades para que se organicen y puedan gestionar proyectos ante el municipio que les permita mejorar las condiciones de vida del municipio y/o el barrio, según lo plantea el 89% de los encuestados.

Frente a este interrogante solo el 11% consideró que la emisora no lo hace. (*Ver Gráfica 8*):

**GRÁFICA 8**



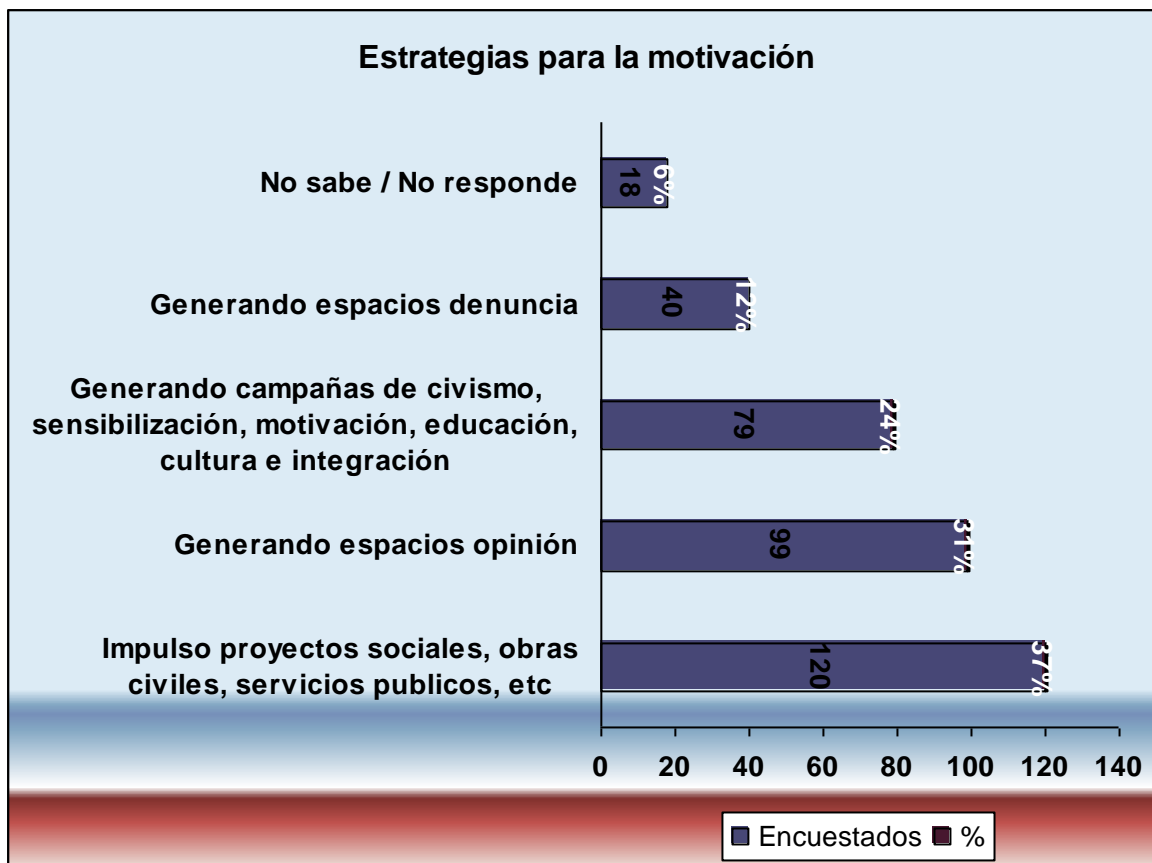
La receptividad de la audiencia con respecto al tema de la motivación impulsada por la emisora hacia la organización y autogestión comunitaria, es positiva y muestra el grado de identificación y aprobación de la población encuestada con respecto a las acciones de la emisora frente al tema del desarrollo municipal.

Las estrategias de motivación que utiliza la emisora identificadas por la población son: impulsar proyectos de acción social, obras civiles, servicios públicos, brigadas, campañas en un 37%, generar espacios de opinión 31%, campañas que promueven el civismo, sensibilización, motivación, educación, cultura e integración comunitaria 24% y



espacios de denuncia y/o quejas 12%. El 6% no respondió a este interrogante. *(Ver Gráfica 9):*

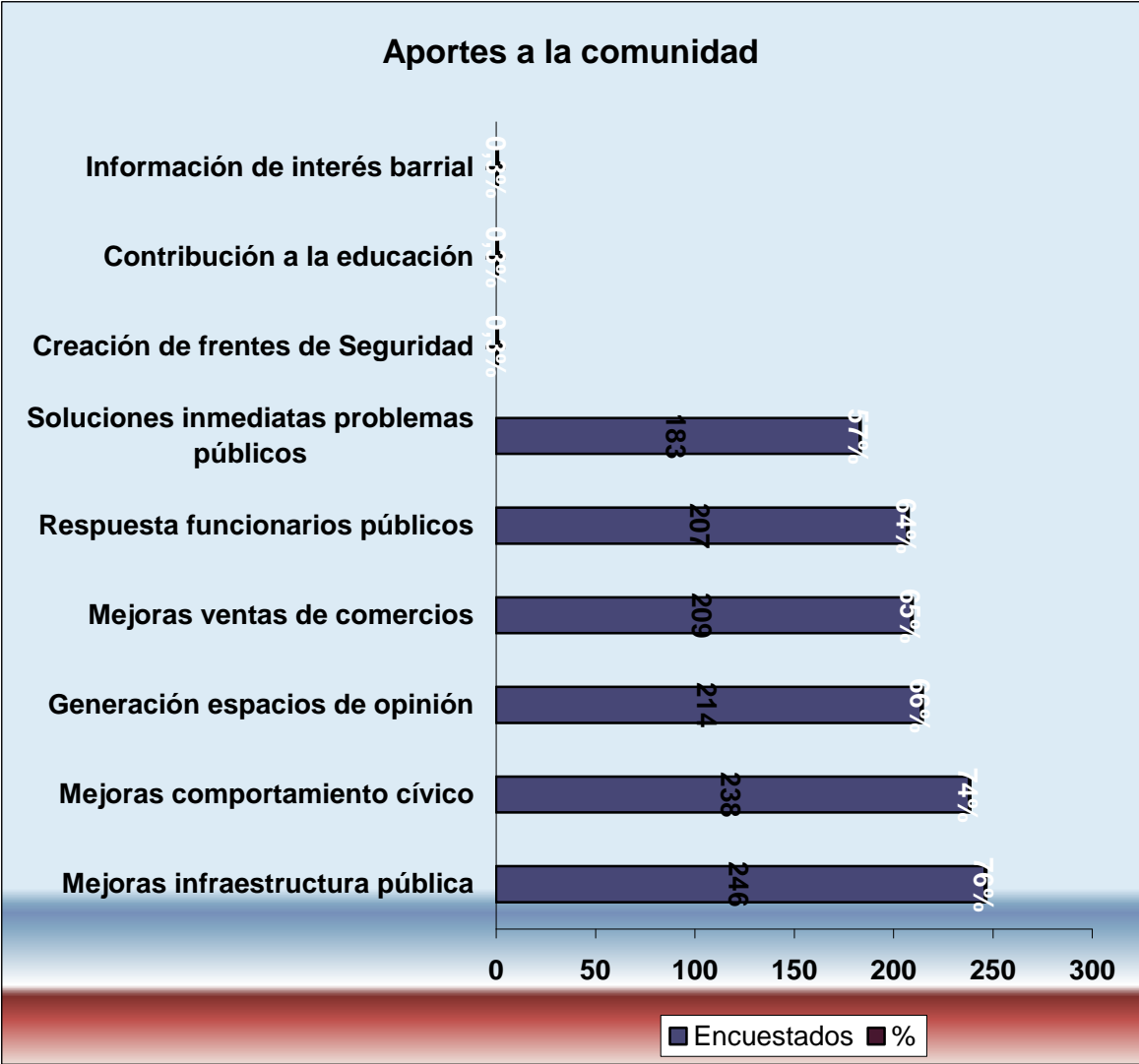
**GRÁFICA 9**



En lo que concierne a los aportes de Sensación Stereo en el desarrollo de proyectos sociales al interior de su comunidad, el 76% afirma que se ha visto reflejado en mejoras en la infraestructura pública (de energía, agua, alcantarillado, vías, pavimentación), el 74% en mejoras en el comportamiento cívico de los habitantes del barrio y/o municipio (respeto a las leyes y normas, respeto a las demás personas), el 66% en soluciones inmediatas a problemas públicos que se presenten en la comunidad, el 65% en el aumento de la posibilidad de opinar y debatir públicamente los asuntos que le interesan a la comunidad, el 64% aumento de la posibilidad de que los funcionarios públicos respondan por sus acciones y decisiones a la comunidad y el 57% mejoras en las ventas de los comercios del municipio y/o barrio.

Un porcentaje del 0.3% respectivamente anota que la emisora ayuda a la creación de frentes de seguridad, contribuye a la educación y proporciona información de interés barrial. *(Ver Gráfica 10):*

**GRÁFICA 10**



Existe coherencia frente a las estrategias identificadas por la comunidad para motivar la organización y autogestión comunitaria y a los aportes que consideran la emisora ha hecho para estimular el desarrollo del municipio.

Aunque el porcentaje de participación en la emisora no es sobresaliente, la población reconoce que la emisora genera espacios de

participación de cuyos resultados es destacable la acción social que se promueve y le siguen en orden de importancia los espacios de opinión y de denuncias, al igual que estrategias educativas para promover una cultura ciudadana que permita la apropiación de la comunidad para con el desarrollo del municipio.

La información obtenida en la aplicación de las técnicas, puede agruparse de acuerdo a las variables de investigación:

- **Participación Democrática**

La participación democrática es un proceso que da espacio para la expresión de las voces de la comunidad sin ningún criterio de diferenciación social.

Con base en este hecho, puede afirmarse que la participación es uno de los componentes fundamentales de la radio comunitaria y, como lo contempla el Ministerio de Comunicaciones a través de los lineamientos del manual de estilo para las emisoras comunitarias, “éstas propiciarán espacios de participación, encuentro, concertación y debate de los diferentes sectores de la sociedad por medio de su programación y actividad comunitaria”.

### **Periodicidad de la Participación**

Partiendo de este referente, se ha realizado el análisis de los procesos de participación que ha generado Sensación Stereo y los resultados arrojados dicen que en lo que respecta a los niveles de participación de la comunidad en la emisora el porcentaje de intervenciones es bajo pues solo el 23% de la población encuestada afirma haber participado en sus emisiones y el 77% reconoce nunca haberlo hecho.

Este resultado no es coherente con el planteamiento del Director de la Emisora, pues él afirma que la comunidad de Malambo está

participando en un 70% diariamente con la emisora a través de llamadas, concursos, inclusive presentándose en la emisora desde puntos lejanos del municipio, “con tal de que les regalen un CD, con alguna inquietud que tengan... inclusive, tenemos allí clasificados, donde llenamos las expectativas de los desempleados de Malambo”.

Si partimos de la muestra encuestada (362 personas) es un alto porcentaje el que no participa en la emisora, siendo esta población la más necesitada de un espacio comunitario para exponer y denunciar las numerosas problemáticas que los aquejan.

Este resultado tiene que ver con los espacios que genera la emisora para la participación comunitaria, pues como lo plantea Margarita Monterrosa, miembro de la Junta de Programación, en Sensación Stereo hay “programaciones que están ubicadas de acuerdo a las necesidades, y a veces no alcanza el tiempo para que la gente nos pueda transmitir sus conocimientos y problemáticas. Entonces, yo estaba comentando que había que estudiar un espacio donde realmente la comunidad nada más hable lo que sea pura problemática y no meterlo dentro del noticiero. Pero hay que dejar un espacio especial. Porque a veces llega la gente y tiene que regresar y esperar medio día para poder hablar, porque el tiempo que tienen no es... Muchas personas de la comunidad quisieran hablar, quisieran decir, expresar, pero no alcanza el tiempo”. Esto quiere decir que la comunidad sí tiene la intención de participar pero no cuenta con los espacios suficientes para hacerlo.

## **Espacios para la participación**

Según el análisis realizado a la programación de la emisora el único espacio de participación real de la comunidad es un noticiero que tiene dos emisiones durante el día, a las 7 a.m. y a las 12:00 m. Este espacio equivale a dos horas de programación de las 16 que tiene diariamente la emisora al aire. Esto quiere decir que solo el 12.5% de toda la

programación de la emisora tiene un espacio de participación comunitaria coherente con la función social de la misma.

De esas dos horas, el promedio de participación de la comunidad es de 13 minutos, mientras que a la publicidad le invierten 40 minutos en las dos emisiones.

Estos 13 minutos equivalen a que el 11.7% de la programación de las dos emisiones da espacio a la participación. De este porcentaje, el 57% del tiempo se utiliza para expresar opiniones, el 25% para invitar a eventos, el 14% para hacer denuncias, y el 4% para poner clasificados.

De este 57% destinado para escuchar la opinión de los oyentes, durante el seguimiento que se realizó en 4 días, se pudo observar que el número de personas que se presentaron para opinar fue de 3, mientras que el tiempo destinado para informar sobre eventos (23%) fue más corto pero tuvo mayor participación en número de intervenciones, en promedio 6, las cuales eran generadas por entidades y organizaciones del municipio.

En el tiempo para las denuncias, 14% de la participación total promedio de 4 días, participaron sólo dos personas.

### **Enfoque, formatos y contenidos: Elementos Claves para generar participación**

En lo que respecta a la programación del noticiero, éste está manejando alrededor de 14 temas por emisión, de los cuales el 59% tiene un enfoque informativo, el 20% de denuncia, el 16% propositivo, el 8% de opinión y el 1% para los educativos y los que promueven el análisis respectivamente.

El resto de la programación de la emisora es musical y trabaja temas triviales, la participación se limita a llamadas para reportar sintonía,

felicitar por cumpleaños, informar sobre actividades recreativas y de entretenimiento, solicitar complacencias musicales y opinar de manera superficial sobre temas intrascendentes. Sólo se puede rescatar un espacio de los musicales en los que se transmiten en vivo algunas actividades desarrolladas en el municipio (*ver Anexo 12*).

En este sentido, la reglamentación de emisoras comunitarias es clara, pues según el decreto 1447, “este tipo de servicio de radiodifusión está orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad que propicien su desarrollo socioeconómico y sociocultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana”.

No se está cumpliendo con la norma y obviamente, dadas las alternativas de programación, es claro el por qué de las preferencias de contenidos de la población encuestada, que se orientan a lo que tradicionalmente escuchan en las emisoras comerciales (música y noticias) y, aunque muestran un cierto grado de selección de programas de opinión y entrevista, es evidente que no cuenta con una cultura informativa que les permita sentirse motivados para escuchar este tipo de programas.

Este hecho se sustenta en los porcentajes arrojados por dicha encuesta, en las cuales se identifica que los programas musicales son preferidos por el 83% de la población encuestada y el 58% las noticias. En cuarto lugar se situaron los programas de opinión con un 22% y en último las entrevistas con un 18% de audiencia en la población encuestada.

La gama de programas, en definitiva, define las preferencias del público en cuanto a contenidos y la audiencia escucha lo que el medio le enseña a escuchar.

### **Motivaciones de la Comunidad para Escuchar la Emisora**

Este planteamiento se ve claramente reflejado en las motivaciones expresadas por los encuestados para escuchar la emisora, el 74% opina que lo hace porque es un medio de entretenimiento, el 47% porque es de carácter informativo, mientras que el 1% plantea que la escucha porque es su única opción de acceso a un medio radial.

Estas respuestas muestran que, a nivel de contenido, la emisora está priorizando los espacios musicales sin darles el tratamiento que ameritan como parte de los procesos culturales y educativos que desde ésta se deben agenciar y como lo afirma Rocío Cañón Directora de la Corporación para la Investigación Social CICS “el principal desacierto, de las emisoras comunitarias... es el trabajo que hacen a nivel musical. Pareciera, a veces, que uno estuviera escuchando cualquier emisora común y corriente, comercial, de pura música”.

De igual forma Cañón anota que “entonces, siento que la emisora tiene ese papel importante, y es educar a la comunidad para que sepa cómo puede participar en la emisora comunitaria”, observación que es una de las principales debilidades evidenciadas en la emisora Sensación Stereo, pues no se están entregando las suficientes herramientas para que la comunidad pueda, con conocimiento de causa, participar tanto en la elaboración de contenidos como en las emisiones de la programación.

El director de la Emisora Mario Urueta, plantea que el medio de comunicación tiene espacios de participación en los “noticieros, programas recreativos o de concurso. Es algo que hacemos allá de una manera comunitaria, porque la emisora es prácticamente comunitaria, llegando a la gente, llegando a los barrios marginados del municipio de Malambo y, así, involucrar a la comunidad en temas, por ejemplo, de salud, sociales, culturales”.

De igual forma que los tiempos para las intervenciones “se maneja en el noticiero. En éste no manejamos horario para la intervención de la

gente. La comunidad expresa, mediante llamadas telefónicas, cartas o visitas a la emisora, utilizando el tiempo que sea necesario. Inclusive, nos ha tocado atender a la comunidad y al mismo tiempo al alcalde, ya sea por teléfono o directamente. Son las dos partes: ponemos a la gente a hablar, y al alcalde inmediatamente a responder”. En esta última afirmación el director de la emisora reconoce, sin proponérselo, que el espacio de participación real se da sólo durante las emisiones de los noticieros.

Es evidente que existen debilidades marcadas en cuanto al proceso de participación comunitaria que se desarrolla en la emisora, pues el asunto no es sólo de tiempos para las intervenciones, sino que los contenidos de la programación no son lo suficientemente amplios para promover un mayor número de intervenciones orientadas al aporte coherente en la construcción colectiva de mejores condiciones de vida para los habitantes del municipio.

Con respecto a la motivación de la emisora para que la audiencia participe Mario Urueta, Director de la misma plantea que “la estrategia que nosotros manejamos desde el principio es la de decirle siempre a la comunidad que esta emisora es de ellos, que esta emisora es de Malambo e, inclusive, el logotipo de la emisora es “El corazón de Malambo” o sea, que sientan que esa es su emisora, que sientan que ese es su medio, que sientan que esa es su voz, la que está ahí. Que tiene voz en esa emisora y que sientan que allí está prácticamente planteadas posibilidades de solución de las necesidades del pueblo”.

A pesar de las estrategias de motivación que se utilicen para incentivar la participación, sino se abren otros espacios de participación real, éstas serán inoficiosas.

## **Participación de la comunidad en la parrilla de programación**



La participación en la construcción de los contenidos de la emisora es otra manera de ubicar la intervención comunitaria en el marco de la democracia pues, para impulsarla en el medio, ese tipo de participación debe partir del espacio que ésta genera. Por ello, es importante que la comunidad tenga injerencia en el desarrollo de los contenidos de la emisora y tenga claro cual es la mejor manera de hacerlo.

Según el estudio realizado, en lo que concierne a la orientación temática y de enfoque de la programación de la emisora el 8% de la población que participa dice hacerlo para proponer temas de interés, el 7% participa de manera individual en la definición de la programación, el 5% haciendo preguntas a invitados, el 4% participando en la Junta de programación y el 1% ha propuesto cambios en el enfoque y programación de la emisora.

Aunque el porcentaje de participación en lo que a desarrollo de programación se trata es el más bajo, se evidencia algún interés de la comunidad por aportar a la construcción de contenidos y enfoques programáticos de la emisora; sin embargo, no se están abriendo suficientes espacios de participación y mucho menos estrategias para impulsar un tipo de intervenciones que coadyuve a la retroalimentación permanente de los contenidos de la programación. Este último asunto es confirmado con el testimonio de algunos líderes entrevistados, quienes afirman que no han participado en la definición de contenidos de ninguna manera.

Al respecto, Gerardo Hernández presidente de la JAC del Barrio Bellavista, afirma que “a ninguna junta comunal o comité cívico nos han tenido pendientes. Ellos elaboran su programación. Nunca han tenido la delicadeza, de decirnos, sugiéranos algo, y nos han ignorado”.

Luz Marina Sierra Líder del Barrio la Milagrosa, con relación al tema, anota que “en ese sentido, no hemos participado, sugiriendo temas no

hemos participado. Creo que no lo hemos propuesto. Si llegara la oportunidad se nos daría”.

Estos testimonios y cifras nos indican que la emisora no está motivando la participación de la comunidad en general en la elaboración de la parrilla de programación y el contenidos de la misma, desconociendo una de las principales claves del proceso de apropiación de la radio comunitaria como un espacio que le permite a la comunidad ser artífice de su propio desarrollo.

### **Actores del Municipio de Malambo partícipes en el proceso de la radio comunitaria: Juntas de Programación.**

Para motivar la participación y contar con el criterio de la audiencia con respecto a los contenidos y formatos las emisoras deben contar con Juntas de Programación, las cuales representan las voces de los actores representativos de la comunidad, garantizando de esta manera el ejercicio de la función social que les es inherente.

Según lo anota Adalberto Rúa, Fundador de la emisora Caribeña Stereo del municipio de Palmar de Varela, las Juntas de Programación se organizaron en los diferentes municipios del departamento del Atlántico, en coordinación con gente del Ministerio de Comunicaciones. Durante este proceso se hicieron unas encuestas para ver qué programación quería tener la comunidad en un momento determinado, y participaron diferentes organizaciones para la organización de los espacios”.

En el caso de Sensación Stereo, La Junta de Programación de la emisora existe pero no está funcionando de manera tal que permita el cumplimiento del propósito para la cual fue creada y la representatividad de los sectores sociales del municipio no garantiza una integral y transparente participación de los actores que lo representan.

Sin embargo, según Mario Urueta, “la emisora cuenta con una Junta de Programación ... en la que se encuentra el representante del deporte, el representante de la policía, el representante de salud, el representante de cultura, el representante de ONG’s, el representante de acciones comunales, inclusive”.

Esta Junta, según la investigación realizada, desde el momento de su convocatoria presentó inconsistencias pues, de acuerdo a testimonios de algunos de sus miembros, para la conformación de ésta no se realizó una convocatoria abierta que permitiera seleccionar a los integrantes de dicha Junta, como lo exigen los lineamientos del Ministerio de Comunicaciones, sino que el director del medio hizo una lista de nombres por entidad que cubriera cada uno de los sectores representativos del municipio y éstos, a su vez, delegaron a sus representantes para que integraran la Junta.

Y entre quienes fueron llamados a conformar esta Junta, está la profesora María Pardo, quien afirma: “hago parte de la junta por una citación que me hicieron, en representación de la educación, de los docentes del municipio de Malambo”.

Otro de sus miembros, ante el interrogante de cómo fue llamado a hacer parte de la Junta anotó: “porque ya yo había sido miembro integrante de programas allá. Terminado el programa que yo tuve con ellos, pues entonces directamente el dueño de la emisora me hizo una invitación especial para la junta directiva de la emisora.”

Este tipo de ‘convocatoria’ lleva a concluir que si bien se cumplió el requisito de prever que la Junta estuviese conformada por actores de los sectores representativos del Municipio, también es cierto que se vincularon personas particulares allegadas a la emisora, lo que de alguna manera, implica que los niveles de oposición para garantizar debates sobre lo que se plantee como tema de estudio, son nulos y

puede orientar la balanza hacia lo que quieran quienes dirigen la emisora.

Otra de las situaciones que se evidenció es que algunos miembros de la Junta de Programación se autodenominan Junta Directiva y afirman que la emisora tiene un dueño. Según Margarita Monterrosa, “la junta directiva, cada vez que se reúne, constatamos que el director, que es Mario Urueta, y el dueño de la emisora...”.

De igual forma, se contradicen cuando se les pregunta sobre la periodicidad de las reuniones que deben realizar para cumplir con sus funciones.

Teobaldo Gutiérrez (quien no representa a ningún sector), al igual que María Pardo, representante del sector educativo anotan que “los miembros de la junta nos reunimos anualmente”, mientras que Margarita Monterrosa, funcionaria del ICBF, (quien dice representar a la comunidad en general) afirma que la Junta se reúne “cada mes para variar y para tratar de tener conocimiento de cómo va la emisora”. Con esta última opinión coincide Mario Urueta, Director de la Emisora, pues él también asegura que las reuniones son mensuales.

En medio de estas contradicciones, además no tienen claridad de cuántos y quiénes son los miembros que la integran pues, según María Pardo, la emisora “tiene representación de educación, de salud. De la parte de las iglesias. Tiene un delegado de la Iglesia católica, un delegado de la Iglesia evangélica. Tiene aquí en Malambo los Mocaná, que es un grupo indígena. Tiene parte de Aseo, tiene parte de los jóvenes, de las comunidades, y de la Acciones Comunes”. Y, al interrogarla sobre el número de miembros, anota: “pues cuando yo llego he visto unos doce o trece miembros en representación de cada entidad del municipio. La administración también manda sus delegados”

Mario Urueta el director de la emisora, afirma “se encuentra en esta junta el representante del deporte, el representante de la Policía, el representante de salud, el representante de cultura, el representante de ONG’s, el representante de acciones comunales inclusive” y no entrega un número exacto de integrantes.

Margarita Monterrosa, por su parte, con respecto a este mismo interrogante, asegura “están activos, están los básicos. El presidente, vicepresidente. Está un comité... estamos entre las seis personas que corresponden a la junta, más el comité. Como nueve personas. Seis de la junta mas los tres del comité”.

En lo que concierne a los temas desarrollados en las reuniones que se realizan, estos espacios tocan temas que no son injerencia de la Junta y la apartan de su principal función. Con respecto a este tópico, Margarita Monterrosa asegura que “también se ventila la situación económica. Porque, tú sabes, una emisora no se puede sostener nada más así del aire. También necesitamos que dentro de las evaluaciones se constate que ellos traten de tener, porque tú sabes cómo se sostiene una emisora”.

María Pardo, por su parte, afirma que en el desarrollo de dichas reuniones se plantea “cómo se sostiene la emisora, cuáles son sus aportes y qué entidades colaboran. Y buscar también, a veces, propagandas que ayuden al sostenimiento económico de ella (la emisora)”.

Este tipo de planteamientos permiten concluir que los miembros de la Junta de Programación, no cuentan con las claridades básicas, pues no se reconoce a la emisora como comunitaria en todo el sentido de la palabra, sino que ésta pertenece a un dueño en particular y, al considerarse “junta directiva”, le dan prioridad a los asuntos administrativos y de generación de ingresos de la emisora, cuando estos

temas no son su competencia. Es decir, para ellos la programación debe ir en función de los ingresos de la emisora.

Frente a este último tema, Iliá Marina Obando, funcionaria del Ministerio de Comunicaciones en el Marco de un Encuentro de Radios Comunitarias de América Latina llevado en parlamento de la república de Uruguay, plantea de manera categórica “qué no deben hacer esas juntas de programación. No pueden coadministrar, no pueden contratar personal, no pueden imponer sanciones, no pueden aprobar o desaprobar balances o aprobar o desaprobar proyectos de inversión”; es decir, no tienen injerencia en los temas administrativos de la emisora comunitaria.

De igual forma, es evidente que los tiempos de convocatoria para reuniones no son claros y que sus miembros no se conocen ni se han integrado lo suficiente como para verlos como un grupo de trabajo que genere espacios colectivos de evaluación permanente del proceso y genere propuestas innovadoras para mejorar la calidad de la programación. El trabajo de construcción grupal permanente, como lo establece la directriz del Ministerio de Comunicaciones al referirse al tema de las Juntas de Programación, no se está dando.

Con respecto a las funciones de la Junta de Programación, el Director de la emisora manifiesta que “yo dirijo la Junta de Programación...y en ésta se estudia la manera como viene trabajando la emisora con relación a la programación que se presenta en este momento, que es la misma que le presentamos al Ministerio”.

Margarita Monterrosa, miembro de la Junta de Programación afirma, con respecto a este tema, que “una de mis funciones primordiales es tener presente que la emisora esté llegando a todas las comunidades, y que realmente la comunidad trate de llevar todo lo que es eventos sociales, problemáticas pertenecientes a la comunidad... Pues prácticamente tratamos que la emisora sea escuchada con positivismo

en cuanto a lo que es un evento social, problemáticas que se presentan en la comunidad... Más que todo, tratamos que la gente se apropie de esa emisora, porque es comunitaria”.

Maria Pardo, representante del sector educación, plantea que las funciones de la Junta de Programación son “primero, buscar más participación de toda la comunidad de la emisora, segundo, estar pendiente de los programas que allí se emiten, que sean siempre en bien de toda la comunidad. Y tercero, buscar un medio de comunicación que tengamos los malamberos a nivel municipal y ya a nivel interdepartamental.”. Y el Señor Teobaldo Gutiérrez, afirma que su función es “ver por la emisora. Buscar el mejoramiento de ella. Hacer buenos programas, y así todo lo que se relacione con la cultura y lo demás”.

Según el Decreto 1981 de 2003 por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones, las funciones de la Junta de Programación son plantear políticas tendientes a promover la participación social, formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio, fijar criterios en unión de la directiva de la emisora para mejorar la calidad de la programación, aportar el diseño, la elaboración y la implementación del Manual de Estilo, presentar a los habitantes del municipio un informe anual de la evaluación de los fines del servicio y la aplicación del Manual de Estilo por parte de la emisora, definir su propio reglamento y otros acorde con las funciones.

Frente a esta reglamentación los miembros de la Junta de Programación de Sensación Stereo se quedan cortos, con respecto a sus funciones pues el papel de cada uno de ellos va mucho más de una veeduría de la programación, y saber si la emisora se escucha o no y si la gente participa o no lo hace.

Este trabajo implica un proceso mucho más integral que garantice calidad de contenidos enfocados a cumplir la función social de la radio comunitaria, niveles de participación democrática y autocrítica que le permita a los habitantes del municipio fortalecerse como comunidad y, para ello, se necesita intervención, planeación propuestas, ejecución de cambio y no unas sugerencias informales, sin tiempos, sin directrices claras.

De igual forma, la evaluación de las producciones radiales emitidas por la emisora implica un trabajo de seguimiento continuo de su programación, a fin de contar con suficientes criterios de análisis que, a la luz de una discusión consensuada, permita retroalimentar y mejorar de manera permanente los contenidos de la emisora.

Así mismo, la puesta en marcha de las propuestas que surjan en el marco de las reuniones con la Junta de Programación debe ser verificada por sus miembros dentro de la programación de la emisora.

Sin embargo, los miembros de la Junta de Programación entrevistados no tienen claro que ese seguimiento es aparte de las opiniones o directrices de quien dirige el medio, pues éste debe hacerse de manera directa en la programación de la emisora.

Cuando se interrogó Margarita Monterrosa sobre la manera en que se realiza el seguimiento a las propuestas que surjan en la Junta de Programación, respondió que “se llega a un grupo de estudio, discuten entre ellos, y el que vota es el presidente, para poder hacer estudio de cómo se puede cambiar, cómo no se puede cambiar, qué se puede hacer, qué no se puede hacer para mejorar.

María Pardo, con respecto al tema del seguimiento de la ejecución de las propuestas de la Junta de Programación, planteó “de parte de la educación, yo siempre le estoy preguntando al director si tal proyecto se llevó, si tal proyecto se está cumpliendo. Él me va avisando y,



entonces, nos reunimos cuando hay necesidad de tomar algunas decisiones”. Teobaldo Gutiérrez, con referencia a lo tratado en las reuniones, afirmó que “los temas que se desarrollan precisamente son con la venia del señor presidente, que es el que toma la palabra, el presidente de la junta. Ése nos dirige y nos leen los temas que se van a relacionar. Y ahí cada cual expone sus inquietudes acerca de los temas”.

En este sentido, es manifiesto el control del director de la emisora sobre las directrices de las propuestas de la Junta. No son decisiones de consenso y el seguimiento de las mismas se hace a través del Director; es decir, no es un seguimiento efectivo, pues no se están revisando los programas para determinar si se están poniendo en marcha las iniciativas de la Junta de Programación.

Otra de las funciones claves de la Junta de Programación es la socialización a la comunidad de evaluaciones de contenidos y propuestas para el mejoramiento de la calidad de la programación, función que no se está cumpliendo pues no existe un proceso de socialización definido que permita hacer partícipe a la comunidad de los procesos que se desarrollan al interior de la Junta de Programación.

Con relación a este aspecto, Margarita Monterrosa planteó que “para que se puedan ventilar dentro de la comunidad las problemáticas dentro... Tú sabes que a veces se manejan internamente ciertas cosas en las cuales eso es reserva del sumario. Tenemos que tener eso muy claro. Porque tampoco queremos hacer publicidad de cosas que realmente pueden perjudicar a la comunidad. Pero sí se corrige de una manera muy correcta”.

María Pardo, en cuanto a dicha socialización, señaló: “pues de los programas educativos yo me encargo a veces de transmitirlos en las otras instituciones. Pero, particularmente, lo hago aquí en la institución. Los programas y las informaciones que necesitamos sobre algún

evento educativo, yo me encargo de entregárselas al señor Mario Luis y él pasa la emisión. Yo recibo sugerencias de ellos (sector educativo) Ellos me dicen: "Vamos a cambiar esto, no nos gustó esto". Entonces, yo llevo las sugerencias allá a la emisora, que tengo bastante comunicación con el director”

No existe una real retroalimentación con los habitantes del Municipio de las evaluaciones y consideraciones de la Junta de Programación con respecto a la emisora y no se está cumpliendo con lo estipulado en el Decreto 1981 de 2003, por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, en el que se plantea que una de las funciones de la Junta de Programación es presentar a los habitantes del municipio un informe anual acerca de la evaluación de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y la aplicación del manual de estilo, por parte de la emisora. Una copia de este informe, con soporte sonoro, debe ser enviada al Ministerio de Comunicaciones cuando la Junta de Programación considere pertinente.

En el plano de la injerencia directa de la comunidad en la programación de la emisora, es claro que no existe una participación efectiva, pues la Junta de Programación como grupo de representantes de la comunidad, que debería ser el puente de comunicación en lo que a retroalimentación de formas y contenidos se refiere, está sesgado por intereses particulares de quienes dirigen la emisora comunitaria.

## **Movilización Social**

Otro de los ejes centrales inherentes a la función social de la emisora comunitaria es la movilización social, ésta entendida como la respuesta colectiva de la comunidad frente a acontecimientos que afectan su vida como grupo social. En este marco de ideas, la movilización social sólo es posible cuando la comunidad se siente parte de un escenario que le da las herramientas para ser partícipe del desarrollo colectivo y le motiva a vincularse reconociendo el valor de su participación en él.

## **Temáticas que generan mayor interés para la participación**

A través de la encuesta se realizó el análisis del tipo de intervenciones que la comunidad realiza en la emisora y se estableció que el 75% del porcentaje que participa, lo hace para difundir casos personales intrascendentes comunitariamente (clasificados) que, sin embargo, evidencian que la audiencia ve algún tipo de utilidad a la emisora, que no está ligada únicamente al entretenimiento y a la información que ofrece en su programación.

Un porcentaje más bajo ve a la emisora como un medio para opinar sobre temas de interés general y para denunciar problemas que afectan el bienestar comunitario, porcentaje que corresponde al 16% para ambos casos. A este último porcentaje se le suman los líderes comunitarios, quienes ven en el espacio que les brinda la emisora una oportunidad para informar a sus comunidades sobre la gestión que realizan para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

## **Cómo Participan los Líderes**

Como lo afirma el señor Gerardo Hernández, presidente de la Junta de Acción Comunal del Barrio Bellavista, “siempre nos han dado un pequeño espacio en los noticieros, cuando pasamos algún comunicado, cuando damos a saber de alguna gestión, una carta que le han mandado al Presidente de la República o al gobernador, en fin, a los diferentes gobernantes”. Y, aunque anota que es un espacio muy corto para los dirigentes cívicos, reconoce que es importante para el trabajo que realiza desde la JAC del Barrio y como Representante legal de la Asociación Cívica para el Progreso de Malambo ASOCUMNA.

Por su parte, una integrante del Comité de Mujeres de la Fundación Huellas y líder del barrio La Milagrosa de Malambo anota que “si llevamos comunicados, ellos mismos nos leen los comunicados; pero si

nosotros mismos queremos hablar...sí nos prestan atención...”. Esta opinión es compartida por la señora Bertilda Villareal, Presidenta de la JAC del Barrio Juan XXIII, quien plantea que, aunque que aún no ha tenido una participación directa frente a los micrófonos, la experiencia con la emisora ha sido satisfactoria “entrevistas todavía no nos han hecho, pero, sí, yo le he llevado comunicados a la emisora y nos han puesto al aire, y se han escuchado en todo el barrio y en todo el municipio de Malambo”.

En lo que respecta a la problemática social, los líderes entrevistados reconocen que la emisora está abierta a canalizar inquietudes. “Aquí hemos tenido dificultades, problemas, y nosotros hemos ido allá y nunca nos han cerrado las puertas. Al contrario, siempre nos dicen que está a disposición para lo que necesitemos”, anota Ana María Fontalvo miembro activo de la Red Comunitaria “Unidos Por Malambo” de La Fundación “Huellas”.

Aunque son bajos los porcentajes de la intervención como aporte desde lo comunitario hacia lo comunitario, se reconoce el hecho de participar como una manera de apoyar los procesos de desarrollo del municipio, a partir de la opinión y la denuncia, sobre todo por parte de quienes lideran procesos sociales desde los barrios.

De igual forma, se evidencia que la emisora no está motivando de manera efectiva la participación comunitaria pues las intervenciones que la sustentan son muy bajas, en lo que concierne al tipo de intervención vista como una herramienta para promover, denunciar, proponer y construir comunidad. El mayor porcentaje de la participación no constituye un aporte significativo al proceso de construcción comunitaria, que es uno de los principales objetivos de la radio comunitaria.

Se han impulsado dinámicas importantes a nivel de lo social, pero no se está aprovechando el potencial de liderazgo para que la movilización

social trascienda y promueva un desarrollo integral del municipio, desde las posibilidades de la emisora y de las instancias de los grupos comunitarios.

### **Autogestión Comunitaria**

La radio comunitaria, en el marco de sus escenarios de participación, debe promover el desarrollo de proyectos surgidos de las necesidades sentidas de la propia comunidad, que busquen soluciones a través de un esfuerzo común, orientado a mejorar el nivel de sus integrantes. Entregar el 100% del papel protagónico de todos los procesos de desarrollo a la comunidad para que ésta se apersona de la solución de sus problemas, en esta medida se está promoviendo Autogestión comunitaria. Y para que esto sea posible, es necesario que la emisora motive a la comunidad a que participe en los escenarios desde los que se generan propuesta de desarrollo para el municipio del cual hacen parte.

De acuerdo al Diagnóstico de Radios Comunitarias desarrollado por el Ministerio de Comunicaciones de Colombia, “una de las primeras claridades que aporta este informe es que, aunque la comunicación por sí sola no garantiza el desarrollo, sí se hace evidente que su ausencia o su mala calidad lo frena e imposibilita la participación”. De igual forma, se plantea en este informe que a la comunicación se le comienza a asignar la función de potenciar la participación de sectores populares, lo que equivale a decir que se le atribuye el papel de impulsadora de la participación social.

### **Organización y Autogestión Comunitaria.**

La encuesta aplicada permitió definir que la emisora Sensación Stereo ha motivado a las comunidades para que se organicen y puedan gestionar proyectos ante el gobierno de turno que les permita mejorar las condiciones de vida del municipio y/o el barrio, según lo plantea el

89% de los encuestados. Frente a este interrogante solo el 11% consideró que la emisora no lo hace.

La receptividad de la audiencia con respecto al tema de la motivación impulsada por la emisora hacia la organización y autogestión comunitaria es positiva y muestra el grado de identificación y aprobación de la población encuestada con respecto a las acciones de la emisora frente al tema del desarrollo municipal.

Esta opinión es corroborada por Luz Marina Sierra del barrio La Milagrosa: “nosotros una vez fuimos a la emisora a citar al personero, al señor Cesar Martínez, para la cuestión de la luz, para un transformador... La emisora hizo que él se comunicara con nosotros y estamos en ese proceso porque él dijo que para este año iba a ver si nos ayudaba”.

De igual forma en los testimonios de los líderes, se plantea que la emisora también toma partido en los problemas que aquejan a las comunidades y hace los llamados de atención a las instancias pertinentes para que asuman su responsabilidad como lo expresa Ana María Fontalvo de la Red Comunitaria Unidos por Malambo de la Fundación Huellas: “el día que pasamos la información por la emisora, el señor Mario Luis Urueta (director de Sensación Stereo) estuvo diciendo a los de Operadores del Norte que se hiciera frente a la situación porque había niños muy enfermos y que ellos tenían la lista de los niños y de las personas que estaban enfermas aquí”. (Haciendo referencia a un problema de servicios públicos que afectaba a población infantil del Barrio la Milagrosa).

La acción de promover liderazgos comunitarios, a partir del manejo propositivo y de denuncia de sus contenidos, desde las voces de las comunidades, ha reflejado el cumplimiento de la función social que le es inherente, como medio de comunicación comunitario y como lo afirma Rocío Cañón, Directora Ejecutiva de la Corporación para la

Investigación de la Comunicación Social, CICS, esa función social se da cuando la emisora empieza a “agenciar, movilizar a la comunidad en torno a esos temas que son de interés social, y que, a través de hacerlos parte de la agenda pública, puedan llegar a mover los intereses de los políticos, de los funcionarios públicos y de todas las personas que tienen, de alguna manera, coacción en torno a los problemas de la comunidad”.

En este sentido, Román Gutiérrez, Presidente de la Red de Emisoras Comunitarias en la Costa Caribe, afirma que “nos hemos convertido en unas verdaderas veedurías que dan a conocer lo que está pasando en la población... son muchas las actividades que hacemos, sobre todo en el campo de culturizar a nuestros conciudadanos en el sentido de que tenemos que velar porque lo que nos corresponda no se lo lleven para otra parte. Que lo de la educación vaya para donde debe ir. Que los auxilios que mande el gobierno lleguen adonde deben ir”.

Y efectivamente, como lo afirma Mario Urueta, director de Sensación Stereo, “somos el puente a través de la comunidad hacia las administraciones de turno, para solucionar en parte, los problemas sociales del municipio de Malambo”, así es reconocido por la comunidad y es coherente con las voces de los citados expertos en la materia.

Por su parte, la presidente de la JAC del barrio Juan XXIII, reconoce que el espacio de participación que abre la emisora le ha aportado en el jalonamiento de algunos procesos de desarrollo para el barrio: “nos ha ayudado en que ellos nos transmiten los comunicados y, así, hacen sentir las necesidades del barrio y... la administración, pues, se hace presente al tratar de solucionar las cosas del barrio”.

### **Percepción de la Labor de la Emisora en el Municipio de Malambo**

Con respecto a los beneficios que ofrece la emisora a la comunidad, María Pardo, miembro de la junta de programación, afirma que “a veces nos ayudan a resolver los problemas. Vamos a las entidades y ellos acuden a los llamados cuando hay problemas, o cuando la comunidad necesita algo por medio de la emisora. Pues llegan como que más fácil los avisos, las peticiones. Y a veces la solución de algunos problemas que ha tenido la comunidad de Malambo”.

Frente al tema, Mario Urueta director de Sensación Stereo comenta una de las experiencias de la emisora en el servicio a la comunidad: “no hace mucho, fuimos parte primordial en la ola invernal. Siempre estábamos pendientes del desbordamiento de los arroyos del río. La gente siempre estaba allí, y le decíamos: No se despeguen de la aguja, que siempre les vamos a estar dando información de cómo se comporta el río, cómo se comporta el arroyo, y eso para nosotros fue primordial y para la gente fue, sin lugar a dudas, uno de los mecanismos principales de prevención”.

Otra de las experiencias relatadas por Mario Urueta refleja el compromiso social de la emisora para con la comunidad de Malambo: “te contaré el caso más grandioso. Inclusive, las personas que fueron favorecidas lloraron en la emisora, al aire. Fue a través de una iglesia evangélica de los Estados Unidos. Nos contactaron a través de ellos para regalarles aquí a los discapacitados unas prótesis. Hicimos el ejercicio en la emisora llamando a los discapacitados, y los discapacitados llegaron a la emisora. Los reunimos. Cuando ya teníamos todo este personal, los pusimos en contacto con esta iglesia evangélica de los Estados Unidos. Ellos llegaron aquí a Barranquilla (por cuestiones de seguridad no se podían mover mucho los gringos). Llevamos a los discapacitados a una clínica de Barranquilla. Allí les tomaron un día entero las medidas, y esos señores llegaron el mismo día en muletas, y salieron caminando en horas de la noche. Fue algo tan grandioso que a mí mismo me ha marcado, ver a la gente llorando y agradecida con la emisora”.



Generar este tipo de escenarios, como lo afirma Rocío Cañón “es también una posibilidad para que las comunidades organizadas vean en la radio comunitaria un espacio donde se puedan fortalecer ellas mismas; donde puedan sentirse protagonistas e importantes en las acciones que ellas emprenden. Es la posibilidad de que mucha gente que, de pronto desde su espacio personal y privado, piensa “Es que aquí no hay nada que hacer”, se dé cuenta de que hay mucha gente haciendo. Aunque así sean cinco los que hacen, que si él decidiera dar un paso, también lo podría hacer y así unirse a la misma causa”.

La participación hacia la acción social es uno de los fuertes de Sensación Stereo, pues el hecho de hacerse parte de la comunidad y defender sus intereses legitima su acción comunitaria y su aporte al desarrollo del Municipio de Malambo. En este sentido, como lo afirma Román Gutiérrez Presidente de la Red de Emisoras Comunitarias en la Costa Caribe, la radio comunitaria constituye “un proceso de comunicación social esencial de las comunidades cuyos propósitos son transformar la cultura política, promover la cultura de convivencia, buscar la educación para la comunidad, buscar mejores condiciones de vida”.

### **Estrategias de Motivación para generar la organización y autogestión comunitaria**

Las estrategias de motivación para generar la organización y autogestión comunitaria que utiliza la emisora identificadas por 37% de la población encuestada son: impulsar proyectos de acción social, obras civiles, servicios públicos, brigadas, campañas; por su parte, el 31% afirma que genera espacios de opinión; el 24% que impulsa campañas que promueven el civismo, sensibilización, motivación, educación, cultura e integración comunitaria y el 12% opina que lo hace a través de espacios para colocar denuncias y/o quejas.

Estas estrategias de motivación han generado movilización social en las comunidades del Municipio frente a casos especiales de personas con dificultades especiales como el ejemplo que dio Luz Marina Sierra “algo que escuché en la emisora, que me gustó mucho es que una señora que tiene problemas, que vive con una nietecita y está mal y entonces el mismo de la emisora fue allá y miró las condiciones en las que vivía la señora con la nietecita y todo. Entonces, dio el comunicado y, apenas él dio el comunicado, el alcalde llamó enseguida y dijo que sí, que iban a ayudar a la señora con los almuerzos calientes”. La comunidad reconoce que la emisora es un medio para conseguir que sus problemas sean escuchados y una voz para llamar la atención de las instancias que deben apersonarse de dichos problemas en el Municipio.

De igual forma, promueven la sensibilidad frente al dolor del otro, como el llamado de atención que les hicieron a los habitantes de un barrio de Malambo frente a un caso de un joven que se encontraba enfermo de una pierna, ilustrado por Ana María Montalvo: “diciéndole a las personas aquí del barrio La Milagrosa que nos apoyáramos los unos a los otros y que estuvieran al frente de la situación porque a veces uno no sabe cuando uno va a caer. La verdad es que por medio de él (Mario Urueta, Director de la emisora) aquí la comunidad nos colaboró bastante”.

Las acciones en torno al tema del desarrollo municipal son coherentes con el planteamiento de Rocío Cañón, quien considera que las emisoras comunitarias “son un instrumento que, bien utilizado, podría llegar a generar desarrollo real, integral, en la comunidad. Por ejemplo, la radio comunitaria se ha interesado en un problema social, y comienzan a hablar, comienzan a movilizar a la gente. La opinión que escuchan los oyentes en la radio les permite apropiarse de la situación, pero también les permite pensar en ideas, en soluciones”.

Con este planteamiento coincide Adalberto Rúa, fundador y director de la emisora comunitaria de Palmar de Varela y actual alcalde de esa localidad en el Departamento del Atlántico, quien anota que la principal función de las radios comunitarias es “servir a la comunidad para proyectar el desarrollo social en donde están ubicadas cada una de ellas”.

### **Resultados de la discusión desde el escenario público**

En lo que concierne a los aportes de Sensación Stereo en el desarrollo de proyectos sociales al interior de su comunidad, generados desde la dinámica de la discusión comunitaria con las instancias gubernamentales municipales, un 76% de los encuestados afirma que se ha visto reflejado en mejoras en la infraestructura pública (de energía, agua, alcantarillado, vías, pavimentación); un 74% en mejoras en el comportamiento cívico de los habitantes del barrio y/o municipio (respeto a las leyes y normas, respeto a las demás personas); un 66% en soluciones inmediatas a problemas públicos que se presenten en la comunidad; un 65% en el aumento de la posibilidad de opinar y debatir públicamente los asuntos que le interesan a la comunidad; un 64% en el aumento de la posibilidad de que los funcionarios públicos respondan por sus acciones y decisiones a la comunidad y un 57% en mejoras en las ventas de los comercios del municipio y/o barrio. Un porcentaje del 0.3%, respectivamente, anota que la emisora ayuda a la creación de frentes de seguridad, contribuye a la educación y proporciona información de interés barrial.

Los aportes de Sensación Stereo al desarrollo de Malambo son corroborados por los líderes comunitarios entrevistados. Bertilda Villarreal, presidente de la JAC del Barrio Juan XXIII, anota frente a este tema, que la emisora “sí, ha aportado bastante en el desarrollo de Malambo porque ellos presentan nuestras quejas nos apoyan mucho a toda la comunidad y a todo el municipio”. De igual forma, afirma que ese aporte se ve reflejado en “el arreglo de las vías, y los alcantarillados,

el agua, ellos ahí nos ayudan bastante a jalonar a la administración y a los entes competentes para que nos mejoren los servicios”.

Contó además un suceso que benefició a su comunidad “pasamos un comunicado en la emisora. “Estuvimos en el noticiero y le pasamos el comunicado a Operadores, al señor alcalde y así, pues, ya están mejorando el servicio del agua”.

Juan Galán, con respecto a este asunto, afirma que la emisora en ese caso colabora mucho, “porque allá se van a quejar personas que a veces no los atiende el médico porque no tienen el carné, son muy pobres y tienen los recursos muy bajitos y públicamente ellos lo están diciendo a la comunidad. Ellos mandan con una carta de esas personas al hospital y las personas son beneficiadas, por eso, porque es que el medio de comunicación es muy importante...”

Existe coherencia frente a las estrategias identificadas por la comunidad para motivar la organización y autogestión comunitaria y a los aportes que consideran la emisora ha hecho para estimular el desarrollo del municipio.

Aunque la participación en la emisora no es sobresaliente, la población reconoce que la emisora genera espacios de participación de cuyos resultados es destacable la acción social que se promueve y le siguen en orden de importancia los espacios de opinión y de denuncias, al igual que estrategias educativas para promover una cultura ciudadana que permita la apropiación de la comunidad para con el desarrollo del municipio.

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Sensación Stereo es una emisora comunitaria que se ha diferenciado por su significativo aporte en el desarrollo de iniciativas sociales orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los sectores marginales de Malambo, mediante la intervención en casos específicos que ponen en riesgo la vida e integridad de las personas, generando la movilización social a través de la difusión mediática, lo cual converge en la promoción de una cultura ciudadana que permite la apropiación de la comunidad para con el desarrollo del municipio, hecho que es reconocido y valorado por sus habitantes.
- La Emisora se identifica con la problemática social del Municipio y defiende sus derechos ante las administraciones de turno.
- La Emisora Comunitaria cuenta con un espacio en el Noticiero Notiagenda, con dos emisiones diarias de una hora respectivamente, en el que se permite a la comunidad utilizar su participación como una herramienta para promover, denunciar, proponer y construir comunidad.
- Se han impulsado dinámicas importantes a nivel de lo social, resaltando la iniciativa de la comunidad en la resolución de problemáticas comunitarias y coayudando a dicha resolución, pero no se está aprovechando el potencial de liderazgos para que la movilización social trascienda y promueva un desarrollo integral del municipio, desde las posibilidades de la emisora y de las instancias de los grupos comunitarios.

- El mayor porcentaje de la participación no constituye un aporte significativo al proceso de construcción comunitaria que es uno de los principales objetivos de la radio comunitaria, pues la emisora cuenta con espacios muy reducidos destinados a promover una intervención como aporte desde lo comunitario hacia lo comunitario.
- La mayor parte de la programación ofrece alternativas triviales de participación que motivan un tipo de participación intrascendente en el ámbito de lo comunitario.
- La Junta de Programación de la Emisora no representa el consenso de los sectores representativos del municipio lo que, de alguna manera, implica que los niveles de oposición para garantizar debates sobre lo que se plantee como tema de estudio, son nulos y puede orientar la balanza hacia los intereses particulares de quienes dirigen la emisora.
- Los miembros de la Junta de Programación, no tienen claridad sobre sus funciones y por ende no las están desarrollando de manera efectiva, pues no cuentan con espacios colectivos que permitan realizar una evaluación consensuada y permanente del proceso y proponer estrategias que permitan mejorar la calidad de la programación.

## **RECOMENDACIONES**

- Sensación Stereo, como emisora comunitaria necesita hacer una revisión de su parrilla de programación, con actores representativos de la comunidad para construir una propuesta de contenidos que responda de manera integral a su función social como promotora de una autogestión comunitaria orientada hacia el desarrollo del Municipio en el que opera.

- Promover una Campaña para que la comunidad conozca de que manera puede participar en la emisora y cual es la importancia de su aporte individual y comunitario para el desarrollo del Municipio.
- Este medio de comunicación debe realizar una convocatoria real para elegir una nueva Junta de Programación y definir un plan de acción que incluya la socialización permanente de las decisiones y propuestas de dicha Junta a los sectores representados en ella.
- Esta nueva Junta debe ser capacitada sobre sus funciones y las condiciones para ejercerlas.
- Abrir un espacio formal en el que la comunidad en general pueda evaluar la programación y proponer temas, formatos y enfoques de contenidos que permita retroalimentar de manera permanente el quehacer comunicativo de la emisora.

# **ANEXOS**



# ANEXO I

## GUÍA PARA LA OBSERVACIÓN

Nombre del programa: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de finalización: \_\_\_\_\_

Tipo de programa: \_\_\_\_\_

<b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</b>			
<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>QUIÉN PARTICIPA (PERSONA INDIVIDUAL, ORGANIZACIÓN COMUNITARIA U ORGANISMO PÚBLICO)</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN</b>	<b>TIEMPO UTILIZADO</b>

Nombre del programa: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de finalización: \_\_\_\_\_

Tipo de programa: \_\_\_\_\_

TEMA TRATADO	ENFOQUE	FUENTES	LENGUAJE	RECURSOS RADIOFÓNICOS	TIEMPO UTILIZADO

UNIDADES DE ANÁLISIS	SUBCATEGORÍAS	DEFINICIÓN
<b>Participación de la comunidad</b>	Denuncias	Quejas o comentarios sobre situaciones anómalas que se presentan en el barrio y/o municipio y que afectan negativamente a la comunidad
	Clasificados	Objetos perdidos, búsqueda de personas, razones personales dirigidas a personas específicas
	Opiniones sobre temas propuestos	Expresión del parecer individual sobre el tema debatido en el momento en la emisión
	Propuestas innovadoras sobre contenidos	Expresión de ideas para implementar cambios o mejoramientos en los contenidos de la programación
	Propuestas innovadoras sobre formato	Expresión de ideas para implementar cambios o mejoramientos en los formatos de la programación
	Preguntas a entrevistados	Inquietudes manifestadas de viva voz a las personas entrevistadas en las emisiones
<b>Enfoque de acuerdo a temáticas</b>	Propositiva	Propone acciones a la audiencia o actores involucrados con el tema para dar solución a la situación presentada
	De denuncia	Quejas o comentarios sobre situaciones anómalas que afectan negativamente a la comunidad
	Promueve análisis	Maneja las versiones de la información de cada uno de los actores involucrados.
	Informativa	Enuncia la información sin dar opiniones al respecto
	De opinión	Toma partido con respecto al tema. Posición no neutral
Educativa	Pretende educar a través de la información	

<b>Fuentes de la información</b>	Oficiales	Proceden de entidades públicas reconocidas (alcaldía, gobernación, organismos públicos)
	No oficiales	Otras voces que procedan de la misma comunidad o afectados por la información
	Documentales	Documentos que sustenten la información
<b>Lenguaje</b>	Técnico	Puede tornarse incomprensible para la audiencia
	Claro, común	Permite que el mensaje sea claramente captado por la audiencia
<b>Recursos radiofónicos</b>	Entrevistas pregrabadas	
	Debates	
	Radio dramas	
	Personificaciones	
	Entrevistas en vivo	
	Cubrimiento en directo	Desde el lugar de los hechos

**ANEXO II**  
**GUÍA ENTREVISTA INDIVIDUAL**  
**EXPERTOS EN RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA**

1. Función social de la radio comunitaria en el contexto de la Costa Caribe colombiana.
2. Usted considera que la radio comunitaria es un espacio de participación democrática que promueve la movilización social hacia la autogestión comunitaria de las comunidades en las que enmarca su accionar.
3. Principales aciertos de la labor de las radios comunitarias a nivel regional.
4. Principales desaciertos de la labor de las radios comunitarias a nivel regional.
5. Principales logros obtenidos por las radios comunitarias a nivel regional.
6. Retos vigentes para la radio comunitaria regional.
7. Ecos de la labor de Sensación Stereo en el ámbito local y regional.
8. Opinión acerca de lo que ofrece la reglamentación sobre Radios Comunitarias en Colombia
9. Si usted tuviese que legislar sobre la materia que aportes haría a la reglamentación vigente sobre radios comunitarias.

## ANEXO III

### GUÍA ENTREVISTA INDIVIDUAL DIRECTOR SENSACIÓN STEREO

1. Como ejerce la emisora su función social de informar, entretener, educar y promover acciones de desarrollo para la comunidad.
2. Parrilla de Programación
3. Misión y Visión de la Emisora Sensación Stereo. (Escrita)
4. La Emisora tiene Junta de Programación
5. Quienes Hacen parte de la Junta de Programación
6. Que programas o temas específicos se han desarrollado a partir de las propuestas de la junta de programación
7. Descripción de la participación de la comunidad en la definición del contenido de la programación de la emisora. (Junta de programación)
8. Descripción de la participación de la comunidad en el desarrollo de las emisiones de la programación de la emisora. Tienen un espacio para desarrollar algún programa.
9. La Emisora recibe algún tipo de apoyo por parte de los miembros de la Junta de Programación.
10. Que estrategias utiliza la emisora para motivar la participación de la comunidad como audiencia y en la definición de contenidos
11. Que tipo de participación se le da a quienes no hacen parte de la Junta de Programación.
12. De que manera la comunidad participa más en la emisora
13. Cual es el promedio de participación diaria de la comunidades la emisora.
14. Cual es el promedio de participación semanal de líderes comunitarios en la emisora.
15. cual es el promedio noticias generadas por lideres comunitarios emitidas en la emisora
16. Principales beneficios que brinda la emisora a la comunidad vulnerable que conforma su audiencia.

17. Describa los aportes específicos que ha realizado la emisora en el desarrollo de proyectos sociales al interior de las comunidades estrato 1 de Malambo.
18. Principales aportes de la emisora en los procesos de autogestión comunitaria que han repercutido de manera significativa en la solución de problemáticas sociales de la comunidad vulnerable que conforma su audiencia.
19. ¿Consideran que la emisora es 100% abierta a la participación de la comunidad?
20. Temas 'prohibidos' para la emisora comunitaria, temáticas que no se pueden tratar en ningún programa.
21. Causa del veto a cada una de esas temáticas.
22. Como se ha afectado positiva y negativamente a la Emisora, la actual reglamentación sobre radios comunitarias
23. Si usted tuviese que legislar sobre radio comunitaria, que aportes haría a la reglamentación vigente sobre el tema.
24. Enuncie y explique cada fuente de financiación de la emisora.
25. Con qué tipo de alianzas estratégicas cuenta la emisora.
26. Ha desarrollado o tiene pensado desarrollar proyectos para gestionar recursos de cooperación Internacional
27. Salario o reconocimiento económico que recibe por su trabajo en la emisora.
28. Retos vigentes para el futuro de Sensación Stereo.

## **GUÍA ENTREVISTA INDIVIDUAL JUNTA DE PROGRAMACIÓN SENSACIÓN STEREO**

1. ¿Cómo ejerce la emisora su función social de informar, entretener, educar y promover acciones de desarrollo para la comunidad?
2. ¿Cómo llegó usted a formar parte de la Junta de Programación de Sensación Stereo?
3. ¿Cuáles son sus funciones dentro de esta Junta?
4. ¿Cada cuánto se reúnen los miembros de esta Junta?
5. Describa cómo se desarrollan estas reuniones.
6. ¿Cómo le hace la Junta seguimiento a las decisiones y propuestas que se concluyen en dichas reuniones?
7. ¿Tiene la Junta o miembros de ella espacios de participación dentro de la programación al aire?
8. ¿Quiénes hacen parte de la Junta de Programación?
9. ¿Qué grupo social representa usted dentro de la Junta?
10. ¿Cómo se realiza la socialización de las temáticas concernientes al contenido de la emisora con el grupo que usted representa?
11. ¿Son previas o posteriores?
12. ¿Cada cuánto tiempo se reúne el grupo de base para proponer temáticas o evaluar los contenidos presentados?
13. ¿Qué programas o temas específicos se han desarrollado a partir de las propuestas de la Junta de Programación?
14. Principales beneficios que brinda la emisora a la comunidad vulnerable que conforma su audiencia.
15. Describa los aportes específicos que ha realizado la emisora en el desarrollo de proyectos sociales al interior de las comunidades estrato 1 de Malambo.
16. Principales aportes de la emisora en los procesos de autogestión comunitaria que han repercutido de manera significativa en la solución de problemáticas sociales de la comunidad vulnerable que conforma su audiencia.



17. ¿Consideran que la emisora es 100% abierta a la participación de la comunidad?
18. Temas `prohibidos´ para la emisora comunitaria, temáticas que no se pueden tratar en ningún programa.
19. Causa del veto a cada una de esas temáticas.
20. Retos vigentes para el futuro de Sensación Stereo.

## ANEXO IV

### **GUÍA ENTREVISTA INDIVIDUAL MIEMBROS DE ORGANIZACIONES DE BASE DE MALAMBO, ATLÁNTICO**

1. Descripción de las actividades desarrolladas por la organización en pro del desarrollo social y económico de la comunidad.
2. Descripción de la participación de la organización en la definición del contenido de la programación de la emisora comunitaria.
3. Descripción de la participación de la organización en el desarrollo de las emisiones de los programas de la emisora comunitaria.
4. Qué ha significado para la organización la participación en la emisora comunitaria.
5. Describa los procesos que ha sido posible jalonar con el apoyo de la Emisora Comunitaria
6. ¿Consideran que la emisora es 100% abierta a la participación de la comunidad?
7. Temas `prohibidos´ para la emisora comunitaria, temáticas que no se pueden tratar en ningún programa.
8. Causa del veto a cada una de esas temáticas.
9. Principal aporte de la emisora al trabajo de la organización.
10. Principal aporte de la emisora al desarrollo social y económico del municipio.

## ANEXO V

### CUESTIONARIO ENCUESTA COMUNIDAD VULNERABLE MUNICIPIO DE MALAMBO

Objetivo: Determinar aspectos relevantes de la participación de la comunidad, identificación y reconocimiento y acciones que se generan a partir de la intervención en la emisora Sensación Stereo por parte de las comunidades vulnerables del municipio de Malambo.

Nombre: \_\_\_\_\_

Barrio: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

1. ¿Ha sintonizado alguna vez la emisora Sensación Stereo?
  - 1.1. Sí
  - 1.2. No
  
2. ¿Qué tipo de programas emitidos por la emisora Sensación Stereo son sus favoritos?
  - 2.1. Musicales
  - 2.2. De opinión
  - 2.3. Noticias
  - 2.4. Deportivos
  - 2.5. Entrevistas
  - 2.6. Chismes de farándula

3. ¿Por qué?

---

---

---

---

4. ¿Ha participado alguna vez en el desarrollo de la programación de la emisora?

4.1. Sí

4.2. No

5. ¿Cómo ha sido esa participación?

5.1. Llamando por teléfono o presentándose en persona para opinar sobre algún tema propuesto

5.2. Llamando por teléfono o presentándose en persona para denunciar problemas públicos que se presentan en el barrio o el municipio

5.3. Llamando por teléfono o presentándose en persona para hacer preguntas a los invitados

5.4. Llamando por teléfono o presentándose en persona para poner un clasificado (objetos perdidos, búsqueda de personas, razones personales)

5.5. Llamando por teléfono o presentándose en persona para proponer un tema de interés que debe ser comentado en la emisora

5.6. Llamando por teléfono o presentándose en persona para proponer cambios o mejoras en el enfoque y programación la emisora

5.7. Formando parte de un grupo en el que se discutan o definan los contenidos de la programación de la emisora

5.8. Participando de manera individual en la definición de los contenidos de la programación de la emisora

5.9. Otros

5.10. ¿Cuáles?

---

---

6. ¿Considera usted que la emisora Sensación Stereo ha motivado a las comunidades para que se organicen y puedan gestionar proyectos

ante el municipio que les permita mejorar las condiciones de vida del municipio y/o el barrio?

- 6.1. Sí
- 6.2. No

7. Si su respuesta es afirmativa. ¿De qué manera ha motivado a la comunidad?

---

---

---

---

8. ¿En qué han consistido los aportes de Sensación Stereo en el desarrollo de proyectos sociales al interior de su comunidad?

- 8.1. Mejoras en la infraestructura pública (de energía, agua, alcantarillado, vías, pavimentación)
- 8.2. Mejoras en el comportamiento cívico de los habitantes del barrio y/o municipio (respeto a las leyes y normas, respeto a las demás personas)
- 8.3. Soluciones inmediatas a problemas públicos que se presenten en la comunidad
- 8.4. Aumento de la posibilidad de opinar y debatir públicamente los asuntos que le interesan a la comunidad
- 8.5. Aumento de la posibilidad de que los funcionarios públicos respondan por sus acciones y decisiones a la comunidad
- 8.6. Mejoras en las ventas de los comercios del municipio y/o barrio
- 8.7. Ninguno de los anteriores
- 8.8. Otros
- 8.9. ¿Cuáles?

---

---

---

---

## ANEXO VI APLICACIÓN OBSERVACIÓN

*NOTA: ESTÁ EN FÍSICO*

### RESULTADOS GENERALES

	Duración (min)	Cuñas	Total información
Notiagenda emisión mañana	60	20	40
Promedio participación	9,3	2	18,67
% Participación	23%		

Tipo de participación	
Denuncia	14%
Invitaciones eventos	25%
Clasificados	4%
Opinión	57%

Contenidos			
	Cantidad	Minutos	%
Número de temáticas	14	40	
Enfoque informativo	9	23,7	59%
Enfoque de denuncia	2,3	8	20%
Enfoque propositivo	1,7	6	16%
Promueve análisis	0,3	0,3	1%
De opinión	0,7	3,0	8%
Educativo	0,3	0,3	1%

Programación General				
	Horas Diarias	unidad/ minutos	Minutos diarios de programación	Porcentaje de la programación diaria en contenidos
Programación Diaria	16	60	960	100
Programación Notiagenda	2	60	120	12,5
Programación de contenidos notiagenda			80	8,3

## ANEXO VII

### APLICACIÓN ENTREVISTAS EXPERTOS

<b>ENTREVISTAS Expertos en Radio Comunitaria</b>		
<b>Entidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Criterios de Selección</b>
Corporación para la Investigación de la Comunicación Social CICS	Rocio Cañón	Esta experta fue seleccionada porque la organización que dirige desarrolló el proceso de Formación Integral a Radios Comunitarias Coordinado por el Ministerio de Comunicaciones y por su trayectoria de 13 años en el diseño, gestión y ejecución de proyectos de comunicación para el desarrollo social que beneficiaron y benefician a organizaciones comunitarias, emisoras comunitarias, cívicas, grupos juveniles barriales y escolares
Emisora Comunitaria Palmar	Adalberto Rua	Esta persona fue uno de los fundadores de la emisora comunitaria de mayor trayectoria y logros a nivel municipal en el Municipio del Atlántico
Presidente Red de Emisoras Comunitarias de la Costa Atlántica	Román Gutierrez	Es la persona que mejor conoce el desarrollo de la radio comunitaria en el Departamento del Atlántico y está al tanto de su evolución en el día a día, además a través de la Red ha impulsado procesos significativos para el desarrollo de la radio comunitaria en los municipios del departamento.

**ROCÍO CAÑÓN**  
**DIRECTORA EJECUTIVA DE CORPORACIÓN CICS**

¿Cuál considera usted es la función social de las emisoras comunitarias?

La misma de todos los medios de comunicación: Agenciar, movilizar a la comunidad en torno a esos temas que son de interés social, y que, a través de hacerlos parte de la agenda pública, puedan llegar a mover los intereses de los políticos, de los funcionarios públicos y de todas las personas que tienen, de alguna manera, coacción en torno a los problemas de la comunidad.

¿Considera que la radio comunitaria como tal, en su accionar dentro de los municipios, es un espacio de participación que puede generar algunos procesos de organización de las comunidades frente a los problemas socialmente relevantes que están sufriendo en el momento?

Sí. Como está pensada la radio, sí es importante para ejercer ese tipo de trabajo comunitario. Son clave. Son un instrumento que, bien utilizado, podría llegar a generar desarrollo real, integral, en la comunidad. Por ejemplo, la radio comunitaria se ha interesado en un problema social, y comienzan a hablar, comienzan a movilizar a la gente. La opinión que escuchan los oyentes en la radio les permite apropiarse de la situación, pero también les permite pensar en ideas, en soluciones. Es una presión que se ejerce sobre las entidades públicas, porque cuando se escucha en la radio, la gente comienza a moverse, a decir: “Bueno, de pronto si yo no estaba actuando ante esta situación, ahora me tocó. Porque ya fue público, ya ahora sí se me forma el escándalo”. Esta es una manera también de, a través de la presión social, mover ese tipo de iniciativas. Es también una posibilidad para que las comunidades organizadas vean en la radio comunitaria un espacio donde se puedan fortalecer ellas mismas; donde puedan sentirse protagonistas e importantes en las acciones que ellas emprenden. Es la posibilidad de que mucha gente que, de pronto desde su espacio personal y privado,



piensa “Es que aquí no hay nada que hacer”, se dé cuenta de que hay mucha gente haciendo. Aunque así sean cinco los que hacen, que si él decidiera dar un paso, también lo podría hacer y así unirse a la misma causa. Entonces sí pienso que las emisoras comunitarias son una pieza clave como están pensadas.

De las experiencias de radio comunitaria que usted conoce, ¿cuáles considera como principales aciertos, especialmente en la costa caribe?

Aquí, por la idiosincrasia del pueblo caribe, yo noté que en la mayoría de emisoras se le presta mucha atención a la cultura. Y no podemos negar que es importante resaltar la cultura. Porque cuando tú resaltas la cultura la gente se siente importante. Se siente “parte de”, se siente ciudadanía. O sea, ya no es, de pronto, “yo aquí solo”, sino “hago parte del carnaval”, o “hago parte del evento ese que hacen allá en Mompós”... Entonces, siento que, en ese sentido, ha sido un logro el trabajo cultural que hacen. No en todas, pero sí en algunas, el trabajo educativo. No estoy hablando de que hagan educación por radio, enseñando, por ejemplo, a leer y escribir. No me refiero a ese tipo de educación. Pero sí una educación de explicarle a la gente algunos procesos que se viven en la comunidad. De pronto, cuando las emisoras se preocupan por invitar a un funcionario público, o a un especialista sobre determinada situación que se presente de alcantarillado, de agua, de luz, y la gente entiende qué es lo que está pasando. Pues así la gente también sabe cómo puede aportar, o cómo no puede, porque a veces esas cosas en la prensa así como muy “el problema”, pero ¿qué hay en torno a ese problema? ¿Qué están pensando las autoridades? ¿Qué está pensando la comunidad? No hay ese tipo de visión integral. Entonces, la gente queda como loca, y sencillamente termina pensando: “No puedo hacer nada”. Entonces, ese es otro logro. Algunas emisoras han utilizado espacios importantes de educación. Otras, de movilización. Y hay, de pronto no sé si me lo vas a preguntar más adelante, te lo adelanto... La emisora, por ejemplo, de Palmar, que yo pueda recordar, la emisora de Palmar de

Varela... allá se han dado espacios importantes de movilización en torno a situaciones sociales. [Descanso] Como te decía, la emisora de Palmar de Varela es una emisora que ha permitido movilizar a la comunidad en torno a situaciones de ellos mismos. Han adelantado campañas. Supe de más de tres campañas cívicas que ellos han adelantado. Esta es una emisora que ha estado muy comprometida con el desarrollo. Además, no es un secreto que Palmar es un municipio muy pobre, de muy poquitos recursos. Y el trabajo que ha hecho la emisora comunitaria allá es excelente, podría yo resaltar. Eso en cuanto a logros, resaltarías esos tres. Además, bueno, de mantenerse vivas, que no es nada fácil. Siento que en ese aspecto administrativo también ha sido un logro que hoy puedan decir: “Aquí estamos”. Con equivocaciones, con aciertos, con metidas de pata seguramente, pero yo sé que no ha sido fácil para ellas porque agenciar un proceso social, y de esas dimensiones, donde se requiere una inversión, le ha tenido que significar, por lo menos a un grupo, un compromiso. No importa, de pronto, si también lo han pensado a nivel personal, pero también le han brindado a la comunidad un proceso interesante.

Desaciertos de la radio comunitaria en el Caribe.

Aunque hay esos espacios, culturales, educativos y de movilización, no es en todas, ni en la mayoría. Hay muchas emisoras comunitarias que se quedan en la música, en la programación musical. De pronto, los programas que responden a demás intereses, por la dificultad que presenta, económicamente, mantener una emisora. Entonces, ellos también se hacen compromisos. Pero el principal desacierto, pienso yo que es el trabajo que hacen a nivel musical. Pareciera, a veces, que uno estuviera escuchando cualquier emisora común y corriente, comercial, de pura música. Ese es un desacierto grande. Otro desacierto, que tiene que ver con la parte de organización comunitaria: como no es fácil organizar comunidades, muchas emisoras comunitarias no han tenido un respaldo real de la comunidad, sino que responde al interés particular de una organización. Entonces, si esa organización tiene

conciencia social, gloria a Dios, porque trabajan muy bien. Pero si en esa organización prima el interés partidista del momento, o prima la situación económica de la persona que invirtió su dinero para tra.... Sí, la parte de organización comunitaria es un punto débil de las emisoras. La mayoría no lo ha logrado. De hecho, cuando se les habla de la exigencia de poder tener en la junta de programación la participación de personas de la comunidad, de organismos que trabajan en la comunidad, la primera reacción de las emisoras es como asustarse, como decir: “Miércoles, ahorita se me viene todo este poco de gente encima a exigir”. Desde luego, es también falta de educación de la comunidad que llega. A las emisoras no se puede llegar a exigir: “Déme tanto espacio”. Bueno, sí, “Déme tanto espacio, pero ¿qué requiere esta emisora? ¿Cómo puedo yo también ayudar a que la emisora se mantenga?” y ahí sí, venga, y como yo estoy ayudando, también tengo la oportunidad de tener espacio en él. Entonces, son dos debilidades que le encuentro a las emisoras.

¿Cuáles son los retos de la emisora comunitaria?

Organización. Un reto grande. Organizarse como comunidad. Hacer procesos educativos a nivel de todas esas entidades o personas particulares que pueden llegar a trabajar fuer... [Descanso] bueno, entonces siento que la emisora tiene ese papel importante, y es educar a la comunidad para que sepa cómo puede participar en la emisora comunitaria. No es hacerle el feo, hacerle el quite y sentir que es una complicación, sino que el reto es enfrentar, que a la comunidad hay que enseñarle a que ese instrumento de participación comunitaria existe, que está allí, y cómo puede acceder a él. Y cómo puede apoyar a que sigan existiendo las emisoras. Ese es un reto grande. Otro reto grande es más formación en cómo hacer un trabajo radial de excelencia. Un trabajo radial que guste, que a la gente le mueva la voluntad de decir: “es que me cambio a esta emisora”. Porque sabemos que las emisoras comerciales por la infraestructura que tienen son buenas, tiene a gente profesional haciendo cosas chéveres, que a nivel de recreación son

fantásticas, a nivel comercial les da muchísima salida. Pero, entonces, siento que las emisoras comunitarias sí deben trabajar más esa parte, porque a veces hacen los programas muy monótonos, muy simples. Entonces, ese sería un segundo reto. Un tercer reto. Es mirar la autosostenibilidad de las emisoras como proyecto comunitario y participativo. Mirar de qué manera logran involucrar actividades de cooperación internacional... Desde las mismas limitaciones que tiene el gobierno, mirar de qué manera pueden apoyar a las emisoras. Sé que hay gente que lo hace. Entonces, sería un tercer reto grande poder hacer sostenible esa iniciativa comunitaria. Mirarla como una empresa. Organizarla como una empresa con todo lo que esto significa: su contabilidad, su personal,... o sea, tener esa posibilidad de decir: “se cuenta en esta emisora comunitaria con el suficiente recurso económico para tener la planta de personal que se necesite, suficientemente capacitada, y profesional”. Ese sería un tercer reto, grande, de la emisora comunitaria. Y otro, para las que no lo viene haciendo, es involucrarse con las campañas y con todo tipo de actividad social que se vivencian en los municipios. Que es muy grande la necesidad, es tremenda. Entonces, yo pienso que, si tienen una buena infraestructura económica, una buena infraestructura organizativa y una infraestructura en personal capacitado, pueden llegar a dinamizar de una mejor manera, muchísimo mejor, el trabajo de desarrollo integral que requieren los municipios de la costa caribe.

Referencias de la emisora comunitaria del municipio de Malambo.  
¿Qué conoces de ella o qué has escuchado?

Bueno, yo sé que queda en Malambo [*Risas*]. Actualmente, no sé quién está al frente, pero sí sé que quien estaba es una persona con mucho compromiso comunitario: Mario Urueta. El es una persona muy comprometida con la comunidad. Sé de la emisora, que también participa en los procesos de campañas. Están muy pendientes de qué se hace en Malambo. Alguien me comentaba que, además, por ejemplo, en los procesos de electrificación y los problemas que hay en ese nivel,

hay gente que participa, que se preocupa, que busca en las diferentes caras de la moneda, de saber, bueno, la noticia es ésta: que hay un buen servicio, que hay un mal servicio, pero van a la comunidad, entrevistan a la comunidad, que cuando la comunidad quiere llegar con información seria, responsable, le presta sus micrófonos para poder ejercer su derecho a la comunicación.

Y pasando ya al plano de la reglamentación de las emisoras, ¿qué opinión le merece la actual reglamentación de emisoras comunitarias?

Me podría referir solamente a la parte económica de las emisoras, que es algo que me ha llamado mucho la atención. Yo entiendo que, si eso se abre mucho, pues la emisora dejaría de ser comunitaria, porque se convertiría en comercial si cualquiera puede pautar de la misma manera que las emisoras comerciales. Pero sí siento que el estado podría de alguna manera abrirle puertas a las emisoras comunitarias en su legislación, para que ellas puedan acceder a recursos del Estado.

¿En qué sentido?

Yo veo que en las emisoras comerciales pasan cuñas, promociones, sobre salud, sobre educación, sobre las campañas que se están desarrollando y se ve de todo el mundo. Y yo siento que la emisora comunitaria, por ser escuchada en lo local, tiene la oportunidad de ser una mucho mejor ventana que las otras. Le llega alguna gente que interesa que llegue ese tipo de temas de educación y de salud, por ejemplo, que de pronto en una emisora comercial no. O que, así esté llegando a través de la emisora comercial, ¿por qué no puede llegar a través de una emisora comunitaria? Pero llega, porque la emisora recibe la cuña y la tiene que pasar por obligación. Pero la entidad no le está brindando ningún apoyo, y yo siento que las emisoras deberían tener esa oportunidad, de decir: “Bueno, hay esta problemática en el barrio, hay esta problemática en el municipio, nosotros proponemos esta campaña, esta campaña cuesta tanto”. No de pronto verlo como una

posibilidad de enriquecerse las emisoras, pero sí de mantenerse. “Cuesta tanto agenciar esta campaña” Que incluya, de pronto, todo lo que implique la campaña, y que la pueda ejercer la misma emisora comunitaria, y que esa sea una entrada importante. Entonces, estamos matando dos pájaros de un tiro. Estamos motivando a las emisoras comunitarias para que se comprometan más con las situaciones que están pasando en los municipios, y de paso les estamos aportando económicamente para que puedan vivir, para que puedan tener una planta de personal profesional, para que puedan tener los equipos que necesitan. Para que puedan hacerles mantenimiento a esos equipos. Porque, por ejemplo, yo recuerdo la última vez que fui a Palmar. La emisora tenía dos semanas de no estar al aire porque a un transmisor se lo había llevado un rayo. ¿Quién paga eso? La comunidad. ¿Y de qué manera una comunidad tan pobre como la de Palmar puede decir: “dejamos de invertir en tal cosa o dejamos de comer tal cosa para irle a dar a la emisora comunitaria”? No se puede. Entonces, debe haber alguna manera. Y si esa emisora, esa institución comunitaria, está supliendo de alguna manera algunas necesidades que le corresponden atender a las instituciones oficiales, pues ¿por qué no apoyarles?

Y además de la parte económica, ¿Qué otro aporte, si tuviese la posibilidad de hacerlo, le haría a la reglamentación de las emisoras comunitarias?

De lo que conozco, me meto con eso porque sé que es una limitante fuerte. Sé que las emisoras comunitarias están bien reglamentadas en cuanto, por ejemplo, a la parte que tiene que ver con lo político, que es otro tema candente. Pero hay reglamentación, y esa reglamentación dice que no se pueden involucrar procesos partidistas dentro del mismo proceso comunitario de la emisora. Eso está legislado. Yo pienso que la problemática está en el cumplimiento. No sé el tipo de medidas que se asumen. Para nadie es un secreto, pasen el dial por varias emisoras comunitarias y ustedes van a pensar que es una emisora comercial. ¿Qué se está haciendo ante eso? La legislación existe. Ahí

está escrito y ahí dice que son tantos minutos de publicidad, ahí está escrito que los grupos políticos no pueden participar, ahí está escrito que debe haber una junta de programación, ahí está escrito todo eso. Pero hay que ver si se está haciendo cumplir. Entonces, el problema no es la legislación, sino el cumplimiento de la legislación. Y no verlo como algo impuesto y algo que llegue a perjudicar las emisoras comunitarias, sino como una manera de enriquecer también el proceso de las emisoras comunitarias. Ahí hay mucho juego de intereses que sería bueno replantear y mirar, bueno, qué se está haciendo al respecto.

**ROMÁN GUTIÉRREZ**  
**PRESIDENTE DE LA RED DE EMISORAS**  
**COMUNITARIAS EN LA COSTA ATLÁNTICA**

¿Cuál considera usted es la función social de la radio comunitaria en el contexto de la costa caribe colombiana?

La función social, yo le agregaría que sociológica como la manejamos nosotros, es un tema no solamente de la costa norte de Colombia, sino es a nivel nacional. Esta radio no persigue, para aclarar de entrada, buscar una licencia de emisora. Esa no es la finalidad de esta radio. Es un proceso de comunicación social esencial de las comunidades con el fin de transformar la cultura política, promover la cultura de convivencia, buscar la educación para la comunidad, buscar mejores condiciones de vida, hacer del medio adonde vive uno, en tolerancia. Y por eso te decía que no buscamos licencia. Somos un proceso de comunicación social especializado en las comunidades que no tienen acceso a otros medios. Entonces, desde ese punto de vista, estamos llamados a transformar la sociedad en ese sentido.

En el marco de esa transformación, ¿usted considera que el tipo de participación que se genera a partir de las emisoras comunitarias va encaminado a promover que las comunidades se organicen y que, pues, tomen la vocería con respecto a algunos proyectos sociales para su propio desarrollo?

Por supuesto. La finalidad, como te decía. Primero, transformar las costumbres políticas. Si nosotros nos insertamos en procesos de hacer de que el pueblo busque los reales representantes de las corporaciones públicas, estamos contribuyendo para que la población cambie de rumbo. Porque para nadie es un secreto que nuestro medio es una de las regiones más sufridas en toda Colombia. Hay miseria, muchas veces por el mal manejo de la cosa pública. Entonces, estamos en ese proceso de que las radios comunitarias tienen que tratar de transformar



la sociedad en ese sentido. Ahora, forjar la paz no es silenciar los fusiles. Nosotros sabemos que es un problema social, y que no se va a conseguir silenciando los fusiles con unos tratados, con unos acuerdos con los grupos alzados en armas, sean de derecha o de izquierda, que se consiga la paz. El problema es social. Entonces queremos, primero, sembrar una cultura. Eso no es de un día. Porque los que ya estamos grandecitos, ya avanzados en edad, tenemos una cultura diferente a la que pudieran tener los que desde ahora se les comienza a educar en un medio más comprensivo, más tolerante, menos violento. Porque aquí todos estamos que atacamos, porque creemos que nos vienen a atacar. Entonces, es crear la confianza en nuestras comunidades de tal manera que nos respetemos. Cuando respetemos los derechos de nosotros, y nos respeten nuestros derechos, así estaremos llegando a un principio: crear una cultura de convivencia. Ése es el fundamento de nuestra radio; sumado, por supuesto, con un proceso de educación que va cogido de la mano con esta creación de esta cultura. Y, después de que hay un proceso de educación, haya un principio de cultura ciudadana, de cultura de pacificación, de convivencia, seguro las demás necesidades de la población (salud, educación, techo) van a mejorar, pues todos seríamos concientes de que tenemos que trabajar por una mejor Colombia, por una mejor costa norte de Colombia.

Dentro del trabajo que usted conoce de las radios comunitarias en la región, ¿cuáles considera usted que han sido sus mayores aciertos?

Coyunturas que nos han permitido evaluar que hemos hecho algo. Hablemos de Sabanalarga. Sabanalarga se metió en un proceso de depuración de la cosa pública, y la reacción fue que quemaron la emisora. Esto ocurrió en el año 2000. Pero, de ahí para acá, los administradores han sido más concientes, y siempre pone uno su cuota de sacrificio. Y hemos visto cómo en Colombia dieciocho o más comunicadores comunitarios de la costa Atlántica han caído como consecuencia de la retaliación de alguno de los frentes que están en el conflicto, sin nosotros tener nada que ver en eso. Por ejemplo, se hace un trabajo democrático en Sabanalarga, por citar un ejemplo de la

Costa. Se hizo una evaluación a través de un noticiero que hay allí, en la emisora que se llama La Palabra, liderado por Edgar Estrada. Allí, se llamó a relación a todos los alcaldes elegidos por voto popular, y los encargados, para que rindieran cuentas de lo que era el déficit fiscal que tiene Sabanalarga. Entonces, ¿cuántos miles de millones de pesos? De pronto más de ciento cincuenta mil o de cincuenta mil millones de pesos. Eso sirve para que quienes vengan atrás, sepan que hay una vigilancia de las finanzas de lo que hacen los administradores. Nos hemos convertido en unas verdaderas veedurías que dan a conocer lo que está pasando en la población. En un programa que tiene el gobierno nacional, como son unos auxilios que le mandan a la tercera edad, tenemos una cosa muy curiosa: En Pelaya, departamento del Cesar, una de nuestras emisoras que estaban difundiendo la lista de los beneficiados, el alcalde llamó a decir que por qué se ponían a leer eso, que no podía darlos. Y los viejitos dijeron: “Vea, es porque es la primera vez que nos dan el auxilio. Pero el auxilio nos lo debían haber estado suministrando el Gobierno desde hace unos tres o cuatro años”. Esto nos hace pensar que antes sí llegaba ese mismo dinero, pero no llegaba adonde debería ser. Entonces, estamos contribuyendo a divulgar esa información cuando llegan los auxilios, que son mensajes que nos envía el Ministerio de Protección Social, para decirles: “Miren, llegaron unos auxilios para ustedes, los de la tercera edad”. Muchas cosas se hacen en ese sentido. También en materia de inundaciones, por citar un caso. Creo que fue en el brazo de Loba, allá en Magangué (mejor dicho, en Talaiwa Nuevo, un corregimiento de Magangué), se hicieron todas esas obras. Este corregimiento sufría de inundaciones, sufría las calamidades y las consecuencias que dejan las inundaciones. Allí, únicamente las emisoras comunitarias hicieron en esa región las campañas que tenían que hacer para recoger dinero, para recoger alimentos, para recoger todo lo que pudiera llevar la gente. Una bonita tarea. Igual cosa pasó aquí en la región de La Mojana, en Guaranda, Sucre, donde también se hizo una campaña muy importante. Ahora estamos diseñando planes para que, ojalá con la cooperación internacional, podamos prever esas inundaciones y cualquier otro tipo

de riesgos que se den. Son muchas las actividades que hacemos, sobre todo en el campo de culturizar a nuestros conciudadanos en el sentido de que tenemos que velar por que los que nos corresponda no se lo lleven para otra parte. Que lo de la educación vaya para donde debe ir. Que los auxilios que mande el gobierno lleguen adonde deben ir. En fin, ahora mismo en Galeras hay una bonita tarea de la emisora Perico Estéreo, donde ellos se proponen, por lo menos cada año, entregar cinco casas a las familias más necesitadas de Galeras. Nuestros proyectos se están realizando con las uñas, pero se están viendo, y se verán mucho más grandes cuando el proceso se consolide. Porque esta es una radio relativamente nueva. Apenas tenemos entre seis, cinco años. Entonces, yo creo que sí vamos por buen camino.

¿Cuáles han sido los mayores desaciertos que ha tenido la radio comunitaria en este proceso de crecimiento?

Yo no diría que desaciertos. Yo pienso que era que no estaba preparada mucha gente para asumir las responsabilidades de una concesión. Una concesión con el Estado genera muchas obligaciones, muchos votos. Y gran cantidad de los concesionarios no estaban preparados para eso. Y el desacierto no fue el de haber cumplido oportunamente con los pagos que correspondían, ni el no haber presentado los estudios técnicos en su momento, ni el haber hecho el trasteo que aceleraba alguna licencia. Sin embargo, en el año 2002, yo personalmente y en nombre de la corporación, promoví la expedición de un decreto, y así quedó consignado, igualito como lo mandamos en proyecto: el decreto 281 de 2002, donde logramos rescatar cerca de 150 emisoras en toda Colombia, lo cual es una buena cosa, después que unas estaban canceladas y otras en proceso de investigación. Esos son desaciertos que nos brindaron la oportunidad de salir adelante. Ya hoy, más preparados, estamos montados en un proceso de adjudicación que se cerró el 28 de febrero del año 2005, y muy pronto tendremos más de 300 emisoras nuevas en toda Colombia y como alrededor de unas 120 en la Costa.

A partir de todo este trabajo que se ha realizado con las emisoras, ¿cuáles han sido los principales logros a nivel de emisoras comunitarias en la región?

Hablemos del proceso. Ya tenemos un nombre. Ya nos reconocen. Saben que existimos. Desde el punto de vista material, tenemos una sede aquí en Barranquilla, propia, que se inscribe el año inmediatamente anterior, una sede que está ubicada en la carrera 59 N° 72-74. Una sede amplísima con más de 200 metros cuadrados, y donde vamos a tener muchos proyectos bonitos en materia de capacitación, producción de radio, para capacitar nuestra gente de las emisoras y también brindarles programas sanos a los que quieran estudiar. Pero el más grande proyecto nuestro, adjunto con nuestras emisoras de radio, es lograr llevarle educación a la gente a través de una universidad en el esquema semipresencial y a distancia, utilizando las emisoras, de tal manera que sirvan de laboratorio a los que estudian comunicación social, ciencias sociales y humanísticas, y después vamos a extender esas facultades. Es llevarles la educación al sector rural, para que los estudiantes que no puedan llegar a la capital de cualquier región puedan educarse. Ese es un bonito programa que tenemos, el cual no estamos lejos de conseguirlo. Es un propósito que iniciamos el año 1999 que se ha ido forjando, que se ha ido cristalizando, y ya cuenta con una sede propia donde podamos obtener formaciones de estudiantes y profesionales. Va a ser muy bonita. Ahora, la participación ha sido importante. Nosotros iniciamos en Colombia por primera vez lo que hemos llamado “descubrir nuevas voces”, y en muchas emisoras de las comunidades han salido nuevos locutores, nuevos periodistas, a los que les hacemos la capacitación gratuita. Entonces, estamos contribuyendo para que esos valores que tenemos ocultos los descubramos. Por supuesto que es un proceso muy disímil, porque las regiones y los asociados de la Corporación de Radio Comunitaria Costa Atlántica, no todos piensan en el mismo sentido. Pero vamos ya haciendo que todos vayan por la misma filosofía, por el mismo sentido, y crecer. Que esta

radio no es para difundir música únicamente, sino para transformar las comunidades. Así es como lo tenemos diseñado a nivel macro.

Y a partir de todas esas actividades, entonces ¿cuáles vedrían a ser los retos? ¿Ya se tienen, de pronto, unos planes específicos? ¿Hacia dónde más quisiera avanzar la radio comunitaria en la región?

Un reto, creo que no está muy lejano, es el de incursionar al satélite. Nosotros tenemos una emisora virtual, donde hemos hecho transmisiones, y está disponible para que en cualquier momento, en épocas de calamidad como ya lo hicimos, también cargamos las emisoras por ahí, para dar a conocer lo que está pasando en cualquier parte de Colombia y en cualquier parte del mundo. Se están haciendo unos contactos a nivel internacional para conseguir un segmento de un satélite, por supuesto que subsidiado por algún gobierno internacional que nos permita a nosotros un enlace económico. Hoy tenemos un convenio con Radio Netherlands, pero solamente para recibir. Un convenio que viene desde 1995. Estamos proponiendo que ese convenio sea de doble vía.

Y ya pasando a un plano más local, ¿qué referencias tiene usted del trabajo que realiza la emisora Sensación Estéreo del municipio de Malambo?

Bueno, la filosofía que yo te he esbozado es la misma que deben manejar todas las emisoras. Pero el trabajo disímil que se ha hecho es un proceso que tiene que ir allanándose en igual nivel de todas las emisoras. Sé que tienen programas de participación de la niñez, y que se les da alguna ayuda los fines de semana a los niños (se les invita a un desayuno). Sé que hay un noticiero de opinión donde se les da participación a toda la comunidad. Y otros programas que son de tipo cultural o recreativo, que también contribuyen a que la comunidad se desarrolle, porque la comunidad tiene que desarrollarse de manera integral. Entonces, hay un proceso de nivelación en este sentido. Las emisoras del Atlántico tienen un gran reto, que es el problema de estar

muy cerca de la capital, y la subsistencia es bastante precaria. Esto cuesta mucho. Mantener una emisora cuesta mucho. Los derechos, los servicios públicos, la producción. Todo lo que tú ves, la gente no sabe lo que cuesta. Pero cuesta mucho. Es un proceso que se hace con mucho amor, con mucho cariño, y con pasión para poder sostenerlo.

Con respecto a la reglamentación, ¿qué opinión le merece la actual reglamentación de emisoras comunitarias?

Como concesionario, en representación de los concesionarios, no es una reglamentación amplia. Porque nos imponen más obligaciones que las que tienen las emisoras comerciales, pero nos imponen restricciones. No hay el principio de igualdad. Nosotros pagamos, igual que una emisora comercial, para los derechos anuales y los derechos de concesión. Sin embargo, nos limitan en potencia; además, no nos han permitido, crear cadenas, enlaces entre emisoras, ni tener sistemas de transmisión fuera del perímetro urbano. En fin, un poco de cosas que no van cogidas de la mano con las obligaciones y con las responsabilidades. Nos exigen lo comercial y nos imponen otras restricciones. No es justo que se nos trate con desigualdad. Pero este es un proceso que nosotros hemos enfrentado, que le hemos ido quitando obstáculos. El último decreto es muy regresivo, porque hay censura. Mientras tú eres quien paga los derechos y asumes toda la responsabilidad, te imponen una censura de afuera. La verdad, no estamos muy contentos con la reglamentación. Hemos pretendido impulsar en cuatro oportunidades cuatro proyectos de ley y han fracasado, porque no tenemos presencia en el Parlamento. Pero, en fin, eso ha servido para que la gente se concientice más de que tenemos que estar unidos, y hoy estamos más que nunca unidos.

Y si le diera la oportunidad de cursar un proyecto de ley, ¿hacia dónde se enfocaría para hacer algunos cambios a esa reglamentación?

Ahora mismo nosotros estamos más comprometidos con lo que es el derecho a la comunicación total, que es un derecho de radio comunitaria. Porque, como una ley marca, por el derecho a la comunicación podemos viabilizar que sea más equitativa la legislación y la reglamentación especial para radio comunitaria. Fue por eso que el pasado 27, 28 y 29 de enero, realizamos en Santa Marta el Segundo Foro Nacional de Derecho a las Comunicaciones, donde participaron representantes de la UNESCO, de la Asociación Mundial de Radio Comunitaria, del Sistema de Información para la Paz, y la Corporación Radio Comunitaria Costa Atlántica, con un centenar de participantes. Lo llevamos a cabo en el Centro Habitacional de la Cooperativa de Educadores del Magdalena, en la ciudad de Santa Marta, con excelentes resultados, diría yo. Se observaron muestras de integración con propósitos de ese macroproyecto de ley. Ya no sólo se pensó en la radio comunitaria, sino también en el derecho a la comunicación e información. Porque aquí todo lo que tenemos está bien plasmado en la Constitución, artículo 20, donde se observa la octava maravilla, pero del otro lado nos limitan. Porque no tenemos una ley, no solamente en materia de radio comunitaria, sino a nivel de comunicación en general. Entonces, lo más probable es que saquemos un proyecto de ley por iniciativa popular. Yo soy el delegado por la región para el diseño del articulado correspondiente, y para integrar unas comisiones. Me tocaría defender el proyecto ante la plenaria del Congreso sin ser parlamentario.

**ADALBERTO RÚA**  
**FUNDADOR DE LA EMISORA COMUNITARIA DE**  
**PALMAR DE VARELA Y ACTUAL ALCALDE DE LA MISMA**  
**LOCALIDAD**

¿Cuál es la función social de la radio comunitaria en el contexto de la costa caribe colombiana?

Servir a la comunidad para proyectar el desarrollo social en donde están ubicadas cada una de ellas. El hecho de que exista ya una organización que es la red de radios comunitarias de la costa atlántica, donde en cada uno de los municipios donde vienen actuando, han impulsado diferentes campañas que han logrado que la comunidad se organice, y también proyectar campañas que beneficien a la comunidad; importantes hechos que también sirven de puente entre la administración y la comunidad, para el desarrollo de las actividades que se organicen, y también las actividades culturales y folclóricas. Entonces, la red comunitaria desempeña un papel importante dentro de este proceso.

O sea, que usted considera que la radio comunitaria es un espacio de participación democrática que promueve la movilización social hacia una autogestión comunitaria.

Sí, es parte importante. La radio comunitaria cumple con ese papel, luego de que al frente de esta radio estén personas comprometidas con ese desarrollo que se requiere con la comunidad, y se logre que la gente sea partícipe para el desarrollo de las actividades que se organicen.

¿Existe una junta de programación?

Las juntas de programación se organizaron en los diferentes municipios del departamento del Atlántico, en coordinación con gente del Ministerio de Comunicaciones. Durante este proceso se hicieron



unas encuestas para ver qué programación quería tener la comunidad en un momento determinado, y participaron diferentes organizaciones para la organización de los espacios.

¿Cuáles serían los principales aciertos de la labor de las radios comunitarias a nivel regional?

Participar en la concientización de la comunidad para contribuir con los damnificados, tanto... la ola invernal se da acá, las emisoras comunitarias se unen en una sola voz, para pedir la solidaridad del pueblo colombiano, y ha dado resultado. En emergencias que se han dado, a nivel de, por ejemplo, en Bolívar: Una avioneta que necesitaba aterrizar, pero no había energía eléctrica. Entonces convocaron en un momento determinado a los motociclistas para que alumbraran la vía. Eso es parte importante y eso despierta la solidaridad. Cuando la gente necesita ir directamente a hacer la organización, la gente sea partícipe.

¿Cuáles serían los desaciertos de la radio comunitaria?

Algunas no están comprometidas de lleno con el desarrollo de la comunidad. Entonces, consideran que solamente es música y no le dan participación a la comunidad. No son todas, pero hay algunos casos en la costa.

¿Cuáles serían los principales logros de las radios comunitarias a nivel regional?

La esquematización de ellas mismas que se ha dado en el avance. Ya no están con los equipos aquellos obsoletos. Ya la mayoría se ha ido sistematizando. Han podido entrar a la red Internet. Y de hecho ya la organización como tal tiene una página Web donde ustedes pueden entrar a mirar qué se ha adelantado. Los seminarios que se han participado. Y se han hecho encuentros regionales y nacionales, donde se motiva a la comunidad.

¿Qué retos vigentes existen en la radio comunitaria?

Pertenecer a una gran red internacional que tenga la comunicación satelital. Ese es uno de los retos que se tiene en estos momentos aparte de la radio comunitaria.

Hablando ya de Sensación Estéreo, ¿cuáles serían los ecos de la labor en el ámbito local y regional?

[No se responde]

Opinión acerca de lo que ofrece la reglamentación sobre las radios comunitarias en Colombia.

La reglamentación en estos momentos limitaba a la emisora comunitaria a que se pasaran cuñas comunitarias políticas. Esa es una de las situaciones que se presentan con la radio comunitaria. Entonces, ha habido pronunciamientos de diferentes entes, y de determinados políticos también, evitando que se esté coartando la libertad también, para que ellos sean partícipes de este proceso. Está en estos momentos un proyecto de ley en el Congreso, donde se está "marketizando" que se haga una reevaluación, para que haya participación de los sectores políticos en la radio comunitaria, para que puedan tener su publicidad.

Si usted tuviese que legislar sobre la materia, ¿qué aportes haría a la reglamentación vigente sobre radio comunitaria?

Aporte vigente, el apoyo por parte del Estado a la radio comunitaria. Y que a los señores de la radio comunitaria, los servidores, que por lo general son gente que le gusta la participación en la radio de esos programas, que no son profesionales en la materia, también se les den las garantías y la seguridad social para ellos también.

**ANEXO VIII**  
**APLICACIÓN ENTREVISTAS MIEMBROS DE**  
**ORGANIZACIONES DE BASE DE MALAMBO,**  
**ATLÁNTICO**

<b>ENTREVISTAS Líderes Organizaciones de Base</b>		
<b>Barrio</b>	<b>Nombre</b>	<b>Criterios de Selección</b>
Representante de la Asociación Cívica para el progreso de Malambo ASOCUNMA y presidente de la JAC del barrio <b>Bellavista</b>	Gerardo Hernández	Los líderes seleccionados cuentan con un reconocimiento comunitario de su labor en los barrios de los cuales hacen parte. Son personajes que utilizan la emisora comunitaria como un medio de comunicación que les permite gestionar, llamar la atención de la administración pública, promover iniciativas, todas acciones encaminadas a mejorar las condiciones de vida de sus comunidades. Son líderes de comunidades vulnerables del Municipio de Malambo. Hacen parte de asociaciones y/o grupos a nivel municipal que propenden por el desarrollo integral del Municipio, desde el trabajo comunitario.
Presidenta de la JAC del Barrio <b>Juan XXIII</b>	Bertilda Villa real	
Representante del Comité de Mujeres de la Fundación Huellas en Malambo	Luz Marina Sierra	
Representante del Barrio la Milagrosa en la Red Comunitaria "Unidos por Malambo" de la Fundación Huellas	Ana Maria Fontalvo	
Presidente de la JAC del Barrio <b>Villa Esther</b>	Juan Galán	

**GERARDO HERNÁNDEZ**  
**REPRESENTANTE LEGAL DE LA ASOCIACIÓN CÍVICA**  
**PARA EL PROGRESO DE MALAMBO ASOCUMNA Y**  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL**  
**BARRIO BELLAVISTA DE MALAMBO.**

PREGUNTA: Señor Gerardo, por favor descríbame las actividades que desarrolla su organización.

RESPUESTA: Bueno, nosotros como organización somos sin ánimo de lucro, siempre pensamos en la comunidad, según lo amerite hacerlo la comunidad, nuestro objetivo es servir a la comunidad con un sentido social como hemos hecho con brigadas de salud; para el tiempo de diciembre hacemos varias novenas con el apoyo de la empresa privada, entes oficiales, que a veces no se da, pero de igual manera lo hacemos a veces de nuestros propios recursos o con otros recursos.

P: ¿La organización solo funciona en el barrio Bellavista o tienen incidencia en otros barrios de Malambo?

R: Bueno, nuestra organización tiene un espacio a nivel municipal y donde nos llamen ahí estaremos, prestos a colaborar en lo que sea necesario, porque nosotros lo que hacemos es que gestionamos. Nosotros no tenemos un presupuesto para decir vamos a hacer obras, sino que gestionamos. Cuando haya cualquier necesidad ahí estamos y nos gusta eso. Cuando la gente nos ha llamado, hemos atendido así.

P: ¿Qué opinión tiene de la Emisora Comunitaria de Malambo?

R: Bueno, la emisora comunitaria de Malambo, tiene sus pros y sus contras. Cualquier espacio nos lo dan a nosotros, pero no tenemos un espacio así abierto; digamos, este es el espacio para los dirigentes cívicos comunales. No, no tenemos sino, la verdad, un espacio muy pequeño ahora. Cuando se ha tocado aquí a la administración eso para

ellos es delicado. Ellos no le dan prácticamente participación a uno porque no sé... ellos como que están casados con las diferentes administraciones. Entonces, cuando se piensan criticar porque ajá... el dirigente cívico tiene que hacer eso, crítica constructiva, entonces no se nos da ese espacio.

P: Por favor, descríbame la participación que ustedes pueden tener en la emisora, o sea, ¿de qué manera puede participar la organización en la que usted está en la emisora comunitaria?

R: Bueno, siempre nos han dado un pequeño espacio en los noticieros, cuando pasamos algún comunicado, cuando damos a saber de alguna gestión, una carta que le han mandado al Presidente de la República o al gobernador, en fin, a los diferentes gobernantes. Ese es el pequeño espacio que nos dan, pero si queremos, y debe ser así porque su nombre lo indica comunitario a donde el dirigente cívico comunal debe expresar lo que siente o lo que no siente, y si llega el momento de criticar a la administración porque lo está haciendo mal yo pienso que estamos en un país libre, un país democrático, que debe ejercer con ese sentido y con esas responsabilidad la participación ciudadana, porque para eso son las emisoras: para que el dirigente exprese lo que desee.

P: ¿Ustedes tienen algún tipo de participación en el desarrollo de la programación de la emisora, los tienen en cuenta como para que ustedes puedan sugerir qué temas o qué tipos de programas se podían manejar a nivel de la emisora comunitaria?

R: No, absolutamente a ninguna junta comunal o comité cívico no han tenido pendientes. Ellos elaboran su programación. Nunca han tenido la delicadeza, sugiéranos algo, y nos han ignorado. Por supuesto tiene el nombre de comunitario, pero es muy poco lo que se da como a nivel comunitario.

P: Y en esos espacios de participación que han podido tener, ¿qué le ha significado a la organización ese tipo de participación en los procesos que está desarrollando?

R: Para nosotros es importante cualquier medio de comunicación hablado o escrito. Yo tengo un amigo en el Heraldito Rafael Sarmiento Coley. Él me ha apoyado mucho en eso con la problemática del agua, en fin todas esas cosas. Él vino acá, nos tomó unas fotos, nos entrevistó y todo esto para nosotros es muy importante porque se da a conocer la necesidad que a veces las administraciones, por tapar esa información, no la dan a conocer y nosotros sí necesitamos que la comunidad la conozca porque nosotros dependemos de la comunidad y la comunidad es quien nos exige a nosotros resultados.

P: Y a nivel de gestión de la emisora comunitaria, o sea específicamente en la participación en la emisora comunitaria, ¿qué les ha significado?

R: La verdad que poco, nos queda la satisfacción de mostrar, como dije anteriormente, cualquier comunicado, cualquier pequeña inquietud pero, como desarrollo, muy poco.

P: O sea, que no ha permitido, de pronto, jalonar algún proceso importante.

R: No, no la verdad, no. A nivel de la emisora no lo hemos hecho, así no se ha podido hacer nada, eso ha sido muy poco. Aquí ha venido un amigo y aquí emitíamos un programa del noticiero por la emisora Radio Libertad que se hacía directamente pero hasta ahí nada más.

P: O sea que la emisora comunitaria ¿usted piensa que no está abierta en un 100 % a la participación de la comunidad?

R: No, eso hay que decirlo así. No está 100 % y que debía existir, aparte del noticiero, debía haber un espacio para la vía, vuelvo y digo

vuelvo y reitero, para el dirigente cívico, para el dirigente comunal. Debía, así como lo hay en otras emisoras en Soledad que yo he visto que dedican 45 minutos para que cualquiera dé sus opiniones espontáneamente.

P: Y además del tema de la administración pública, ¿qué otro tema no se puede manejar en la emisora comunitaria?

R: El tema político. Para eso ellos son un poco muy esquivos. En esa parte, ellos casi no se meten y ahí sí el espacio es muy pequeño.

P: Además de ese, ¿no hay otro tema en especial, además de la administración y la política, ningún otro tema en especial?

R: No, la verdad que no. El resto lo vemos ya. Ellos hacen su programación a su acomodo, a sus cuestiones y nunca nos han tenido en cuenta para otras cosas.

P: Y dentro de esa dinámica que usted dice que están manejando en la emisora, ¿usted considera que han aportado en algo al desarrollo del municipio o jalonado algún proceso con la administración?

R: Bueno, en cierta parte sí. Claro que todo lo que sea, digamos lo que esté de parte de la administración, ellos siempre ayudan y sí contribuyen a veces y han contribuido pues me consta a mí que ellos han hecho algunas brigadas y sí han ayudado a la gente a que accedan a algún tipo de ayuda que, a veces, las personas realmente lo necesitan. Una familia lo ha necesitado y ellos sí han ayudado en esa parte.

P: ¿Puede describir algunas de esas acciones específicas?

R: Bueno, ahora mismo no me acuerdo pero se la hizo para una señora, un señor que está enfermo. La emisora promocionó como un

teletón. Eso sí, han hecho varias. En ese sentido, sí han ayudado bastante.

P: Muchas gracias señor Gerardo.

R: Vuelvo y digo nuevamente eso para nosotros es un espacio que nos brinda una emisora comunitaria o del tipo que sea, para nosotros es muy importante porque tenemos a nuestra comunidad, a nuestra sociedad los tenemos informados de lo bueno de lo malo que se da; sobre todo de lo bueno, porque hay cosas que no se dan a veces por la negativa de las administraciones, pero nos queda el testimonio de siempre gestionar y siempre de que lo que hacemos lo hacemos con un sentido social. Esperemos que eso no sea la última vez y aquí estamos a sus órdenes.



**LUZ MARINA SIERRA FIGUEROA**  
**COMITÉ DE MUJERES FUNDACIÓN HUELLAS**  
**MALAMBO**

P: ¿Podría describirme las actividades que desarrolla el comité de mujeres en la Fundación Huellas?

R: Nosotros, en el comité de mujeres, estamos trabajando por el barrio, o sea, primero que todo, nos metimos de lleno con la cuestión del gas. Fuimos a la emisora, hemos hablado con respecto a eso. En ese sentido, no hemos tenido respuesta, pero en cuanto al alcantarillado sí. Nosotros una vez fuimos a la emisora y hablamos que nosotros aquí en La Milagrosa (el barrio al que pertenecen) estamos mal, que teníamos el alcantarillado tapado, que había niños enfermos y sí se nos prestó atención porque vino Operadores del Norte cambiaron la tubería aunque otra vez está... pero ajá eso ya no es culpa, sino que otra vez hay daños, pero sí nos prestaron bastante atención en cuanto a eso.

P: Describame la participación, ¿cómo le dan la participación a ustedes, por medio de entrevistas o ustedes llevan comunicados, llevan cartas, ¿cómo es la participación de ustedes en la emisora?

R: Sí llevamos comunicados, ellos mismos nos leen los comunicados; pero si nosotros mismos queremos hablar y dirigirnos a una cosa que queramos hablar, sí nos prestan atención, porque un día nos fuimos con Ana Maria y ella misma habló con respecto a la cuestión de lo mismo del alcantarillado y sí se nos prestó la atención nos prestaron para que nosotros mismos habláramos.

P: ¿Nunca les han negado la participación?

R: Nunca, y siempre que nosotros mandamos los comunicados siempre se nos leen.

P: ¿Ustedes han podido participar en el desarrollo de la programación de la emisora en algún momento? Definir de pronto, sugerir temas, o algún programa específico.

R: En ese sentido sí no hemos participado, a sugerir temas eso si no hemos participado. Creo que no lo hemos propuesto, creo que si llegara la oportunidad se nos daría pues.

P: Además del trabajo del alcantarillado ¿qué otros procesos a través de la participación en la emisora ustedes han podido impulsar?

R: Nosotros una vez fuimos a la emisora a citar al personero, al señor Cesar Martínez, para la cuestión de la luz, para un transformador. Lo llamamos y por medio de él pudimos comunicarnos. La emisora hizo que él se comunicara con nosotros y estamos en ese proceso porque él dijo que para este año iba a ver si nos ayudaba, el personero.

P: ¿Usted considera que la emisora es 100% participativa?

R: Sí, bastante, sí me gusta, algo que escuché en la emisora, algo que me gustó mucho es que fue un personal de ahí del barrio de la invasión, que ahí una señora que tiene problemas, que vive con una nietecita y está mal y entonces el mismo de la emisora fue allá y miró las condiciones en las que vivía la señora con la nietecita y todo. Entonces, dio el comunicado y, apenas él dio el comunicado, el alcalde llamó enseguida y dijo que sí, que iban a ayudar a la señora con los almuerzos calientes. Eso me gustó mucho, porque ellos no solamente se preocupan por las cosas, sino que por lo menos esa es una señora que ajá... y la van a ayudar por medio de eso porque ellos avisaron eso por la emisora.

P: Entonces, ¿también se preocupan por casos individuales de la comunidad?

R: Sí claro, también se preocupan por casos individuales, no solamente las cuestiones de todos, sino por cosas personales, como en el caso de esa señora. Me gustó mucho eso.

P: ¿Hay algún tipo de temas prohibidos que les hayan planeado allá, que les digan este tema no se puede manejar por algún motivo?

R: No, hasta el momento no nos han dicho esto no lo puede hablar, esto no. Nunca nos han negado ningún comunicado ni nos han dicho cual tema no podemos tocar.

P: ¿Tú consideras que la emisora sí esta aportando al desarrollo social y, pues, de todo lo que implica en el municipio?

R: Sí, claro que sí está aportando y es una ayuda grande porque, a veces, uno pide ayudas y por medio de la emisora se han escuchado.

P: Muchísimas gracias por su entrevista.

**ANA MARÍA FONTALVO**  
**MIEMBRO DE LA RED COMUNITARIA “UNIDOS POR**  
**MALAMBO”, A LA FUNDACIÓN “HUELLAS”.**

P: Cuénteme, Ana María, ¿cuáles son las actividades que ustedes realizan en esa red?

R: Nosotros realizamos... más bien, trabajamos... o sea, cada barrio tiene su fundación comunal. También los miembros del barrio participan, porque la red comunitaria no solamente son las juntas de acciones comunales, sino toda aquella persona que quiera capacitarse por allá. Y todavía están las inscripciones abiertas para aquellas personas que quieran pertenecer a la red comunitaria “Unidos por Malambo”.

P: ¿Qué hace la red? ¿Cuáles son las acciones específicas de esa red?

R: Trabajar por Malambo, porque Malambo, desarrolladamente, todavía no está y le hace falta mucho. Entonces, la red es como para unirnos más, porque si tenemos varias personas de diferentes barrios, pues todos vamos a trabajar por una sola causa.

P: ¿Qué trabajos específicos han adelantado acá, en la comunidad a la que tú perteneces?

R: La verdad es que aquí el tubo de la alcantarilla estuvo dañado y trabajamos, y se hizo realidad. Pero allá en Operadores del Norte nos dijeron que había que cambiar las tuberías. Estamos esperando por eso.

P: O sea, que trabajan más que todo en procesos de servicios públicos...

R: Ajá... la verdad que es todo lo que necesite, como, por lo menos, nosotros en el barrio La Milagrosa estamos trabajando por el gas

porque este barrio tiene doce años y todavía no tenemos el servicio del gas. Pero allá, por la señora Elizabeth, que es de fundación Huellas, ella nos mandó donde la señora Marta Botero, que es la de la gobernación y ella nos estuvo ayudando con la cosa del gas, y también para que nos metan el servicio de buses, porque nosotros no tenemos servicio de buses. O sea, aquí trabajamos prácticamente son con las 'mototaxis'.

P: ¿Cuál es la participación que les ha dado la emisora comunitaria Sensación Estéreo en el trabajo que ustedes están realizando?

R: Hasta el momento hay personas, por lo menos Alex Coronado. Él es el que más habla allá en la emisora. Nosotros aquí en el barrio no tenemos queja del señor Mario, que es el de la emisora Sensación Estéreo. Aquí hemos tenido dificultades, problemas, y nosotros hemos ido allá y él nunca nos ha cerrado las puertas. Al contrario, siempre nos dice que está a disposición pa' lo que los otros necesiten.

P: ¿De qué manera participan en la emisora? ¿Comunicados? ¿Entrevistas?

R: Aquí hubo una vez que tuvimos problemas aquí en el barrio. Fui adonde él, me dirigí, le expliqué qué estaba sucediendo y él automáticamente me pasó, no tuve que esperarme ni nada. O sea, es una persona muy atenta el señor Mario Luis Urueta.

P: De esa participación, ¿qué ha significado para ustedes que les den ese espacio en la emisora comunitaria como organización?

R: Para mí es súper importante porque, por lo menos nosotros, en otra parte tendríamos que ir a otras emisoras de Barranquilla, pero la emisora aquí en Malambo es muy importante. Para mí... de las tres veces que he ido no ha sido como para invitar a nadie a cosas así especiales, pero en los problemas que hemos tenido aquí en el barrio

La Milagrosa siempre Mario Luis nos ha abierto el espacio las veces que hemos necesitado.

P: Describame alguna acción específica que se haya impulsado desde la emisora.

R: Una vez que aquí me fueron a dar a mí unas cosas de unos juguetes, pero los juguetes no se dieron. Entonces los niños venían acá a buscarlos y me tocó pasarlo por la emisora. Por lo menos, las cosas de Operadores del Norte, que nos tenían súper abandonados porque aquí por la alcantarilla hubieron personas enfermas. Fui donde la Primera Dama y ella me dio el servicio de salud, y lo pasé por la emisora diciendo que venía una brigada de salud para acá.

P: Y con el trabajo de Operadores del Norte, ¿la emisora apoyó de alguna manera que se hiciera esa obra acá en la comunidad?

R: Sí, porque el día que lo pasamos por allá el señor Mario Luis Urueta estuvo diciendo a los Operadores del Norte que se hiciera frente a la situación porque había niños muy enfermos y que ellos tenían la lista de los niños y de las personas que estaban enfermas aquí.

P: ¿Tú consideras que la emisora es ciento por ciento abierta a la participación de la comunidad?

R: Para mí sí, por muchas cosas que he escuchado de aquí de Malambo, personas que han pasado porque, la escucho de mañana, de mediodía, y para mí es una satisfacción tenerla aquí. Y ojalá que nos den más espacio todavía.

P: ¿Hay algún tema en especial en que la emisora haya dicho: “no, este tema no lo podemos manejar aquí”?

R: A mí no me ha sucedido, no sé a otras personas, pero a mí no. No puedo decirlo. O sea, ni por la emisora, ni por el señor Mario Luis Urueta, ni las personas que trabajan allí en esa emisora.

P: Y a nivel de Malambo, ¿considera que la emisora está aportando al desarrollo del municipio?

R: Para mí sí, súper importante. Por las cosas que escucho, yo siento que es una persona que le da campo abierto a Malambo.

P: Algún ejemplo de algo que no tenga que ver con tu comunidad, pero que hayas escuchado y te haya llamado la atención de algún trabajo que hayan jalonado o de alguna persona que hayan ayudado.

R: Sí, al señor Alex Coronado, conocido aquí en Malambo por ser el presidente de la Junta de Acción Comunal de Villa Concord. Es una persona que trabaja mucho por su barrio, y no solamente por su barrio, sino a aquellas personas que a él le han ido a prestar su ayuda, su colaboración. O sea, cuando hablan con el alcalde, Mario Luis Urueta es una persona muy abierta, él las cosas las dice por su nombre y... yo he escuchado muchas cosas de él que me llaman la atención. O sea, al que le tiene que decir la verdad se la dice.

P: ¿Y casos individuales de la comunidad? De pronto, que alguien necesite alguna medicina, alguna brigada de salud que se pueda organizar... ¿también se trabaja en esa parte?

R: Yo siento que sí, porque lo he escuchado, que él ha ayudado a muchas personas. Por lo menos, aquí hubo un joven que estuvo enfermo de una pierna. Nosotros fuimos a pedir ayuda y él nos colaboró.

P: ¿En qué medida les colaboró?

R: En dinero, y diciéndole a las personas aquí del barrio La Milagrosa que nos apoyáramos los unos a los otros y que estuvieran al frente de la situación porque a veces uno no sabe cuando uno va a caer. Todos tenemos una oportunidad de que nos sucedan las cosas y ese fue el caso de él. La verdad es que por medio de él aquí la comunidad nos colaboró bastante.

P: Muchísimas gracias.



**BERTILDA VILLARREAL**  
**PRESIDENTA DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL**  
**BARRIO JUAN XXIII**

P: Dentro de las actividades de la junta, ¿Cuál es el fuerte de acción aquí en la comunidad como presidenta?

R: Dentro de las actividades de la junta, el fuerte aquí en la comunidad es, pues, gestionar para el beneficio de la comunidad, para el mejoramiento del barrio, como el agua, la luz y otras cosas que necesita el barrio.

P: Dentro de la gestión como Junta de Acción Comunal, ¿en qué medida ha participado usted en la emisora? ¿Cuál es la participación que ustedes tienen como junta en la emisora comunitaria de Malambo?

R: Como junta, en la emisora comunitaria de Malambo tenemos las puertas abiertas para presentar las inquietudes, las quejas... Entre otras cosas, responder a los llamados que nos hacen, y hemos participado mucho. La emisora nos brinda mucha participación.

P: ¿Podría describir de qué manera? O sea, si usted lleva algún comunicado, le han hecho entrevistas... ¿de qué manera específica ha participado en la emisora?

R: Llevando comunicados. Sólo comunicados. O sea, entrevistas todavía no nos han hecho, pero, sí, yo le he llevado comunicados a la emisora y nos han puesto al aire, y se han escuchado en todo el barrio y en todo el municipio de Malambo.

P: Esa participación que ustedes tienen como junta en la emisora, ¿en qué les ha apoyado a jalonar algún tipo de procesos aquí en la comunidad?

R: Nos ha ayudado en que ellos nos transmiten los comunicados y, así, hacen sentir las necesidades del barrio y... la administración, pues, se hace presente al tratar de solucionar las cosas del barrio.

P: Regáleme algún caso específico donde ustedes hayan pasado algún comunicado y hayan logrado algún resultado acá en el barrio con respecto a ese comunicado que pasaron por la emisora.

R: El agua. En la cuestión del agua, porque anteriormente sufríamos mucho. Había que estar comprando agua todos los días, y ahora, pues, ya nos está llegando el agua con más constancia en el barrio.

P: ¿Cómo hicieron? ¿Cómo fue el procedimiento?

R: El siguiente: Pasamos un comunicado en la emisora. También por teléfono. Estuvimos en el noticiero y le pasamos el comunicado a Operadores, al señor alcalde y así, pues, ya están mejorando el servicio del agua.

P: ¿Usted considera que la emisora es cien por ciento participativa?

R: Si es 100% participativa porque vuelvo y le digo ellos nos abren las puertas a toda la comunidad no solamente a nosotros los presidentes sino a toda la comunidad para presentar las quejas e inquietudes que tengamos y ellos nos han ayudado bastante.

P: ¿Hay algún tema en especial que la emisora le haya dicho no sobre este tema no se puede hablar aquí en esta emisora?

R: Nunca, jamás la emisora nos ha vetado ningún tema siempre hemos podido hablar de los temas que nosotros hemos tenido necesidad de hablar en la emisora, nunca nos han vetado nada.

P: ¿Usted considera que la emisora comunitaria ha aportado en alguna medida al desarrollo del municipio de Malambo?

R: Si, ha aportado bastante en el desarrollo de Malambo porque ellos presentan nuestras quejas nos apoyan mucho a toda la comunidad y a todo el municipio y ellos han aportado al desarrollo del municipio de Malambo.

P: ¿En qué acciones específicas es decir que tipos de procesos se jalonan a través de la emisora comunitaria?

R: Pues, el arreglo de las vías, y los alcantarillados, el agua, ellos ahí nos ayudan bastante a jalonar a la administración y a los entes competentes para que nos mejoren los servicios.

**JUAN GALÁN**  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL**  
**BARRIO SAN SEBASTIAN**

P: Describame las actividades desarrolladas por la organización en la que usted está y que promueven el desarrollo social y económico de la comunidad de San Sebastián

R: Las gestiones que nosotros estamos haciendo para nuestra comunidad son para los problemas de la educación de los niños de San Sebastián pues se ha presentado un problema muy grave que es con la directora del plantel pues por su prepotencia los que están perjudicados son los niños y en este momento estamos con Secretaría de educación resolviendo los problemas y la comunidad está en una sola posición pidiendo el traslado de la directora que se llama Betty Delgado pues nosotros legalmente sí estamos viendo porque la señora ha sido investigada anteriormente por la Procuraduría y Contraloría y los daños los están pagando son los niños.

P: Además de denunciar este tipo de cosas a nivel de la educación ¿qué otras actividades esta impulsando la Junta de acción comunal en el barrio?

R: Ahora mismo la Junta de acción comunal tiene un trabajo de una demanda que se tiene a Energía Social porque ellos me han ignorado unos derechos de petición que hemos hecho y en la Superintendencia de Servicios Públicos rezan esas inquietudes y estamos esperando qué posición va a tomar. La otra inquietud que tengo yo es por las fosas sépticas que tenemos en el barrio y que ahora que llovió se reventaron y hay muchas personas afectadas, ya que es un barrio que tiene 20 años sirviéndose, no tenemos alcantarillado, en algunas calles no tienes tuberías de agua, no tenemos una electrificación normal, no tenemos ni siquiera una planificación porque todas las vías se encuentran cerradas. En eso yo me he sentado varias veces con el señor alcalde para

gestionar el arreglo de las vías. En repetidas ocasiones nos gusta que una persona que no sea perteneciente a la Junta de acción comunal esté presente en el momento en el que se denuncian los problemas de la comunidad para que se cerciore que lo estamos haciendo bien.

P: En cuánto a la actividad que realiza la Junta de acción comunal, ¿qué tipo de participación tiene en la emisora comunitaria?

R: En ese aspecto no tenemos tantas quejas de la emisora, sino que hemos sentido una pequeña inquietud con la comunidad porque en la emisora reposa ahora mismo una grabación donde se nota claramente que me cortan el espacio donde no soy yo, sino la comunidad que se está dirigiendo a él. Pues siempre que yo he ido siempre me ha dado un espacio, pero a veces hay problemas en la emisora porque cuando uno llega le hacen como preguntas a uno sobre qué es lo que se va a hablar porque si yo voy a decirle al mismo Presidente que está trabajando mal, soy yo el que lo está haciendo. Asumo mi responsabilidad si yo quiero denunciar al señor alcalde por algo que está haciendo malo. A veces no les dan ese espacio para que uno se defienda y hable. Lógicamente yo soy una persona mayor y yo sé que no voy a ofender a nadie verbalmente, porque cuando tuvimos problemas con Operadores del norte con el problema del agua, y ellos le daban el espacio y hasta 2 y 3 veces a la semana iba yo, y me daban el espacio porque de pronto piensan que en esos tiempos les convenía que se presentara la gente a laborar. Y por esos motivos aquí públicamente yo les digo a ustedes, que ojalá, visitaran todos los jefes de acción comunal y al Presidente de acción comunal que se llama Alberto Moreno Bula, para que él de los informes completos sobre lo que está sucediendo, porque él lo dijo en una reunión en la Casa de la Cultura que él iba a presentar un derecho de petición a la empresa para que hablaran y nos dieran espacio en la emisora, cosa que no se ha visto, ¿qué ha pasado?, no se sabe que pasa.

P: Además de que cuando ustedes van les dan el espacio para hablar y que también se leen los comunicados que se envían, ¿qué beneficios le ha traído a la comunidad o a la organización en la que usted está poder participar en la emisora comunitaria?

R: El beneficio que ellos les dan a la comunidad es cuando no le cierran las puertas totalmente a uno, lo dejan hablar, y cuando uno tiene un evento comunal y ellos cobran a veces, a nosotros no nos cobran, porque a nosotros no nos pagan sueldo como líderes comunales. El año pasado nos brindaban un apoyo dándonos publicidad a la reina que llevábamos en ese entonces, a la que hoy tenemos a aquí como reina de nuestro barrio también le ha dado un espacio para que ella hable, pero el inconformismo lo tiene la comunidad ahora mismo porque le está cortando el espacio a la comunidad de esa lectura de comunicados.

P: ¿Qué tipo de actividades ha escuchado que la emisora promueve? Por ejemplo, algunas campañas, brigadas de salud, o alguna persona que necesite del apoyo de la comunidad o de alguna campaña a través de la emisora.

R: Sí, la emisora en ese caso colabora mucho, porque allá se van a quejar personas que a veces no los atiende el médico porque no tienen el carné, son muy pobres y tienen los recursos muy bajitos y públicamente ellos lo están diciendo a la comunidad. Ellos mandan con una carta a esas personas al hospital y las personas son beneficiadas, por eso, porque es que el medio de comunicación es muy importante en nuestros medios porque se oye y está uno constantemente recibiendo esas informaciones que siempre dicen que en tal parte hay una brigada, no gestionadas por ellos, pero el alcalde consigue algo para nuestra comunidad y lo pasan por el medio y ahí nos enteramos de todo y todos vamos a recibir beneficios por lo menos en lo que está haciendo nuestro Presidente de Colombia, que está sacando los registros gratis, está sacando cédulas de ciudadanía gratis. Todo eso son

informaciones por medio de la emisora que la comunidad ya está informada. Antes me decían a mí que cobraban \$5.000 por una, ya no están cobrando nada, gracias a la emisora, porque lo escuchamos por medio de la emisora.

P: ¿Considera que la emisora puede ser 100% abierta a la participación de la comunidad?

R: Ellos, legalmente, debieran ser 100% participación a la comunidad, pero en reunión con mis amigos comunales del municipio de Malambo esa es la inquietud, porque a algunos no los dejan, que a otros si los dejan; entonces, en mi caso, yo digo que como calificarlos no en un 100%, porque ellos a veces tienen una falla de pronto como seres humanos todos nos equivocamos, legalmente eso es así, se equivocan grandes periodistas. Y por eso yo les pregunto qué pasa con la comunidad que está representando el barrio San Sebastián, y queremos que esto llegue a donde la gente lo está escribiendo y se escuche, porque es una comunidad. Esa emisora de aquí de Malambo se está escuchando bastante, ellos dijeron que iban a leer al día siguiente y había personas hasta de Ciénaga esperando esa carta. Y ahí la comunidad dijo que el periodismo esta fallando en ese punto.

P: Y, además de ese inconveniente, ¿usted considera que la emisora ha hecho algo para aportar a la comunidad, específicamente en San Sebastián?

R: Bueno, yo me he cansado bastantes veces de decirle a ellos que vengan a mi barrio, porque en mi barrio hay muchas inquietudes y tomarían bastante información. Este colegio tuvo los baños con problemas de agua y los baños se encontraban muy sucios y yo inquieto porque las niñas se tenían que sentar a hacer las necesidades encima de otras necesidades de otra personas y ese día los convencí y vino a este colegio el señor Alex Miranda, Alberto Moreno Bula y el señor Mario Urueta. Terminando el noticiero los trajimos en carro y

constataron ellos que sí era la pura verdad lo que yo estaba diciendo. A mí me hubiera gustado que ellos hubieran formado ese escándalo en la emisora para que vieran lo que estaba sucediendo aquí y cuando le dan el espacio a la directora, ella me acusa directamente a mí.

P: ¿Qué hizo la emisora con respecto a la problemática de los baños del colegio?

R: Bueno, ese día que ellos vinieron y constataron que sí era verdad que le estaba diciendo el presidente de la Junta de Acción Comunal, que... Doy gracias porque creo que, por primera vez, estuvieron en mi barrio, y mucha gente quedó admirada viéndolos aquí. Me llevé la satisfacción de que los traje y dijeran a los medios de comunicación, que hubieran publicado, porque me hubiera gustado que el señor Alex Miranda hubiera dicho por los otros medios de comunicación que yo escucho. Por ejemplo, donde está el señor Jorge Cura, que es un noticiero muy grande, e internacionalmente casi ya. Nada más dieron el informe aquí y se quedaron callados. Entonces, uno se siente como corto de seguir dando información, porque uno no ve ese espacio. Pues el señor Alex Miranda, que es un gran periodista, debería informar eso. Como me gusta a mí mucho el periodista José Vicente Mesa: Es un señor al que uno le comenta algo del barrio, y al día siguiente lo está diciendo en la emisora Lao Herrera. Y él contacta que lo que uno está diciendo es verdad. Yo soy una persona mayor de edad y no voy a levantar una calumnia, porque sé que eso nos trae problemas a nosotros, o me trae problemas a mí por una demanda. Entonces, ellos como periodistas, a los que la misma comunidad los cataloga como buenos periodistas, deberían destacar eso. Es como yo afirmo ahora, que el alcalde está trabajando bien. Pero nosotros, como Junta de Acción Comunal, este año nos ha tocado duro, porque ustedes deben saber que el municipio lo tenemos en la quinientos cincuenta, y esto nos afecta también a nosotros, como lo ha dicho el señor Alcalde, el cual nos contaba que íbamos a sufrir duro, porque no



hay recursos. Si no hay ni para ellos, ¿cómo va a haber para nosotros, que no tenemos nada? Sin embargo, yo creo en el señor Alcalde, que sí nos va a sacar el proyectito que tiene allí en la oficina del arreglo de las vías, que tan siquiera eso le estamos pidiendo. Y lo estamos pidiendo a gritos, porque el barrio se encuentra incomunicado con todos los puntos. No hay vía al barrio. Aquí tenemos tres calles: la carrera 13, la carrera 12 y la carrera 11. Todo eso se encuentra dañado. Las calles que usted encuentra mejorcitas en el barrio San Sebastián son las calle 24 y 25. Entonces, ¿qué más tenemos ahora bonito en nuestro barrio? La urbanización que están haciendo detrás de nosotros, que es la urbanización San Fernando. Esta urbanización posiblemente nos va a traer un desarrollo de alcantarillado.

**ANEXO IX**  
**APLICACIÓN ENTREVISTA JUNTA DIRECTIVA**  
**SENSACIÓN STEREO**

<b>Miembros Junta de Programación</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Sector</b>	<b>Criterios de Selección</b>
Mario Urueta	Director Emisora "Sensación Stereo"	Es la persona que conoce el manejo integral de la Emisora y cuenta con el reconocimiento de la Comunidad Malambara, sobre por el desarrollo de iniciativas de apoyo social para los sectores más vulnerables de ésta.
Margarita Monterrosa	ICBF	Cada profesional representa un sector importante del Municipio y se seleccionaron pues los públicos que atienden son los más vulnerables a nivel comunitario (Familia, Juventud y Tercera Edad). El propósito de entrevistarlos fue observar si los temas del sector al cual pertenecen se desarrollaban de alguna manera en la emisora, dada su importancia como articuladores en el proceso comunitario que debe partir desde la familia, la educación desde las instancias de formación municipal y el trato a la tercera edad.
María Pardo	Docente Institución Pública de Malambo	
Teobaldo Gutierrez	Representante de los Pensionados	

**MARGARITA MONTERROSA**  
**MIEMBRO DE LA JUNTA DE PROGRAMACIÓN DE**  
**"SENSACIÓN ESTÉREO"**

¿Cómo llegó usted a formar parte de esta junta de programación de la emisora?

Hice parte de la junta de la emisora comunal por comunicación que se hizo de la emisora en la cual nos unió Mario Urueta, como presidente de la misma, en la cual se hizo una citación a varios integrantes de la comunidad. Y entre esos, pues quedé como parte de la junta de la emisora para participar en todo lo que es la parte comunitaria.

O sea que se hizo como una convocatoria...

Una convocatoria.

Y usted se presentó...

Nos presentamos varios integrantes de la comunidad, y entonces salí seleccionada entre todos ellos.

¿Y usted se presentó en calidad de funcionaria o a nivel personal?

Hubo una invitación que hizo la emisora a las personas que realmente estamos muy pendientes de ello, en cuanto a lo que es parte comunitaria. Y como a esta parte yo como la tengo cerca, pues tengo como que la opción de estar participando en cuanto a lo que es todos los eventos que se hacen comunitarios a través de comunidad.

Específicamente, ¿cuáles son las funciones tuyas dentro de esta junta?

Una de mis funciones primordiales es tener presente que la emisora esté llegando a todas las comunidades, y que realmente la comunidad

trate de llevar todo lo que es eventos sociales, problemáticas pertenecientes a la comunidad... Pues prácticamente tratamos que la emisora sea escuchada con positivismo en cuanto a lo que es un evento social, problemáticas que se presentan en la comunidad... Más que todo, tratamos que la gente se apropie de esa emisora, porque es comunitaria.

¿Cómo tratan ustedes de incentivar a la comunidad hacia la participación activa? ¿A través de eventos, llamados, reuniones?

La junta directiva, cada vez que se reúne, constatamos que el director, que es Mario Urueta, y el dueño de la emisora, trata de impulsar y motivar para que la gente llega y la escuche, metiendo programaciones que sean culturales, programaciones que sean de concurso, programaciones que sean motivantes para las cuestiones de eventos sociales en los cuales ellos puedan participar por medio de llamadas, para motivar a las personas para que puedan escucharla.

¿Cada cuanto se reúne la junta?

Cada mes para variar y para tratar de tener conocimiento de cómo va la emisora. Tratamos que la emisora sea muy amena, para que sea escuchada en todas las comunidades. No solamente la escuchan aquí, sino también en Soledad, Barranquilla. Entonces la idea es esa, que participen. Pero también tenemos a veces el inconveniente dentro de la emisora de que se presta mucho beneficio comunitariamente pero a veces los aportes son muy cortos para que se pueda sostener bien la emisora. Pero sí tenemos muy buena aceptación. Es una emisora muy llevada. Y veo que la gente llega con la motivación que hace. Inclusive, con las personas que están dentro de la programación se trata de que sea algo muy cultural para que la emisora comunitaria tenga buen recibo.

Dentro de esas reuniones de la junta, ¿se proponen temas? ¿Cómo es esa proposición?

Hay proposiciones para mejorar programas que veamos ahí dentro de la emisora que no sean muy amenos, porque la verdad tú sabes que eso debe tener sus lineamientos. Tratamos de mejorar los programas que estén desmotivados dentro de la emisora, a criticarlos, para que sean más bien culturales. Porque es una emisora comunitaria.

Dentro de la junta, ¿cómo hacen seguimiento? Por ejemplo, si en de la reunión deciden cambiar el enfoque de un programa con otro que sea un poco más cultural, ¿cómo le hacen seguimiento a ver si esa decisión se cumple o no?

Se llega a un grupo de estudio, discuten entre ellos, y el que vota es el presidente, para poder hacer estudio de cómo se puede cambiar, cómo no se puede cambiar, qué se puede hacer, qué no se puede hacer para mejorar. Más que todo, se trabaja para mejorar. Y también se ventila dentro de la situación económica. Porque, tú sabes, una emisora no se puede sostener nada más así del aire, del aire, del aire. También necesitamos que dentro de las evaluaciones se constate que ellos traten de tener, porque tú sabes cómo se sostiene una emisora.

Y de pronto las reglamentaciones de las emisoras comunitarias ponen "talanqueras"...

Talanqueras. Entonces, trato de manejar eso. Nosotros, todos los que estamos en la junta directiva, tratamos que la emisora sea lo mejor de lo mejor. Porque es una emisora, figúrate, años de estar...

Un patrimonio...

Un matrimonio de aquí en el municipio. Entonces tratamos que todo los espacios, como el canal, que el canal lo quitaron por no tener esta

organización que tenemos ahora, y tratamos que esa emisora sea lo mejor de lo mejor aquí en el municipio. Y es tan escuchada que vienen de Soledad especialmente a dar informaciones aquí de todo lo que pasa en Soledad. Y en Barranquilla. Entonces, quiere decir que es una emisora de mucho éxito.

¿Tienen miembros de la junta un espacio dentro de la programación?

Hay un programa, que se ha creado un poquito quieto, pero ya otra persona que lo está populando, que era "Rancho Teo". Un programa muy lindo, de música muy romántica, de música muy llamativa. Sí, había un solo miembro, pero ya nos lo quitaron.

O sea que ya ninguno tiene espacio...

No, ninguno tiene espacio. La que va a tener espacio soy yo, ahora que salga pensionada (risas).

¿Usted representa dentro de la junta a la comunidad en general o a un grupo específico de ésta?

No, general. Esa es una junta general, una junta formal, legalizada. Una junta que tiene sus parámetros, sus lineamientos.

¿Cómo socializa la junta con la comunidad general las decisiones? Por ejemplo, ¿cómo convoca a la gente para que también...?

Para que se puedan ventilar dentro de la comunidad las problemáticas dentro... Tú sabes que a veces se manejan internamente ciertas cosas en las cuales eso es reserva del sumario.

Claro...

Tenemos que tener eso muy claro. Porque tampoco queremos hacer publicidad de cosas que realmente pueden perjudicar a la comunidad. Pero sí se corrige de una manera muy correcta. Son lineamientos que se han...

¿Y de pronto aquellos temas que sí, de pronto, es positivo, que la gente convoca o, de pronto, convocatorias para que se integren más con la emisora? ¿La junta directamente no...?

Bueno, eso sí sería como una idea de estudio, que sea la misma comunidad la que llame para que pueda... Se puede tener un espacio para que pueda mejorar o hacer una crítica productiva en la cual en la emisora pueda seguir adelante, porque la idea es esa. Corregir y ver qué se le puede agregar para que pueda mejorar la calidad de servicio.

Además de la parte cultural que usted ha mencionado, que la junta de pronto ha querido introducir un poco más en ese aspecto, ¿qué otras propuestas interesantes o temas específicos se han propuesto para integrarlos a la programación de la emisora?

Hay una propuesta que ha salido muy bien. Que a veces tú sabes que la comunidad tiene problemática en los diferentes sectores, y se ha trasladado la emisora a cada sector para poder resolver esta problemática, en cuanto a lo que es, políticamente, la parte administrativa, ayudando para que ciertos sectores de la comunidad mejoren en cuanto a lo que es su problemática.

¿Cuáles han sido los aportes más importantes de emisora a la comunidad de Malambo?

Muchísimos. De los eventos culturales, pues ellos atienden niños, de verdad ayuda mucho lo que es los desayunos de los niños. Programas para la calidad de los mismos. No todo el mundo lo hace, y para una emisora eso de llevar desayunos, de meterse muy de lleno en lo que es

la problemática infantil, que es lo más básico. Por eso es que se mete ahí en eso. Fuera de eso, todos los eventos que ven de cultura para niños, para ancianos. Pues ellos son un objetivo de mucho bien que le hemos hecho énfasis. Para no solamente ábrenos la cultura sino también las necesidades que hay en cantidad, ellos apoyan muchísimo, bastante. Y generar también recursos en ciertos sectores para niños. Más bien nos metemos en niños, porque tú sabes que la necesidad infantil aquí es nutricional. Y la misma emisora aporta para esa comunidad, lo que es la parte de eventos culturales. O sea, está dando algo de recursos.

En cuanto a proyectos de infraestructura, movilización comunitaria... ¿Motivan a la movilización de la misma comunidad en proyectos que le sirvan a ella? O sea, ¿no tendrán algún proyecto en el que no sea la emisora que aporte, sino que promueva que la misma comunidad se movilice en pro de algún proyecto específico?

Ellos sí proyectan. Tiene que ser con más cobertura, pero sí se proyecta.

¿Usted considera que la emisora es 100% abierta a la comunidad?

100%, te lo aseguro. Tanto es, que el tiempo no permite, ni los espacios que dan para la parte que le toca al noticiero, fuera de las otras programaciones. Sin embargo, son programaciones que están ubicadas de acuerdo a las necesidades, y a veces no alcanza el tiempo para que la gente nos pueda transmitir sus conocimientos y problemáticas. Entonces, yo estaba comentando que había que estudiar un espacio donde realmente la comunidad nada más hable lo que sea pura problemática y no meterlo dentro del noticiero. Pero hay que dejar un espacio especial. Porque a veces llega la gente y tiene que regresar y esperar medio día para poder, porque el tiempo que tienen no es... Muchas personas de la comunidad quisieran hablar, quisieran decir,



expresar, pero no alcanza.

Y los problemas son muy...

Entonces, sí habría que hacer un estudio para dejar dentro del espacio del día una programación en la cual nada más para resolución de problemáticas.

¿Existe un tipo de temas que están prohibidos o vetados dentro del desarrollo de la emisora, bien sea porque la junta lo ha determinado así o porque la reglamentación?

No, es la reglamentaria. Es que uno tiene que saber porque montar dentro de la programación. No podemos dar tanta cobertura, porque tú sabes que esa es una emisora comunitaria. Pero sí se puede dar un puente... Mira, yo llegué a la ciénaga cuando vivía en Santa Marta, y oigo la emisora cuando va llegando a Ciénaga... Yo misma me doy cuenta cuando están las programaciones de música cómo la gente llama de Soledad, Barranquilla, y ya han llamado de Ciénaga. Pero son espacios, tú sabes, muy limitados.

¿Pero existe algún tema que no se pueda tocar, que se ha determinado que no puede manejarse dentro de la programación?

Dentro de los espacios que hay, que es la parte del noticiero, ahí hablan de todos los temas. Política... Es más, es abierta a la comunidad. No es cohibida, siempre y cuando sea una cosa que vaya a herir a otra persona, porque eso no está contemplado. Lo primero que tiene que hacer el director, no aceptar que una persona venga a herir a otra. Estaríamos creando conflictos, la idea es que la gente exprese sus... tú sabes que hay expresión de libertad para contar sus situaciones y el director usualmente maneja eso muy bien. Ellos tratan de que una persona no hiera a la otra y, entonces, tenga sus quejas. Tú sabes que

en todas las emisoras siempre las quejas a la otra persona se tratan de que no sean faltas de respeto.

¿Cuántos miembros conforman la junta? Los que estén activos.

Están activos, están los básicos. El presidente, vicepresidente. Está un comité. Yo a la última reunión no fui, tuve un inconveniente. Pero me contaron que hubo nombramientos de junta.

¿Pero cuántas personas?

Estamos entre las seis personas que corresponden a la junta, más el comité. Como nueve personas.

Seis de la junta más los tres del comité.

Y fuera de eso, somos tres que hacemos invitaciones. Entonces invitamos, cuando se va a hacer eso, invitamos más gente. Se invita casi como cuarenta personas que actúan como testigos, para que fortalezcan o vean las debilidades, para poder fortalecer lo que es el desarrollo de lo que tiene la emisora.

¿La junta es una junta directiva?

Claro.

¿O sea que hablan de temas administrativos y también de la programación?

De la programación. Y la mayoría son profesionales. Pero también hay personas de otros niveles, para que puedan tener la oportunidad. O sea que está muy bien balanceada...

¿Líderes comunales...?

Líderes comunales. Todo eso.

¿Cuáles son los retos para el futuro de la emisora, las cosas que tengan pendientes?

El reto es que esa emisora llegue no se escuche solamente en una manzana, sino más allá, en todas las ciudades. Porque una emisora muy buena. es un reto que llegue más allá de los límites de Santa Marta, por los lados de la Sierra Nevada, que a veces eso es importante que haya gente que se va a divertir por fuera y que escuchen las noticias de los familiares, de la comunidad. Ese es un reto. Y el otro reto, que es más importante, que tenga más espacio. O sea, más espacio para poder llenar. Porque la emisora ha crecido mucho. Cuando aquí se conoció la emisora nada más era un cuartito. Y ahora se está ampliando muchísimo. Boris, que es el dueño de la emisora, una persona muy importante, en la cual es su deseo ampliar más, para poder tener más cobertura. Y que, de parte de la cultura, tener más, querer más en cuanto a lo que es servicios, no solamente culturales sino también servicios...

Sociales...

Sociales. Que la gente, pues, se sienta mejor, más a gusto. Tú sabes que esas emisoras a veces son de la problemática de costo, de dinero, de entrada tú sabes cómo es eso. Para conseguir los patrocinios para que la emisora pueda crecer más. Y ese es uno de los retos también, de proponernos nosotros la meta. Porque, ajá, tú sabes que tenemos la gente ahí que nos pide. ¿Con qué va a sobrevivir? Entonces el deseo es también ampliar lo que son los patrocinios, para que la emisora se pueda sostener y pueda cumplir con ciertas metas que tenemos nosotros.

**MARÍA PARDO**  
**MIEMBRO DE LA JUNTA DE PROGRAMACIÓN DE**  
**"SENSACIÓN STÉREO"**

¿Cómo llegó usted a formar parte de la junta de la emisora?

Una citación que me hicieron, en representación de la educación, de los docentes del municipio de Malambo.

¿Y la citaron, o usted asistió, o fue una elección?

Mandaron un comunicado a la institución, entonces la directora me comisionó para que yo fuera en representación de ella. Porque como los directores casi nunca pueden ir, estar en eso, entonces soy la delegada de la institución en representación de la parte educativa en Malambo.

¿Cuáles son las funciones suyas dentro de esta junta específicamente?

Primero, buscar más participación de toda la comunidad de la emisora. Segundo, estar pendiente de los programas que allí se emiten, que sean siempre en bien de toda la comunidad. Y tercero, buscar un medio de comunicación que tengamos los malamberos a nivel municipal y ya a nivel interdepartamental.

O sea que es una labor de veeduría...

De veeduría, sí.

¿Cada cuánto se reúnen los miembros de la junta?

Los miembros de la junta nos reunimos anualmente.

¿Y cómo son esas reuniones? ¿Qué se hace allí?

Ellos citan con anticipación ocho días, para que uno programe. Se hace casi siempre los domingos, en los cuales todas las personas estamos disponibles, porque la mayoría laboramos. Entonces, hacen una citación unos días antes, y nos reunimos casi siempre los domingos. Y cuando hay reunión extraordinaria, también mandan con anticipación la invitación.

¿Y cómo son esas reuniones? ¿Qué temas se desarrollan?

Mirar la participación que tiene la emisora, los programas que se están emitiendo, cómo se sostiene ella, cuáles son sus aportes y qué entidades colaboran. Y buscar también, a veces, propagandas que ayuden al sostenimiento económico de ella.

¿Se hacen propuestas para mejorar la programación?

Claro, sí. Y también críticas constructivas para el bien de ella. Lo que no está bien, pues uno le hace la sugerencia a ellos para que mejoren. Si es un programa, para que lo amplíen. O sea, siempre en bien de toda la comunidad.

Por ejemplo, cuando surgen esas propuestas de hacer algunos cambios, ¿posteriormente cómo le hace seguimiento la junta para ver si se cumplió o no se cumplió lo que se propuso?

De parte de la educación, yo siempre le estoy preguntando al director si tal proyecto se llevó, si tal proyecto se está cumpliendo. Él me va avisando, y entonces nos reunimos cuando hay necesidad de tomar algunas decisiones.

¿Quiénes más hacen parte de la junta directiva?

Ella tiene representación de educación, de salud. De la parte de las iglesias. Tiene un delegado de la Iglesia católica, un delegado de la Iglesia evangélica. Tiene aquí en Malambo los mocaná, que es un grupo indígena. Tiene parte de Aseo, tiene parte de los jóvenes, de las comunidades, y de la Acciones Comunales.

¿Cuántos miembros son en total?

Pues cuando yo llego he visto unos doce o trece miembros en representación de cada entidad del municipio. La administración también manda sus delegados.

¿Dentro de la programación de la emisora estos miembros tienen un espacio específico en programas?

La Acción Comunal tiene un programa. La Salud también tiene unos programas de parte del hospital regional. Y los indígenas, el grupo indígena, también tienen una participación. La educación... casi todos tenemos participación ahí, en diferentes programas.

¿Y cómo es esa participación? ¿A través de comunicados? ¿Cómo es esa participación específicamente?

Yo creo que hay unos días estipulados para cada... Para cuando... Por ejemplo, en la emisión de los noticieros, que dan uno a las siete de la mañana y uno a las doce del día. Entonces, casi siempre utilizamos esos espacios, que son como que más escuchados, para transmitir cualquier información sobre la entidad que cada uno delega o que representa.

Por ejemplo, usted representa la educación. Sí, bueno, se hace la reunión, se hacen las propuestas, ¿cómo después usted, lo que se hable allí, lo comunica al gremio de la educación acá en Malambo? ¿O cómo, de pronto, esas personas que conforman el gremio de la educación le

dan propuestas a usted para que usted a su vez las lleva? ¿Cómo es es interacción con el grupo que usted representa?

Pues de los programas educativos yo me encargo a veces de transmitirlos en las otras instituciones. Pero, particularmente, lo hago aquí en la institución. Los programas y las informaciones que necesitamos sobre algún evento educativo, yo me encargo de entregárselas al señor Mario Luis y él pasa la emisión.

Y, por ejemplo, si se toma la decisión de hacer un cambio en los programas, usted lo comenta a su vez con el personal del sector educativo acá en Malambo.

Sí. Y recibo sugerencias de ellos. Ellos me dicen: "Vamos a cambiar esto, no nos gustó esto". Entonces, yo llevo las sugerencias allá a la emisora, que tengo bastante comunicación con el director.

¿Qué programas o qué temas o qué cambios han surgido en estas reuniones, que usted recuerde que hayan sido importantes?

Lo que yo estoy viendo ahora es que hay más participación de todos los eventos. Por ejemplo, las Acciones Comunales, lo de Salud... Ahora, con las emergencias que se nos presentaron en las inundaciones, vimos bastantes cambios y que toda la comunidad que con la emisora se enteraron. Entonces, ayudaron y colaboraron con nuestros compañeros que estaban en las inundaciones que tuvimos en el pasado invierno que hubo en el mes de diciembre.

¿Cuáles son para usted los principales beneficios que la emisora le ha brindado a la comunidad vulnerable de Malambo?

El principal beneficio es la información. Que la tenemos, y a veces nos ayudan a resolver los problemas. Vamos a las entidades y ellos acuden

a los llamados cuando hay problemas, o cuando la comunidad necesita algo de por medio de la emisora. Pues llegan como que más fácil los avisos, las peticiones. Y a veces la solución de algunos problemas que ha tenido la comunidad de Malambo.

¿Usted considera que la emisora ha contribuido a que la comunidad se mueva un poco más? ¿Que ella misma vaya generando procesos de desarrollo?

Claro, sí ha contribuido bastante al desarrollo de Malambo.

¿Tiene un ejemplo sobre eso de que la emisora motivó a que la misma comunidad se movilizara hacia un proyecto que la beneficiara a ella misma?

De los proyectos que más ha habido es de salud. Las campañas de salud que a veces pedimos, ellos se encargan de movilizar allá en el hospital y han habido buenas campañas de prevención de algunas enfermedades. Entonces, se ha movido bastante en el campo de la salud. Han habido brigadas y han servido bastante, y entonces la comunidad está viendo que la emisora es un medio que les está ayudando y que les está colaborando con más integración a la comunidad.

¿Usted considera que la emisora es 100% abierta a la participación?

Bueno, sí. Lo que pasa, todos los comunicados que se llevan allá son radiodifundidos. Y se ve que no tiene prioridad. Ellos atienden a todos y le sirven a todos igual.

¿Usted considera que hay algunos temas que están vetados, que no se pueden tratar dentro de la programación, o no existe ninguna prohibición?



No, yo creo que no están vetados, porque yo siempre he oído que los comunicados o los informes que se pasan son transmitidos. Y no hay un límite para nada, sino que ellos... Por ejemplo, ahora con la política todos están participando. Hay una emisión ahí que están invitando a los candidatos, y todos libremente van y exponen su proyecto de gobierno que necesitan para la Cámara y el Senado. Me parece a mí que es abierta, porque están dando participación a todos. No nos interesa el grupo político ni la afiliación, sino todos, para que ellos expresen a la comunidad cuáles son sus proyectos en un futuro.

¿Cuáles son los principales retos que tiene la emisora hacia el futuro, cosas que todavía están por hacer?

El reto más importante que tiene ellos es que la emisora sea escuchada en la Costa, y después en el país. Ya está cubriendo bastante parte del departamento del Atlántico. Entonces, esperamos que sea como que más... ya le digo, para la costa caribe y después para el resto del país.

**TEOBALDO GUTIÉRREZ**  
**MIEMBRO DE LA JUNTA DE PROGRAMACIÓN DE**  
**"SENSACIÓN STÉREO"**

¿Cómo llegó usted a formar parte de la junta de la emisora?

Porque ya yo había sido miembro integrante de programas allá. Terminado el programa que yo tuve con ellos, pues entonces directamente el dueño de la emisora me hizo una invitación especial para la junta directiva de la emisora.

¿Eso fue hace cuánto?

Hace tres años, más o menos.

¿Cuáles son las funciones tuyas en la junta?

Como las de todos los miembros. Ver por la emisora. Buscar el mejoramiento de ella. Hacer buenos programas, y así todo lo que se relacione con la cultura y lo demás.

¿Cada cuánto se reúne la junta?

Cada un año.

¿Y cómo son esas reuniones? ¿Qué temas desarrollan?

Los temas que se desarrollan precisamente son con la venia del señor presidente, que es el que toma la palabra, el presidente de la junta. Ése nos dirige y nos leen los temas que se van a relacionar. Y ahí cada cual expone sus inquietudes acerca de los temas.

Me habían comentado que los miembros de la junta representan un grupo: la educación, la salud... ¿Usted qué grupo representa dentro de la junta?

Bueno, en sí no hay una estipulación que cada uno esté representando un grupo, sino que, por lo menos, yo represento, así como el representante allá de ellos, los jubilados, los pensionados. Entonces, ya ese grupo sería el que yo estaría representando.

Y a la comunidad de Malambo en general...

Exacto.

¿Cuántas personas forman parte de la junta, que sean los miembros que siempre permanecen?

El número exacto no te lo sé decir, pero sí hay alrededor de unas veinte personas, con sus respectivos suplentes.

Dentro de esas reuniones, ¿cuáles son los temas o propuestas o cambios que usted recuerde que hayan surgido en la junta y se hayan implementado?

Cambios rotundos no ha habido, sino más o menos la programación que se va a llevar a cabo durante todo el año de parte de la emisora. Que no se salga de los límites de lo cultural, de lo general. Temas así especiales, que haya habido un cambio, o que va a haber cambios, no.

¿Cuáles son para usted los principales beneficios que la emisora le ha brindado a la comunidad más vulnerable de Malambo?

Sobre todo, la llegada del pueblo, la llegada de la comunidad a ella, pues aquí entran todos. No hay ese alejamiento por parte de la comunidad, sino que intervienen concretamente en ella.

¿O sea que usted piensa que hay 100% de participación de la comunidad?

Sí, lo hay.

¿Existe algún tema que esté prohibido, que no se pueda tocar ahí en la emisora?

De política. El tema de la política, que no se puede hablar. A no ser que haya, después de la última reunión, haya tomado otra variación. Pero no se puede hablar nada de política.

¿Usted considera que la emisora ha contribuido a que la comunidad se mueva un poco más? ¿Que ella misma vaya generando procesos de desarrollo?

¿Cuáles son los principales retos que tiene la emisora hacia el futuro?  
¿Qué queda por hacer?

Servirle a la comunidad en general. Todo, donde sea posible llegar. Lo más lejos, lo más profundo, a todas las personas en general, a la comunidad.

**ANEXO X**  
**APLICACIÓN ENTREVISTA DIRECTOR SENSACIÓN**  
**STEREO**

**MARIO URUETA**  
**DIRECTOR DE “SENSACIÓN STÉREO”**

¿Cómo ejerce la emisora comunitaria su función social de informar, educar y jalonar el desarrollo de las comunidades de Malambo?

Este es un proyecto que se ha venido jalonando desde hace mucho rato. Inclusive, cuando las emisoras aún no estaban legalizadas por el Ministerio de Comunicaciones, ya nosotros veníamos desarrollando una labor comunitaria a través de estos micrófonos, informándole a la gente de nuestras necesidades, nuestras costumbres, nuestra cultura, nuestra idiosincrasia. A través de esta emisora, en diferentes programas, podemos dar a conocer a la comunidad. Por ejemplo, programas de cultura, deporte... las noticias, que es el programa con el que prácticamente la gente se identifica. Somos el puente a través de la comunidad hacia las administraciones de turno, para solucionar en parte, los problemas sociales del municipio de Malambo.

¿Tienen dentro de la emisora alguna junta de programación donde participa la comunidad? ¿Quiénes participan en esa junta?

Sí. Nosotros, a través de la corporación que dirige completamente la emisora... el Ministerio nos exige una junta de programación conformada por diferentes frentes sociales del municipio de Malambo, Por ejemplo, se encuentra en esta junta el representante del deporte, el representante de la Policía, el representante de salud, el representante de cultura, el representante de ONG's, el representante de acciones comunales inclusive. Yo dirijo la Junta de Programación. Las reuniones son mensuales, y en éstas se estudia la manera como viene trabajando

la emisora con relación a la programación que se presenta en este momento, que es la misma que le presentamos al Ministerio.

Además de definir los contenidos de la emisora en conjunto, ¿tienen los representantes de la junta alguna participación en los programas de la emisora?

Sí. Nosotros tenemos programas de salud, deporte y el programa de la Policía, en donde interviene el representante respectivo. Tenemos a la juventud, que hace parte de la programación y tiene también su representación en la Junta.

¿Y cómo participa el resto de la comunidad?

A través de noticieros, programas recreativos o de concurso. Es algo que hacemos allá de una manera comunitaria, porque la emisora es prácticamente comunitaria, llegando a la gente, llegando a los barrios marginados del municipio de Malambo y. así, involucrar a la comunidad en temas, por ejemplo, de salud, sociales, culturales.

¿Qué sector de la comunidad es mayoritario en la emisora?

Sin lugar a dudas, son los jóvenes a los que más les gusta participar. Son los que más llaman, los que más escriben, los que más nos visitan. Ellos tienden a buscar la emisora de una manera permanente. Están constantemente involucrados con la programación, están pendientes del CD, de una pregunta que se haga... En fin, es la población juvenil la que más participa en la emisora.

¿Cómo se manejan los tiempos para las intervenciones cuando la gente participa en la emisora?

Esto básicamente se maneja en el noticiero. En éste no manejamos horario para la intervención de la gente. La comunidad expresa,

mediante llamadas telefónicas, cartas o visitas a la emisora, utilizando el tiempo que sea necesario. Inclusive, nos ha tocado atender a la comunidad y al mismo tiempo al alcalde, ya sea por teléfono o directamente. Son las dos partes: ponemos a la gente a hablar, y al alcalde inmediatamente a responder.

¿Qué estrategias específicas impulsan ustedes desde la emisora para que la gente sepa que es un medio donde pueden participar?

La estrategia que nosotros manejamos desde el principio es la de decirle siempre a la comunidad que esta emisora es de ellos, que esta emisora es de Malambo. E inclusive, el logotipo de la emisora es “El corazón de Malambo” o sea, que sientan que esa es su emisora, que sientan que ese es su medio, que sientan que esa es su voz, la que está ahí. Que tiene voz en esa emisora y que sientan que allí está prácticamente planteadas posibilidades de solución de las necesidades del pueblo.

Es así como crean sentido de pertenencia. ¿Y hay algún tipo de estrategias que se realicen dentro de los programas, además de lo que usted me acaba de plantear con respecto a la generación del sentido de pertenencia, para motivar a la comunidad?

La mayoría de los programas que tenemos en la emisora son juveniles. Estos son programas netamente musicales, en donde la música es de los jóvenes: champeta, reggaetón. Los domingos prácticamente se dedican en la mañana a los adultos, iniciando con la misa y siguiendo con programas de participación comunitaria con los padres de familia. En ese espacio invitamos más bien a los comunales, al Alcalde, aprovechando que en ese día está la gente adulta en sus casas, está la gente que trabaja en un día de descanso dominical.

¿Cuántas personas, más o menos, están participando en la emisora diariamente?

Yo diría que la comunidad de Malambo está participando en un 70% diariamente con la emisora a través de llamadas, concursos, inclusive presentándose en la emisora desde puntos lejanos del municipio, con tal de que les regalen un CD, con alguna inquietud que tengan... inclusive, tenemos allí clasificados, donde llenamos las expectativas de los desempleados de Malambo.

¿Usted considera que, a través de esa participación, la comunidad se ha movilizado a partir de las inquietudes planteadas en la emisora?

Sí, sí, claro. A través de juntas comunales hemos logrado que el alcalde nos preste atención. En estos momentos, hay un proyecto macro en el municipio de acueducto y alcantarillado. Nosotros allá hemos tocado ese tema infinidad de veces, con el alcalde, con la comunidad. Ya ese proyecto está canalizado, es una realidad. Se iniciaron las obras, y una de las insinuaciones que le hicimos a través de la emisora al alcalde, es que la mano de obra de ese macroproyecto fuera de personas malamberas que residan en el sector donde se está haciendo la obra. Y eso fue acatado por el alcalde.

¿Usted considera que los llamados de atención de la emisora en lo que tiene que ver con el desarrollo de Malambo ha permitido que la gente se movilice? Que diga: “Bueno, yo voy a liderar este proyecto, porque si yo no me pongo las pilas, se me acaba el municipio”. Es decir, ¿se ha promovido un liderazgo, que ellos mismos hagan la gestión, por inquietudes que haya planteado la emisora?

A través de muchas asociaciones, inclusive fundaciones. Hemos logrado que ellos se movilicen y que en estos momentos ellos estén trabajando por algo, por alguna pequeña parte de un proceso en su barrio, en su sector. Está el caso del barrio Villa Concord. Aquí, con un muchacho de esta sección de Malambo, logramos que a él se le ubicara, y se le tuviese en cuenta en unos almuerzos para la tercera edad, y a



través de la ayuda que le hemos brindado nosotros, él mismo canalizó estos esfuerzos. Hoy en día, ya tiene su sede en su mismo barrio, brindándole almuerzos a una cantidad de viejitos en ese sector. Eso lo logramos a raíz de insinuaciones de acá de la emisora, y que él acogió. Hizo su gestión, y ahí está, brindando almuerzos a unas personas de la tercera edad, lo que me parece maravilloso.

¿Cuál consideran ustedes que ha sido el principal aporte de la emisora al municipio en materia de desarrollo?

Hemos participado en varios proyectos sociales. En uno nos propusimos llevar a cabo el himno de Malambo. Gracias a la gestión que hicimos a través de la emisora, logramos que en Barranquilla nos grabara el himno la Orquesta Sinfónica de Barranquilla. Lo llevamos a disco, y regalamos gratis 200 CD's a todas las instituciones educativas de Malambo, a los entes sociales, a los comunales. Creo que el mayor aporte que le hemos dado a Malambo es el haber logrado ese sueño que tenía Malambo de tener su himno. A través de un compositor que es aquí muy querido, se logró la letra y la música. Este proyecto lo llevamos a pesar de que se nos cerraron las puertas en algunas empresas; pero la emisora misma se encargó de llevar este proyecto. Y en cada acto que se realiza en Malambo, siempre suena el himno de este municipio.

Démos otro ejemplo de acción social que se haya venido desarrollando a través de la emisora.

No hace mucho, fuimos parte primordial en la ola invernal. Siempre estábamos pendientes del desbordamiento de los arroyos del río. La gente siempre estaba allí, y le decíamos: “No se despeguen de la aguja, que siempre les vamos a estar dando información de cómo se comporta el río, cómo se comporta el arroyo”, y eso para nosotros fue primordial y para la gente fue, sin lugar a dudas, uno de los mecanismos principales de prevención.

En las comunidades me hablaban de casos individuales que ustedes apoyan, de pronto a alguna persona que necesite un medicamento. ¿Cómo hacen este tipo de campaña?

Te contaré el caso más grandioso. Inclusive, las personas que fueron favorecidas lloraron en la emisora, al aire. Fue a través de una iglesia evangélica de los Estados Unidos. Nos contactaron a través de ellos para regalarles aquí a los discapacitados unas prótesis. Hicimos el ejercicio en la emisora llamando a los discapacitados, y los discapacitados llegaron a la emisora. Los reunimos. Cuando ya teníamos todo este personal, los pusimos en contacto con esta iglesia evangélica de los Estados Unidos. Ellos llegaron aquí a Barranquilla (por cuestiones de seguridad no se podían mover mucho los gringos). Llevamos a los discapacitados a una clínica de Barranquilla. Allí les tomaron un día entero las medidas, y esos señores llegaron el mismo día en muletas, y salieron caminando en horas de la noche. Fue algo tan grandioso que a mí mismo me ha marcado, ver a la gente llorando y agradecida con la emisora.

¿Entonces la emisora es 100% abierta a la comunidad?

Siempre lo ha sido. Mira que, cuando llega la época de vacunación, o se dan en el municipio enfermedades contagiosas, el hospital lo primero que hace es comunicarnos a nosotros, y nosotros damos a conocer eso. Inclusive en la misma emisora hemos hecho jornadas de vacunación, y allá va la comunidad a vacunarse. Eso, para nosotros, ha sido grande, y la emisora siempre ha estado allí. Si tú llegas a cualquier parte de Malambo, la emisora es lo más feliz de este pueblo.

¿Hay algún tipo de temáticas que estén vetadas para la emisora?

Sí, y no solamente las hemos vetado nosotros. Las ha vetado también el ministerio de comunicaciones a través de trasluciones. Por ejemplo,

no podemos hacer programas de brujería, ni siquiera del tarot, de las cartas. Recientemente nos tenían también un poco aguantados con la propaganda política y no hablar de política. Pero afortunadamente, la Ley de Garantías que fue aprobada para la reelección del presidente, nos da esa oportunidad de expresar a la comunidad por quién tiene que votar, y eso para nosotros ha sido un logro, que la Ley de Garantías nos haya dado esa oportunidad.

O sea, que ustedes pueden traer a un candidato para que él hable y exponga sus propuestas. Eso también hace parte de la democracia.

Ya lo hemos traído. Ya la emisora ha estado el aspirante al senado Arturo Char. Hemos invitado al mismo Ventura Díaz. El próximo domingo va el aspirante al senado José Name Cardozo, y así. Todos están interesados, porque aquí los líderes políticos que acompañan a los senadores les han comentado sobre la emisora. Les han dicho que la emisora de aquí es el puente, la emisora de aquí es lo que se escucha y, pues, los senadores están interesados en la emisora.

¿Ustedes tienen algún tipo de fuente de financiación para la emisora en este momento?

A través de la propaganda, del comercial, es que nos sostenemos. Aquí, a nivel económico, ha sido duro. Pero existe un presidente y unos socios que siempre están allí pendientes de la emisora, y siempre están pendientes de que la comunidad tenga ese canal, y no apagarlo. Porque si hubiese sido por lo económico, ya ese canal estuviese apagado.

¿Cuentan con algún tipo de alianzas estratégicas, a nivel municipal o regional, que les permita desarrollar un trabajo con las comunidades o internamente, para mejorar las condiciones de la emisora?

No contamos con ninguna ayuda en ese sentido, ni de ONG's. Nada por el estilo. Repito, es a base de trabajo, de esfuerzo. Quizás es la vocación. Es que los muchachos que están allí poniendo el CD no es

que ganen plata, no es que estén ganando un sueldo mínimo. Lo económico, repito, es donde flaquea la radio comunitaria. Pero ya en lo social, en las actividades, es más rica la radio. Siempre hemos estado agarrados de la cuña, como decía antes. Afortunadamente, siempre tenemos para estar “medio subsistiendo” y al aire porque, la verdad, no es un buen negocio.

¿Ustedes han pensado en algún momento en presentar algún tipo de proyecto de cooperación internacional que les permita mejorar las condiciones económicas de la emisora?

Sí, sí las hay. Y hemos pretendido hacer esto con ONG's, las cuales lo han hecho con emisoras comunitarias. Tenemos el ejemplo de la de Palmar de Varela con una ONG holandesa, la que le entregó a esta emisora los equipos. Nosotros también tenemos nuestros equipos, pero no hemos contado con la suerte de tener la ayuda de una ONG. Yo digo que estas organizaciones lo hacen en base a municipios lejanos, que estén prácticamente fuera del contexto de una ciudad. Malambo es un municipio que está prácticamente a cinco minutos de Barranquilla y tiene más de 120.000 habitantes. Esto no despierta el interés de una ONG internacional. En comparación, Palmar tiene 30.000 habitantes y se encuentra casi a tres horas de Barranquilla.

¿Cuál es la proyección de la emisora? ¿Qué planes tiene para el futuro?

El proyecto de nosotros es seguir trabajando y tener esas experiencias que te acabo de contar. Seguir aún más. Yo creo que Malambo tiene un retraso de desarrollo impresionante. Todavía tú ves calles destapadas aquí. En este pueblo todavía hay partes donde hay letrinas. Eso es lo que nos preocupa a nosotros desde el punto de vista social allá en la emisora, donde le recalcamos al alcalde de turno que no es posible que estemos en el siglo XXI, y todavía en Malambo haya personas que estén conviviendo con una letrina, y eso es propender por el desarrollo. O sea, seguir trabajando con los alcaldes de turno, que son la base.,

como siempre lo hemos hecho, y con todos nos ha ido bien, porque al municipio le ha ido bien.

Con respecto a lo que tiene que ver con la legislación de las radios comunitarias, ¿qué opinión le merece la actual legislación?

Es una pelea, y digo pelea, porque a través de la Corporación Radio Comunitaria de la Costa, que dirige el doctor Román Gutiérrez, siempre hemos estado luchando para que la radio comunitaria no se quede en resolución, sino que sea una ley quien reglamente a través del Congreso esta radio. Porque la radio comunitaria, a través de una resolución del entonces presidente Samper, tuvo luz verde para que, de este modo, cada municipio tuviera su emisora. Pero el sueño de nosotros es el de llevar este proyecto al Congreso, y que el Congreso apruebe esta ley y nos dé todas las garantías. Por ejemplo, yo te hablaba ahorita de que prácticamente nos coartaban el derecho a la expresión con la política. No podíamos decirle a Malambo: “Mire, este señor candidato es mejor que éste por sus propuestas”. Esto era lo único que nos impedía para decirle al municipio que habían propuestas de candidatos para dirigir los destinos del municipio. A nosotros nos cortaban el derecho a la información. Afortunadamente, la Ley de Garantías, que fue aprobada recientemente y que la Corte sacó adelante, nos da la posibilidad de incluir allí a los candidatos al senado y a la Presidencia, que viene después en mayo. Pero resulta que el Ministerio nos acaba de colocar una “talanquera”: resulta que ahora tenemos que pagar Sayco-Acimpro, y como si fuésemos emisoras comerciales. Una cantidad de plata que es impagable. Entonces, estamos luchando contra el Ministerio por esta situación, porque no vemos justo pagarle a los señores de Sayco-Acimpro una cantidad de dinero que a nosotros no nos compete pagar. ¿Por qué? Lo voy a decir: La mayoría de la música que estas emisoras ponen es colombiana. El propio artista colombiano nos lleva el CD. Las propias empresas disqueras: Sony, Codiscos, FM, no son capaces de traernos el disco a la emisora. Luego, nosotros ayudamos a los artistas nuestros a

promocionar sus CD's, y por encima de esto los señores de Sayco-Acimpro nos ponen a pagar a nosotros una suma comparable a la de las emisoras comerciales. Si no pagamos esta suma de dinero, no hay prórroga de servicios de la radio. Porque estas son emisoras que se dan por diez años. Si no pagamos al cabo de los diez años, adiós prórroga.

Y aparte de todo lo que me ha comentado, ¿hay algo más con respecto a la reglamentación que si usted tuviera la posibilidad de legislar cambiaría?

Una de las propuestas que nosotros también hemos insinuado al Ministerio es acerca del paquete publicitario a nivel institucional. La televisión colombiana y los medios de comunicación nacional, tienen del mismo gobierno un paquete publicitario. Estamos hablando de los mismos ministerios. El Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Salud, en Ministerio de Cultura... todos esos ministerios hacen propaganda institucional. Ese ponqué se lo llevan RCN y Caracol. Ahí no participa más nadie. Y esa es una de las cosas que nosotros también estamos luchando. ¿Por qué no hacer que las emisoras comunitarias hagan parte de ese paquete publicitario, ya que el gobierno no las financia? Esa era una de las razones del presidente Samper. Cuando aprobó estas emisoras era para financiarlas en mismo gobierno, porque él sabía que su costo económico era alto. Nosotros sabemos que ya este gobierno de austeridad no nos va a dar esta financiación. Pero que, al menos, nos incluyan en el paquete de propagandas institucionales.

**ANEXO 11**  
**APLICACIÓN ENCUESTAS COMUNIDAD**

*NOTA: Está en físico*

**ANEXO 12**  
**PARRILLA DE PROGRAMACIÓN SENSACION STEREO**

<b>Parrilla de programación Sensación Stereo</b>		
<b>Hora</b>	<b>Programa</b>	<b>Tipo de programa</b>
7:00 a.m.	Notiagenda	Informativo
8:00 a.m.	Calirranchando	Musical (rancheras y boleros)
9:00 a.m.	Zona Cero	Musical variado
10:00 a.m.	Era cibernética	Musical (electrónica y reggaeton)
11:00 a.m.	Vacile de Badillo	Musical (champeta y rastrillo)
12:00 m.	Notiagenda	Informativo
1:00 p.m.	Musical variado	Musical variado
4:00 p.m.	Fiebre Sensación	Musical (champeta y reggaeton)
6:00 p.m.	Musical variado	Musical variado
7:00 p.m.	Perreo pa' los barrios	Musical (champeta y rastrillo)
8:00 p.m.	Musical variado	Musical variado



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. CALVELO RÍOS, José Manuel.: Los modelos de información y comunicación. RUNA. Instituto de investigación en comunicación para el desarrollo. México D.F., 1998.
2. CHAPARRO ESCUDERO, Manuel.: Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los Libros de la Frontera. Barcelona, 2002.
3. BELTRÁN, L. Ramiro: Comunicación para el desarrollo [ponencia]. IV Congreso de radios y televisiones locales, públicas y alternativas. Chipiona, Noviembre 2002.
4. CHAPARRO ESCUDERO, Manuel: La radio pública local. Fragua, Madrid, 1997.
5. FREIRE, Paulo: Pedagogía del oprimido. Siglo Veintiuno de España Editores. Madrid, 2002 (16ª edición).
6. VAN OEYEN, Víctor: El noticiero Tercer Mundo y la comunicación alternativa en Bolivia. Tesis doctoral. Universiteit van Ámsterdam. Ámsterdam, 1991.
7. SERVAES, Jan: Comunicación en el subdesarrollo: Tres visiones. Publicado en Chasqui, revista de la CIESPAL. Quito, 1987.
8. UNESCO: Comunicación, tecnología y desarrollo. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. París, 1990.
9. UNESCO: Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. París, 1995.

10. MAC BRIDE, Sean: Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. México, 1980. Primera edición en español.
11. LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: Integración andina y comunicación: un reto del presente. En: Chamorro, F: Cultura, comunicación e integración. Universidad Central del Ecuador. Quito, 1995.
12. GÓMEZ, Gabriel y Juan Carlos QUINTERO: Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión sonora en Colombia. Dirección general de comunicación social del Ministerio de Comunicaciones. Bogotá, 2002
13. Op. cit. GÓMEZ, Gabriel y Juan Carlos QUINTERO, 2002.
14. GALARZA, Teodoro. Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, 2003.
15. Op. cit. GALARZA, Teodoro, 2003.
16. BELTRÁN L., Ramiro: Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación al cabo de cuarenta años. IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL). Lima, 1993.
17. RODRIGUEZ, Clemencia. Sociedad Civil y Medios Ciudadanos: arquitectos de paz para el nuevo milenio.
18. MARTÍ, J.M.: Programación local en radio: Formatos y tendencias. En: Telos No. 42. Fundesco. Ponencia presentada en el seminario de la UIMP La radio local en España. Madrid, 1995

19. CAMPAZ, Jorge: Radios para la democracia. En: 1,2,3, Probando No. 1. Enda-Colcultura. Bogotá,1992.
20. Paolo Flores D'Arcais citado por Germán Rey: Comunicación y democratización. El proceso de reflexión en las mesas de trabajo. Documento de trabajo. Bogotá, 1990.
21. LÓPEZ DE LA ROCHE, Maritza. Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios. Proyecto de Comunicación para la Infancia. ICBF. Bogotá, 2000.
22. DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL: Municipios al dial. Plan de formación municipal en radio comunitaria. Memorias taller nacional. Ministerio de Comunicaciones. Fusagasugá, 2002.
23. REY, Germán y Javier Darío RESTREPO. Desde las dos orillas. Ministerio de Comunicaciones. Bogotá, 1996.
24. LEWIS, Peter. y Jerry BOOTH. El medio invisible: radio pública, privada y comercial. Paidós Comunicación. Barcelona, 1992.
25. Op. cit. GALARZA, Teodoro, 2003.
26. BANDURA, Albert: Social Learning Theory. General learnig press. New York, 1977.
27. BLUMER, H.: Symbolic Interactionism (Perspective and Method). Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc. New Jersey, 1969.
28. FISKE, John.: Introducción al estudio de la comunicación. Ediorial Norma. Bogotá, 1984.

29. VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. Participación social y democracia: El papel de la personería. Instituto para el desarrollo de la democracia Luis Carlos Galán. Bogotá, 1996.
30. KAPLÚN, Mario: A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa. UNESCO/ORELAC. Santiago de Chile, 1992.
31. WOLF, Mauro. La Investigación de la Comunicación de Masas. Barcelona, 1996.
32. TEIJEIRO, Carlos, Marcela FARRÉ y Damián FERNANDEZ. Medios de Comunicación y Protesta Social en la Crisis Argentina. Konrad Adenauer-Stiftung. Buenos Aires, 2001
33. VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. Discurso político y prensa escrita. La construcción de representaciones sociales. Barcelona, 1997.
34. DO SAUSA SANTOS, Boaventura y Mauricio GARCÍA VILLEGAS: El Caleidoscopio de la justicia en Colombia. Conciencias. Instituto colombiano de antropología e historia. Bogotá, 2001.
35. Op. Cit. VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo, 1996.
36. KAPLÚN, Mario: El comunicador popular. CIESPAL. Quito, 1985.
37. ESTEBAN CABEZAS, Antonio. Producción de Programas de Radio: El Guión- La Realización. P 120
38. TAPIAS, Martín. El rol del comunicador en el desarrollo regional. Texto pedagógico. Barranquilla, 2001.
39. RAGHAVAN, Chakravarthi. Las normas sociales como herramienta de poder. Memorias del discurso pronunciado por

Nyerere Julius en conferencia de ONG'S suizas. En: Tercer Mundo económico. Montevideo, 1998.

40. Op. Cit. TAPIAS, Martín, 2001.

41. Op. Cit. TAPIAS, Martín, 2001.

42. Op. Cit. TAPIAS, Martín, 2001.

43. KAPLÚN, Mario: Los materiales de autoaprendizaje: Marco para su elaboración. UNESCO/ORELAC. Santiago de Chile, 1995.

44. DE DIOS, Rubén y José LÓPEZ. En: Revista Chasqui No. 15 pág. 14. 1998.

45. KAPLÚN, Mario: La comunicación de masas en América Latina. Ed. Educación Hoy. Bogotá, 1973.

46. Op. cit. KAPLÚN, Mario, 1973.

47. DÍAZ BORDENAVE, Juan. Comunicación y desarrollo. En: Revista Chasqui No. 7. Pág 42-43. Quito, 1986.

48. Varios autores: Medios y Salud: la voz de los adolescentes. Informe regional. Organización panamericana de la salud. Diciembre, 2003.

49. BORGE, Tomás: La paciente impaciencia. Ediciones Casa de Las Américas. La Habana, 1989.

50. LÓPEZ VIGEL, José Ignacio. Hacia una radio participativa. CORADEP. Managua, 1988.

51. Op. Cit. LÓPEZ VIGEL, José Ignacio, 1988.

52. Op. Cit. LÓPEZ VIGEL, José Ignacio, 1988.
53. FALS BORDA, Orlando. Democracia y participación: algunas reflexiones. Participación comunitaria y cambio social en Colombia. Ponencias presentadas al Seminario Nacional sobre participación comunitaria. En: Revista colombiana de sociología. Bogotá, 1987.
54. VILLAMAYOR, Claudia y Ernesto LAMAS: Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Proyecto latinoamericano para medios de comunicación AMARC. Quito, 1998.
55. Op.cit. VILLAMAYOR, Claudia y Ernesto LAMAS, 1998.
56. REY, Germán: Otras plazas para el encuentro. Escenografías para el diálogo. CEEAL. Lima, 1997.
57. Op.cit. VILLAMAYOR, Claudia y Ernesto LAMAS, 1998
58. GARRETON, Manuel Antonio: Democracia Ciudadanía y Medios de Comunicación. Un Marco General. Los Medios Nuevas Plazas para la Democracia. 1995
59. PAREJA, Reynaldo. Historia de la radio en Colombia: 1929-1980, Servicio colombiano de comunicación social. Bogotá, 1984.
60. FRANQUET, Rosa: Historia de la radio en Cataluña en el siglo XX. Generalitar de Cataluña. Barcelona, 2001.
61. GIRART, Bruce: Radio apasionados: 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo. AMARC-CIESPAL. Quito, 1992.
62. GUMUCIO DRAGON, Alfonso: Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social. Informe para la Fundación Rockefeller. En: Iniciativa de Comunicación. La Paz, 2000.

63. RONCAGLIOLO. Las Redes de Cooperación y las Radios Comunitarias, citado en. CHAPARRO, la Democratización de los Medios de Radiotelevisión. EMA- RTV, Sevilla. 1999
64. Op.cit. VILLAMAYOR, Claudia y Ernesto LAMAS, 1998.
65. BELTRÁN, L. Ramiro: “La radio popular y educativa en América Latina” ponencia en el Festival de Radioapasionados y Televisionarios en América Latina y el Caribe”. Quito. 1995.
66. FESTA, Regina: Desafíos comunicacionales. En; Por todos los medios. Comunicación y género. Isis Internacional. Ana María Portugal y Carmen Torres (editoras). Santiago de Chile, 1996.
67. Op.cit. VILLAMAYOR, Claudia y Ernesto LAMAS, 1998.
68. CAMACHO, C.: Propuesta de un modelo de Comunicación Masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina. Signo y Pensamiento # 38 Universidad Javeriana. Departamento de Comunicación. Bogotá, 2001
69. MINISTERIO DE COMUNICACIONES: Decreto 1901 de 1990.
- 70 Op.cit. GÓMEZ, Gabriel y Juan Carlos QUINTERO, 2002.
71. CHAÍN, Iván Darío:. Notas de un Viaje, La aventura del Programa de Paz y Desarrollo del Magdalena Medio, vista desde algunas de sus iniciativas productivas, Noviembre, 2000.
72. ACERO, Carlos. La Radio Comunitaria como Constructora del Tejido Social. Artículo publicado en la Página Web Universidad Nacional. Enero. 2006.

73. CICS. Proyecto Red Radiofónica Juvenil. Barranquilla, 1998.
74. CICS. Segundo Informe. Beneficio Social. Proyecto Formación Integral a Emisoras Comunitarias “Municipios Al Dial. Ministerio de Comunicaciones. Barranquilla, 2001.
75. Op. cit. PAREJA, Reynaldo, 1984.
76. MINISTERIO DE COMUNICACIONES: Decreto 1447 de 1995, Art. 21.
77. MINISTERIO DE COMUNICACIONES: Fortalecimiento del uso y beneficio social de los servicios de Telecomunicaciones. Artículo publicado en la Página Web Min Comunicaciones. Agosto 2005
78. ARANZAZU, Gilberto. Director de Control Territorial, Min Comunicaciones Cali. Conferencia Marco Legal de las Emisoras Comunitarias. En el marco del taller Nacional Para Formadores En Radio Comunitaria. Fusagasugá. Marzo 2002.
79. GÓMEZ, Gabriel. La Radio Comunitaria. La Gente Desconocida. Página Web, Directo Bogotá. Marzo de 2004
80. MINISTERIO DE CULTURA: Situación de las emisoras comunitarias (DOFA). Consolidado diagnóstico a partir de mesas regionales y nacionales, de medios ciudadanos y comunitarios. Bogotá, Enero de 2001.
81. Op. cit. GALARZA, Teodoro, 2003.
82. Op. cit. GÓMEZ, Gabriel y Juan Carlos QUINTERO, 2002.
83. Op. cit. GÓMEZ, Gabriel y Juan Carlos QUINTERO, 2002.



84. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Memorias Taller Nacional para formadores en radio comunitaria. Dirección de Comunicación Social. Fusagasugá, 2002.