UN NORTE

Investigación y opinión desde la Universidad del Norte ISSN 1692-780X Año 4, N° 23, Barranquilla, 29 de junio de 2006

UNIVERSIDAD DEL NORTE 1966 - 2006 · 40 años

En esta edición

2 EDITORIAL Fuerza laboral global

3 POLÍTICA Elecciones presidenciales: Mirando el futuro

5 INTERNACIONAL IV Cumbre Unión Europea y América Latina: Pocos avances

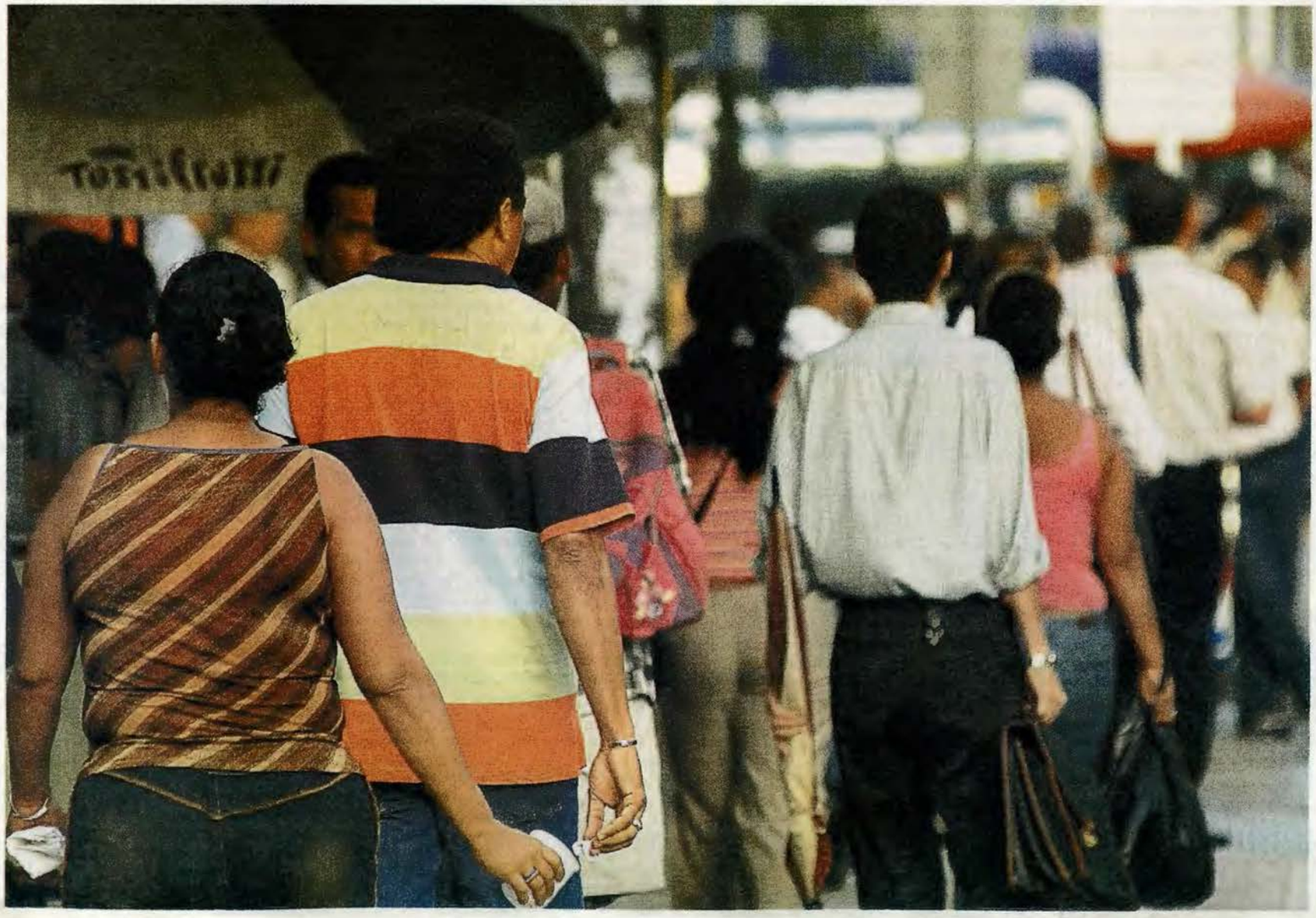
6 SALUD Escasez y migración de enfermeras: Epidemia mundial

7 SOCIEDAD El profesional del mundo de hoy

Censo y Región: Primeros campanazos

Aunque sólo hasta el próximo mes de julio los ciudadanos de la región Caribe y Barranquilla podremos conocer de manera más completa los datos consolidados, por municipios y departamentos y por ende para la Costa Caribe, del Censo 2005, es posible adelantar por el momento, algunos elementos de reflexión sobre las evaluaciones iniciales que arroja el Censo, y los primeros resultados que empiezan a revelarse.

Pag. 4



EDITORIAL

Fuerza laboral global

En la presente edición de este informativo, aparecen dos artículos sobre un tema común: el ejercicio profesional en un mundo globalizado.

El fenómeno de la globalización ha afectado gran parte de la fuerza laboral moderna, por ello, universidades alrededor del mundo están dedicando enormes esfuerzos a la formación de una fuerza laboral global, GWD, por sus siglas en inglés para el término, *Global Work Development*, que se conoce como el proceso educativo mediante el cual se promueven y apoyan esfuerzos e iniciativas para la formación de un profesional idóneo en el ejercicio profesional a nivel mundial.

Nuestra Institución es consciente del importante papel que le corresponde asumir y se ha adelantado a los tiempos en la formulación de estrategias para que sus egresados sean verdaderos ciudadanos del mundo. Los planes de desarrollo desde el año 1989 incluyen la dimensión internacional como parte importante de sus estrategias a mediano y largo plazo.

Desde 1995, con la implantación de una política sobre la exigencia del inglés como segunda lengua, y simultáneamente con la creación del Instituto de Idiomas, se han dado pasos agigantados en el fortalecimiento del aprendizaje de lenguas extranjeras a nivel de pregrado.

Pero además de los idiomas, es importante el desarrollo de otras competencias, como también lo son el conocimiento y manejo de los temas de la actualidad mundial, aprender sobre la dinámica de los asuntos internacionales y cómo se interrelacionan e interconectan entre sí. También, el conocer cómo la sociedad puede manejar los asuntos globales, temas como las crecientes desigualdades en la economía, las amenazas ambientales, la sostenibilidad, justicia y seguridad, hacen parte de la agenda internacional y es un imperativo su estudio y comprensión.

Preparar a nuestros futuros profesionales en los conocimientos, habilidades y actividades necesarias para trabajar con individuos de otras culturas, estimular las experiencias internacionales mediante los intercambios y pasantías, contribuyen al enriquecimiento de sus competencias globales. En una entrevista reciente al profesor Jean-Marc Rapp, Rector de la Universidad de Lausanne en Suiza, le preguntaron qué haría si tuviera un millón de euros disponibles para educación internacional, sin ninguna duda respondió: "lo invertiría en intercambio de estudiantes porque es una inversión a largo plazo".

Los padres de familia están llamados a apoyar las actividades internacionales de sus hijos, a pensar en ello como una inversión a largo plazo y el estado debe procurar mecanismos de financiación para facilitar la movilidad académica estudiantil, no vemos lejano el día en que ICETEX lance una línea de crédito dirigida específicamente a incentivar la movilidad estudiantil por períodos cortos. Esto es lo que están haciendo desde ya, Estados Unidos y Europa.

Sin embargo, nuestra realidad circundante y los problemas económicos de nuestra población universitaria, nos llevan a pensar en alternativas viables de movilidad virtual. El reto de las universidades estará en la forma creativa y cómo pueda implementarse.

Programas de pasantías para estudio y trabajo que organizaciones en Europa y Estados Unidos ofrecen, son una muy buena alternativa para lograr una enriquecedora experiencia internacional, sin incurrir en altos costos, ya que son actividades remuneradas.

No le debemos dar la espalda a esta apremiante tendencia de la educación internacional, ya que sería como cortarles las alas a profesionales excelentemente formados, pero con una visión miope de la realidad mundial.

Expertos internacionales hablarán de educación sexual en adolescentes

En la actualidad las infecciones transmitidas por vía sexual, y en especial la que ocasiona el virus del VIH-Sida, constituyen un importante problema de salud pública no solamente entre la población adulta sino entre los adolescentes. Así mismo, las cifras de embarazos no deseados en jóvenes continúan en ascenso en el país.

Este preocupante panorama hace necesario que los profesionales del área de la salud y la educación revisen la problemática y sus factores determinantes así como las estrategias educativas de intervención. Es por ello, que la División de Ciencias de la Salud, el Departamento de Salud Familiar y el Centro de Educación Continuada, CEC, de la Universidad del Norte realizarán los días 5, 6 y 13 de julio el *Seminario-Taller Internacional Educación Sexual en Adolescentes*.

Durante el evento se abordarán temas como: los factores biológicos, psicológicos y sociales determinantes de la sexualidad del adolescente; enfermedades de transmisión sexual virales y bacterianas; desarrollo de la sexualidad en los jóvenes; sexo e internet; el embarazo precoz en adolescentes; programas de educación y prevención para los adolescentes; ¿que es la sexualidad?; factores psicosociales que influyen en la sexualidad del adolescente; sexualidad y el uso de sustancias psicoactivas y el alcohol entre los adolescentes; sexualidad y afectividad: amistad, noviazgo, y relaciones sexuales en la juventud, entre otros.

El seminario está dirigido a profesionales de distintas disciplinas del área de la salud, las ciencias sociales y la educación, con intereses en el tema.

Mayores informes:
www.uninorte.edu.co/extensiones/cec/calendario.asp?mes=7

Escuela de Verano 2006

La Universidad del Norte se fortalece en la extensión ofreciendo en su Escuela de Verano 2006, dos nuevos cursos especializados en la áreas de economía y negociación.

Negociación desde el Caribe Colombiano
Del 4 al 21 de julio se desarrollará el curso en "Negociación desde el Caribe colombiano" organizado por la División de Ciencias Jurídicas y el Centro de Educación Continuada, el cual abordará el estudio de la negociación y la resolución de conflictos desde la perspectiva teórica y práctica y con los aportes que desde la economía se hace a la negociación por medio de los elementos propios de la teoría de juegos.

El curso está dirigido a profesionales de las diferentes áreas del conocimiento; empresarios que ejerzan liderazgo local o regional sobre el desarrollo económico y socio-cultural, administradores de recursos humanos, funcionarios públicos, representantes Ong´s y funcionarios de la rama judicial.
Si desea ampliar la información:
http://www.uninorte.edu.co/extensiones/cec
Correo: *mpertuz@uninorte.edu.co*

Economía aplicada a la gestión del riesgo financiero
Por su parte, el Instituto de Económicos del Caribe y la División de Ciencias Administrativas realizan el curso "Economía aplicada a la gestión del riesgo financiero", el cual provee los conceptos y herramientas básicas necesarias para llevar a cabo una gestión eficiente del riesgo.

El curso, que se realizará entre julio 15, 22 y 29 y agosto 5, 12 y 19, convoca a estudiantes de economía, administración de empresas y carreras afines en niveles avanzados, profesores de estas áreas y profesionales del área de inversiones o planeación financiera en empresas del sector real y financiero tanto privadas como públicas.

Mayores informes:
Karina Ricaurte
Instituto de Estudios Económicos del Caribe
kricaurt@uninorte.edu.co
Tels: 3 509 505- 3 509 300

UNIVERSIDAD DEL NORTE 1966 - 2006 40 años

Rector
Jesús Ferro Bayona

Consejo editorial
Carmen Helena J. de Peña
María del Pilar Palacio Ríos
Joachim Hahn
Roberto González Arana
Claudia Romero

Editora
Ilse Milena Borrero

Asistente editorial
Denise Lagares Mass

Diseño y diagramación
Joaquín Camargo Valle

Corrección de estilo
Yadira Ferrer

Fotografía
Centro de Producción Audiovisual

Impresión y distribución
El Heraldo

Consulte UnNorte: www.uninorte.edu.co
y acceso desde la página web de El Heraldo

unnorte@uninorte.edu.co
Km5 vía a Puerto Colombia
A.A. 1669, tel: 3509228 fax:3598852 Ext. 279
Barranquilla - Colombia

Las opiniones expresadas en UnNorte son responsabilidad exclusiva de los autores.

Elecciones presidenciales: Mirando el futuro

*Por: Alexandra García Iragorri **

Luego de un mes de la elección presidencial en Colombia, mucho se ha dicho sobre su significado, impacto y solidez electoral, hasta el punto que para muchos el tema ya está agotado. Sin embargo, aún es posible realizar algunas reflexiones sobre el efecto de las elecciones presidenciales 2006, y una lectura macro, meso y micro de las mismas.

En términos macro-regionales podemos mirar la situación de América Latina y las tendencias políticas de la misma. Hace unos meses existía el temor de que los países de la región estuviesen haciendo tránsito a sistemas políticos fundamentados en ideologías de izquierda, ya sea moderada o en algunos casos más extrema. Con las elecciones presidenciales en Colombia, se corría con la posibilidad de impulsar más el péndulo hacia la izquierda en caso que hubiese sido elegido Carlos Gaviria, o contrarrestar el movimiento pendular con la elección de Uribe. Si bien en la región existen varios gobiernos de izquierda, su fortaleza no parece ser muy sólida dada la variedad y flexibilidad de la misma. Lula es muy diferente a Chávez y estos dos aún más lejanos de la visión de Estado de Evo Morales. Es decir, la izquierda no es sólida en América Latina, sus gobiernos no comparten los postulados principales y no defienden políticas similares. Esto hace que la elección en Colombia de un mandatario de corte más de derecha tenga un efecto multiplicador dada su solidez y apoyo internacional, particularmente de los Estados Unidos.

> **Uribe tendrá dos grandes áreas en la cuales deberá demostrar que cuatro años más, significaban el cambio y no darían como resultado más de lo mismo. Estas áreas son sin duda: Desarrollo social y paz".**

En términos económicos, la elección de Uribe representa una mayor apertura de la región a los mercados internacionales y en este campo sí se vislumbra un liderazgo más claro de Colombia con respecto a los países andinos. Es decir, en los próximos cuatro años se podrán ver resultados positivos de Colombia en cuanto a lo económico y comercial pero no necesariamente en materia política. Uribe no ha demostrado interés o tendencia a ser considerado un estadista de talla internacional, sino un gobernante preocupado por su ámbito territorial, por sus resultados como mandatario de Colombia y no como líder de la región.

Panorama interno

Moviéndonos más cerca, hay que revisar el impacto en términos del país, es decir, en los asuntos internos. Dado el carácter y personalidad del mandatario, este es el terreno más importante y vital. Como anotamos anteriormente, al Presidente le interesa y le trasnocha lo nacional, lo interno. Los retos aquí por lo tanto son mayores. Uribe tendrá dos grandes áreas en la cuales deberá demostrar que cuatro años más, significaban el cambio y no darían como resultado más de lo mismo. Estas áreas son sin duda: Desarrollo social y paz. No crecimiento económico y seguridad. Estas son cosas distintas.

Hemos tenido crecimiento económico, pero seguimos con los mismos millones de pobres y ciudadanos en miseria. Si bien algunos ciudadanos pueden viajar con mayor seguridad dentro del país, aún no vivimos en paz y con tranquilidad. El voto de confianza que el país le dio al presidente Uribe está determinado en gran medida en la convicción de que con su liderazgo el país tendrá finalmente la paz. Sin embargo, el desarrollo del proceso hasta ahora muestra que no basta con liderazgo y buena voluntad. Los miles de desplazados y reinsertados se constituyen en la principal dificultad que debe sortear el gobierno. No sólo en términos de ubicación y bienestar para estos ciudadanos, sino también en términos de aceptación social, particularmente, en el caso de los reinsertados. Quizás este gobierno no tendrá tiempo para lograr que el país surta el proceso de reconciliación pero sí será el llamado a sentar las bases para que este largo camino de reencuentro nacional se estructure de forma tal que sus resultados sólo puedan ser positivos. Reinsertar por reinsertar no es la solución, esto puede ser fuente de un problema mayor.

Juego político

Otra dimensión de análisis sería la que se refiere a las particularidades internas, a los asuntos políticos, partidistas e institucionales, con que tendrá que trabajar el Presidente y que impactarán el desarrollo del sistema político colombiano. Aquí uno de los principales puntos es el relativo a los partidos y al Congreso. Hay dos elementos que hacen que esta relación no sólo sea importante, sino también un poco incierta dada su novedad. Por un lado, por primera vez se tendrá un Congreso funcionando con reglas de juego diferentes, -*Ley de bancadas*- en las cuales se exige unidad de partido y claridad en sus posiciones políticas. Si este ejercicio de ingeniería constitucional funciona, tendremos unos partidos sólidos en términos ideológicos y también políticos. Las relaciones con el Ejecutivo estarían basadas más en lo programático que en lo partidista o hasta cierto punto clientelista.

El otro elemento que es nuevo y que será material de análisis, es la multiplicidad de partidos que, siendo diferentes internamente, se suponen deben fidelidad al Presidente y éste a ellos. En este sentido, y a raíz de la conformación del nuevo gabinete ministerial, ya se empieza a vislumbrar lo complicado que será para el Presidente asegurar su gobernabilidad cuando tiene tantas deudas políticas en diferentes frentes. Lo más importante en todo caso de esta relación Congreso- Partidos-Ejecutivo, es que el primero logre mantener su identidad e independencia. No es sano para la democracia que el Legislativo no cumpla con su función de peso y contrapeso como una de las ramas del poder.

Con respecto a esto también es necesario aclarar que si bien el Congreso podría funcionar adecuadamente con el sistema de bancadas, ello no implica que ya estaríamos listos para hacer tránsito a un sistema parlamentario como han propuesto algunos. El sistema parlamentario implica un cambio institucional profundo, es decir, no sólo un cambio de diseño y estructuras sino también de cultura política por parte de los actores principales del poder como son los congresistas y miembros de los partidos políticos, y por parte de la sociedad civil quien debe ejercer una función de control aún mayor que en el sistema presidencial.

Así mismo, es importante entender que en un sistema presidencial el poder está dividido en las tres ramas y éstas trabajan en colaboración y control mutuo. En un sistema parlamentario, la mayor fortaleza del poder estaría en el parlamento ya que éste sería el único órgano en el cual sus representantes son elegidos por medio del sufragio universal, por lo que su arraigo popular será mayor que en las otras ramas. En el sistema presidencial el arraigo popular lo tiene también el presidente por no depender su elección de la del Congreso, sino del voto popular.

Presidente: ¿al oído de todos?

Siguiendo con el análisis micro, es importante considerar el tema de la institucionalidad que el Presidente debe ayudar a consolidar y que en algunos casos su accionar logra todo lo contrario. Un país con desarrollo institucional fuerte es aquel en el cual los procesos y acciones de las entidades del Estado se realizan sin depender de la buena voluntad de los funcionarios, o de la excepcionalidad de los beneficiarios. El gobierno del presidente Uribe ha utilizado mecanismos innovadores en muchas áreas, uno de los cuales es el de los Consejos Comunitarios. Son un valioso ejercicio que permite que el Presidente se acerque a los ciudadanos, conozca sus realidades y estos puedan también transmitirlas en vivo y en directo al principal representante del país como es el Presidente.

Sin embargo, este ejercicio puede hacerle daño al desarrollo institucional del país en la medida en que los que logran ser oídos, u obtienen algún tipo de solución son los ciudadanos que tienen el privilegio de lograr ir a uno de estos Consejos Comunitarios. ¿Para los otros miles o millones de ciudadanos el Estado no está a su alcance? ¿Si hay un buen desarrollo institucional, por qué sería necesario que los ciudadanos tuviesen que acudir al Presidente para que éste solucione sus problemas o logre que los escuchen? Un país con desarrollo institucional no necesitaría estos espacios de excepcionalidad, estos serían utilizados más bien para tener un diálogo con el mandatario sobre asuntos de políticas de estado, de construcción de comunidad y desarrollo de capital social, pero no espacios de reclamaciones o buzón de quejas.

En últimas, lo que deja claro esta reelección a nivel macro, es que el triunfo de Uribe permite que América Latina demuestre que el movimiento del péndulo hacia la izquierda no está garantizado en la región y que por el contrario, es posible que la tendencia derechista tome fuerza. Así mismo, en cuanto a prioridades nacionales, que este gobierno debe aumentar los niveles de desarrollo social y sentar las bases para que el país viva un proceso de paz perdurable. Y a nivel micro, la necesidad de que se consolide no sólo la fortaleza del Congreso y de los partidos, sino del desarrollo institucional, para lograr que los ciudadanos y ciudadanas de este país tengan igual oportunidades y acceso a los espacios y recursos del Estado.

Sólo de esta forma veremos cómo las decisiones colectivas que se tomaron en las pasadas elecciones determinan los medios y los actores que nos llevaran al futuro, pero, ¿será al futuro que hemos delineado? UN

*Ph. D. en Ciencia Política. Líder de la Línea de Democracia y Sociedad Civil, Grupo de Derecho y Ciencia Política de la Universidad del Norte.

Censo y Región: Hora de replantearnos

*Por: Jairo Parada Corrales**

El Censo General 2005 fue polémico y todavía genera muchas dudas y discusiones, pues se realizó con una metodología diferente a la tradicional, sin paralizar el país por un día, sin usar el formulario de papel y por fases desde el punto de vista espacial. Además, para algunos, la previa salida de César Caballero de la dirección del DANE por diferencias con el gobierno en materia de presentación de cifras, afectó irremedia-blemente la credibilidad del organismo.

Aunque en su sitio web el DANE reseña los mensajes de felicitaciones que ha recibido internacionalmente por sus resultados, también ha sido blanco del fuego cruzado de muchas críticas. Un ejemplo de éstas, la planteaba Armando Montenegro en una reciente columna en El Espectador, donde cuestionó la asombrosa caída del crecimiento poblacional colombiano al 1% anual, reportado por el Censo, después de aceptarse que el crecimiento demográfico en el país bordeaba el 1.8%. Sin duda, habrá que esperar los resultados finales consolidados para saber a ciencia cierta si es verdad que se han derrumbado "Siete mitos sobre Colombia", como señala la *Revista Semana* en un artículo de pasada edición.

Primeras conclusiones

Para el caso de la región Caribe, todavía no podemos evaluar con mucha precisión los resultados a nivel del consolidado regional, pues el concepto de Región que maneja el DANE en su Boletín de junio 13/06 es más de carácter geográfico que el típico de la división política de: Región Caribe, Departamentos y Municipios que estamos acostumbrados a utilizar.

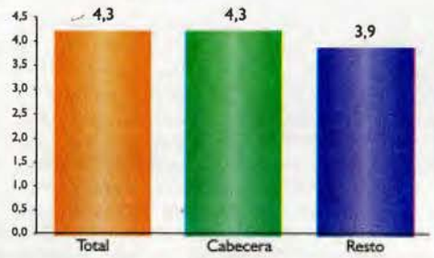
De todas maneras, es posible desde ya detectar algunos fenómenos que afectarán el futuro y las posibilidades de nuestra región. Las proyecciones que tradicionalmente se tenían para el Caribe incluída San Andrés- en el 2005, eran de una población de 9´930.000 habitantes que corresponderían a un 21.5% de un total de 46 millones. Con el nuevo dato del Censo de 41 millones, habría que rebajar dicha cifra a 8´815.000 habitantes, apenas por encima de los 7.8 millones que registra el área metropolitana de Bogotá. Un conteo inexacto de la población de las subregiones del Caribe realizado con con las cifras del DANE registra 9.015.453 habitantes para toda la región Caribe, pero se deben descontar muchos municipios que el DANE incluye en la subregión de Mompós-Magangué y que pertenecen a Antioquia.

Las consecuencias de este replanteamiento numérico serán tremendas: se afectarán las transferencias a departamentos y municipios del sistema general de participación, y lo que es más importante, el peso político de toda la Costa en términos de representación en el Senado estaría muy cerca del área metropolitana de Bogotá, lo cual indicaría una tendencia decreciente del Caribe en términos de peso político en el ámbito nacional.

Hogares reducidos

Otro cambio que se observa en la región Caribe y que confirma las tendencias nacionales, es que el número de personas por hogar ha descendido notoriamente. Claro está que hay que tener en cuenta que en una vivienda pueden convivir varios hogares con diferentes familias. El concepto estadístico de vivienda es diferente al de familia y hogar.

El número de personas por hogar en Barranquilla



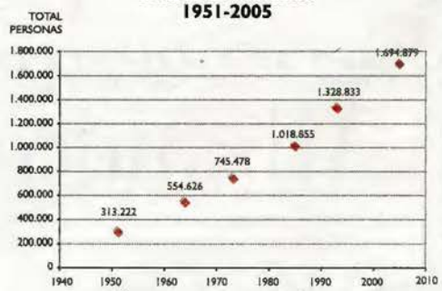
En el área de Santa Marta-Cesar- Guajira, se ha pasado de 7.1 personas por hogar en 1970 a 4.62 en el 2005. Igual tendencia se observa en la región Calamarí (Atlántico-Bolívar) de 6.53 a 4.5, con tendencia similar en Córdoba-Sucre y el área metropolitana de Barranquilla. De todas maneras, el tamaño promedio de los hogares caribes sigue siendo mayor que el promedio del área de Bogotá con 3.8 personas por hogar e incluso de los prolíficos antioqueños con 3.66.

Lo anterior destaca un fenómeno que parecer haberse olvidado en el diseño de las políticas públicas colombianas: el problema demográfico todavía subsiste a nivel de las regiones más pobres, por lo que no se deberían abandonar las políticas de planificación familiar, so pretexto de la transición demográfica que ha ocurrido.

Barranquilla y su área de influencia

Para el caso de Barranquilla y su área metropolitana (Soledad, Malambo y Puerto Colombia), es evidente que la ciudad ha ido perdiendo su dinámica demográfica pues a pesar del crecimiento de Soledad y Malambo, el área metropolitana se ha estancado en su participación estadística en un 4.1% frente al total del país, es decir registra la misma cifra que alcanzó en 1985. Barranquilla ha perdido participación, pasando de un 3,2% del total nacional a un 2.7%.

Censos de Población 1951-2005



Datos Área Metropolitana de Barranquilla

Mientras el área metropolitana ha aumentado su participación poblacional en el Atlántico a un 80.3% en el 2005, prácticamente definiendo la elección de gobernadores y Asamblea, Barranquilla ha perdido participación demográfica pues ha pasado de ser un 65.8% de la población del Atlántico en 1951 a apenas el 52.7% de la de todo el departamento.

Lo anterior es síntoma claro de la conurbación de Barranquilla, con Soledad, Puerto Colombia y Malambo, y muestra la urgencia de mejorar las condiciones de vida y seguridad de dichos municipios. Si ello no ocurre, como parece estar sucediendo, ante la crisis institucional del municipio de Soledad y los escasos avances en los demás municipios, este fenómeno sin duda impactará las condiciones de vida de Barranquilla en materia de seguridad, empleo, tránsito, mototaxismo, y demás. El eje Barranquilla-Soledad-Malambo exige una política social urgente integrada, ojalá atendida desde la Presidencia , sin descuidar las posibilidades de Puerto Colombia.

De lo anterior se deduce que entidades como el Área Metropolitana de Barranquilla tendrían que recuperar el rol que se supone deben tener, lejos de ser una cuota burocrática de reparto de menor importancia en la política local. En realidad, el desarrollo urbano de Barranquilla y su área de influencia, exige un nuevo tipo de organización de la administración pública, donde las cuatro ciudades se deberían asociar para atender sus múltiples necesidades de manera integrada, como se observa en los países desarrollados. De prevalecer el localismo y el aislacionismo, el área difícilmente podrá enfrentar los retos del TLC y la creciente globalización.

Finalmente, el Caribe como región no podrá en el futuro seguir cifrando sus esperanzas de desarrollo económico en su peso político electoral, en la medida en que otras regiones se están consolidando demográficamente como de mayor importancia. Ello implica retomar la discusión y la acción para hacer realidad los mecanismos de integración regional que la Constitución nos dejó en sus artículos 305 y 306. En otras palabras, se necesita una herramienta institucional propia para jalonar nuestro propio desarrollo. Las cifras del Censo así lo sugieren. Así que es mejor empezar a despabilarse. UN

* Economista, PhD. Profesor del Instituto de Estudios Económicos de la Universidad del Norte (IEEC). Miembro de Grupo de Análisis Económico (GRANECO) del IEEC.

Un poco de historia

El propósito de todo censo es contar la población de un país, conocer sus características sociales, condiciones de vivienda, distribución geográfica e identificar los establecimientos económicos. Los censos son tan antiguos como la historia humana. Cualquier sentido de racionalidad en el manejo de un estado, llámese reino, imperio o democracia, exige que se tenga una idea del número de personas que habitan en su territorio, así como sus características principales. El censo es clave por tanto, para el ejercicio del poder político en forma eficiente, y para el diseño de programas económicos y sociales en una democracia moderna.

Se sabe de los censos por la Biblia en su antiguo Testamento en la época de Moisés, y son bien conocidos los censos romanos para propósitos tributarios. La información más precisa de un censo parece provenir de la dinastía Han en China en el año 2 D.C. En el año 1086 fue famoso el *Doomesday Book*, censo realizado en Inglaterra durante Guillermo I para inventariar población y tierras. Durante la Colonia en la Nueva Granada, los españoles realizaron varios censos, donde se identificaba la raza de las personas, en los cuales los colombianos apenas alcanzábamos la modesta cifra de 806.209 habitantes. Colombia era en efecto un territorio vacío.

El verdadero crecimiento demográfico en Colombia se dio en el siglo XX, al crecer las tasas de natalidad y disminuir las tasas de mortalidad, con la urbanización, la industrialización y progresos importantes en educación y salud, como lo reseña Carmen Flórez, en su libro *Las Transformaciones Sociodemográficas en Colombia durante el Siglo XX*. En efecto, hemos pasado en cien años, de 4.7 millones en 1905 a 41 millones en el 2005. A partir de los años setenta, empieza a ocurrir la "transición demográfica" ya que comienza a decaer la tasa de fecundidad, fenómeno que el reciente censo confirma en todas las regiones colombianas.

IV Cumbre Unión Europea y América Latina: Pocos avances

*Por: Carlos Javier Velásquez Muñoz **

Considerada históricamente como el "patio trasero" de Estados Unidos, Latinoamérica comienza a mirar con otros ojos la necesidad de una relación estratégica con Europa. No hay que olvidar que la Unión Europea, UE, es hoy el primer inversionista extranjero en la región y el segundo socio comercial de América Latina, además, el primer donante de ayuda al desarrollo en el área.

Se calcula que sólo la Comisión Europea, órgano ejecutivo de la UE, destina alrededor de 500 millones de euros anuales en ayuda a la región. Sin contar con las donaciones individuales que desembolsan los Estados miembros de la Unión Europea.

El pasado 12 de mayo, con la ausencia del Presidente de Colombia, los 25 Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea y los 33 de América Latina y del Caribe se reunieron en Viena para celebrar la IV Cumbre Europa América Latina.

Sin embargo, el encuentro entre los líderes europeos y latinoamericanos, en la capital de Austria, culminó sin grandes avances sobre lo que era su objetivo principal: construir lazos comerciales más sólidos entre las dos regiones. En el pasado, Río de Janeiro (1999), Madrid (2002) y Guadalajara (2004), fueron las ciudades sedes de las tres Cumbres anteriores, cuya utilidad, pese al gran potencial de los convocados y asistentes, ha sido con frecuencia, puesta en duda.

> "El encuentro entre los líderes europeos y latinoamericanos, en la capital de Austria, terminó sin grandes avances sobre lo que era su objetivo principal: construir lazos comerciales más sólidos entre las dos regiones"

Cabe resaltar no obstante, la insistencia de la presidencia austriaca de la Unión, justo antes de tomar posesión la actual directiva inglesa, por prestar máxima atención al evento con el fin de obtener frutos tangibles para las partes intervinientes, y consolidar las bases de la tan anhelada integración. Las tareas preparatorias por parte de la Unión Europea fueron rigurosas y dedicadas. A principio de año la Comisión expidió un detallado y completo documento de 23 páginas titulado: *"Una asociación reforzada entre Europa y América Latina"*, que a la postre se convertiría en documento base para la discusión en Viena.

Asociación reforzada

Hay que reconocer que las palabras por aquella parte del mundo, parecen cobrar más valor e invitan decididamente a la acción, y en la jerga comunitaria, la asociación y la cooperación reforzada han tenido y tienen una especial e importante connotación. El Tratado de Ámsterdam firmado por todos los países miembros de la Unión, y en vigencia desde 1999, creó la posibilidad formal para algunos Estados de establecer entre ellos una cooperación reforzada en el marco de los Tratados, a través de las instituciones y de los procedimientos de la Unión Europea. En la actualidad esa posibilidad se ha abierto a nuevos campos y con terceros Estados y organizaciones que resulten importantes para los intereses comunitarios.

En cuanto a las relaciones exteriores, la cooperación y la asociación reforzada establecen la posibilidad de concretar convenios que además de incluir la voluntad manifiesta de celebrar Tratados de libre comercio, creen medidas verificables de cooperación y apoyo a la integración política; que en nuestro caso particular tanto se necesitan.

Ecos de la Cumbre

Esta vez no fue la excepción, y a pesar de todos los preparativos la Cumbre se cumplió y dejó un ambiente enrarecido. El programa oficial se saldó con flacos resultados: por una parte, la declaración retórica de buenas intenciones de dar inicio a "*un proceso conducente a la negociación de un acuerdo*" entre la Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones, CAN, organización al borde del abismo tras la desbandada venezolana y boliviana. Por otra, y es quizás lo más rescatable, se dio apertura a las negociaciones para un acuerdo de asociación y libre comercio con el grupo de países centroamericahos (Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá).

El diálogo político ni siquiera fue abordado, ya que era imposible abordarlo. Los representantes europeos acudieron a uno de los tantos espectáculos circenses a los que los ciudadanos latinoamericanos nos estamos acostumbrando a protagonizar, cada vez con más frecuencia, por cuenta de nuestros representantes. El encuentro fue opacado, casi en su totalidad, por las disputas internas entre varios mandatarios latinoamericanos, motivados por los anuncios de Bolivia de nacionalizar su sector energético y de Venezuela de retirarse de la Comunidad Andina de Naciones CAN-. Los roces entre Lula Da Silva y Evo Morales, Chávez y Toledo, y Kirchner y Vázquez, fueron factores distractores que restaron dinámica al encuentro. Fue sin duda un espectáculo bochornoso y sin antecedentes que dejó en evidencia la ruptura y la incomprensión de la alta dirigencia latinoamericana actual: insultos, frases en doble sentido, desunión, incomprensión, intromisión en los asuntos de otros Estados, "de todo como en botica".

Después de esto, si lo que pretende Europa con una asociación reforzada es dar los pasos iniciales, o por lo menos sentar las bases para que por fin América Latina participe con voz y con voto en el concierto internacional, con algo de consistencia y a partir de acuerdos mínimos, la verdad es que tiene una ardua tarea por delante. No es precisamente el modelo de integración europeo en el que parecen estar pensando nuestros "padres de la patria". La próxima cita será en el 2008, y entonces Lima servirá como sede anfitriona. La lista de temas a discutir en la agenda no serán con seguridad muy distintos a los de ahora, pues los anuncios significativos en esta reunión, lamentablemente fueron pocos. UN

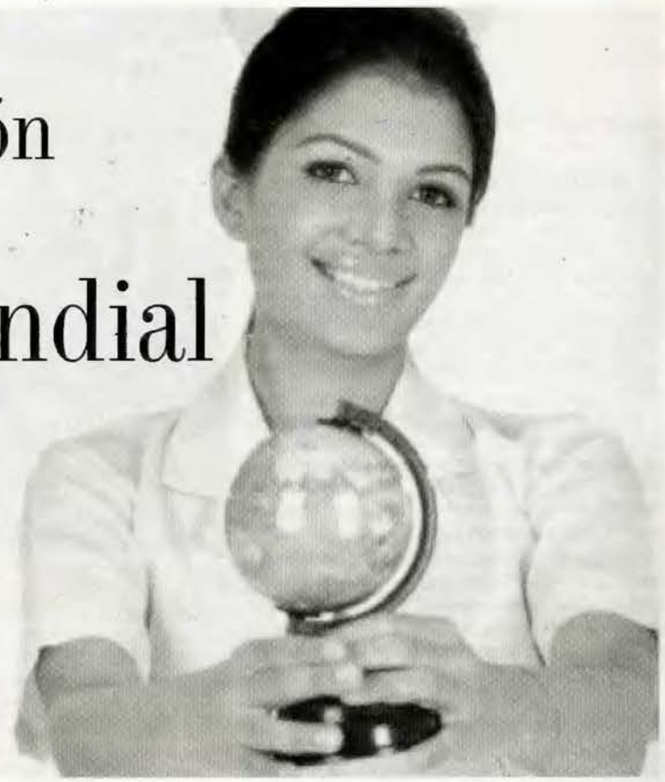
* Master en Derecho Ambiental. Miembro del Grupo de Investigación en Derecho y Ciencias Políticas. Profesor del Programa de Derecho.

Los anuncios del presidente boliviano Evo Morales de nacionalizar el gas distrajeron la atención durante la Cumbre.

Declaración de Viena y otros temas

El documento final firmado por los cerca de 60 países asistentes a la IV Cumbre, está compuesto por 23 folios y abarca 12 temas centrales. En derechos humanos subraya que el "racismo es incompatible con la democracia" y expresa su decisión de luchar contra la xenofobia, y todas las formas de discriminación. En lo político, sienta las bases para crear una "asamblea Euro-Latinoamericana de parlamentarios". Hace "un llamado a la comunidad internacional para que incremente su cooperación con Haití" y, en cuanto a Cuba, rechaza "las medidas coercitivas de carácter unilateral y efecto extraterritorial contrarias al Derecho internacional". En la Declaración los firmantes apoyan "plenamente" la Corte Penal Internacional y aspiran a que se alcance "la adhesión universal al Tratado de No Proliferación de armas nucleares (TNP)". Instan así mismo a todos los Estados a negar refugio a presuntos terroristas. En materia de droga, acoge con satisfacción la entrada en vigor de la Convención de la ONU contra la Corrupción y anima a la ratificación de la Convención contra la Delincuencia Organizada Transnacional. Sobre medio ambiente la UE y ALC reiteran su "firme compromiso para enfrentar el cambio climático" y expresan su intención de cooperar en situaciones de crisis por catástrofes ambientales. El texto reconoce además, "la necesidad de ampliar los beneficios de la migración, tanto para ambas regiones como para los propios emigrantes".

Escasez y migración de enfermeras: Epidemia mundial



*Por: Gloria C. Visbal Illera **

Debido a la aparición de nuevas y complejas enfermedades, virus e infecciones, la proliferación del cáncer, los conflictos bélicos y el aumento en la expectativa de vida, la demanda de enfermeras en los países desarrollados ha generado una tendencia en alza, hacia la emigración de estas profesionales principalmente a Norteamérica y Europa. Frente a la imperiosa necesidad de enfermeras por parte de los Estados Unidos, senadores de esta nación han emprendido la búsqueda de las mismas fuera del país. Una pequeña provisión en sus gastos de inmigración, puede atraer a los países en desarrollo, y abrir la puerta a enfermeras(os) internacionales.

En medio del *boom* que vive esta profesión, un caso peculiar es sin duda el de Filipinas. Este país envía más enfermeras a los Estados Unidos que cualquier otro. Cada año 70 por ciento de las 7.000 enfermeras graduadas abandonan ese país en busca de mejores oportunidades económicas. A causa de esta desbandada hacia países más desarrollados; muy particularmente a Estados Unidos, el servicio médico nacional sufre en los últimos años un déficit de mano de obra en el sector, que deja vacantes 30.000 puestos de trabajo. Igualmente, investigadores filipinos aseguran que incluso médicos de ese país, a causa de sus pésimas condiciones salariales, han dejado su investidura a un lado para convertirse en enfermeros y poder emigrar en busca de mejores oportunidades laborales.

De igual forma, en Colombia, el profesional de enfermería no obtiene el reconocimiento laboral ni económico que ofrecen países más desarrollados. Por ejemplo, en los Estados Unidos, una enfermera registrada (*Registered Nurse*) sin estudios de postgrado, en promedio devenga un salario mensual 4.5 veces mayor al de una enfermera colombiana con el mismo cargo y preparación (3.500 USD frente a $1.600.000 mensual). A pesar de esta diferente - o más bien atractiva - perspectiva laboral, llama la atención la poca movilidad de las enfermeras colombianas a países desarrollados. Esto revela, que muchos de los profesionales de enfermería, formados y en ejercicio activo en Colombia, desconocen las herramientas y oportunidades que tienen a su alcance para mejorar su perspectiva laboral.

En este momento existe una propuesta en curso, dentro del Congreso estadounidense, para buscar remover el límite impuesto por las entidades migratorias hacia el número de profesionales de enfermería permitidos para ingresar a este país. Esta propuesta tiene un gran apoyo proveniente de la Asociación Hospitalaria Americana, que en abril pasado reportó 118,000 vacantes de enfermería en hospitales norteamericanos. El gobierno federal, a través del Departamento de Salud y Servicios Humanos predijo en el año 2002, que la escasez acelerada de mano de obra de enfermería en los Estados Unidos para el 2010 será de 275.000 y las vacantes aumentarán a más de 800,000 para el año 2020.

Decisión de cuidado

Con este panorama, las asociaciones nacionales de enfermeras en los países de América Latina se mantienen alerta ante la posible emigración de sus profesionales, que frente a la expectativa de mejorar sus ingresos salariales, no midan el riesgo de emplearse bajo condiciones poco favorables que de seguro encontrarán, si no definen su estatus y reconocimiento legal mediante los exámenes exigidos por el estado empleador *Toefl, Nclex*, para enfermeras, equivalente al board que deben presentar los médicos que aspiran trabajar dentro de los Estados Unidos.

> "En Colombia, el profesional de enfermería no obtiene el reconocimiento laboral ni económico que ofrecen países más desarrollados".

El CIE -Consejo Internacional de Enfermeras-, asociación que agrupa a más de 100 organizaciones estatales de enfermería sugiere a las asociaciones nacionales de enfermeras que alienten a las autoridades competentes para que aseguren una sólida planificación de los recursos humanos para la enfermería. Así mismo, recomienda que se elaboren políticas nacionales firmes de inmigración y emigración de las enfermeras, y la revisión del plan de estudios para la formación básica y post básica de esta profesión, con el fin de promover un liderazgo eficaz de la enfermería.

Para el CIE es de la mayor importancia que se difunda la información sobre las condiciones de trabajo de las enfermeras y se les disuada de trabajar en otros países en los que los salarios y condiciones no son aceptables para ellas ni las asociaciones profesionales de esos países. Señala que se les advierta a las enfermeras la posibilidad de que algunos diplomas, o títulos obtenidos en un país no estén reconocidos en otro, lo que puede ser causa de frustración para quienes emigran para trabajar o seguir programas de formación.

Debe tenerse en cuenta que la mayoría de los Estados miembros de la Organización Mundial de la Salud comunica que hay escasez, mala distribución y utilización de las enfermeras. Según un informe de septiembre de 2005 de la Organización Panamericana de la Salud OPS -, la crisis por la falta de enfermeras es un mal que se generaliza en el continente y se está sintiendo fuertemente en el Caribe inglés. Gracias al manejo del idioma, los profesionales de enfermería del Caribe son rápidamente contratados en Estados Unidos o Canadá. La consecuencia es que un alto porcentaje de aquellos que se quedan en sus países está en edad de jubilarse y cerca del 35% de los puestos de enfermería quedan vacantes.

Algunas razones de la crisis

Las limitaciones financieras han obligado a algunos gobiernos a cerrar instalaciones de salud a pesar de la necesidad de esos servicios y del consiguiente paro del personal de enfermería. Las prácticas de gestión y compensación han influido mucho en la gravedad de la escasez de enfermeras, especialmente en las instituciones de salud.
En muchos países, las estructuras de la formación profesional de las enfermeras son inadecuadas; algunos gobiernos no han tomado medidas para subsanar las deficiencias en cuanto a horarios de trabajo, formación continua, programas de reintegración, niveles de dotación de personal, actitudes de los administradores, seguridad, vivienda y asistencia ambulatoria.

Algunas agencias de contratación tienen métodos de trabajo poco éticos que impiden a la enfermera contratada la adopción de decisiones informadas. Puede darse un trato discriminado (por ejemplo, en salarios, y en condiciones de trabajo) entre enfermeras nacionales y extranjeras y entre enfermeras extranjeras de países diferentes.

El rol de las Universidades

Ante esta realidad, no se pretende que las universidades colombianas se conviertan en una empresa exportadora de un producto nacional: profesionales de enfermería. Tampoco que las universidades públicas agoten sus recursos estatales en formar profesionales competentes, que no ejerzan en un país con tanta necesidad en recursos de salud como el nuestro.

Lo que sí debe pretenderse, es formar profesionales competentes en Colombia, que realicen estudios parciales, pasantías, intercambios y estudios de postgrado en el extranjero para enriquecer sus conocimientos a cuenta de las facilidades tecnológicas de los países desarrollados, y así mismo, retornar a sus países de origen para aplicar lo aprendido en pro del sistema de salud colombiano.

Pero la relación educativa pretendida con los países desarrollados, no es de un flujo unilateral, sino una en la que ambas partes se vean beneficiadas. En el caso de Colombia, las enfermeras están muy bien preparadas en el manejo de programas de atención primaria, al igual que en el cuidado de primer y segundo nivel de atención. Ese sería el aporte del profesional de enfermería colombiano, frente a la experiencia tecnificada del tercer nivel de atención que brindan los hospitales en los países desarrollados.

No obstante, la internacionalización de los profesionales de enfermería requiere de individuos competentes, líderes con altos niveles de adaptación, y adecuado manejo de una segunda lengua pertinente. Esto exige que las instituciones formadoras de profesionales en esta área, adecuen sus planes de estudios para ampliar el horizonte laboral y mejorar la calidad de vida del profesional de enfermería colombiano, pero principalmente concentren sus esfuerzos en la educación integral de personas comprometidas con la problemática de salud de sus regiones, que puedan participar en las decisiones políticas que favorecen a la colectividad hacia quien dirigen su arduo y silencioso trabajo. UN

* Enfermera. Jefe Departamento de Enfermería, Universidad del Norte.

Confecciones del Atlántico: A fortalecer su proyección internacional

Por: Jorge Eliécer Olave Gutiérrez *

En los últimos años el sector industrial de textiles y confecciones en Colombia, y en menor escala en el departamento de Atlántico, ha venido avanzando a pasos agigantados con un excelente desempeño como generador de bienestar social y económico en la calidad de vida de la comunidad vinculada a él. Además, se ha convertido en un gran motor de empleo y divisas con un aporte creciente al PIB.

El sector, a través de un trabajo profesional -de capacitación, actualización empresarial tecnológica y en comercio internacional-, y aprovechando la globalización de los mercados y la economía ha venido impulsando una cultura exportadora dentro de sus organizaciones, que les ha permitido adquirir la experiencia suficiente para que sus productos gocen de un reconocimiento sostenido en los mercados internacionales gracias a la creatividad, innovación en los diseños, modas, calidad, precio y entrega oportuna de sus productos.

Ante este nuevo e interesante escenario, las empresas de textiles y confecciones tienen un gran reto que enfrentar para mantener el éxito en su inserción en los mercados internacionales. A su vez, plantea la imperiosa necesidad de romper con ciertos paradigmas dentro de sus prácticas empresariales para consolidarse como empresas productivas y competitivas, ajustadas a los estándares e indicadores de gestión exigidos por los clientes de otros países y creando valor para todos sus grupos de interés con una excelente labor exportadora.

Panorama local

Con la investigación, finalizada en 2005 "*Análisis de la gestión exportadora de las empresas del sector confección del departamento del Atlántico. 1999 - 2003*", el Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Norte ahondó en el comportamiento de este sector. El estudio analizó a las empresas de confecciones textiles del departamento del Atlántico y como unidad de análisis fueron seleccionadas 12 empresas del sector que habían exportado en el período correspondiente a los años 1999 2003, dando prioridad a aquellas que lo hicieron con regularidad en los dos últimos años.

El estudio encontró que en un 83% las empresas están organizadas como una sociedad de tipo limitada, mientras que el 16,7% como sociedad anónima. El número de empleados en el 50% de ellas es menor de 50 empleados, el 25% emplea entre 51 y 100 personas y sólo dos empresas (16,7%) ocupan a más de 200 personas. En total, 7 firmas dedicadas a la confección (58,3%), emplean menos de 50 empleados en el área de producción, y el 16,7% a más de 200.

En cuanto a las ventas internacionales, el 41,7% de las Pymes (cinco empresas) no exportan a los Estados Unidos, mientras que el resto destina gran parte de sus exportaciones a este país. Es importante resaltar que cuatro empresas venden más del 40% de su producción hacia el mercado estadounidense, y una de ellas vende el 100% a compradores de este país. El mercado andino, por su parte, recibe productos del 33% de las empresas de confecciones del Atlántico (cuatro Pymes), constituyéndose en un destino importante, especialmente para una de ellas, lo que representa el 80% de sus ventas internacionales.

En cuanto al MERCOSUR, la investigación encontró que sólo una empresa local participa en ese mercado con un porcentaje muy bajo, apenas el 2% de sus ventas internacionales. Europa, por su lado, se constituye en un mercado poco representativo como destino de las exportaciones, donde el 16% (dos empresas) participa con un porcentaje muy pequeño de sus ventas internacionales. El 8% de las empresas (una PYME) exporta a mercados como Asia y Africa con una participación muy importante de sus ventas en el mercado externo (41%).

Gestión comercial

En cuanto a la participación de intermediarios mayoristas y distribuidores en la comercialización es baja, en el Atlántico, entre las empresas de este sector. Sin embargo, en algunos casos, un pequeño porcentaje de las ventas se realiza por esta vía. Por su parte, los canales de distribución internacionales utilizados, se aprecia que sólo un 16,7% vende un porcentaje importante de sus productos por intermedio de grandes cadenas de almacenes.

La gestión comercial es realizada para el mercado nacional por los vendedores de la propia empresa en un 75%, seguida por los dueños de la empresa en un 41,7%. A nivel internacional, la gestión comercial la lidera en 50% el propietario de la empresa y le sigue en importancia la labor de los gerentes de ventas con un 33,3%. Este proceso de negociación exterior sólo se le encarga a los vendedores en el 8,3% de las empresas. Llama la atención que apenas el 25% de las empresas estudiadas se dedica a la creación de marca a nivel internacional.

La planeación financiera tanto táctica como estratégica la utilizan las empresas en un 54,5% para las operaciones nacionales. Además, un 27,3% tiene sistematizadas las funciones y procesos de gestión comercial, administrativa, técnica y de compras. El 45,4% de las empresas realizan entre 76 y 100% de sus operaciones externas con recursos propios, sin utilizar casi las diferentes formas de crédito existentes.

Para la producción internacional las áreas donde se ha realizado el mayor porcentaje de capacitación de recurso humano son: diseño, finanzas y contabilidad y comercio internacional con un 27,3%. Los niveles de formación más comunes entre el personal empleado para la producción nacional son los de bachiller y técnico, alcanzados en un 81,8% en las empresas objetos del estudio. Para la atención del mercado internacional, el nivel de escolaridad es menor.

¿Cómo operan?

Para cubrir el mercado nacional se encontró que en el 50% de las empresas el responsable de programar el proceso de producción es el jefe de producción, en un 25% es el gerente quien hace esta actividad y el resto de empresas analizadas lo hace a través de un grupo de producción. En términos generales, la mayor parte de los tipos de máquinas que se utilizan son de tecnología antigua que aún funciona.

El 100% de las Pymes se dedica al proceso de producción —de corte o troquelado—, lo que no ocurre en la operación a nivel internacional donde sólo el 58,3% lo hace. Las actividades de planchado la realizan a nivel nacional el 83,3% de las Pymes y el 41,7% lo hace afuera. Un 25% de estas utiliza 100% materia prima nacional y 8% de las empresas emplean para todo el proceso de producción materia prima internacional.

Para el control de la fabricación, el sistema manual es el más utilizado por las empresas tanto a nivel nacional (58,3%) como internacional (41,7%).

Otras formas de negociar

Un 9% de las empresas estudiadas aparece un poco alejadas del universo empresarial, al destacarse por llevar a cabo la gestión utilizando otros elementos como: Estrategias promocionales, ventas por catálogo, página web, apoyadas por un departamento comercial. Del otro lado, se ubica prácticamente, el resto de empresas caracterizadas por la ausencia de estrategias claras para promocionar y vender en los mercados internacionales. En general, se observa una notoria separación entre las empresas del sector y la utilización de las estrategias de negocios que determinan una gestión comercial eficiente.

En cuanto a la gestión administrativa sólo dos empresas realizan planeación financiera para llevar a cabo sus operaciones. A su vez la causa relevante para el retraso en los pedidos en este grupo de empresas son las fallas en el transporte y en menor medida la escasez de materia prima. El transporte aéreo y multimodal aparecen asociados al sector en general.

Propuesta integral

Como consecuencia final de los resultados de la investigación, se propuso llevar a cabo un estudio sobre un "*Modelo Asociativo de Gestión Exportadora del sector de las confecciones del Departamento del Atlántico*", con un enfoque de gestión empresarial integral que permitirá incrementar la productividad y competitividad de las empresas del sector en los mercados internacionales. Para lograr este objetivo debe darse una mejora significativa en todos los ámbitos empresariales con un enfoque holístico y sistémico, cambiando paradigmas y modificando sus estructuras administrativas y operativas a fin de que las organizaciones sean productivas y competitivas con indicadores de desempeño y estándares internacionales. Para esto, es fundamental operar bajo un modelo de gestión empresarial integral, con vocación y cultura orientada hacia los mercados extranjeros. Ello se traduce en una gestión exportadora exitosa.

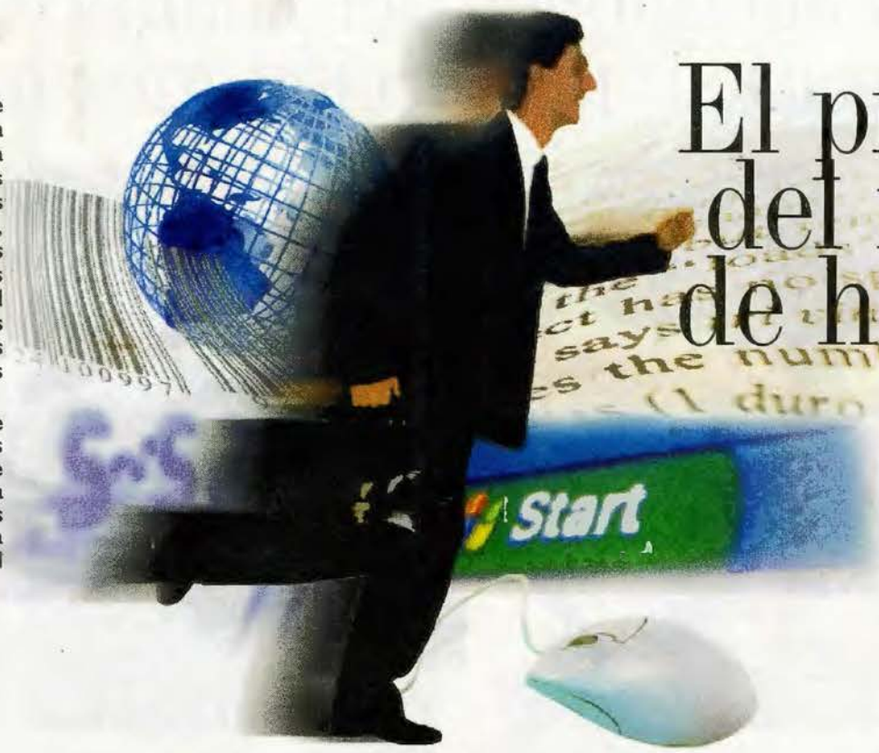
El *Modelo Asociativo de Gestión Exportadora para las PYMES del sector de las Confecciones del Departamento del Atlántico* sugiere el enfoque asociativo y se soporta a partir de cuatro elementos fundamentales: el sector real (la empresa), como actor del desarrollo económico de la región; un operador asesor, consultor en todos los ámbitos de gestión empresarial que brinde acompañamiento y capacitación de acuerdo a los requerimientos de las Pymes para hacerlas competitivas en los mercados externos; el mercado internacional, como objeto al cual se quiere llegar con una oferta empresarial, productos de alta calidad, a precios competitivos y entregas adecuadas; y un ente integrador, que realizará las respectivas investigaciones de mercados, comercialización y conservación de los productos en los países destinos.

Además, el modelo define dos pilares fundamentales: el cultural, como factor del comportamiento y de responsabilidad social (cultura exportadora, de la calidad, servicio al cliente y conservación del medio ambiente); y el Sistema Integral de Tecnología, (SIT), el cual dirigirá centros de desarrollo productivo y tecnológico, bajo unas bases investigativas con un enfoque científico, tecnológico e innovador a través de un laboratorio de la confección del Caribe. UN

* Magíster en Administración de Empresas. Profesor-Investigador de la División de Ciencias Administrativas del Área Contable y Financiera de la Universidad del Norte.

El profesional del mundo de hoy

*Por: Maritza Ruiz de Vargas **
*Bruno Jaraba ***



La suscripción de un Tratado de Libre Comercio - TLC- con Estados Unidos ha generado múltiples polémicas en torno a la forma como se han establecido los acuerdos sobre la comercialización de diversos productos críticos para la economía nacional, y sobre si tales acuerdos resultan en últimas favorables para nuestro país. Menos resonancia ha tenido la discusión en torno al mercado laboral, que sin duda será uno de los sectores que experimentará las mayores transformaciones una vez entren a regir los acuerdos.

La inminente entrada en vigencia de este tratado particular, es sólo un evento más dentro de la amplia transformación que experimenta el mundo actual, que afecta cada uno de los ámbitos de la vida de todas las personas. Así, aún sin TLC, es innegable la metamorfosis que ha sufrido el mundo laboral en un lapso relativamente corto.

> "No sólo es necesario tener el conocimiento, sino saber aplicarlo a un contexto".

La realidad laboral a la que se enfrentan los profesionales de hoy es en muchos sentidos distinta a la de hace tan sólo una década. El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, la apertura de los mercados y la creciente integración política de las naciones y en resumen, eso que se conoce como "globalización", ha trastocado desde sus cimientos las formas de producción y organización del trabajo.

Era del conocimiento

Sometidas a una competencia a escala global las organizaciones se han visto en la necesidad de replantear sus estructuras y procesos, enfrentadas al hecho de que si no pueden responder con oportunidad y eficacia al fluctuante escenario de los mercados internacionales, estarán condenadas a perecer. Han desarrollado entonces estructuras más flexibles, desembarazándose de las trabas burocráticas internas, simplificando sus organigramas buscando ahora una ideal "horizontalidad", y haciendo especial énfasis en una *variable* de la producción que día a día toma más importancia: el conocimiento.

Si hasta hace unos años el capital, la maquinaria o la mano de obra constituían las fortalezas de las organizaciones, asegurándole su lugar en el mercado, lo cierto ahora es que ninguno de estos atributos garantiza la supervivencia en un contexto de competencia global. Al contrario, el conocimiento, que implica la posibilidad tanto de generar y aplicar tecnologías, así como de hacer los procesos más eficientes y eficaces, tiende a convertirse en un factor decisivo de supervivencia de las organizaciones.

Todas estas coyunturas se reflejan, por supuesto, en el ejercicio profesional donde los trabajadores del siglo XXI se enfrentan a una realidad novedosa. En primer lugar, se trata de un contexto inestable. Si antes podían vincularse a una organización recién egresados de la universidad, hacer carrera en ella y jubilarse al cabo de toda una vida de servicios a una sola entidad, ahora las empresas son reacias a establecer compromisos de largo aliento con los trabajadores, y toma auge el modelo *"free lance"*, según el cual los profesionales son agentes libres que ofrecen sus servicios a quien mejor aprecie sus conocimientos y competencias, de manera que se desplazan de una empresa a otra y de un lugar a otro.

Profesionales integrales

La autonomía es otro aspecto que cobra relevancia en la actualidad, en relación con el aplanamiento de los organigramas. Al no haber un superior inmediato cercano supervisando el trabajo, cada empleado se hace cargo de su propia gestión, o se integra a equipos de trabajo responsables, con porciones significativas de trabajo. Pero quizá la transformación más importante que experimentan los profesionales de hoy, sea la que se refiere al papel que asume para ellos y sus organizaciones el conocimiento. Ya no se trata de replicar rutinas mecánicas para resolver problemas conocidos, sino de movilizar los saberes y habilidades adquiridos a lo largo de la vida y en diversos espacios para dar otras respuestas a problemas y retos siempre nuevos. De esa capacidad de respuesta creativa e innovadora depende tanto la posibilidad del empleo de los profesionales como la competitividad de las empresas.

¿Cuál es, entonces, el profesional que hoy requieren las organizaciones? Ya no basta con solo mostrar títulos de prestigiosas universidades, ni de altos resultados en pruebas estandarizadas, tampoco de hojas de vida que demuestren amplia experiencia. En la actualidad, los profesionales más cotizados son aquellos que demuestran poder movilizar sus diversas cualidades personales, incluyendo, por supuesto, el conocimiento especializado y actualizado, para dar respuesta específica a las necesidades de cada organización y cargo particular en el que deban desenvolverse. A tal conjunción de habilidades, actitudes, cualidades personales y conocimientos es a lo que trata de comprenderse bajo la noción, tan de moda, de competencia.

En este sentido, expertos afirman que, no sólo es necesario tener el conocimiento, sino saber aplicarlo a un contexto. Según indica el profesor y filósofo José Tejada en su ensayo "Acerca de las competencias profesionales", la competencia se define como *"el conjunto de saberes (saber, saber hacer, saber estar y saber ser-conocimientos, procedimientos y actitudes) combinados, coordinados e integrados en el ejercicio profesional"*. Es allí donde la universidad entra a desempeñar un papel clave en su calidad de productora de conocimiento y formadora del talento humano, pues ante el panorama actual, surge el reto de preparar al futuro profesional *"para la movilización en un mundo abierto de ordenes y jerarquías aleatorias, científico, regido por leyes universales. Preparándolo además para la creciente mundialización e internacionalización económica y social"*.

Recientemente el Programa de Psicología realizó una investigación para indagar cuáles eran las competencias que requerían las organizaciones de la ciudad, de los profesionales de la psicología. Resultó notorio que las organizaciones estudiadas mostraban particular interés en las cualidades personales de los psicólogos, como la ética y la empatía, así como en habilidades genéricas como la capacidad para la resolución creativa de problemas y la disposición para el trabajo en equipo. Así mismo, junto con el dominio de saberes propios de la disciplina, los empleadores resaltaron la importancia del manejo de las herramientas informáticas y de una segunda lengua, dos habilidades que constituyen el pasaporte para el ejercicio profesional en el mundo global de hoy. UN

* Magister en Psicología Familiar. Coordinadora de Prácticas Profesionales Programa de Psicología de la Universidad del Norte.
**Psicólogo Universidad del Norte.

Centro de Educación Continuada CEC DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
Afiliados a RECLA Red Universitaria de Educación Continua
UNIVERSIDAD DEL NORTE 1966 - 2006 40 años

- Interconexión de Redes TCP/IP
  Julio 4, 5, 6, 7 y 8
- Seminario Internacional Educación Sexual en Adolescentes
  Julio 5, 6 y 13
- Como construir la rentabilidad de su empresa y clientes a través de las negociaciones
  Julio 13 y 14
- Formación de Auditores Internos de Calidad ISO 9000:2000- CONVENIO UNINORTE-BUREAU VERITAS
  Julio 24, 25, y 26
- Fundamentos de la Gestión Integral de riesgos
  Julio 24,25, 26,27,28,31
- Manejo de Conflictos
  Julio 27,28 Agosto 3,4, 10,11
- Estrategias Especiales de Dirección de Personas
  Julio 28 y 29

Diplomados

- Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad V PROMOCIÓN. CONVENIO UNINORTE-ANEC
  Julio 1 a Octubre 28
- Mercado de Capitales y Operación Bursátil - II PROMOCIÓN
  Agosto 4 al 2 de Diciembre

Seminario-Taller
Uso del Software Cabri en la Enseñanza y Aprendizaje de la Geometría
Julio 27 y 28

Inscripciones y mayores informes
Centro de Educación Continuada, CEC
Tel.: 3509 222 - 3509223
cec@uninorte.edu.co

Barranquilla, Colombia www.uninorte.edu.co