

Caracterización de la violencia urbana en Barranquilla  
Desde la construcción noticiosa en la prensa popular.  
Caso del periódico Al Día.

Isaías Molina Jácome

Tutor: Dr. Elías Said Hung

Universidad del Norte  
División de Humanidades y Ciencias Sociales  
Programa de Comunicación Social y Periodismo

Fecha de presentación: 30 de julio de 2009  
Barranquilla

## Resumen

**Título de la tesis:** Caracterización de la violencia urbana en Barranquilla. Desde la construcción noticiosa en la prensa popular. Caso del periódico Al Día.

**Autor:** Isaías Molina Jácome.

e-mail: [isaiasmolina16@hotmail.com](mailto:isaiasmolina16@hotmail.com)

**Título otorgado:** Magíster en Comunicación.

**Director:** Elías Said Hung.

**Programa de comunicación social y periodismo. Universidad del Norte. Barranquilla. 2009.**

**Palabras clave:** medios masivos, prensa popular, violencia urbana.

**Síntesis:** Esta investigación tuvo el objetivo de analizar cómo es expuesta la violencia urbana, en la prensa popular, desde la teoría de la construcción noticiosa, con el fin de comprender cómo se construye la violencia urbana en los medios impresos, en especial la prensa popular radicada en Barranquilla. Para ello escogió el periódico Al Día, que circula en la ciudad de Barranquilla, en un corte de tiempo que va desde mayo de 2007 hasta abril de 2008.

La naturaleza de la investigación fue de tipo descriptiva, la técnica usada fue el análisis de contenidos y la metodología, cuali-cuantitativa. El diseño fue transaccional, no experimental y la muestra seleccionada no probabilística.

Se persiguieron como objetivos específicos: establecer cuáles son los principales rasgos que caracterizan la agenda, cómo se construye la violencia urbana, cuáles son los lugares donde ocurren los hechos violentos y las características del contenido de los mensajes de la fotografía de la prensa popular. Cada uno de ellos con respecto a la construcción noticiosa de la violencia urbana, en la prensa popular de Barranquilla, caso del periódico Al Día.

Con los resultados no sólo se caracterizó el fenómeno de la violencia urbana que se construye en las páginas de la prensa popular, sino que se garantizó la riqueza de datos que permitieron alcanzar el propósito.

## Tabla de contenidos

Introducción.....	8
1. Justificación.....	10
2. Marco teórico.....	11
2.1. La realidad como construcción simbólica.....	11
2.2. La agenda setting y el efecto del mensaje en el lector.....	12
2.3. El encuadre y la fotografía en las piezas noticiosas.....	14
2.4. El consumo del mensaje, lo popular y lo culto.....	18
2.5. El fenómeno urbano como mensaje noticioso.....	20
2.6. Lo urbano y las metáforas para su comprensión.....	22
2.7. El periodismo, la prensa popular y la violencia.....	23
2.8. La construcción de la noticia.....	33
2.9. Comunicación y violencia urbana.....	36
3. Problema de investigación.....	39
4. Objetivos.....	40
4.1. General.....	40
4.2. Específicos.....	40
5. Hipótesis.....	40
6. Definición de variables de estudio.....	41
7. Metodología.....	47
7.1. Tipo de investigación.....	47
7.2. Tipo de diseño.....	47
7.3. Población estudiada.....	47
7.4. Muestra.....	48

7.5. Las técnicas e instrumentos.....	50
7.6. Procedimiento:.....	51
6. Resultados.....	52
7. Análisis de resultados.....	78
8. Conclusiones y recomendaciones.....	87
9. Bibliografía.....	92
12. Anexos.....	98
13. Abstract.....	117
14. Palabras clave.....	118

## Índice de tablas

1. Tabla 1-Encuadre.....	53
2. Tabla 2- Tipo de violencia.....	53
3. Tabla 3- Causa de la violencia.....	54
4. Tabla 4- Tipo de interés de la noticia.....	55
5. Tabla 5- Basada en hechos o conjeturas.....	55
6. Tabla 6- Tipo de actor predominante.....	56
7. Tabla 7- Número de actores que aparecen en la noticia.....	57
8. Tabla 8- Sexo.....	57
9. Tabla 9- Edad.....	58
10. Tabla 10- Ocupación del actor.....	60
11. Tabla 11- Fuentes con las que se construyó la noticia principal.....	62
12. Tabla 12- Tipo de cita por parte de los testigos o autores de la noticia.....	63
13. Tabla 13- Quien aplica los adjetivos de la noticia.....	63
14. Tabla 14- Valoración y carga semántica del adjetivo 1.....	64
15. Tabla 15- Valoración y carga semántica del adjetivo 2.....	64
16. Tabla 16- Valoración y carga semántica del adjetivo 3.....	65
17. Tabla 17- Valoración y carga semántica del adjetivo 4.....	65
18. Tabla 18- Valoración y carga semántica del adjetivo 5.....	65
19. Tabla 19- Valoración y carga semántica del adjetivo 6.....	66
20. Tabla 20- Valoración y carga semántica del adjetivo 7.....	66
21. Tabla 21- Lugares de la noticia.....	67
22. Tabla 22-Factor icónico. Presentación-Asociación.....	69
23. Tabla 23-Factor icónico. Simplicidad-Complejidad.....	70

24. Tabla 24- Factor icónico. Naturalidad-Artificialidad.....	71
25. Tabla 25- Factor icónico. Originalidad-Trivialidad.....	71
26. Tabla 26- Factor icónico. Plano-Perspectiva.....	72
27. Tabla 27- Factor dominante. Afectividad-Racionalidad.....	73
28. Tabla 28- Factor dominante. Motivador-Expositivo.....	74
29. Tabla 29- Factor de determinación. Claridad-Confusión.....	75
30. Tabla 30- Definición de objetivo-Indefinición de objetivo.....	75
31. Tabla 31- Factor de determinación. Unívoco- Equívoco.....	76
32. Tabla 32- Factor de determinación. Coordinación-Incoordinación.....	76
33. Tabla 33- Factor de determinación. Adecuación-Inadecuación del actor.....	77

## Índice de anexos

Anexo I. Resultados de la prueba piloto.....	98
Anexo II. Instrumento.....	100
Anexo III. Porcentaje por semanas y acumulado.....	107
Anexo IV. Números aleatorios.....	108
Anexo V. Calendario de recolección de la muestra. Periódico Al Día.....	109
Anexo VI. Selección de las noticias del periódico Al Día.....	110
Anexo VII. Tabla de adjetivos en la noticia.....	114

## Introducción

Los desastres naturales como los terremotos, tsunamis o ciclones, así como el mundo del crimen, las drogas, las armas y lo concerniente a la muerte, siempre agotarán las ediciones de los periódicos. Estos temas infinitos son un incentivo permanente para quien lee, y en especial para el lector de la prensa popular, pues esta apela a la sorpresa, la espectacularidad, la curiosidad o las sensaciones del ser humano.

Hechos que rompen la cotidianidad como un asalto a un banco, una violación o un asesinato siempre serán noticia y recibirán más despliegue en un tabloide popular que un periódico tradicional, por la carga de dramatismo que poseen, la violencia explícita y los resultados económicos que les dejan a los dueños de este tipo de medios.

La prensa popular expone a diario en sus páginas la violencia, que sufren los ciudadanos todos los días y por eso se le acusa de dañar o deformar la mente de quienes que la leen, sin embargo, esto no es impedimento para que se siga vendiendo en la calle ¿Cómo logran ser tan atractivos estos periódicos a un elevado número de lectores?, ¿Quiénes son los protagonistas que están detrás de las noticias violentas?, ¿Qué tan reales son las historias de la violencia urbana? ¿Los mensajes de los medios impresos afectan el comportamiento de las personas?, todas estas preguntas motivan al propósito de comprender cómo es la construcción noticiosa de la violencia urbana, que se expone en las páginas de la prensa popular y analizar esto es el objetivo general de esta investigación.



El objeto de estudio de esta investigación se fundamentó en las noticias y la fotografía, del periódico Al Día. En un corte de tiempo que tuvo lugar desde mayo de 2007 hasta abril de 2008. Los datos se obtuvieron a través de la técnica del análisis de contenidos, un instrumento cuali-cuantitativo, por lo que el análisis de resultados comprenderá variables, pero también categorías. La metodología comprende un análisis cuali-cuantitativo, descriptivo, con una muestra no probabilística y un diseño no experimental, de tipo transaccional. Además, el procedimiento utilizado para quien desee replicarlo en otro contexto.

Los objetivos específicos que alcanzó la investigación permitieron una mayor comprensión en torno a: las agendas y los encuadres que aparecen en las noticias; los principales rasgos de las víctimas como: edad, sexo y ocupación, cuáles son los lugares en donde ocurren las noticias violentas, que registran las páginas del periódico estudiado y cómo es el contenido de los mensajes en la fotografía, que allí se muestran.

Para el cumplimiento de este trabajo, se confrontó el pensamiento teórico de diversos autores en temas como: la realidad como construcción simbólica; la Agenda Setting y el efecto del mensaje mediático; el encuadre del texto y la fotografía; el consumo del mensaje, lo popular y lo culto; el fenómeno urbano como mensaje; lo urbano y las metáforas para su comprensión; y el periodismo, la prensa popular y la violencia.

Así mismo, se abordó la construcción de la noticia como eje teórico que estructuró el trabajo de investigación, como se explicó en párrafos anteriores, desarrollado por Miquel Rodrigo Alsina y que se sustenta en la premisa que la noticia como la realidad

es construida por el ser humano.

Al final del marco teórico el capítulo “Comunicación y violencia urbana” integró cada uno de los aspectos tratados. Se analizaron variables y categorías en porcentajes y valoraciones de las noticias, encuadres, lugares donde ocurrió la violencia o fuentes informativas. Cada uno de estos aspectos, nos permitió entender la exposición de la violencia urbana, que registra la prensa popular, construida con el drama cotidiano de los ciudadanos.

El trabajo concluye con un análisis de los resultados, donde se contrastó la teoría con los datos obtenidos, así como las conclusiones obtenidas y las recomendaciones pertinentes para posteriores investigaciones. En los anexos está el instrumento utilizado y las tablas que explican el modelo muestral y la escogencia de la muestra.

## **1. Justificación**

La importancia de caracterizar la violencia, a partir del contenido de la prensa popular tiene el propósito general de comprender cómo es la construcción noticiosa de la violencia urbana, que se expone en las páginas de la prensa popular. Un estudio de estas características permitirá en el futuro ampliar las fronteras del conocimiento en torno a las relaciones existentes que se dan entre los individuos que la habitan y el mensaje transmitido por los medios de comunicación y servir de base a un estudio posterior, de tipo correlacional.

El periódico Al Día, que fue el medio escrito estudiado, circula en Barranquilla y es la primera vez que se estudia con la técnica del análisis de contenido. Esto se comprobó al llevar a cabo la revisión de los estudios anteriores, que sólo arrojaron evidencias en el medio local llamado El Herald. Sin embargo, este no cumple las características de ser catalogado como prensa popular, porque obedece a un formato distinto conocido como tradicional tanto por el contenido como por su presentación.

Además, el periodo estudiado que fue mayo de 2007 hasta abril de 2008 coincidió con su primer año de circulación y aunque desde 1976 en la ciudad existe un periódico llamado Diario la Libertad, que explotaba la violencia urbana para incrementar sus lectores, este no tiene el formato tabloide que caracteriza a la prensa popular, sino un inserto llamado Crónica Judicial, que lo diferencia de Al Día o su competencia el diario Q'hubo.

Este trabajo permitió aplicar la teoría de la Construcción de la Noticia, de Miquel Rodrigo Alsina, que actuará como eje central (se explicará en detalle en un capítulo) y con ello reflexionar sobre cómo los mensajes intervienen en eso que conocemos como la realidad, estructurar la base teórica de esta investigación, evitar que el lector se disperse en un mar de líneas de pensamiento y así estudiar el nivel de violencia que se muestra en los medios impresos. Es decir, no la real que ocurre en las calles, sino la mediática, que es simbólica y se expresa en el lenguaje de las noticias (texto y fotografía), que comparte a diario la gente.

Por último, los datos obtenidos y analizados desde la perspectiva teórica escogida contribuyeron no sólo a entender la relación entre los medios y la violencia, que se expone en ellos, sino también a que el consumo de este tipo de bienes culturales sea observado con una visión integrada a lo urbano, un fenómeno complejo que incluye la ciudad, lugar y espacio, donde se da la interacción humana.

## **2. Marco teórico**

### **2.1. La realidad como construcción simbólica**

En 1966 Berger & Luckmann publican la obra llamada “La construcción social de la realidad”. En ella surge el concepto del universo simbólico, el cual es definido como una matriz donde confluyen cada uno de los significados que el ser humano le asigna al mundo y que le sirven para cohesionar su pasado, su presente y su futuro tanto en lo individual como en lo colectivo.

El aporte teórico vino de la sociología, área del conocimiento que busca entender el comportamiento humano e hizo que el estudio de la comunicación diera un paso fundamental, al concebirla como parte de un gran conjunto de signos que la humanidad construye y le son de utilidad, para encontrarle sentido a la realidad que vive a diario.

Ese reconocimiento que se le da a la comunicación guarda relación con la evolución del pensamiento en medios masivos, porque si bien McLuhan (1996) ya había dicho que son extensiones de los sentidos, inventados por él y al mismo tiempo transformadores de su realidad, no se había tocado el hecho de que crean otro mundo distinto y son tomados como referencia para construirla, aunque no son un factor exclusivo.

El mundo que existe en la cabeza del individuo, no es muy distinto del real, y lo es porque no existe otro que perciba con sus sentidos. Allí él participa asumiendo diferentes roles, que dependen de cada ocasión o situación vivida. Es decir, es producto de una adaptación constante de él mismo, con sus semejantes y su entorno. Esto se

resumiría afirmando que la comunicación se empezó a mirar, ya no como un proceso operativo y mecánico, sino como una manera humana de interactuar con los semejantes y el mundo, para sobrevivir en él y encontrarle sentido a la existencia. Lo que quiere decir que el ser humano crea su entorno, pero este también lo influye. (Berger & Luckmann, 2006).

Por ello en la misma década Ernst Cassirer publica *La antropología filosófica* (1968).

En este trabajo él plantea que:

“El hombre no puede escapar de su propio logro, no le queda más remedio que adoptar las condiciones de su propia vida; ya no vive solamente en un puro universo físico, sino en un universo simbólico”. (Cassirer, 1968; 26).

Con Cassirer también se trasciende, a su vez, la dimensión operativa del lenguaje, que parte del modelo lineal, semejante al de la producción en cadena, emisor- receptor, a otra, en donde el lenguaje además de ser un vehículo del hablante, le genera significados a quien recibe el mensaje y es capaz incluso de transformar la manera como vive el mundo. Esto vendría a ser un punto en común entre: McLuhan, Berger & Luckmann.

Antes de ese momento histórico, el hombre era considerado como una máquina o una pieza de relojería, como se empezó a pensar, a partir de la tradición cartesiana. Desde allí comenzó a ser entendido como un ser complejo, cuya estructura mental no es tan simple como proponían los modelos mecánicos. Puesto que para el individuo las palabras poseen un sentido y los investigadores de las distintas áreas del conocimiento

ahora saben la necesidad de entenderlo así.

Enfocándose en el hecho de que la realidad es construida se podría admitir que ocurre igual con la noticia, ya que ambas son invenciones o creaciones humanas, donde el lenguaje es la materia prima que los constituye tal como se explica en la teoría de La construcción de la noticia. (Rodrigo, 1989).

## **2.2. La agenda setting y el efecto del mensaje en el lector**

A partir de la teoría de la Agenda Setting (McCombs & Shawn, 1972), surge el interés por el proceso de construcción de la noticia, llevado a cabo por el periodista y los criterios que este usa para darle importancia a una información, que luego será consumida por quienes leen el periódico. Esta teoría plantea otra manera de concebir la comunicación y los medios masivos, pues se interesa por sus efectos y plantea la llamada agenda mediática (basado en el estudio realizado en las elecciones presidenciales de 1968, en los Estados Unidos, por McCombs & Shawn).

Visto del lado del emisor o productor del mensaje, lo que se revela aquí es la existencia de una agenda informativa que construye la realidad, pero que no es el único referente que el lector usa para formarse una imagen de su entorno social, pues también influyen otros factores como la familia, las instituciones y la cultura.

Los hallazgos obtenidos a partir del trabajo de McCombs & Shawn (1972) desvirtúan la creencia de que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) manejan al público como un “títere” y dejan claro que su dinámica interna funciona seleccionando

la porción de la realidad que el individuo debe tener en cuenta para tomar sus decisiones.

Además, al seleccionar la información, los periodistas dejan por fuera una gran cantidad de opciones informativas y privilegian unas pocas, por lo general las que caben en la páginas del periódico o en el tiempo asignado para la emisión, en el caso de la radio o la televisión. Esa versión propuesta es la base de la opinión pública, porque la realidad es tan vasta que de otra manera sería muy difícil cumplir con la dieta informativa, que día a día consume el receptor.

De esa manera el mundo real es intervenido por quienes elaboran las noticias y las ponen a disposición de quienes la necesitan, para tomar decisiones frente a cualquier tema cotidiano tanto para darle o restarle importancia. Y esto último es interesante, porque a partir de la omisión de la información también se afecta la opinión de los ciudadanos. Por ello:

“La influencia de los media es postulada porque estos nos ayudan a estructurar la imagen de la realidad social, a largo plazo, a organizar nuevos elementos de dichas imágenes, a formar nuevas opiniones y creencias”.

(Wolf, 1987: 161).

Hay una participación en la construcción noticiosa y además legítima en las situaciones y los discursos, de quienes elaboran los textos impresos, con la finalidad de satisfacer la necesidad humana de enfrentar los cambios del entorno para la supervivencia. Pero también de unas élites que controlan el proceso de creación de la noticia, de manera



directa como dueños de las empresas periodísticas o indirecta, a través de sus influencias.

La Agenda Setting probó que los medios no manipulan el pensamiento de los individuos, pero si les dicen sobre qué pensar o les imponen los temas sobre los que ellos se formarán una opinión, en las distintas áreas o secciones que manejan los medios. Investigadores posteriores a McCombs & Shawm señalan que la influencia de los medios no es completa, sino limitada. Es decir, que poseen un efecto mínimo. Primero, esto tiene que ver con la selectividad del lector o consumidor de la información y segundo, con el rechazo que haga él del mensaje, o sea con la atención que le preste. Entman (1989) llama a esto el modelo de autónomo e interdependiente, porque el individuo no sólo está influenciado por el mensaje que le llega, a través de los medios, sino también por su entorno, su condición social y por la manera como ha vivido su vida hasta el presente. Y también, porque la manera como el individuo selecciona o deja de prestarle atención al mensaje está relacionado con los esquemas mentales, que le obligan a ser congruente con sus valores, costumbres, creencias e intereses. Lo cual quiere decir que cada persona es diferente y, por lo tanto, la significación que elabora también lo es. Además, cada quien establece su propio patrón de consumo.

Finalmente, en cuanto a la aplicabilidad del modelo de la Agenda Setting en distintos medios como el periódico y la televisión, la diferencia que existe es que en los periódicos el efecto es más fuerte, pero la televisión es más apta para influir en los intereses políticos. La razón es que los lectores tienen unos niveles de interés más altos, con respecto a la política en comparación con la de los televidentes. (Jomini & Kenski,

2007). Esto debido a que con el texto elaborado desde la prensa se puede reflexionar y existe la posibilidad de volver a releerlo; mientras que con la televisión se observa, se ve y se escucha, pero al ser efímera como la radio, no es factible volver por segunda vez sobre el mensaje.

Autores como Bryant & Zillmann (1996) en su obra, “Los efectos de los medios de comunicación”, enlazan dos conceptos: el primero es que los medios masivos si afectan las representaciones sociales de la gente, aunque no tanto como los dueños del poder o las élites quisieran, como se explicó antes y; segundo que tienen relación con la construcción de una dimensión simbólica:

“Los medios informativos no sólo determinan, en gran manera, nuestra concienciación sobre el mundo en general por medio de su entrega de elementos primordiales para elaborar nuestras propias imágenes del mundo, sino que también influyen sobre la prominencia de los elementos de esa imagen”. (Bryant & Zillmann, 1996: 17).

Lo antes expuesto da cuenta de la relación existente entre lo que el individuo se forma en su mente y lo que crea con la influencia de los medios masivos y de otras variables como el entorno, la educación, la familia y acceso a los bienes de consumo. Los efectos de los medios como ya lo probaron los estudios de Agenda Setting son limitados, aunque no inexistentes. Y no sólo eso, sino que son extensivos, porque trasciende lo individual, por la sencilla razón de que llegan a grandes masas de la población.

### **2.3. El encuadre y la fotografía en las piezas noticiosas.**

Posterior a la teoría de la Agenda Setting empieza a surgir la perspectiva de entender la influencia de los medios en la opinión pública, no sólo a través de un plan o guía establecida por estos, sino también por medio de los encuadres o Frames, que se definen como marcos, parecidos a los de una ventana o un cuadro, que los medios utilizan para enfocarse en una parte de la realidad. Según Sádaba (2001), el concepto es desarrollado por el sociólogo Goffman en 1974, quien a su vez lo tomó prestado del antropólogo Gregory Bateson (1955), quien se interesó por estudiar los marcos o encuadres y explicarlos como pautas de la conducta. Goffman usó la metáfora de los roles sociales, para explicar el comportamiento de los seres humanos en sociedad. En su obra, “Frame analysis. An essay on organization of experience”, Goffman entendió el “frame” como un marco, porque este designa el contexto de la realidad, pero a la vez lo esquematiza e incorpora los datos objetivos que vienen de afuera.

De este concepto se han derivado dos términos: el Framing y el Priming, que se diferencian entre sí y son de gran importancia en el estudio de la opinión pública. El Framing o teoría del enfoque ocurre cuando se conduce la opinión de la gente hacia unos temas determinados y, por lo tanto, difiere de otras perspectivas como el Priming o la persuasión mediática, que inicia con la premisa de alterar las creencias del individuo, reemplazándolas por otras, pero usando los recuerdos de la gente, sobre un personaje público.

En ambas perspectivas teóricas se cree que a quienes les interesa ejercer esos cambios son a las élites que gobiernan a una sociedad. Sin embargo, esto obedece más a que los

ciudadanos delegan la credibilidad o la confianza en ellas, y menos a que existe una manipulación de estas con respecto a la gente (Druckman, 2001).

El Priming ha sido estudiado por investigadores como: Semetko, Valkenburg, Iyengar, Krosnick, Miller, Brannon y Kinder, entre otros, quienes han enfocado su estudio a los terrenos de la política, representada por presidentes norteamericanos contemporáneos como: Reagan, Clinton o Bush y hechos relevantes como la guerra del Golfo o de Irak. (Semetko & Valkenburg, 2006).

Entonces, en el Priming el medio de comunicación influye en la opinión pública, porque activa esos puntos en el cerebro de la persona, a través de la difusión constante de imágenes y discursos de los personajes públicos y de los temas que ellos dominan. Por lo tanto, tendrá un mayor efecto en los periódicos serios o tradicionales, que en los populares, pues estos son los que usan este tipo de información. Aunque también lo hará en los espacios informativos de la televisión, que por su naturaleza audiovisual son capaces de activar mejor la atención del espectador.

Diferente del Framing, que lo pretende es, a través de un marco, encuadre o enfoque, orientar los comportamientos del público, pues los obliga a pensar sólo en esos términos de referencia. Enfatizando o excluyendo los temas de la agenda noticiosa, con el fin de facilitar la comprensión de la realidad que presentan las noticias o los contenidos de estas. (Pérez, 2006; Nelson & Oxley, 1999).

Así mismo, al Framing se le ha vinculado con la construcción de sentido del ser humano, puesto que primero las personas encuadran la realidad en un cierto orden y

luego actúan, de acuerdo a unos hechos que consideran relevantes. Es decir, que el encuadre es usado para organizar o darle coherencia al pensamiento, como una manera de enfrentar la experiencia del mundo y decidir cómo se actúa ante la complejidad de la realidad.

La perspectiva del Framing va más relacionada con la construcción de la realidad, que con la opinión de las personas, ya que se refiere a las representaciones sociales y culturales, donde se mueven los grupos sociales, en su lucha por el poder. Es entonces, un aspecto externo para la creación de significados, enlazado con los intereses políticos, en cambio en la construcción de sentidos el proceso es interno. (Fiss & Hirsch, 2005).

Muñiz & Igartua (2004), recogen el planteamiento de Semetko & Valkenburg (2006), y proponen la existencia de cinco encuadres o enfoques, que permiten desarrollar de una manera efectiva el análisis de los contenidos de los medios: 1. Atribución de responsabilidad, donde la responsabilidad y posible solución del asunto es atribuida a un gobierno, individuo o institución. 2. Conflicto entre individuos, grupos o instituciones. 3. El interés humano con el que se “dramatiza” o “emociona” la información. 4. Moralidad enmarcada en un contexto de principios religiosos o prescripciones morales. 5. Las consecuencias económicas, presentando el asunto en términos de los efectos económicos a los que tendrá que enfrentar.

Sin embargo, Del Moral, J. et al. (2007) definen unas categorías de análisis del enfoque más completas, que lo entienden como la orientación que se le da a la noticia o el marco en que se encuadra, según la teoría del Framing. El enfoque de **enfrentamiento**: resalta el carácter conflictivo de la situación o los participantes; en el **conjetural**: la noticia se

enfoca desde una perspectiva especulativa; el **histórico**: enfoca la información desde un punto de vista explicativo del proceso o cómo evoluciona; el enfoque **perspectivista**: indica cómo puede repercutir el hecho en el futuro; el **consensual**: resalta los puntos de acuerdo en torno a un tema o sucedido; el **competitivo**: quién tiene una posición ganadora y quién va perdiendo; en el **denunciador**: la noticia es enfocada desde la denuncia de una injusticia o error; el enfoque **documental**: ofrece una visión muy realista de la noticia mediante declaraciones o información, basándose sobre todo en datos; el **reactivo**: se basa en la respuesta o reacción de los principales protagonistas ante un determinado evento; y el enfoque basado en el **interés humano** que aplica un punto de vista emotivo.

Estos encuadres son aplicables más al texto periodístico, aunque en su contexto original fueron usados para analizar el medio televisivo. Tanto la imagen en movimiento como la fotografía cuentan la realidad, aunque en un formato distinto y ambas tienen la particularidad de no sólo contar una historia, sino de forzar una opinión en los ciudadanos del entorno donde viven, ya que lo que lleva a cabo el fotógrafo cuando obtura su cámara es registrar la realidad, y en el momento en que el lector ve la página integra tanto la fotografía como el texto periodístico, en un solo elemento: la noticia (Wilches, 1990: 44).

Ambos fotografía y texto le ayudan a comprender lo que lee y por lo tanto están compartiendo el mismo marco o enfoque. Uno refuerza al otro, en el proceso de construcción noticiosa. Y en cuanto a la codificación es más fácil el proceso con imágenes, tal como se usa con los niños en el aprendizaje de la lectura. Primero se les muestran imágenes de objetos, animales o personas y después textos, cuyos signos son

más arbitrarios. Así mismo, el efecto de la fotografía se mantiene a lo largo del tiempo en la memoria y por ello la construcción de la noticia es más efectiva si utiliza ambas:

“Los efectos cognitivos de las imágenes fotográficas se mantienen a lo largo del tiempo, especialmente facilitando el recuerdo y la recuperación de la información para aplicarla a futuras situaciones” (Muñiz, Igartua & Otero, 2006).

La fotografía cumple también, al igual que el texto, la función de reducir la complejidad del mundo y presentar una versión, que tiene una intención. Jamás es objetiva y tal como le sucede al texto, sea que depende de lo que se omita o lo que se muestre en cada uno de los planos que aborda. Influyen la posición que se adopta, es decir, la pose, los objetos o los lugares que aparecen descritos y la frecuencia con que aparecen quienes están retratados allí. En la fotografía el cuerpo se expone como espectáculo y este elemento es difícil encontrarlo en un texto, por muy bien descrito que este. (Castillo, 2000).

Además, la fotografía también es una construcción y tal como ocurre con la noticia es fabricada por los periodistas, es decir, que esta influida por el proceso de producción, circulación y distribución que se da en el medio de comunicación. (Rodrigo, 1989). Uno de los posibles instrumentos de análisis de la construcción fotográfica, que permiten medir el contenido de sus mensajes es el propuesto por Colle R. (1999), quien diseñó un instrumento de análisis descriptivo, según él aplicable a la fotografía de prensa, que agrupa cerca de 20 variables bipolares (con dos opciones opuestas) en cuatro grandes factores: icónico, verbal, de función dominante y de determinación. A continuación las

agrupamos de acuerdo a cada factor a que pertenecen, tal como aparecen en su contexto original, y las definimos:

**Factor Icónico:** El icono es una unidad discursiva, espacialmente delimitada, por un marco real o virtual. (Colle, 1999).

**Presentación:** simple exposición del producto; el mensaje lo muestra real o simbólicamente, de forma inequívoca. **Asociación:** Ligazón o enlace entre el producto y alguna referencia que aclare o motive al receptor. **Simplicidad:** sencillez expresiva de imagen (y texto) que se refleja en una fácil interpretación. **Complejidad:** dificultad de interpretación como consecuencia de una expresión no excesivamente directa. **Naturalidad:** presentación objetiva y fidedigna del objeto, patente en rasgos como espontaneidad, fidelidad y credibilidad. **Artificialidad:** presentación mediante una cuidada elaboración que adultera, sofisticada y deforma al objeto. **Originalidad:** sentido creativo, de sorpresa y novedad. **Trivialidad:** presentación habitual de los elementos básicos del mensaje y/o su estructura. **Implicación participativa:** búsqueda de colaboración o participación formal del receptor (como identificarse, completar mentalmente el mensaje, etc. **Pasividad:** ausencia de tal intento de obtener "colaboración", evitando toda invitación a una actividad complementaria a la decodificación.

El conjunto: "presentación-simplicidad-naturalidad-trivialidad-pasividad" se define como "facilitación icónica" y constituye uno de los polos del factor.



**Plano:** ninguno de los elementos da sensación de profundidad. **Perspectiva:** representación que muestra o incrementa la dimensión de profundidad.

### **Factor de función dominante**

La polaridad de este factor determina tres situaciones diferenciales: predominio informativo (**racional**), predominio motivador (**afectivo**), según el grado de saturación de cada variable. De ahí el nombre que se le ha dado. (Colle, 1999). Así mismo, por su naturaleza determina un encuadre o marco desde el cual se construye la fotografía en la noticia, bien sea racional/afectiva o motivadora/expositiva.

**Afectividad:** predominante invocación de los sentimientos. **Racionalidad:** argumentación intencionalmente lógica en el mensaje. **Motivador:** prima notablemente la búsqueda de recursos que atraigan la atención del receptor. **Expositivo:** cumple una función meramente informativa.

### **Factor de determinación**

El factor de determinación da una indicación de la mayor o menor determinación objetiva y concreta del contenido transmitido. (Colle, 1999).

**Claridad:** facilidad de percepción e interpretación del mensaje. **Confusión:** dificultad correspondiente. **Coordinación:** fusión de imagen y texto en una estructura unitaria, en la doble vertiente gráfica y temática (forma y contenido). **Incoordinación:** disgregación gráfica o temática de imagen y texto. **Unívoco:** alta especificidad, que reduce el campo de las interpretaciones posibles. **Equívoco:** inespecificidad que posibilita asociaciones o proyecciones personales del receptor. **Definición de objetivo:** convergencia de la información en una sola finalidad, fácilmente, identificable por el receptor. **Indefinición de objetivo:** falta de tal convergencia o presencia de más de un fin explícito.

**Adecuación al objeto:** relación patente entre el objeto y el mensaje que se transmite.

**Inadecuación al objeto:** falta de relación. Imposición artificial. **Definición de público:**

delimitación clara y restringida del público al cual va dirigido el mensaje. **Indefinición**

**de público:** generalización del posible público destinatario del mensaje.

El factor icónico, el dominante y el de determinación son útiles para analizar la construcción noticiosa de la violencia que expone la prensa popular, en especial de la fotografía que acompaña la noticia y permiten medir el contenido transmitido. Pero además, dan una indicación acerca de la coherencia y precisión del mensaje ideado por el emisor (producción), como también de la mayor o menor facilidad con que el destinatario puede interpretarlo (circulación y distribución). Por lo cual se integra con facilidad a la teoría de la construcción noticiosa.

#### **2.4. El consumo del mensaje, lo popular y lo culto.**

En el entorno latinoamericano la investigación en medios masivos, sobre todo en lo que se refiere al consumo de la prensa popular, son célebres los estudios del chileno Guillermo Sunkel, quien en libros como: *Razón y pasión en la prensa popular* (1985), *Conocimiento, sociedad y política* (1993) o *El consumo cultural en América Latina* (1999), relaciona este tipo de periodismo con el consumo, la cultura y su dicotomía entre lo culto y lo popular.

Estos temas fueron abordados por los teóricos latinoamericanos de su generación, que se desarrolla en la década de 1980 y se prolonga hasta 1990. En su texto, *Modos de leer en los sectores populares, un caso de recepción*, afirma que la prensa sensacionalista es una lógica cultural:

“Que se expresa a través de los grandes titulares, en la que cobra importancia la parte gráfica y en la que se plasma un discurso que parece fascinado por lo sangriento y lo macabro, por la atención exagerada que se presta a los ídolos de masas tanto en el mundo del deporte como del espectáculo. En definitiva, es un periodismo que tiene sus propios criterios de selección y de presentación de las noticias”. (Sunkel, 2001).

Sin embargo, Sunkel a parte de describir las características de la prensa popular, la diferencia de la de referencia o tradicional y reconoce que esta adopta otra manera de mostrar la noticia, que va anclada al concepto de cultura, que aparece en los estudios culturales. Aquí el terror de la sangre y el fanatismo de los deportes masivos se

convierten en el foco y dejan de lado las otras secciones como: política o economía, relacionadas con el poder.

Es decir, para Sunkel el periodismo popular dirige una mirada que podría ser de rechazo al modelo conservador de informarse con los mensajes, que emanan del poder y le da paso a las emociones tanto del horror, que causa el peligro, como de la alegría que siempre ha provocado el juego en el ser humano.

Es interesante ver en la prensa popular como la tragedia se convierte en diversión. Ese acontecimiento noticioso que a cualquiera le sacaría por lo menos un suspiro de pesar, queda transformado en un hecho risible más parecido al chiste que a un hecho indignante.

A su vez Néstor García Canclini (1995:44), señala que “Consumir es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo”. Por tanto, los medios exponen los bienes culturales (las películas, los periódicos, los programas televisivos, etc.), a los ojos del lector, porque las noticias, la fotografía y los anuncios van unidos en el mismo soporte impreso.

La popularización de la información se dio por los medios masivos y rompió las diferencias que existían con los objetos considerados como pertenecientes a una cultura, que por supuesto era dominante y hegemónica. Aquello que no encajaba allí fue catalogado como popular, pero esa división hoy día está cada vez más difuminada y lejos de estar separados como dos territorios, lo culto con lo popular se cruza, se hibrida y a través de la matriz del consumo se integra a la cultura.

Por lo anterior, se reconoce la existencia de un periodismo que se consume igual que cualquier otro bien disponible en el mercado. Aquí el medio de comunicación pasa a verse desde otra mirada, que deja de enfocarse en la omnipotencia mediática y se preocupa más por la relación humana que en ella subyace.

Después de las contribuciones que hicieron la semiología y la lingüística se consolidaron los estudios basados en el lenguaje, sus significaciones y su relación con lo que leemos, vemos y oímos en los medios de comunicación, que se integran a la cotidianidad de las personas en la sociedad actual.

“Cuando leemos el diario, desentrañamos lo simbólico en el texto, interpretamos los iconos de la actualidad en las imágenes; y la puesta en página y las variaciones tipográficas definen el contacto”. (Verón, 1998:149).

La cuestión de lo simbólico sale a relucir como característica del mensaje periodístico. Es decir, que el lenguaje de la prensa decodificado por el lector tiene en sí la función interpretativa que Paul Ricoeur extiende a cualquier tipo de texto, en especial a los

históricos que son su objeto de estudio.

“El sentido se manifiesta siempre materialmente. A su vez, esa materialidad no es jamás homogénea: no descansa, por ejemplo, sólo en actos o expresiones lingüísticas, sino que es siempre «translingüística», operando en la combinatoria de distintos soportes (palabra-gestualidad, sonido-imagen-texto, etc.)”. (Cingolani, 2002).

El texto periodístico reconstruye el acontecimiento o el hecho, pero también la fotografía cuenta una parte de él, pues le sirve al lector para “ver” lo que la palabra escrita jamás podrá decirle. Sin entrar en la interpretación de su contenido connotativo podría ser analizada de acuerdo a variables cuantitativas como: el tamaño, el número de personajes que muestra o la cantidad de imágenes que acompañan la noticia, entre otras.

Desde la perspectiva de Verón (1998) la fotografía, al igual que el texto también representa la materialidad, que además es otra manera de consumir información, en este caso, gráfica y que se relaciona con las ideas que se forman en la cabeza del lector, a partir de los significados que él le asigna al mensaje; porque sólo percibimos signos o lo que es lo mismo el simulacro de los elementos que existen en la realidad. Sustituimos cada cosa que pasa por nuestros sentidos por una representación, porque es la única manera de humanizar el mundo. Por eso, la página de periódico y la fotografía que incluye nos atrae y nos motiva a leer las noticias construidas por los periodistas de ese medio.

Ocurre igual con cualquier producto, la publicidad apela a la construcción de sentido que cada uno de nosotros posee tras largos años de vivir inmersos en un sistema lingüístico. Vale decir que al leer la prensa, lo que hacemos es no es comprar el producto, sino decodificar los signos, que se ordenan de tal manera que le damos valor y es entonces cuando se contempla la necesidad de pagar para obtenerlo. Es decir, que las sustituciones que nos proporciona el lenguaje son las que en realidad nos motivan a consumir el mensaje informativo, que nos sugiere el medio de comunicación. Eso es lo que en verdad compramos, sucede así al pagar tanto por leer una noticia como por una carne con papas y gaseosa. (Ibáñez, 2002: 217).

Por ello el consumo es una instancia de socialización, donde se comparte y se genera la cultura y es posible hallar las fuerzas que rigen o dominan al mundo. En esa pugna por los bienes que produce la sociedad es posible hallar las razones o los comportamientos de cada grupo social, porque a través de él se manifiesta la materialidad de lo simbólico, que existe en nuestro pensamiento. Allí es donde se concreta el universo de signos que hemos creado para sobrevivir y para humanizar cada elemento de la realidad. (Ortiz, 1998: 101).

## **2.5. El fenómeno urbano como mensaje noticioso**

En la ciudad se lleva a cabo la interacción simbólica y esta exige un espacio físico que lo materialice. Por ello en la actualidad, es una temática muy abordada desde distintos ángulos como por ejemplo en temas como el espacio público o el ejercicio de la ciudadanía.

Castells (2000) confirma la importancia de las significaciones en las prácticas que el ser humano desarrolla a diario y señala que estas, por el hecho de darse en un entorno social, necesitan un soporte o una base concreta, a la que van adheridos los significados que provienen del lenguaje. Esta es la manera como el ser humano aprehende y asimila la realidad, es decir, la humaniza. Por eso, el espacio siempre lleva integrado tanto un mensaje como un significado.

Se entenderá entonces que el individuo construye la sociedad en que vive y esta es representada a diario en el contenido de los medios de comunicación, como por ejemplo la prensa popular. Basado en esto esta investigación trata de inferir, a través de un análisis de contenido como es su relación con la violencia urbana y la construcción noticiosa, que aparece en cada número del diario.

Entonces la urbe sirve de anclaje a las significaciones, donde el texto y la fotografía actúan como elementos de fijación del lenguaje. En otras palabras se podría argumentar que la relación entre el fenómeno urbano y los medios, supera la fijación del lenguaje en una página ilustrada (texto y fotografía) y la desborda, en una entidad llamada ciudad. Vista más allá de la visión de la arquitectura o la planificación del espacio y entendida más como creación humana, en oposición a la naturaleza.

Así mismo, la construcción de la realidad está vinculada a la formación de la opinión pública, porque lo que cada ciudadano se forma en su cabeza es lo que cuenta al fin y al cabo, para que él decida sobre su entorno y los hechos que ocurren en él. Por esta razón, es que la investigación en comunicación continúa en la tarea de comprender como funciona este fenómeno.



Lo anterior quiere decir que cada individuo se forma un modelo, que lo que pretende es reducir el mundo, para darle sentido a la complejidad que lo caracteriza. Un modelo subjetivo e individual que incluye las experiencias previas de lectura y de participación. Cada vez que el cerebro recibe información nueva, lo asocia con lo que ya existía en su memoria y lo reconstruye como una versión más actualizada, que cambiará con la próxima información, que le proporcionen los sentidos. (Neumann, 1995: 189; Van Dijk, 2003: 31).

Por otro lado, la simplificación de la realidad, que tiende a ser la perspectiva con la que lo abordamos todo tiene la desventaja de dejar elementos por fuera de sus límites. Pero también la ventaja de que sin ella no sabríamos que camino tomar, porque la mayoría de las veces la dirección se bifurca y se vuelve infinita, debido a la inmensidad de variables y categorías que la componen.

Sin embargo, lo que hace esto posible es la imaginación basada en la evocación, pues no requiere la presencia física y, por lo tanto, es una sustitución, ya que toma el lugar del objeto, lo representa, a través del lenguaje y lo trae a la memoria cuando se lo requiere. No es necesario que este allí y que se lo pueda tocar, porque por medio de la imaginación aquello que está ausente se recrea para motivar la acción. Por ello las historias son la manera como el hombre intenta comprender, y a la vez controlar el universo que lo rodea. (Ricoeur, 2002).

Esos relatos siguen estando presentes en las páginas de los periódicos, ya no hablados por un personaje religioso y con el suficiente poder de convocatoria como sucedía en las

culturas premodernas, sino construidos en un texto llamado noticia, que a su vez se vale de la imagen fotográfica, para darle mayor credibilidad a la representación.

Así mismo, en la imaginación se da la mediación de los deseos y los sueños con la reconstrucción de una realidad evocada. Pero esta depende de cómo la audiencia interpreta el mensaje escrito por el periodista. Basado en esto se entiende que existan tres elementos en juego: texto, audiencias y autor. La ciudad existe integrada a ello y tiene un paralelo con la noticia que se construye en la prensa, ya que tanto la urbe como el hecho noticioso pueden ser explicados o leídos, cuentan una historia y están cargados de significación, porque son productos culturales. El texto y la ciudad tienen una interpretación distinta, que depende del lector y por eso es inagotable. Ambos comparten entre sí la multiplicidad del lugar, los patrones de uso del espacio y la memoria. (Niño, 2003: 105-106).

Por tanto, la ciudad es posible comprenderla usando la metáfora de la lectura. Esto es complejo, porque es un proceso colectivo, de generaciones que han dejado su huella en la configuración física y mental que sus habitantes reconocen. Quienes van naciendo van aprendiendo cómo hay que actuar en sus límites y cómo se sobrevive dentro de sus espacios públicos y privados.

La ciudad es también una recreación constante, que identifica y liga al territorio. Que integra capas históricas sobre las nuevas. Es el soporte material de cada significación y por eso se añora, se sueña y se recuerda con cariño o pesar; humanizado, a través del lenguaje, que lo señala, que lo identifica como propio, construido para vivir, pero también para sobrevivir a través de la interacción social y capaz de ser modificado por

la voluntad humana, que se proyecta, se planifica y se materializa en el futuro. (Giraldo & Viviescas, 1998:11).

En cuanto a la violencia y su relación con los medios, a lo largo de la historia el público ha tenido una fascinación por el crimen y la manifestación violenta. El interés del lector está motivado por el sufrimiento de las víctimas, pero esa construcción noticiosa muchas veces se aleja de la realidad. Este hecho se demuestra cuando en las páginas se ve la efectividad de las autoridades encargadas de controlar la violencia, pero su imagen no concuerda con las estadísticas reales.

Esto último es interesante, porque son las autoridades las que suministran la información de la que se nutren las noticias y aunque no son la única fuente si son las más fiables, ya que ellas son las que tienen un contacto cotidiano con los atracos, los accidentes, las violaciones, en fin los hechos violentos que implican agresión física. Por ello, lo que se proyecta de ellas siempre es positivo. Además, existe una relación simbiótica entre el reportero especializado en una fuente policial, quien necesita a diario las historias de la delincuencia y las autoridades policiales, que le proporcionan la materia prima para escribir la noticia e ilustrarlo con una fotografía llamativa.

Así mismo, los lectores aspiran que el medio este de su parte, por lo que este se ve obligado a criticar la eficacia del gobierno a la hora de actuar y esto contribuye a que haya un contrapeso. Y por otra parte, el medio necesita en cada publicación mostrar las historias dramáticas que lo conmuevan y por eso el horror o el miedo que provoca la violencia urbana es una necesidad mediática (Altheide, 1997). Así la violencia configura la construcción de la noticia, porque al contar la historia de la víctima el

medio gana una cercanía con el lector, por ello no es un elemento que pasa desapercibido, al contrario, determina el tipo de construcción mental que se forma el individuo en su cabeza y la manera en que lo experimenta.

Las consecuencias que genera esto pueden ser positivas o negativas, aunque esta intención, a su vez refuerza estereotipos, falsas creencias o puntos de vista erróneos, que podrían considerarse como un efecto colateral. Otro aspecto es que el miedo a correr la misma suerte que el personaje que aparece en la página impresa motiva al lector a exigir soluciones y esto le interesa al medio, porque no sólo aprovecha el suceso para vender, sino para ejercer presión ante el poder, que a su vez se aprovecha de las historias mediáticas para ofrecer seguridad, a través de medidas estatales y así responder a quienes los eligieron. (Peelo, 2006; Johnson, 2007; Altheide, 1997).

El poder, los medios y la gente que consume la información violenta, aprovechan la historia de ese personaje anónimo que el periodista evoca en la página, para su propio beneficio. El primero como una manera de legitimarse, los segundos como parte del negocio de vender información y el tercero como defensa ante la adversidad de la sociedad. A su vez ese texto unido a la fotografía sustituye la realidad, por ello la construcción de la noticia, que se une o se fija a los recuerdos de cada lector, que habita la ciudad, afectan la relación que este tiene con el entorno urbano.

## **2.6. Lo urbano y las metáforas para su comprensión**

Las calles, los barrios, las plazas y el centro de una ciudad son reconocidos con facilidad por quienes la viven día a día, porque es un espacio común que se transita, se usa, se disfruta o se sufre. Cada individuo desarrolla un vínculo con su ella, que está cargado de sentimientos. Pero estos no son iguales para cada uno, son fragmentados, dispersos, es decir, cada quien recuerda una ciudad diferente.

La ciudad de hoy es el lugar, donde habita la mayoría de los seres humanos del planeta. Los mismos que salen a comprar sus periódicos para enterarse de los sucesos que informan las noticias, entretenerse o asombrarse con aquello que jamás se pensó que ocurriría. Los individuos que la habitan están inmersos en las lógicas del consumo y comparten distintas maneras de comer, vestirse y entender la vida, que a su vez se replican en muchos lugares del mundo, por la globalización de los mercados. Pero esto nunca lo lleva a renunciar a las identidades propias, construidas a lo largo del tiempo por las generaciones anteriores.

Sin embargo, existe un enfoque más ligado a la teoría del Framing, que interesa más en esta investigación, porque está ubicado en la perspectiva del emisor y las rutinas de producción de la noticia, que mira el fenómeno urbano desde distintos marcos e intenta usarlo como una metáfora para entenderlo. Estos modelos de ciudad son: étnica, dividida, desindustrializada, sacra y global. Cada una de ellas es el resultado de la especialización del conocimiento que produjo la modernidad en áreas como: la arquitectura, la política, la economía, los estudios culturales, la geografía cultural, la sociología e incluso el estudio de las culturas transnacionales. (Low, 1996).

Por ejemplo, la ciudad étnica (multicultural) y la global estudian el rol que juega esta como espacio vivido, en la integración de las culturas transnacionales que habitan los países, causado por factores como la inmigración o el desplazamiento. Pero también la urbe podría observarse desde la óptica sacra en oposición a la secular, que supone la ciudad dividida o también bajo la perspectiva bipolar: conflicto y resistencia, que se muestra en la ciudad desindustrializada, donde las personas compiten por los empleos escasos, que provoca la tecnología aplicada en el aparato productivo, que mueve las economías a escala planetaria.

Los entornos urbanos generan un número creciente de personas, quienes ante la falta de empleo se quedan sin sustento y estos al verse contra la pared se organizan en dos grupos: uno que lucha por defenderse, pero al mismo tiempo de supervivir, que es el origen de otra metáfora: la ciudad cárcel o fortaleza, donde lo que prima es la seguridad a cualquier precio para vencer el miedo a la violencia que podría ejercer el otro, con quien se tiene contacto en los sitios públicos. Los medios aprovechan el miedo, porque les conviene provocarlo para aumentar el interés del consumidor con imágenes fijas o móviles y textos dramáticos. Así la violencia aparece en el entramado de la construcción de la noticia, por lo que podría hablarse de violencia mediática y esta se encuentra integrada en cualquiera de las metáforas que usamos para entender el fenómeno urbano.

## **2.7. El periodismo, la prensa popular y la violencia**

El texto escrito intenta preservar lo que el ser humano considera importante, esto se dio en el mundo en la medida que las ciudades crecieron y se necesitaron registros de transacciones, de tierras, de testamentos, leyes, etc. La gente se reunía en la plaza no sólo para intercambiar bienes de consumo, sino también para obtener información y no pagaba por adquirirla, porque las mayorías no sabían leer. (Meek, 2004).

Con la llegada de la imprenta nace un lector, que pasó de ser un personaje político o religioso a pertenecer a cualquier clase social. Claro está que este paso abarca un período de tiempo considerable en la historia desde la edad media a la modernidad. En todo caso, lo importante es que el lector de libros era quien sabía y disponía de tiempo para leer. Esas dos condiciones lo reducían a las élites. Sin embargo, debido a la masificación del conocimiento que produjo la imprenta y los procesos educativos que los Estados llevaron a cabo, a través de la escolarización es que aparece el lector moderno y con la industrialización de los periódicos también surge el lector de medios masivos, quien consume no sólo libros, sino también periódicos y revistas. Este debido a la aceleración de la vida no dedica el mismo tiempo a leer que su predecesor, sino que cuenta los minutos exactos para llevar a cabo esta actividad, lo hace con rapidez y no se detiene a darle demasiada trascendencia a los temas que el medio le propone, porque al día siguiente vendrá otro y así tratará de calmar su ansia o su búsqueda de respuestas. A menos que el suceso tenga tal magnitud que lo obligue a ello.

El oficio llamado periodismo que se encarga de recolectar información para luego darla a conocer se podría explicar a través de tres fases: el periodismo antiguo o artesano

(1609-1789), el moderno o liberal (1789- último cuarto del siglo XIX) y el contemporáneo o industrial (entre el último cuarto del siglo XIX y el último cuarto del siglo XX), estas fases aunque excluyen el periodismo digital, etapa que se vive hoy en día, son válidas como un intento de compilar la realidad histórica del periodismo y su evolución. Cada uno incluye unas características:

“En el periodismo antiguo o artesano la aparición de las primeras gacetas semanales– y de 1789 –impulso de la libertad de imprenta con la Revolución Francesa y la declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano. En el periodismo moderno o liberal (1789–último cuarto del siglo XIX) (...) hubo un predominio de los factores políticos que favorecen la libre circulación de las noticias, la creación, orientación y significación de los periódicos y la aparición de la figura individual del periodista como actor social. En el periodismo contemporáneo o industrial (...). Lo que prima son los factores económicos en la creación, orientación y significación de los periódicos, la figura profesional del periodista y la integración de la prensa en la industria de los medios de comunicación”. (Guillamet, 2002).

Lo anterior implica pasar por alto las distintas épocas y los desarrollos particulares, que tuvo el periodismo en cada país. Sin embargo, de acuerdo a esta línea de trabajo, el recorrido histórico que traza va ligado a los avances tecnológicos de cada época, que sumados originaron lo que hoy conocemos como medios de comunicación impresos. El periódico es el soporte de una actividad laboral, que a la vez es un fenómeno comunicativo: el periodismo, que se ha venido adaptando a todas las épocas y sobrevive hoy tanto en el papel como en Internet. Así mismo, sus distintos géneros: noticias,



crónicas, reportajes, etc., recurren cada vez más a las ventajas que les brindan las tecnologías informáticas y el diseño gráfico.

Por ello, aunque la compilación que Guillaumet (2002) llevó a cabo permite comprender mejor cómo funciona la prensa escrita, desde el punto de vista de sus avances, pasa por alto los detalles, pero la ventaja que proporciona es que funciona como un mapa, que guía y posibilita la comprensión de los medios escritos. Según él estaríamos en la fase del periodismo contemporáneo, donde se da la integración del entorno económico y la prensa actúa dentro de una industria organizada, donde el periodista cumple un rol. Sin embargo, no tiene en cuenta al periodismo digital, que está creando nuevas fuentes de empleo basado en las nuevas tecnologías, lo que implica una nueva reconfiguración de esta área del conocimiento.

Hablamos entonces de que se están dando cambios en el periodismo, sin embargo, las rutinas periodísticas, siguen existiendo y son importantes dentro de la construcción noticiosa, porque es el periodista quien se encarga de seleccionar la información y confeccionarla.

Yelo (2001), quien investiga acerca de la función que cumplen las rutinas periodísticas en la construcción de la realidad, plantea que estas condicionan la transmisión del mensaje. Aquí el periodista aparece como un hacedor que construye la noticia día a día y en su investigación afirma que los medios escritos se han convertido en señas de identidad en nuestra cotidianeidad, que transforman no sólo nuestra visión de la realidad, sino la realidad misma; esto sucede, porque los hechos noticiosos deben reducirse, a través del lenguaje para que el lector o consumidor capte el mensaje de una

mejor manera y por medio de un procedimiento de redacción se convierten en noticias. (Gomis, 1997).

El acontecimiento periodístico no es ajeno a la construcción social de la realidad, porque el sujeto lo usa como uno de los elementos que le dan sentido a las circunstancias que vive. Sin embargo, este no es el único elemento que usa, sino una más de las opciones que su cerebro procesa y mediante la cual aprehende el entorno para construirse una imagen o representación de él. La noticia está basada en el acontecimiento y también hace parte de esa construcción, al igual que la violencia que se expone en las páginas de la prensa. (Rodrigo, 1989). Además, como está fundada en un sistema simbólico que la elabora y reelabora cada vez que el lector accede al texto noticioso, logra el efecto de que la realidad sea como ella la presenta. (Ricoeur, 1989).

Entonces, en la narración noticiosa y mediante el uso que se le da en la práctica social se construye tanto la subjetividad como la objetividad, pero también la realidad y la ficción. No obstante aunque la naturaleza del ser humano es subjetiva, la objetividad es uno de los criterios que aún pretenden usar los periodistas al momento de elaborar la noticia, por medio del equilibrio de las fuentes y la no inclusión de opiniones. Cuando la realidad muestra que cada texto que escriben no es más que una construcción simbólica.

Ocurre lo mismo tanto con la construcción de la realidad que hace cada receptor, que con la construcción noticiosa que lleva a cabo el emisor o periodista cada vez que elabora una noticia. (Cabruja, Íñiguez & Vázquez, 2000). Podría decirse que existen dos estilos en el periodismo: el tradicional o de referencia, sin contar el digital que se ha venido consolidando en los últimos años y el cual no se tocará aquí.

El primero es el tradicional también llamado como periodismo serio, que está asociado a los grandes temas político-económicos que dominan la agenda informativa de cada país. Y el sensacionalista conocido como prensa popular, que prefiere los hechos delictivos, el sexo y el deporte. Este último que es el que interesa aquí y se ubica en la historia a partir del periodismo iniciado en la Nueva York de 1880, con Joseph Pulitzer, a quien se le atribuye la paternidad del sensacionalismo en Norteamérica y Randolph Hearst, su competidor, quien introdujo en el mundo una versión más extrema del sensacionalismo: el amarillismo. Esta perspectiva o versión es entendida como:

“Una radicalización de las cualidades de la sensacionalista. Básicamente, adhiere a sus características, pero el uso que hace de ellas es llevado al extremo, al punto de quedar al margen de toda ética. En consecuencia, su fórmula generaba rechazos en un público más exigente que pretendía informarse más allá de toda polémica”. (Alonso, 2007).

Aparte de los periodistas, quienes sin dudar lo son una parte clave en la construcción de la noticia y de los valores o criterios que usan en el proceso de sus rutinas laborales, la prensa popular o sensacionalista lo que busca es atrapar al lector con la sorpresa, lo curioso y casi increíble, llegando a veces a los extremos del amarillismo, concepto que supone un nivel dentro de esta tipología. De ahí, que también haya una diferenciación entre los contenidos dramáticos que la prensa popular propone y la información “neutra” que pretende encontrar el ciudadano que consume la prensa tradicional.

Grijelmo (1998) diferencia entre periodismo sensacionalista y el serio o de referencia, ya que: el primero pretende la sorpresa, el susto, la apelación constante al lector, y concibe el periódico como un espectáculo cuyo fin principal consiste en divertir o entretener. El segundo, un tanto altivo, invita a la reflexión, informa con distancia, no se apasiona, se propone que el lector disponga de información suficiente para participar con conocimiento de causa en la vida social, política y económica.

“Los editores de un periódico popular recurren a la presentación gráfica en color, utilización masiva de elementos iconográficos (fotografía e infográficos), uso y abuso, a veces, de grandes titulares y un equitativo reparto entre las superficies impresas y las que no lo son. Su lenguaje es coloquial, evitando los vocabularios técnicos. La extensión de sus noticias, reportajes y crónicas no suele sobrepasar las 120 líneas a 36 espacios (...) y la información central se apoya en informaciones secundarias”. (López, 1995: 24-26).

Esto es en esencia una descripción sucinta de las características de la prensa popular, donde las noticias económicas o políticas quedan relegadas a un segundo plano, reemplazadas por las historias de interés humano de corte judicial o de denuncia, los espectáculos y el deporte. Pero también incluyen cualquier noticia que cause curiosidad o asombro.

Por otro lado, el lenguaje usado en el titular de los periódicos de referencia pretende ser afirmativo, claro y objetivo para no condicionar al lector que interpreta la noticia. Por el contrario, la prensa popular lo que quiere es sorprenderlo, aun pagando el precio de tergiversar la información y dramatizar la realidad para interesar al lector. El efecto es la

banalización de la vida social y las formas de la violencia. (Rojas, 2006).

Por ello, el empleo del término de periodismo sensacionalista o popular, se le adjudica al periodismo que sólo sirve de entretención a los lectores, porque estos desconfían de la credibilidad que posee. Caso contrario a lo que ocurre con la prensa tradicional o de referencia, cuyo contenido adquiere el grado de información seria, por no estar contaminada de los dramas que buscan causar la sensación del lector.

Así mismo, a la prensa popular o sensacionalista se le atribuye una posición y ubicación geográfica, que corresponde a los estratos bajos de la población, a quienes se supone que no se les interesan los temas serios del periodismo tradicional como los actos de gobierno o los movimientos económicos, que siempre han estado ligados a las élites de poder de los países, pero si los hechos o acontecimientos de los barrios narrados en el lenguaje que les pertenece.

Resulta claro que el estilo lingüístico usado por los habitantes de los barrios y que la prensa popular reproduce es una estrategia para llegarle al lector, porque no sólo tiene como fin identificarse con la manera cómo hablan, sino con la representación que tienen de su mundo afectivo y cognitivo. Además, de mostrar los lugares que ellos transitan y usan a diario, el periódico popular los visibiliza ante la sociedad. (Maccassi & Ampuero, 2001).

La prensa sensacionalista muestra a los sectores populares en fotografías y cuenta en las noticias su violencia cotidiana, sus problemas domésticos, su ubicación espacial y les otorga un protagonismo simbólico, que los demás medios nunca les dan. Este hecho es

importante en América latina, si se tiene en cuenta que el modelo político y económico de esta región ha generado ciudades caóticas, donde más del 50% vive en condiciones de pobreza y en estratos bajos, por obvias razones. (Crawford & Flores, 2006). Desde el punto de vista comercial, este es el público objetivo al que se dirige la prensa popular.

Maccassi & Ampuero (2001) estudiaron las percepciones de los consumidores de los periódicos amarillos y populares de Perú, conocidos como diarios “Chicha”, término que hace relación a su bajo costo, y dentro de sus conclusiones hallaron que la principal motivación del lector es el entretenimiento, representado por las noticias de la farándula o del espectáculo, donde lo político tiene una participación secundaria, luego en orden de importancia vienen la crónica roja y el deporte. En los hallazgos plantean unas modalidades de consumo vinculadas a una parte fundamental del periódico como son los titulares; a la lectura casual o incidental del diario; a la compra y lectura habitual del diario así como a su segmentación.

En esta misma línea vinculada a la política aparece un trabajo llamado “La ideología dominante y los tabloides brasileños”, que se interesa en entender cómo el poder o la élite hegemónica se aprovecha de la prensa popular en Brasil, para reforzar su ideología y usarla en su beneficio. (Schiff, 1996). Aquí se reporta una revisión de cuatro teorías relacionadas que son: la ideología dominante, el sesgo partidista, el valor de la noticia y la Agenda Setting. Su importancia radica en el avance que ofrecen a la comprensión del fenómeno de la prensa sensacionalista en Latinoamérica, que complementan los estudios llevados a cabo en esta área del conocimiento por investigadores latinoamericanos como: Macassi (2001) en Perú y Sunkel (2001) en Chile.

La ideología dominante se refiere al hecho de que la sociedad comparte un consenso ideológico; el sesgo partidista da cuenta de si la cobertura de las noticias favorecen o no a un partido político; el valor de la noticia, que depende tanto de quienes la elaboran como de los criterios de imparcialidad, objetividad y veracidad que ellos comparten y, por último, la Agenda Setting, que aborda la selección de los temas de la agenda diaria de las noticias, que la gente usa para construir su opinión y las percepciones de lo que ellos consideran importante. Al final Schiff (1996) evidencia que la prensa popular prefiere o valora más las historias de gran impacto y la relevancia de estas la determinan los periodistas, porque ellos son quienes deciden qué le interesa más al lector. Este hecho influye más que los factores ideológicos o el sesgo partidista que tenga el medio.

Barbero (2003) propone el tema de las mediaciones de la cultura en el estudio de los medios de comunicación y sostiene que la prensa popular es una manera de acercarse al individuo que construye a diario su ciudad, lejos del enfoque que dicta el poder y que aparece reflejada en los periódicos de referencia, carentes del drama que satura a los populares, por lo tanto:

“El sensacionalismo plantea entonces la cuestión de las huellas, de las marcas en el discurso de prensa de otra matriz cultural, simbólico-dramática, sobre la que se modelan no pocas de las prácticas y las formas de la cultura popular. Una matriz que no opera por conceptos y generalizaciones, sino por imágenes y situaciones y que, rechazada del mundo de la educación oficial y la política seria, sobrevive en el mundo de la industria cultural desde el que sigue siendo un poderoso dispositivo de interpelación de lo popular”. (Barbero, 2003: 243).

La prensa popular acude entonces a la violencia para atraer a sus consumidores, pero también establece mecanismos de acercamiento con ellos, a través del empleo de sus lenguajes orales y narrando su cotidianidad. Usándolos, pero también acercándoles el mundo desde las ópticas que ellos prefieren, que no son las de los periódicos “serios” orientados por la política y la economía, sino las del entretenimiento, el deporte y las del hecho judicial violento convertido en dramatización por parte de los periodistas.

Sin embargo, la narración de la violencia apela también al miedo, un poderoso dispositivo de interés y a la manera en que se corporiza en grupos o colectivos humanos. Esto funciona así, porque es así como el ser humano controla la violencia, aislándola y representándola en el otro, etiquetándola para que sea fácil de reconocer y manejar. Tal como lo explica Sue Aran Ramspott (2003), cuando dice que:

“En la narración de la violencia ocurre a menudo que la fragilidad social, en un sentido amplio, representa el peligro con la forma del “otro”. El miedo se encarna en la alteridad: el extranjero, el drogadicto, el delincuente juvenil...”. (Ramspott. S.A., 2003).

Por tanto, la violencia se tiende a narrar ubicándola en un grupo de individuos, a quienes se les teme y que está localizado en un punto de la ciudad. Esto hace que la responsabilidad recaiga sobre agentes ajenos a la comunidad donde esta se manifiesta. (Upton, 1985) y es por ello, que vale la pena caracterizar o describir a través de la investigación académica la construcción noticiosa de la violencia urbana, que lleva a cabo la prensa popular.



No obstante, la violencia es una categoría que posee múltiples enfoques, abarca un género amplio de conductas y está compuesta por diversas clases de acciones perjudiciales. Además, en ella se da la participación de una variedad de comportamientos, lesiones, motivaciones, agentes, víctimas y observadores. De acuerdo a esto, el único hilo de conexión entre ellos es la amenaza o el resultado de lesiones. Jackman (2002) la define de manera general como: las acciones que infligen, amenazan o causan lesiones. **Las acciones pueden ser:** corporales, escritas o verbales y **las lesiones pueden ser:** corporales, psicológicas, materiales o sociales. Las acciones verbales o escritas pueden lograr directamente una variedad de lesiones que no son físicas, pero que exceden, difaman y humillan a un individuo o grupo y pueden infligir importantes lesiones psicológicas, sociales o materiales, sin ser tan conspicuas o flagrantes como la violencia física (corporal). Las lesiones podrían definirse así: **corporales:** dolor, lesiones, desfiguramientos, alteración física, deterioro funcional o la muerte. Así como la restricción física o el confinamiento, que tienen una resonancia, porque violan nuestro deseo básico para la supervivencia física, evitar el dolor, la preservación corporal y la integridad. **Psicológicos:** miedo, ansiedad, angustia, vergüenza y disminución de la autoestima. **Materiales:** destrucción o confiscación de la propiedad y pérdida de ingresos. **Sociales:** humillación pública, estigmatización, exclusión, encarcelamiento, destierro o la expulsión. (Jackman, 2002).

Por otro lado, cuando se trata el tema de la violencia se advierte que podría existir una relación similar con el término agresión. Por ello es pertinente reportar el trabajo “In the Global Study on Children's Media Behavior”, de Groebel (2001), quien señaló que:

“En una amplia cantidad de investigaciones que incluyen metodologías como: análisis de contenido, investigación de comportamiento y estudios culturales, los términos “agresión” y “violencia” en los medios de comunicación, en general, se definen como: El comportamiento que conduce a daño a otra persona” (Jipguep & Sanders-Phillips, 2003).

Para algunos autores la investigación empírica no tiene evidencias suficientes para concluir que existe una relación entre la cantidad de violencia que ve la gente en los medios y el efecto que esta produce en el comportamiento humano (Nelson, 1996). Por el contrario otros afirman que existe un riesgo latente, para quienes están expuestos ella, el cual no atiende a: género, sexo, estrato social o educación, entre otros aspectos. (Anderson, Berkowitz, Donnerstein, Huesmann, Johnson, Linz, Malamuth & Wartella, 2003).

Otros van a allá y miran la violencia desde otra perspectiva, ya no de los efectos mediáticos, sino de lo que se consideran como un problema de salud pública, por la complejidad de sus dimensiones (Winett, 1998), que afectan a la sociedad, debido al número de vidas que se desperdician y por las secuelas que dejan en sectores vulnerables como los niños. En fin, aunque el periodismo sensacionalista complace al lector con violencia y espectáculo existe una tendencia a responsabilizarlo de todas las desgracias de la sociedad, cuando lo que en realidad ocurre es un fenómeno complejo, pues unos (los medios) se alimentan de los otros (el público) en una relación de beneficio mutuo (Marocco, 2005). Dicho de otra forma a la violencia se le mira de manera superficial, cuando el fondo es más profundo y no sólo influye el temido efecto que producen los medios.

Germán Rey (2005), quien analizó el contenido de la prensa en Latinoamérica (14 periódicos) explica que la violencia no sólo se manifiesta en un grupo de la población, sino que esta posee una ubicación espacial y muchas veces conforma un colectivo excluido de la sociedad. Esto es precisamente lo que revelan a diario las páginas de la prensa:

“Al recorrer los textos mediáticos es posible percibir desde la estereotipia del crimen y del criminal, hasta las formas de discriminación con las que se miran determinados sectores de la sociedad, grupos excluidos, poblaciones que se denominan como “vulnerables” (Rey, 2005).

Por ello, no es raro que el miedo por la violencia que ronda nuestras ciudades sea capitalizado por las esferas del poder para legitimarse, ya que la lucha contra la inseguridad es vista como una respuesta del buen gobierno. Pero también existe una visibilización sobre a quienes están excluyendo o estereotipando los medios escritos. También hay una distorsión entre la construcción noticiosa que hacen los medios de la realidad social y lo que muestran las estadísticas (Sacco, 1995). En las noticias la policía suele aparecer de forma más eficaz, hecho que no corresponde muchas veces con las cifras del crimen urbano. La disparidad se da, porque los medios sólo difunden las primeras etapas del proceso judicial, cuando la actividad policial es visible y más atrayente como material informativo, debido a su inmediatez.

La construcción noticiosa de temas como la violencia, deja muchas veces de identificar a otros actores, quienes están relacionados con el crimen como: las organizaciones de

derechos humanos, líderes comunales o cada uno de los funcionarios judiciales, quienes no tienen contacto con el periodista en el proceso de la reportería, que es donde se obtiene la información con la cual se confeccionará la noticia. Por eso las imágenes del crimen y la violencia que proporcionan las fuentes policiales son aquellas donde se muestra la captura del delincuente o el cuerpo de la víctima, pero no su posterior y, en muchos casos, demorado proceso jurídico. Además, la institución policial se convierte en una fuente creíble, porque su función la convierte en expertos tema y su autoridad es incuestionable. (Sacco, 1995).

En el área de la investigación en comunicación vale la pena destacar a Chiricos, Eschholz & Gertz (1997), quienes a pesar de que realizaron un estudio de recepción y no del mensaje como en el caso nuestro establecen en sus hallazgos que el efecto de una noticia violenta y el miedo que produce en la audiencia está mediado por distintas situaciones sociales como: la edad, el género y la experiencia que se haya tenido antes con este tipo de informaciones. Lo cual subraya la necesidad de caracterizar la construcción noticiosa de la violencia. Pero además, muestra que cuando la gente está acostumbrada a un entorno violento como el que se da en los barrios de las ciudades de Latinoamérica y convive con el temor de la violencia el efecto mediático es nulo.

Esto podría aplicarse en el caso de la prensa popular, pues llega a sectores urbanos donde la violencia impera, es decir, que el temido efecto queda inutilizado por la realidad y aquí la violencia no la construye el medio, sino el día a día, como podría pasar en el caso de un sector de la ciudad, donde los niveles de criminalidad no saturan al individuo. Por ello es de utilidad conocer en qué sectores específicos ocurre o se da esta.

Humanes (2001) define la variable **personaje principal**, que nosotros llamaremos como actores o personas (aparecen tanto en el texto de la noticia principal) según el **tipo a que pertenecen**: si es individual o grupal. El **tipo de aparición**: si es sólo en el relato (texto), sólo en las imágenes (fotografía) o en ambos; **si aparece su voz**: en una cita; **los atributos**: sexo, edad, rasgos psicológicos; características sociales, la profesión, el contexto profesional y familiar; la esfera pública y la esfera privada, en la que desarrolla sus acciones. Y **la fuente de la atribución**: el periodista del medio o una fuente externa al medio.

Por otra parte, la construcción de la noticia violenta que lleva a cabo el medio impreso además de ser conveniente para atraer al lector, posee un efecto relacionado con su entorno geográfico y la experiencia personal de sentir el miedo a la agresión. Esta es imposible de desligar de la noticia, ya que el acto de agresión es signo y valor a la vez por eso violencia y medios encajan como las piezas de un rompecabezas. (Delgado; 1999,164). Así el código del lenguaje funciona con significados que pueden ir impresos, en imágenes fijas o en un discurso audiovisual y el individuo los intercambia para su supervivencia.

Pero no sólo trata de bienes físicos que se perciben con los sentidos, también intangibles para pagar o cobrar por ello. Por esa razón, la violencia sirve para cobrar deudas o pagarlas, cuando el valor es tan alto que no existen objetos para dar o recibir como sucede con la vida o el honor. Es ni más ni menos que una mercancía con significado, debido a eso es posible transmitirla como mensaje. Sin embargo, en ese proceso el periodista, cuya función consiste en conectar al lector, con el mundo real, a través del

lenguaje tropieza con la dificultad de la complejidad humana. El mensaje se sustituirá o se mezclará en la mente de cada individuo de distintas maneras, debido a factores como la familia, las instituciones o la cultura e irá influenciada por la rutina periodística, que comienza por la obtención de la información y terminará con la circulación de la construcción noticiosa.

En el caso de las noticias judiciales que son la materia prima de la prensa popular no sólo las autoridades policiales cuentan su historia desde la perspectiva más conveniente, sino que también encubren hechos o culpables; presentan “chivos expiatorios” o alguien que se sacrifique cuando el público pide resultados. Lo problemático en este punto es que entrevistar a las víctimas implica conversar con gente que sufre un trauma psicológico reciente como pérdida de un ser querido o la violación del cuerpo. Por ello los datos podrían ser errados, para no alertar a un sospechoso, proteger o favorecer a un imputado, perjudicar a una persona o a una institución. (Camps & Pazos; 1996,167). Sin embargo, se parte de la buena fe de quien proporciona la información.

Finalmente, se utilizarán las categorías del análisis macro estructural y microestructural propuesto por Del Moral, et al. (2007), quienes dentro del análisis macro estructural incluyen: la agenda y el pluralismo informativo. Dentro de la agenda mediática como primer parámetro incluyen el contenido del titular, con el que fundamentalmente se percibe la selección de la agenda informativa y los escenarios. Así mismo, dentro del pluralismo informativo las categorías de análisis que nos interesan son: las fuentes, los criterios de selección de las noticias, la violencia explícita y la basada en hechos o conjetura.

Por otro lado, otra de las categorías de análisis del nivel macro estructural son **los escenarios**, que se definen como las frecuencias de aparición de noticias generadas en determinados lugares. Esto con el objetivo de percibir si hay lugares que polarizan más la información. Del Moral, et al. (2007). Dentro del pluralismo informativo incluyen: las fuentes y los criterios de selección de las noticias. Con respecto a las fuentes informativas Manuel López (1995) las se define como: un canal- persona o institución-, que nos proporciona datos sustanciales o complementarios- al ser testigo directo o indirecto- para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes. Pero además proporciona una tipología que las subdivide en: institucionales confidenciales y anónimas y espontáneas.

Por **Institucionales**: aquellas procedentes del poder económico o financiero, político y religioso. Generalmente, están organizadas y tienen un periodista que convoca a los periodistas a ruedas de prensa para difundir información. **Espontáneas**: que proceden de aquellos sectores de la sociedad que generalmente entran en conflicto con las grandes corporaciones que constituyen el poder. Se trata de asociaciones y colectivos de ciudadanos afectados por la construcción de una autopista, la falta de escuelas, la contaminación de una fábrica o la adulteración alimenticia. No suelen tener oficinas de prensa, ignoran cómo acceder a los periodistas y cuando lo hacen lo expresan confusamente. **Las fuentes confidenciales y anónimas**: suelen ser personas que informan de algún hecho de interés periodístico, pero que lo hacen sin darse a conocer. (López, 1995).

Otra tipología de las fuentes informativas las divide en: **implícitas**: cuando se nombra una fuente genérica (fuentes consultadas por nuestra cadena...); **explícitas**: cuando la

fuerza es nombrada de forma directa o indirecta (cita con indicación de quién es o según Fulanito de tal), **originaria**: es fuente que da origen a la información, que generalmente busca o convoca a los medios; **implicada/interesada**: cuando la fuente tiene parte en la información y puede ser sesgada, porque no es imparcial (declaraciones de un criminal o su familia, defensa de una ley por el propio Gobierno...); **consultada**: es la fuente buscada expresamente por el medio de comunicación para buscar contraste o profundidad a la información; **equilibradas**: si se buscan fuentes de todos los implicados en la información; **experta**: si la fuente a la que se acude es experta en la materia; **encuestados**: se señala cuando se usa como fuentes a viandantes o personas corrientes para dar cuenta de una opinión generalizada. Una misma fuente puede ser a la vez consultada y experta y equilibrada, por lo que el número de selecciones no se corresponde con el número de fuentes. Del Moral, et al. (2007).

Por otro lado, en la categoría de criterios de selección de noticias están: **la actualidad**: si se hace referencia a algo ocurrido en el tiempo actual (alusiones del tipo “esta tarde, esta mañana, hoy, recientemente”, etc.); **rareza**: cuando es algo poco corriente o inusual; **conflicto**: cuando el motivo de interés es la controversia, polémica o disputa; **notoriedad pública**: cuando el interés se centra en un personaje con relevancia social; **alusión a lo personal**: cuando se alude a situaciones de personas concretas desde un punto de vista emotivo (como “el trágico itinerario del inmigrante”) y **concienciación social**: si se hace referencia a la educación del ciudadano o a la implicación social. Del Moral, et. al. (2007).

La violencia explícita se define como: la expresión de la violencia, ya sea en imágenes o por el contenido de la noticia, es uno de los parámetros que miden el sensacionalismo



de la información, aunque debe interpretarse en el conjunto y con otros factores, como la inclusión de noticias sobre famosos, sucesos, curiosidades...

**La basada en hechos o conjeturas:** diferenciamos entre las noticias basadas en hechos concretos y las que se basan en conjeturas o especulaciones. Las basadas en la especulación son las construidas sobre hipótesis no comprobadas o rumores no confirmados. (Fontcuberta, 1993) y lo contrario se referiría a las basadas en hechos.

En lo que respecta al análisis microestructural se incluyen elementos como: **texto:** transcripción de la noticia. **Imágenes:** imágenes que acompañan a la información, las más significativas. **Palabras con carga semántica añadida:** palabras o expresiones cuyo significado denotativo se ve distorsionado por las implicaciones emocionales. **No de palabras connotativas:** número de palabras o expresiones con carga semántica añadida. **No de palabras:** número total de palabras del texto y **No de frase:** número de frases (puntos) del texto.

En la categoría de **análisis de la adjetivación:** primero, al sujeto, al cual se le aplica el adjetivo cualitativo (positivo, negativo y neutro) y segundo, quién lo aplica: el redactor o si es el actor de la noticia. **Positiva:** por oposición a negativo, se aplica a lo consistente en la existencia y no en su falta. **Negativa:** que incluye o contiene negación o contradicción. **Neutral:** que no participa de ninguna de las opciones en conflicto.

Y en la categoría de intervenciones (o actores). Si están **contextualizadas:** la cita se presenta dentro del contexto en que se generó y de forma suficientemente extensa; **convicción:** expresa si el personaje da la sensación de convicción en sus declaraciones o

no. **Apelación:** si se hace algún llamamiento a la actuación de jueces, ciudadanos, otros partidos...); y **el sentimentalismo:** uso de argumentos basados en la emotividad más que en la razón.

Después de este recorrido teórico por el pensamiento comunicativo de muchos autores, de distintas nacionalidades queda claro que es apremiante la necesidad de comprender cómo desde la construcción noticiosa la prensa popular expone la violencia urbana, que es reconocida por la crudeza de sus páginas. Lo anterior es necesario para documentarla en el entorno local y su análisis sólo es posible a través de una investigación sistemática que descifre sus puntos de convergencia. La mirada desde la perspectiva teórica de la “Construcción de la noticia”, desarrollada por Miquel Rodrigo Alsina, se explicará en el siguiente capítulo y será útil para consolidar aún más las diversas líneas de pensamiento hasta ahora en este marco teórico.

## **2.8. La construcción de la noticia**

Al igual que la realidad, el mensaje de los textos periodísticos es fabricado a diario por los periodistas en un ciclo de producción, circulación y reconocimiento. (Rodrigo, 1989). Así, si la noticia es fabricada como un producto mediático la violencia urbana, que aparece reflejada en sus páginas también lo es y obedece a las necesidades económicas del medio de comunicación, en este caso de la prensa popular, que le exige venderla como producto, apelando a la violencia, la agresividad, el miedo, la curiosidad e incluso la morbosidad, que son parte de los comportamientos humanos. La sociedad no sólo se adapta a ello, sino que adopta las múltiples formas en las que se expresan en la vida diaria: accidentes, atentados y acciones criminales en todo nivel y lo peor es que

muchas veces estos hechos violentos son expuestos ante el público sin ninguna justificación. (Quesada M., 2000).

Sin embargo, para comprender la construcción noticiosa de la violencia urbana existen tres elementos clave que son: el acontecimiento, la fuente y la noticia. El acontecimiento periodístico es tomado por el medio y a través de su actividad discursiva usado para construir la noticia. Es decir, que en ese proceso de creación social participa en la práctica del periodismo (Rodrigo; 1989). Aunque también de la naturaleza de aspectos económicos y sociales que enfrenta el medio como una organización empresarial.

La producción de la noticia comienza con el acontecimiento, que es una ruptura con la cotidianidad y es el resultado de un hecho trascendente, el cual depende tanto del protagonista y de las circunstancias como de su desarrollo posterior. Es la materia prima de la noticia, que una vez publicada se convierte en otro acontecimiento nuevo y genera el comentario de las demás personas. Esto se ve cuando la noticia es tan impactante que los periodistas le siguen el rastro durante varios días y la amplían, a través de una crónica o un reportaje.

Existen unas reglas de atención de los acontecimientos, que determinan su valor, en los medios de comunicación y dentro de los límites de la sociedad; entre las que vale la pena rescatar (Bockelmann citado por Rodrigo, 1989): 1. La referencia a lo personal (lo familiar). 2. Los síntomas del éxito (prestigio). 3. La novedad. 4. Los síntomas del ejercicio del poder (realización y desarrollo de su representación). 5. La distinción entre normalidad y anormalidad (conducta). 6. las formas de competición. 7. Referencia al

incremento de la propiedad (enriquecimiento). 8. Las crisis y los síntomas (estabilidad del sistema) 9. Lo extraordinario (alternativas ficticias a la vida cotidiana) y por último, aunque no sea este el orden original de la referencia. 10. La violencia, la agresividad, el dolor y sus sucedáneos (amenaza, fatalidad del destino y proyección en los autores y en las víctimas de haber escapado con vida de un peligro). (Rodrigo; 1989, 109). Este último punto será de nuestro interés, porque es valorado por la prensa y sobre todo por la popular, objeto de esta investigación, puesto que la violencia se convierte en uno de sus atractivos más usados.

Otro de los elementos fundamentales en la construcción de la noticia es la fuente, que es relevante, porque le da credibilidad al mensaje y así este crea la ilusión de ser la realidad, aunque no sea más que un sustituto lingüístico llamado noticia, un producto simbólico, que se define como la comunicación a un público interesado de un hecho que acababa de producirse o de anunciarse a través de unos medios de comunicación masivos. (Fontcuberta, 1993).

Así, la construcción de la noticia es un proceso, donde intervienen los productores de la comunicación, las fuerzas políticas y los grupos económicos tanto en su producción como en su circulación y reconocimiento. (Rodrigo; 1989, 37). Este último es la fase del ciclo, que el medio usa para ser tenido en cuenta como referente y visto en línea generales quiere decir que el periodista ejerce un rol en cada etapa de la cadena de montaje de la noticia, que está institucionalizada en el medio de comunicación y que se legitima todos los días con cada edición de periódico como mencionamos antes. En este proceso la producción informativa de la noticia mantiene unos parámetros de objetividad, que son el resultado de las rutinas periodísticas y que se tropiezan con la

teoría de la construcción de la realidad, puesto que si esta es una ficción simbólica, creada por los individuos desde su subjetividad, está resultará teniendo la misma naturaleza (Santana & Correia; 2005). Es decir, hay una oposición, que sustenta las dos versiones o enfoques de la noticia.

El primer enfoque de la noticia es que ella es vista como un espejo de la realidad y el segundo, que construye la realidad. El primero se origina sobre la base de la metáfora del espejo, que se describía los hechos a los lectores, bajo el parámetro de la objetividad, para que pudiera formarse la opinión pública. Y la segunda que reconocía que las noticias no estaban al margen de los medios, sino que estos eran quienes no sólo deciden qué hechos son noticias, sino que intervienen al decidir cuáles sí y cuáles no, por lo tanto son quienes administran la información que el público consume. (Fontcuberta, 1993).

Lo anterior expuesto es la razón, por la cual los estudios iniciales en medios masivos le dieron mucha importancia al emisor y desde luego al mensaje, que se transmitía, porque se creía que tenía un efecto en el individuo llamado la aguja hipodérmica. Luego, la balanza se inclinó hacia la teoría de la Agenda Setting (McCombs & Shaw, 1972) que hizo evidente que no sólo había que mirar los mensajes del emisor o la recepción, sino también las rutinas periodísticas, que resultan básicas para entender el mensaje mediático.

Para Rodrigo (1989) la Agenda Setting o Teoría del Temario como él la llama tiene la virtud de ser integradora de otras teorías como el efecto en las audiencias, la de los usos y gratificaciones y la teoría clásica de los dos pasos, pero sobre todo de la construcción

de la realidad social. Según él, el dominio de los medios masivos está fundamentado en el poder que le otorgue el individuo, a partir del uso que haga de ellos.

Tuchmann citado por Gadini (2005) afirma que el carácter público de la noticia hace que sea una institución social. En primer término es un método institucional, para que los consumidores dispongan de información. Segundo, es una aliada de las instituciones legitimadas y tercero, es localizada, recogida y diseminada por profesionales que trabajan en organizaciones. Por esta razón es un producto de los informadores, que actúan dentro de procesos y prácticas institucionales. (Gadini; 2005, 144).

Además, existen unas esferas que mediatizan la producción de contenidos en los medios en cinco niveles: personal, rutinas, organizacional, influencias e ideología. El primero explica por qué los valores, creencias y actitudes de los profesionales no son totalmente anulados por las organizaciones donde trabajan; el segundo dice cómo se establecen unos procedimientos de trabajo estandarizados y no otros; el tercero donde las estructuras y los objetivos de las empresas imponen unas limitaciones a la producción; el cuarto las influencias ejercidas por las instituciones oficiales, la competencia, las audiencias, las fuentes, los anunciantes y la tecnología; y el quinto, como mecanismo simbólico que sirve como fuerza integradora y cohesiva en la sociedad. (Shoemaker y Reese citado por Gallego, J., Altés, E., Melús, M. Soriano, J & Cantón M, 2002).

Por tanto, la noticia es una construcción que lleva a cabo un recorrido que comienza por el acontecimiento periodístico, pasa por ser el producto elaborado por los periodistas, teniendo en cuenta sus rutinas de trabajo y unos valores como la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Al final de esto se da la circulación de dichas piezas, que

tomaran contacto con los lectores. Esta condición de mercancía que se ofrece, pero que también se demanda exige que la información transmitida no este contaminada de intereses personales, que involucren la credibilidad.

Por ello las fuentes son fundamentales en el juego de darle veracidad a ese sustituto de los hechos reales, que es la noticia desde la perspectiva del transmisor y productor del mensaje. Sin embargo, el lector o receptor tiene a un interés por ciertos temas como lo dijo Bockelmann y la violencia es uno de ellos, por la amenaza que representa, la obligación que tiene de defenderse de ella y del dolor que causa.

Los lectores quieren consumir información y cada vez que lo hacen resultan afectados o transformados por esta, pero los estudios de efectos en las audiencias han comprobado que las consecuencias son mínimas y no es tan simple la manera como influyen en ellos, para fortuna del hombre común que busca las noticias con la esperanza de entender la realidad de todos los días. (Chiricos, Eschholz & Gertz, 1997).

## **2. 9. Comunicación y violencia urbana**

Este capítulo aspira a integrar cada uno de los aspectos relevantes de las perspectivas teóricas desde la construcción de la realidad planteada por Berger & Luckmann, pasando por la Agenda Setting y sus sucesivos desarrollos entre ellos el Framing, el fenómeno del consumo y lo urbano. Para luego sintetizar la historia del periodismo, el surgimiento de la prensa popular y cómo la violencia urbana entra a ser la materia prima de las noticias de este tipo de periodismo, objeto de esta investigación y resultado de una construcción e intervenido en el proceso de fabricación, circulación y

reconocimiento como lo afirma la Teoría de la Construcción de la noticia de Miquel Rodrigo Alsina.

La Teoría de la Construcción de la Realidad parte de la sociología y fue desarrollada por Berger & Luckmann (1966) y constituye el arranque inicial de este trabajo, ya que en la medida que el ser humano construye en su cabeza su entorno, con el objetivo de darle sentido al mundo, es posible pensar que la noticia es un sustituto de la realidad. Así mismo que es una elaboración simbólica del individuo, quien le da sentido.

El sentido no es más que el significado que Ernst Cassirer le reconoce como productor de símbolos en su libro la Antropología Filosófica (1968) y se integra en esta revisión teórica, debido a la importancia que empieza a dársele al lenguaje en la existencia del ser humano, en especial, el escrito que fue el punto de quiebre de la civilización occidental, porque permitió fijar en un soporte duradero la palabra.

La prensa masifica el lenguaje escrito y ante la pregunta de si es posible que las noticias afecten al ser humano, la investigación racional empezó a dar respuestas con múltiples modelos y uno de los más relevantes fue la Agenda Setting de McCombs & Shaw (1972). Esta teoría marcó las primeras aproximaciones al efecto de los medios en la gente o a la exposición de los mensajes. Aunque mantuvo un enfoque político, presente desde los inicios de la investigación en comunicación, con el paso del tiempo se descubrió que los medios no son efectivos para que la gente piense de tal o cual manera, pero si les dicen en qué pensar.

Posteriormente, surge la metáfora del marco o frame usada por Goffman (1974), que tal



como lo hacen los artistas cuando enmarcan el lienzo, configura un pedazo de la realidad o la reducen, que es lo mismo que el ser humano hace para evitar enredarse en la maraña del mundo físico. Así que paralela al desarrollo de la teoría de la Agenda Setting se da el Framing, la teoría del encuadre o enfoque, que logró descubrir como en las noticias los periodistas reducen el mensaje, para que sea más comprensible y fácil elaborar por el lector.

Semetko & Valkenburg (2006) plantean que existen cinco encuadres o enfoques que posibilitan el estudio de las noticias y las fotografías que aparecen en los periódicos. 1. La atribución de responsabilidad individual o institucional. 2. El conflicto individual, grupal o institucional. 3. El interés humano, que dramatiza la información. 4. La moralidad. 5. Las consecuencias o efectos económicos. Sin embargo, lo que se tomarán en cuenta los más recientes planteados por Del Moral, et al. (2007), que son: enfrentamiento, conjetural, histórico, perspectivista, consensual, competitivo, denunciador, documental, el reactivo y el de interés humano.

En lo que respecta a las variables para estudiar el contenido de la fotografía se utilizarán las que Colle R. (1999) diseñó en su instrumento de análisis descriptivo, porque son aplicables a la fotografía de prensa. Se usarán en su totalidad las 20 variables bipolares (con dos opciones opuestas) agrupadas en cuatro grandes factores: icónico, verbal (no se usará en este estudio) de función dominante y de determinación, definidas en el punto “El encuadre y la fotografía en las piezas noticiosas”.

Pero también la noticia tiene la característica no sólo de ser un producto fabricado, sino que está hecho para ser consumido como cualquier bien que produce la economía. Por

ello comenzó a ser estudiado en su relación con el proceso de su construcción, donde las de las rutinas periodísticas, entre otros factores, le imponen una relación que influye en ambos.

Para alcanzar el objetivo general de esta investigación son relevantes los estudios de Guillermo Sunkel, quien estudio la prensa popular chilena, y a pesar de pensar este fenómeno desde el punto de vista del receptor, le agrega la perspectiva cultural. La prensa popular es un producto que es reconocido con una etiqueta “Popular”, esto lo distancia de lo culto, categoría usada en los estudios culturales para definir cada concepto, a partir de la diferencia, es decir, con su opuesto. Sunkel, en su libro *Razón y pasión en la prensa popular*, (1985) plantea esto y lo ve como un producto cultural hecho con palabras, que tienen sentido, donde la tragedia se convierte en diversión, a través de un titular. En la línea del consumo otro de los intelectuales latinoamericanos que lo abordan es García Canclini, quien en su libro *Consumidores ciudadanos* (1995) plantea que consumir es participar de los bienes que son escasos en la sociedad. Así mismo, para Ortiz (1998) el consumo es una instancia de socialización, que por supuesto se da en la ciudad, donde se lleva a cabo la interacción simbólica.

El individuo construye la sociedad urbana en que vive y esta es representada a diario en el contenido de los medios de comunicación. Por ello, la urbe existe integrada a la actividad mediática y tiene un paralelo con el texto escrito, porque ambos pueden ser explicados o leídos como afirma Niño (2003). Es el soporte material de cada significación como explican Giraldo y Viviescas (1998). Autores colombianos, quienes han estudiado el fenómeno urbano.

El poder se aprovecha de las historias mediáticas para ofrecer seguridad, ante la violencia, que expone la prensa popular, a través de medidas estatales para responderle a quienes los eligieron y legitimarse. (Peelo, 2006; Johnson, 2007 y Altheide, 1997). Los mismos que leen sus periódicos para enterarse de los sucesos que informan las noticias y habitan la ciudad.

Para entender el fenómeno urbano se han usado unos modelos metafóricos de ciudad, que permiten entenderla: la ciudad étnica, dividida, desindustrializada, sacra y global. (M. Low; 1996). Sin embargo, para comprender cómo se vincula o relaciona con la violencia que se construye en las noticias, que a parecen en la prensa popular es útil enfocar primero el fenómeno de la prensa popular desde su raíz: el periodismo escrito. Para ello hay que iniciar un diálogo histórico que parte del periodismo antiguo o artesano (1609-1789), continua con el periodismo moderno o liberal (1789- último cuarto del siglo XIX), sigue con el periodismo contemporáneo o industrial (entre el último cuarto del siglo XIX y finaliza con el del último cuarto del siglo XX).(Guillamet; 2002). Esta compilación deja de lado al periodismo digital surgido con el advenimiento de las nuevas tecnologías, pero es útil como parámetro de ubicación.

Esto es necesario para comprender no sólo el proceso histórico del periódico como medio de comunicación, sino también las rutinas periodísticas, que se dan en la construcción de la noticia. Con mayor exactitud la prensa popular surge en la Nueva York de 1880, con los magnates de la prensa escrita como Joseph Pulitzer, a quien se le atribuye su introducción en el mundo, y a Randolph Hearst, quien usa una versión más extrema: el amarillismo.

En nuestro contexto latinoamericano existen estudios que plantean que el periódico popular, a parte de informar de manera singular a sus lectores, también los visibiliza ante la sociedad. Maccassi & Ampuero (2001), quienes estudiaron este tipo de periódicos en Perú conocidos allá como prensa “Chicha”, por lo barato que resulta su adquisición cuentan entre sus hallazgos, que la prensa popular acude a la violencia para atraer a sus consumidores, pero también los encanta hablando sus lenguajes y narrando su cotidianidad. Esta narración de la violencia apela también al miedo, que es capitalizado tanto por el poder como por las empresas periodísticas.

Dicho de otra manera, los medios explotan el mensaje sobrecogedor que causan las noticias violentas y el poder acude a ellas, para legitimarse y mantenerse como aliado de los ciudadanos en la lucha contra el crimen. Tal como lo afirma Germán Rey (2005) en su análisis de contenido de 14 periódicos latinoamericanos, cuando escribe que la seguridad es vista como una respuesta del buen gobierno. Pero también en las páginas existe una visibilización a quienes están excluyendo o estereotipando los medios.

Por otro lado, los hallazgos de Chiricos, Eschholz & Gertz (1997) establecen que el efecto de una noticia violenta y el miedo que produce en la audiencia esta mediado por factores como: la edad, el género y la experiencia que se haya tenido antes con este tipo de informaciones. Pero además, muestra que cuando la gente ya está acostumbrada a un entorno violento el efecto mediático es nulo.

La definición de noticia que se usará será la que Fontcuberta (1993) define como la comunicación a un público interesado de un hecho que acababa de producirse o de anunciarse a través de unos medios de comunicación masivos. Y con respecto a la

violencia se utilizará la de Jackman (2002), quien la define de manera general como: las acciones que infligen, amenazan o causan lesiones. Las acciones pueden ser corporales, escritas o verbales. Las lesiones pueden ser: corporales, psicológicas, materiales o sociales. El hecho o acontecimiento violento se entenderá derivado de esta definición, es decir, las acciones violentas con las que se construye la noticia y la fotografía, que se expone en la prensa popular.

Finalmente, para operacionalizar categorías como la agenda, los enfoques y la violencia explícita, entre otros se usará el análisis macro estructural y microestructural propuesto por Del Moral, et al. (2007).

Dentro del análisis macro estructural incluyen: la agenda y el pluralismo informativo. En la agenda mediática como primer parámetro ubican el contenido del titular, con el que fundamentalmente se percibe la selección de la agenda informativa y los escenarios. Así mismo, dentro del pluralismo informativo las categorías de análisis que nos interesan son: las fuentes, los criterios de selección de las noticias, el enfoque, la violencia explícita y la basada en hechos o conjeturas.

Con respecto a la microestructura elementos como: número de palabras o expresiones con carga semántica añadida, análisis de la adjetivación y la de intervenciones o actores explicadas en el punto de “El periodismo, la prensa popular y la violencia”. Este último se complementará con unas variables definidas por Humanes (2001) que servirán para estudiar al actor o personaje principal como son: el tipo a que pertenece (grupala o individual), el tipo de aparición; si aparece su voz; los atributos y la fuente de la atribución.

### **3. Problema de investigación**

El sustento de esta investigación estuvo definido por la perspectiva teórica de la Construcción de la Noticia, de Miquel Rodrigo Alsina y se sustentó en la necesidad de comprender las circunstancias en las que se dio la construcción noticiosa de la violencia urbana, que se expone en las noticias y las fotografías, que se publican a diario en las páginas de la prensa popular o sensacionalista.

Lo anterior es pertinente, desde la perspectiva mediática para entender la violencia como un elemento que destruye el orden social e influye en la manera cómo humanizamos el entorno. Pero no la violencia general, la que nos interesó fue la que se expone en las páginas de los tabloides, que bien podría denominarse como violencia mediática en la ciudad, una estructura compleja, donde se tejen las prácticas del ser humano urbanizado.

Por ello este estudio tuvo la pretensión de conectar dos temáticas que son: la prensa popular y el fenómeno de la violencia urbana, que se muestra en sus páginas. Esa violencia mediática que hasta ahora no ha sido estudiada lo suficiente en nuestra ciudad, pero sigue apareciendo en los medios, construida a través del lenguaje, que no existe fuera de él y por lo tanto es objeto de investigación en el campo de conocimiento de la comunicación.

Ante ese problema fue necesario caracterizar los aspectos que la describían y que hasta ahora no se había llevado a cabo con un medio escrito local llamado periódico Al Día, que cumple las condiciones para ser identificado como popular, porque circula en los estratos bajos de la población, quienes son la mayoría en la ciudad.

Cada uno de los argumentos anteriores nos permitió armar la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se caracteriza la violencia urbana desde la construcción noticiosa de la prensa popular de Barranquilla, en el caso del periódico Al Día?

## **4. Objetivos**

### **4.1. General**

Analizar cómo se expone la violencia urbana en la prensa popular de Barranquilla, desde la teoría de la Construcción de la Noticia, en el caso del periódico Al Día.

### **4.2. Específicos**

4.2.1. Determinar cuáles son los principales rasgos que caracterizan la agenda, con respecto a la construcción noticiosa de la violencia urbana, en la prensa popular de Barranquilla, caso del periódico Al Día. Como también el tipo y las causas de violencia, que aparecen con un mayor porcentaje estadístico, el interés que suscita la noticia y si está basada en hechos o conjeturas.

4.2.2. Establecer cómo se construye la violencia urbana, en la prensa popular de Barranquilla, caso del periódico Al Día.

4.2.3. Determinar cuáles son los lugares donde ocurren los hechos violentos, en la construcción de la noticia principal, que la acompaña, en la prensa popular de Barranquilla, caso del periódico Al Día.

4.2.4. Establecer las características del contenido de los mensajes de la fotografía de la prensa popular, caso del periódico Al Día.



## **5. Hipótesis**

Se partió del supuesto de que el ser humano fija la realidad, a través de la escritura o las imágenes y por ello los medios de comunicación escritos son una vía para inferir sus características. Además, de que la noticia (texto y fotografía) es construida por el ser humano.

Basado en eso se usará la prensa popular como un medio para describir la violencia urbana, desde la teoría de la construcción de la noticia.

La hipótesis anterior es plausible, puesto que está fundamentada teóricamente, a partir del constructo teórico llamado la Construcción de la Noticia (Rodrigo, 1989). Es decir, que este trabajo confrontó la teoría existente que habla, por un lado, de la construcción noticiosa en un proceso de producción, circulación y distribución; y por otro lado, del fenómeno de la violencia urbana, que se expone en la prensa popular de Barranquilla, desde el periódico Al Día.

## 6. Definición de variables de estudio

### Definición de variables

Definición de variables					
DATOS GENERALES					
Nombre del periódico:					
Sección:					
Día:					
Mes:					
Año:					
ANÁLISIS DEL TEXTO EN LA NOTICIA					
Variable o categoría	Naturaleza, características y clasificación	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Encuadre	Cualitativa, categórica (nominal).	Orientación que se le da a la noticia o el marco en que se encuadra.	<p><b>Enfrentamiento:</b> Conflicto de la situación o los participantes.</p> <p><b>Histórico:</b> explica cómo evoluciona el proceso.</p> <p><b>Perspectivista:</b> repercusión del hecho en el futuro. <b>Consensual:</b> puntos de acuerdo en torno a un tema.</p> <p><b>Competitivo:</b> quién gana y quién pierde.</p> <p><b>Denunciador:</b> injusticia o error. <b>Documental:</b> visión realista basándose en datos. <b>Reactivo:</b> reacción de los principales protagonistas.</p> <p><b>Interés humano:</b> punto de vista emotivo.</p> <p><b>Conjetural:</b> perspectiva especulativa.</p>	Expresiones que aludan al tipo de encuadre: enfrentamiento, histórico, consensual, competitivo, denunciador, documental, reactivo de interés humano.	Tipo de encuadre construido en la noticia principal: enfrentamiento, conjetural, histórico, perspectivista, consensual, competitivo, denunciador, documental, reactivo y de interés humano. Marque una sola opción.
Lugares donde ocurre el hecho noticioso	Cualitativa, categórica (nominal).	Aparición de noticias generadas en determinados lugares.	Barrios de la ciudad	Expresiones que aludan al nombre de los barrios	Si el texto de la noticia principal menciona el nombre del barrio escríbalo.
Tipo de fuente	Cualitativa, categórica (nominal).	Un canal- persona o institución-, que nos proporciona datos sustanciales o complementarios- al ser testigo directo o indirecto- para poder confeccionar noticias. Manuel López (1995).	<p><b>Implícitas:</b> fuente genérica.</p> <p><b>Explícitas:</b> nombrada de forma directa o indirecta.</p> <p><b>Originaria:</b> busca o convoca a los medios.</p> <p><b>Implicada/interesada:</b> cuando la fuente tiene parte en la información y puede ser sesgada.</p> <p><b>Consultada:</b> contrasta o profundiza la información.</p> <p><b>Equilibradas:</b> todos los implicados en la información.</p> <p><b>Experta:</b> experta en la materia.</p> <p><b>Encuestados:</b> viandantes o personas corrientes que dan su opinión.</p>	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca la cita, según el tipo: implícita, explícita, originaria, implicada/interesada, consultada, equilibrada, experta o encuestados.	Tipo de fuente con que se construyó la noticia principal: implícita, explícita, originaria, implicada/interesada, consultada, equilibrada, experta o encuestados. Tantas como aparezcan en la noticia. Marque una sola opción.

Variable o categoría	Naturaleza, características y clasificación	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tipo de actor	Cualitativa, categórica (nominal).	Personaje principal, actores o personas (aparecen en el texto de la noticia principal). Humanes, M. L. (2001) define la variable <b>personaje principal</b> , que nosotros llamaremos como actores o personas (aparecen tanto en el texto de la noticia principal).	1. Vecino 2. Familiar 3. Víctima 4. Victimario 5. Autoridades 6. Vecino y familiar. 7. Familiar y autoridades 8. Vecinos y autoridades 9. Amigos 10. Amigos y familiares 11. Familiar y testigos 12. Testigos 13. Testigos y autoridades 14. Otros 15. No aparece	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezcan los actores principales de la noticia (protagonistas).	Tipo de actor desde quien se construye la noticia principal. Es decir, a que fuente se le atribuye.
Número de actores (víctimas).	Cuantitativa, numérica (ordinal).	Cantidad de actores (víctimas) que aparecen en la noticia.	1. Uno. 2. Dos 3. Tres. 4. Cuatro 5. Cinco 6. Seis 7. Siete 8. Más de siete 9. Grupo poblacional	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca cuantificado el número de actores (Víctimas).	Número de actores (víctimas) que construyen la noticia.

Variable o categoría	Naturaleza, características y clasificación	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características del actor (víctima).	Cualitativa, categórica (nominal).	Características físicas del actor (víctima) que construye la noticia principal.	Sexo Edad. Ocupación, profesión u oficio.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca el sexo, la edad y la ocupación del actor (víctima).	<b>Sexo</b> Masculino Femenino No aplica <b>Edad</b> 1. Menos de 20 años 2. De 20 a 29 años. 3. De 30 a 39 años. 4. De 40 a 49 años. 5. De 50 años o más edad. 6. No aparece. <b>Ocupación, profesión u oficio.</b> 1. Estudiante 2. Vendedor ambulante 3. Cobradiario 4. Albañil 5. Pescador 6. Oficios varios 7. Manipulación de bronce 8. Taxista 9. Ayudante de carga

					10. Comerciante 11. Asaltante 12. Mototaxista 13. Bicitaxista 14. Lavador de moto y carros 15. Cuidador de finca 16. Conductor de buseta 17. Vigilante 18. Llantero 19. Policía 20. Funcionario Público 21. Mesera 22. Mesero 23. No aparece 24. Soldador 25. Mecánico 26. Otro
Tipo de cita de testigos o autores de la noticia	Cualitativa, categórica (nominal).	Un canal- persona o institución-, que nos proporciona datos sustanciales o complementarios- al ser testigo directo o indirecto- para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes. Manuel López (1995).	<b>Convicción:</b> expresa si el personaje da la sensación de convicción en sus declaraciones o no. <b>Apelación:</b> si se hace algún llamamiento a la actuación de jueces, ciudadanos, otros partidos... <b>Sentimentalismo:</b> uso de argumentos basados en la emotividad más que en la razón.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca el tipo de cita de testigos o autores de la noticia.	Tipo de cita de testigos o autores de la noticia: convicción, apelación y sentimentalismo. Marque una sola opción. 1. Convicción. 2. Apelación. 3. Sentimentalismo. 4. No aplica.

Variable o categoría	Naturaleza, características y clasificación	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Tipo de interés que suscita la noticia	Cualitativa, categórica (nominal).	Parámetros usados dentro de la construcción noticiosa, para valorar el interés que suscita la noticia: actualidad, rareza, conflicto, notoriedad pública, alusión a lo personal y concienciación social. (Fernández del Moral, J.; Quesada M.; Sánchez J.; León B. & Fernández Ana, 2007: 19).	<b>Actualidad:</b> referencia a algo ocurrido en el tiempo. <b>Rareza:</b> inusual. <b>Conflicto:</b> el motivo de interés es la controversia. <b>Notoriedad pública:</b> el interés se centra en un personaje con relevancia social. <b>Alusión a lo personal:</b> se alude a situaciones de personas concretas desde un punto de vista emotivo. <b>Concienciación social:</b> referencia a la educación del ciudadano o a la implicación social.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezcan los parámetros de: actualidad, rareza, conflicto, notoriedad pública, alusión a lo personal y concienciación social.	Parámetros usados dentro de la construcción noticiosa, para valorar el interés que suscita la noticia: actualidad, rareza, conflicto, notoriedad pública, alusión a lo personal y concienciación social. Marque una sola opción. 1. Actualidad. 2. Rareza. 3. Conflicto. 4. Notoriedad pública. 5. Alusión a lo personal. 6. Concienciación social. 7. No aplica.
Tipo de violencia	Cualitativa, categórica (nominal).	La violencia se define como: las acciones que infligen, amenazan o causan lesiones. Las acciones violentas pueden ser: corporales, escritas o verbales. Las lesiones violentas pueden ser: corporales, psicológicas, materiales o sociales. Jackman	<b>Corporal:</b> dolor, lesiones, desfiguramientos, alteración física, deterioro funcional o la muerte. Así como la restricción física o el confinamiento, que tienen una resonancia, porque violan nuestro deseo básico para la supervivencia física, evitar el dolor, la	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca el tipo de violencia.	Tipo de violencia aludida en la construcción de la noticia principal. Marque una sola opción. 1. Corporal. 2. Psicológica. 3. Material. 4. Social. 5. No aplica.

		(2002).	preservación corporal y la integridad. <b>Psicológica:</b> miedo, ansiedad, angustia, vergüenza y disminución de la autoestima. <b>Material:</b> destrucción o confiscación de la propiedad y pérdida de ingresos. <b>Social:</b> humillación pública, estigmatización, exclusión, encarcelamiento, destierro o la expulsión.		
Causa de la violencia.	Cualitativa, categórica (nominal).	Participación de una variedad de comportamientos, lesiones, motivaciones, agentes, víctimas y observadores. De acuerdo a esto, el único hilo de conexión entre ellos es la amenaza o el resultado de lesiones. Jackman (2002).	1. Accidente 2. Asesinato 3. Muerte natural 4. Herido 5. Suicidio. 6. Otros.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca la causa de la violencia.	Causa de la violencia. Marque una sola opción.  1. Accidente 2. Asesinato 3. Muerte natural 4. Herido 5. Suicidio. 6. Otros.
Noticia basada en hechos o conjeturas	Cualitativa, categórica (nominal).	Diferenciamos entre las noticias basadas en hechos concretos y las que se basan en conjeturas o especulaciones. Las basadas en la especulación son las construidas sobre hipótesis no comprobadas o rumores no confirmados. (Fontcuberta, 1993) y lo contrario se referiría a las basadas en hechos. (Fernández del Moral, J.; Quesada M.; Sánchez J.; León B. & Fernández Ana, 2007: 19).	<b>Basadas en hechos:</b> construidas sobre hipótesis comprobadas o rumores confirmados. <b>Basadas en conjeturas:</b> las construidas sobre hipótesis no comprobadas o rumores no confirmados.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezca la causa de la violencia.	Noticia basada en hechos o conjeturas. Marque una sola opción.  1. Hechos. 2. Conjeturas

Variable o categoría	Naturaleza, características y clasificación	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Actor que aplica los adjetivos de la noticia principal.	Cualitativa, categórica (nominal).	Es quien aplica los adjetivos de la noticia principal: redactor, familiares, amigos, vecinos, autoridades, entre otros. (Fernández del Moral, J.; Quesada M.; Sánchez J.; León B. & Fernández Ana, 2007: 19).	Lo aplica el redactor. Lo aplica el actor de la noticia (familiares, amigos, vecinos, etc.). Ambos. No aplica.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezcan los adjetivos.	Personaje que aplica los adjetivos de la noticia principal. Marque una sola opción. 1. Lo aplica el redactor. 2. Lo aplica el actor de la noticia (familiares, amigos, vecinos, etc.). 3. Ambos. 4. No aplica.
Valoración del adjetivo usado en la construcción noticiosa.	Cualitativa, categórica (nominal).	Valoración positiva, negativa o neutra del adjetivo usado en la noticia. (Fernández del Moral, J.; Quesada M.; Sánchez J.; León B. & Fernández Ana, 2007: 19).	<b>Positiva:</b> aquella palabra que expresa una cualidad del sujeto (sustantivo) o acción, quien aparece en la noticia. <b>Negativa:</b> aquella palabra que expresa un defecto del sujeto (sustantivo) o acción, quien aparece en la noticia. <b>Neutral:</b> alude a cualidades relacionadas con el físico,	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezcan los adjetivos.	Colocar los adjetivos que aparezcan en la noticia y valorarlos según la escala: 1. Positiva 2. Negativa 3. Neutra 4. No aplica

			forma u otro rasgo del sujeto (sustantivo) o acción, quien aparece en la noticia.		
Carga semántica de los adjetivos o palabras empleadas	Cualitativa, categórica (nominal).	Palabras o expresiones cuyo significado denotativo se ve distorsionado por las implicaciones emocionales. (Fernández del Moral, J.; Quesada M.; Sánchez J.; León B. & Fernández Ana, 2007: 19).	<b>No distorsionada:</b> aquel adjetivo o palabra, que aparece en la noticia principal y cuyo significado denotativo no es distorsionado (desviado) por las implicaciones emocionales. <b>Distorsionada:</b> aquel adjetivo o palabra, que aparece en la noticia principal y cuyo significado denotativo es distorsionado (desviado) por las implicaciones emocionales.	Fragmento de texto de la noticia principal, donde aparezcan los adjetivos.	Relacione los adjetivos o palabras de la noticia principal que sean distorsionadas o no distorsionadas.

ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA EN LA NOTICIA					
<b>FACTOR ICÓNICO</b>	Cualitativa, categórica (nominal).	El icono es una unidad discursiva, espacialmente delimitada, por un marco real o virtual, (Colle, 1999).	<b>Presentación:</b> simple exposición de la fotografía principal, donde el mensaje se construye real o simbólicamente, de forma inequívoca. <b>Asociación:</b> Ligazón o enlace entre el actor de la noticia y alguna referencia que aclare o motive al receptor. <b>Simplicidad:</b> sencillez desde la construcción noticiosa, que se refleja en una fácil interpretación. <b>Complejidad:</b> dificultad de la construcción noticiosa que se refleja en una dificultad de interpretación como consecuencia de una expresión no excesivamente directa. <b>Naturalidad:</b> construcción objetiva y fidedigna del actor de la noticia, patente en rasgos como espontaneidad, fidelidad y credibilidad. <b>Artificialidad:</b> presentación del actor de noticia, mediante una cuidada elaboración que adultera, sofisticada y lo deforma. <b>Originalidad:</b> sentido creativo, de sorpresa y novedad de la fotografía. <b>Trivialidad:</b> presentación habitual y rutinaria de la fotografía. <b>Plano:</b> ninguno de los elementos fotografiados da sensación de profundidad (actores o lugares). <b>Perspectiva:</b> representación que muestra o incrementa la dimensión de profundidad en la fotografía.	Fotografía principal que acompaña la noticia principal.	Indique en la construcción de la fotografía principal el predominio: 1. Presentación. 2. Asociación. 1. Simplicidad 2. Complejidad. 1. Naturalidad. 2. Artificialidad. 1. Originalidad. 2. Trivialidad. 1. Plano. 2. Perspectiva.
<b>FACTOR DE FUNCIÓN DOMINANTE</b>	Cualitativa, categórica (nominal).	La polaridad de este factor determina tres situaciones diferenciales: predominio informativo (racional), predominio motivador (afectivo) o equilibrio entre ambos, según el grado de saturación de cada variable. (Colle, 1999).	<b>Afectividad:</b> predominante invocación de los sentimientos que construye la fotografía principal. <b>Racionalidad:</b> argumentación intencionalmente lógica en el mensaje fotográfico. <b>Motivador:</b> en la construcción noticiosa prima notablemente la búsqueda de recursos gráficos que atraigan la atención del receptor que observa la foto. <b>Expositivo:</b> la foto cumple una función meramente informativa. Esto se determina cuando no tiene otra intención de mostrar la realidad.	Fotografía principal que acompaña la noticia principal.	Indique en la construcción noticiosa de la fotografía principal el predominio de: 1. Afectividad 2. Racionalidad. 1. Motivador. 2. Expositivo.

ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA EN LA NOTICIA					
<b>FACTOR DE DETERMINACIÓN</b>	Cualitativa, categórica (nominal).	El factor de determinación da una indicación de la mayor o menor determinación objetiva y concreta del contenido transmitido. (Colle, 1999).	<p><b>Claridad:</b> facilidad de la construcción noticiosa en la fotografía. <b>Confusión:</b> dificultad de la construcción noticiosa en la fotografía.</p> <p><b>Coordinación:</b> si en la fotografía está la fusión de imagen y texto en una estructura unitaria, en la doble vertiente gráfica y temática (forma y contenido).</p> <p><b>Incoordinación:</b> disgregación gráfica o temática de imagen y texto.</p> <p><b>Unívoco:</b> alta especificidad, que reduce el campo de las interpretaciones posibles en la construcción noticiosa de la fotografía.</p> <p><b>Equívoco:</b> inespecificidad que posibilita asociaciones o proyecciones personales del receptor, a través de la construcción que se observa la fotografía.</p> <p><b>Definición de objetivo:</b> convergencia de la información en una sola finalidad, fácilmente, identificable por el receptor que observa la fotografía.</p> <p><b>Indefinición de objetivo:</b> falta de tal convergencia o presencia de más de un fin explícito en la fotografía.</p> <p><b>Adecuación al actor:</b> relación patente entre el actor y el mensaje que construye la fotografía.</p> <p><b>Inadecuación al actor:</b> falta de relación entre actor y mensaje de la fotografía o imposición artificial.</p>	Fotografía principal que acompaña la noticia principal.	Indique en la de la construcción noticiosa de la fotografía principal el predominio de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claridad.</li> <li>2. Confusión</li> </ol> 1. Coordinación <ol style="list-style-type: none"> <li>2.</li> </ol> Incoordinación. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unívoco.</li> <li>2. Equívoco.</li> </ol> 1. Definición de objetivo <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Indefinición de objetivo.</li> </ol> 1. Adecuación al actor. <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Inadecuación al actor.</li> </ol>

## **7. Metodología**

**7.1. Tipo de Investigación:** cuali-cuantitativo, ya que esta investigación pretendió analizar el contenido de los textos y las fotografías que los acompañan, con variables y categorías en porcentajes como, por ejemplo: género, edad y el número de actores que aparecen en la noticia (víctimas), que aparecen en la noticia, encuadres, el tipo y las causas de violencia, que aparecen con un mayor porcentaje estadístico, el interés que suscita la noticia y si está basada en hechos o conjeturas, lugares de la violencia o fuentes, entre otras.

**7.2. Tipo de diseño:** la investigación es de tipo descriptiva, diseño no experimental y transeccional. La investigación es de tipo transeccional porque recolectó los datos en un determinado momento en el tiempo y su propósito es describir variables o categorías y llevar a cabo un análisis.

Lo que busca es caracterizar la violencia urbana desde la construcción noticiosa de la prensa popular (textos y fotografías). Así mismo, será la base para ir consolidando un trabajo que permita en estudios posteriores correlacionar variables y ofrecer explicaciones más profundas de la relación existente entre medios masivos, en especial la prensa popular y la violencia urbana.

**7.3. Población estudiada:** fueron las noticias principales y las fotografías que las acompañan, en la sección: Así fue (Páginas 2 hasta la 7), que pertenece al periódico popular Al Día, que circula en Barranquilla. Esta sección fue escogida porque es donde se publican las noticias violentas (texto y fotografía), que provienen de las fuentes



policiales o judiciales.

Las noticias se estudiaron en un corte de tiempo que inició desde mayo de 2007 hasta abril de 2008. Es decir, un año y como en los 365 días de ese período de tiempo hubo por lo menos seis noticias principales, con su respectiva fotografía, población total equivale 2.190 noticias anuales.

Se tomó la noticia principal, porque es la que este medio escrito destaca más, ubicándola en una posición superior y destinándole mayor espacio, por lo general, en la página 2, aunque como el interés de esta investigación fue la noticia violenta la unidad de análisis no siempre se ubicó allí, sino que fluctuó en las demás que componen la sección.

La fotografía principal que se usó fue la que acompañaba a la noticia principal, sin embargo, cuando se encontró más de una se escogió la de mayor tamaño, pues se partió del supuesto de que con ese rasero los periódicos miden la importancia de la fotografía periodística.

Debe tenerse en cuenta que este periódico tiene una corta existencia, puesto que salió a las calles de la ciudad de Barranquilla el 22 de mayo de 2007. Es decir, que en mayo de 2008, cumplió un año de circulación.

#### **7.4. Muestra:**

La muestra seleccionada fue 84 noticias, número que resultó de escoger siete noticias principales mensuales (12 meses x 7 noticias semanales= 84), sin embargo, al final fueron sólo 79 unidades muestrales, pues hubo 5 que no se encontraron porque el periódico no circuló en esos días, por las razones que se explican abajo.

La selección fue de tipo no probabilística y el modelo muestral seleccionado partió del interés, inherente en este trabajo, en torno a garantizar la suficiente base analítica para la validación interna de los datos recolectados con el constructo teórico elaborado en él. Lo que se buscó, por tanto, fue garantizar la suficiente riqueza de datos que permitiera comprender cómo es expuesta la violencia urbana, a través de medios de comunicación impresos, denominados como: prensa popular.

Para tomar la muestra se usaron números consecutivos, que equivalen a ejemplares del periódico, de lunes a domingo, durante 12 meses. Cuando la semana no tenía los días seleccionados se determinó escoger los de la semana anterior o la posterior. (Kayser; 1982, 151-152). (Ver en el anexo la tabla 3).

Para determinar la unidad muestral se identificó tanto la noticia principal como la fotografía que la acompaña. Ambas aparecen abriendo la página principal, por lo general, va ubicada página 2 ó 3 de la sección, centrada en la parte superior y recibe mayor extensión, que otras noticias secundarias. No se tuvieron en cuenta las noticias secundarias ni las fotografías, que aparecieron en otras páginas de la sección mencionada. Además, se determinó seleccionar la noticia violenta que incluyera

violencia corporal, porque el objetivo general de esta investigación contempla la violencia urbana (ver marco teórico) Inflingida o autoinflingida (suicidio) y los accidentes donde la violencia sea protagonista.

En la prueba piloto se tomó el 10% de la muestra (8 noticias), con el fin de realizar los ajustes al instrumento y, a su vez, este porcentaje fue escogido con números aleatorios. A parte de esto, los criterios tomados para la escogencia de la muestra estuvieron dados por razones estratégicas que garantizan la ejecución efectiva de este proyecto y el cumplimiento tanto del objetivo general como de los específicos propuestos en él, a saber:

- Se seleccionaron los meses desde mayo del 2007 hasta abril de 2008, puesto que el periódico Al Día inició su circulación en esa fecha y el período seleccionado permite el análisis del tema propuesto, a lo largo de su primer año de actividades. Además, este medio posee un archivo completo que facilita la investigación y fue el primero de su tipo que comenzó a circular en la ciudad de Barranquilla.

Al momento de establecer los periódicos empleados para el análisis de la sección propuesta en este trabajo, partió del supuesto de no variación de la agenda mediática, ya que la prensa popular no está influida por los temas de actualidad o coyunturales: políticos, económicos o sociales; los cuales suelen determinar la agenda noticiosa de los medios de comunicación tradicionales. Además, la sección tomada para la realización de esta investigación: Así fue, del periódico estudiado (Al Día), se suele nutrir de noticias relacionadas con

acontecimientos judiciales y de interés humano, cuya dinámica no suele estar marcada por los acontecimientos antes expuestos.

- La escogencia de la muestra se desarrolló a través del empleo de una tabla de números aleatorios, la cual fue empleada para determinar las semanas con las que se debía comenzar a desarrollar el análisis pautado en el período de tiempo (12 meses) en esta investigación (Ver tabla núm. 1 y 2). La aplicación de esta tabla se hizo con el fin de darle la misma probabilidad a cada semana contenida en los meses de estudio de aparecer y para cubrir, equitativamente, cada una de estas a lo largo del análisis, es decir, cada semana fue tomada la misma cantidad de veces durante el desarrollo de la fase de levantamiento de las noticias consideradas en este trabajo para su estudio.
- No se consiguieron dos ejemplares, porque pertenecen a sábado y domingo. Es decir, que no circularon, porque el periódico comenzó a sacar estas publicaciones los fines de semana, a partir del 17 de junio. Son los siguientes: mayo 20 de 2007 y junio de ese mismo año. Algunos números se reemplazaron por otros, porque no se hallaron los ejemplares estos son: noviembre 4 y 5 de 2007, se reemplazó por: 11 y 12. Diciembre 19, 20, 21 y 22 de 2007 se reemplazó por: 12, 13, 14 y 15. Enero 20 de 2008, se reemplazó por: 13. Febrero 4 de 2008, se reemplazó por: 11. Abril 17 de 2008, se reemplazó por: 10. Esto obedece a la directriz de reemplazar la muestra por una semana posterior o anterior, en caso tal de que no se pudieran obtener los periódicos, tal como se explico antes. Finalmente, seis

ejemplares no se tuvieron en cuenta porque no cumplían los parámetros, la razón es que hubo días que la noticia violenta no era de la ciudad, sino regional, nacional o internacional, es decir, que se salió del contexto local.

### **7.5. Las técnicas e instrumentos**

Se hizo un análisis documental y otro del contenido de la noticia y la fotografía principal de la prensa popular. El primero consistió en la articulación de los principales trabajos investigativos en Norteamérica, Europa y América Latina, por expertos del área de las Ciencias Sociales, quienes desde distintas disciplinas y en diferentes contextos históricos-sociales han reflexionado y aportado a la construcción del campo de la investigación en comunicación.

Para esto se recurrió a llevar a cabo una revisión de la literatura existente en fuentes primarias como libros y bases de datos, que fueron orientando las temáticas abordadas tales como: el fenómeno urbano, la prensa popular, la violencia, el consumo y las diversas teorías que se explican al estudio de los medios masivos como la Agenda Setting, la Construcción Social de la Realidad, la Teoría del Framing y la Teoría de la Construcción de Noticia.

Luego de establecer esta revisión, se recopilaron datos pertinentes que se desembocaron en la construcción de un marco teórico que soportó las variables y categorías, que en efecto se operacionalizaron para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos.

El segundo se seleccionó, porque esta técnica permitió inferir información del texto noticioso, representado en un número finito de noticias (79), aproximadamente, que incluyó tanto la noticia principal como fotografía, que la acompañaba.

Ambas técnicas se usaron con el propósito de ampliar la visión del fenómeno estudiado, desde el conocimiento que existe en el área de la investigación mediática. A través de una guía de preguntas (instrumento) se obtuvo la información de los textos y las imágenes fotográficas.

Al final a los datos obtenidos se tabularon por medio de una matriz o tabla de variables y categorías. Y después se les aplicó un análisis cualitativo, que ayudó a comprender el fenómeno y a responder a los objetivos planteados.

## 7.6. Procedimiento

La investigación se llevó a cabo en cuatro etapas, tal como se explica en el cronograma de trabajo. En la primera fase se realizó una revisión bibliográfica, que incluyó bases de datos para conocer el estado del arte de los temas abordados como son: la violencia urbana y la prensa popular. Esto ayudó a definir la escogencia de la técnica del análisis de contenidos, puesto que el interés era obtener inferencias de los textos y fotografías, expuestos en la prensa popular. Además orientó el orden y la relevancia de los temas que aparecen en la tabla de contenidos.

Luego, de la revisión bibliográfica se escogió la teoría de Miquel Rodrigo Alsina “La construcción de la noticia”, porque esta sirvió para estructurar el tema de investigación y ofreció una perspectiva desde la cual mirar el fenómeno. Esta plantea en líneas generales que la noticia es un producto fabricado por quienes intervienen en su producción, circulación y reconocimiento. Pero que además va ligado a los intereses de las empresas periodísticas, periodistas y lectores.

En la segunda fase corresponde al diseño, prueba de instrumentos y recolección de datos. Los contenidos de las noticias se obtuvieron del periódico Al Día, a través de un instrumento adaptado de otra investigación, basada en un análisis de contenidos lo que le da validez. Cabero, J. & Loscertales, F. Agueded, J. Barroso, J.; Cabero A.; Domene, S.; Duarte, A.; Fería, A.; Núñez, T.; Román, P. & Romero, R. (2002).

Las variables o categorías que se midieron corresponden a: encuadre (frame) de la noticia principal, rasgos de los actores que aparecen en la noticia en género, edad y



ocupación; fuentes; lugares donde ocurre el hecho noticioso y la violencia expuesta y contenido de los mensajes en la fotografía principal, entre otras.

Se aplicó una prueba piloto para validar el instrumento, cuyos ajustes se detallan en los anexos de esta investigación. Luego, el instrumento se usó para analizar 79 unidades muestrales, con las que se elaboraron tablas de porcentajes que aparecen en el capítulo de los resultados, a través del software SPSS, de ahí se obtuvo la base de datos y los hallazgos relevantes que permitieron cumplir con los objetivos trazados.

La tercera fase de análisis e interpretación de datos correspondió a la interpretación de las variables y categorías, que ayudaron a caracterizar el fenómeno, que fue la pretensión de este estudio. Para llevar a cabo el análisis se combinó la teoría expuesta en el marco teórico, con los hallazgos obtenidos motivaron la reflexión sobre la construcción noticiosa de la violencia urbana, en el caso del periódico Al Día, perteneciente a la prensa popular de la ciudad de Barranquilla.

La cuarta fase fue la elaboración del informe de investigación, donde aparece la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, que propició el abordaje del tema de investigación. Además, de las referencias teóricas respectivas.

## 8. Resultados

Los porcentajes que se presentan a continuación corresponden a una muestra de 79 unidades de análisis y están discriminados por la utilidad que tienen al momento de alcanzar los objetivos de esta investigación. Cada uno de ellos posee una tabla que ayuda a ilustrar los hallazgos obtenidos y conseguir el objetivo general de esta investigación el cual es analizar desde la teoría de la Construcción de la Noticia cómo se expone la violencia urbana en la prensa popular de Barranquilla, en el caso del periódico Al Día.

Para establecer cuáles son los principales rasgos que caracterizaron la agenda, con respecto a la construcción noticiosa de la violencia urbana, que fueron expuestas en la prensa popular de Barranquilla, caso del periódico Al Día, se establecieron los porcentajes más significativos de las variables o categorías tales como: los encuadres de la noticia principal, el tipo y las causas de violencia, que aparecieron con un mayor porcentaje estadístico, el interés que suscita la noticia y si está basada en hechos o conjeturas.

El encuadre que se presentó en la muestra seleccionada para el desarrollo de este trabajo fue el de enfrentamiento con un 38%, seguido por el de interés humano con un 29,1%. Los encuadres de enfrentamiento y de interés humano suman un 67,1%, de la muestra. El primero tiene que ver con una preferencia del periódico Al Día de enmarcar la información periodística con una situación conflictiva de un hecho o sus participantes, y el segundo con un punto de vista emotivo, que es también una característica de la prensa popular o sensacionalista. Lo anterior supone que este medio impreso usa estos dos

encuadres en la construcción de las noticias para capturar al lector, lo que se corresponde a la estrategia de apuntarle al aspecto conmovedor de la noticia como una manera de enmarcar o encuadrar la realidad, a través de la construcción del mensaje, dejando de lado otras posibilidades y reduciendo así la mirada del lector a las conveniencias de este medio impreso.

El encuadre conjetural obtuvo un 14,7%, que se refiere a una perspectiva especulativa, seguido del denunciador con un 13,9% relacionado con injusticias o errores que recaen sobre el actor de la noticia y el que menos se presentó fue el documental con 1,3%, de la muestra, que ofrece una visión realista basándose en datos.

Cabe decir que el conjetural y el denunciador suman ambos un 26,6%, que representan más de la cuarta parte de la muestra, encuadres que a pesar de que no son mayoría tienen representatividad a la hora de enmarcar la visión que construye el periódico Al Día, con respecto a lo que ocurre en la ciudad.

El marco conjetural está relacionado con especulaciones de datos que no son comprobados, con la información que no pasó por un proceso de investigación y reportería veraz, y el denunciador como una estrategia de respaldo a la comunidad frente a los abusos del poder, frente a la violencia urbana y sus consecuencias, entre otros aspectos. Ambos reducen la realidad con construcciones noticiosas que procuran atrapar lectores con información atractiva, pero incierta y con un respaldo a los sectores populares, que en su mayoría carecen de voz en otros ámbitos mediáticos.

**Tabla 1**

<b>Encuadre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Enfrentamiento	30	38,0
Denunciador	10	12,7
Documental	1	1,3
Reactivo	4	5,1
De interés humano	23	29,1
Conjetural	11	13,9
Total	79	100,0

El tipo de violencia que se presentó en las noticias con mayor frecuencia fue la corporal, en un 98,7%, de la muestra seleccionada y se refiere a infligir dolor, lesiones, desfiguramientos, alteración física, deterioro funcional o la muerte. Así como la restricción física o el confinamiento, que tienen una resonancia, porque violan nuestro deseo básico para la supervivencia física, evitar el dolor, la preservación corporal y la integridad (Jackman, 2002).

La violencia contra el cuerpo de la víctima es entonces una parte fundamental en la construcción noticiosa y tiene un elevado porcentaje de la muestra, que excluye otros tipos de violencia entre ellas la psicológica que se refiere a causas como: miedo, ansiedad, angustia, vergüenza y disminución de la autoestima en los actores que aparecen en las páginas.

Pero también excluye otras como la violencia material que obedece a destrucción o confiscación de la propiedad y pérdida de ingresos. Por último, la violencia social que corresponde a: humillación pública, estigmatización, exclusión, encarcelamiento, destierro o la expulsión. Esta violencia es casi exclusiva en la construcción noticiosa

que lleva a cabo el medio impreso, a excepción de la que no aplica que corresponde a un 1,3% de la muestra.

**Tabla 2**

<b>Causa de la violencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Accidente	11	13,9
Asesinato	44	55,7
Muerte natural	2	2,5
Herido	14	17,7
Suicidio	5	6,3
Otros	3	3,8
Total	79	100,0

El asesinato fue la causa más común con un porcentaje de 55,7%; seguido por las heridas físicas, con un 17,7% y los accidentes que aparecen con un 13,9%. Eso suma un 87,3% de la muestra. Los suicidios son un 6,3%. La muerte natural fue el registro más bajo con un 2,5%.

Estos porcentajes expresan que la noticia principal usa también en su construcción el asesinato, porque considera que los cadáveres son lo más importante para destacar al igual que heridas físicas y los accidentes, es decir, lo más trágico que le puede pasar a un ser humano, que es perder su vida, salir vivo, pero marcado de por vida y sufrir daños en su cuerpo por las inclemencias del azar.

**Tabla 3**

<b>Tipo de violencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Corporales	78	98,7
No aplica	1	1,3
Total	79	100,0

En cuanto al tipo de interés de la noticia, la más frecuente se refiere al de alusión a lo personal con un 45,6%; que fue la noticia basada en las situaciones de personas concretas desde un punto de vista emotivo. Este parámetro resultó ser el más usado dentro de la construcción noticiosa, para valorar el interés que suscitó la noticia y estuvo seguido por el de conflicto con un 24,1%, cuyo motivo de interés fue la controversia. Ambos sumaron un 69,7% y encajaron con los encuadres de enfrentamiento y de interés humano, que totalizaron un 67,1% y que se parecieron mucho. La actualidad sólo alcanzó un 16,5% y el que menos se presentó fue el de concienciación social, que trató de la educación del ciudadano o a la implicación social con un 5,1% y la rareza con un 3,8%.

Es decir, supone que la construcción que llevó a cabo el periódico Al Día se centró en la emotividad, que pudo ser producida por un conflicto entre los actores que participaron en la noticia principal y en menor medida por la actualidad, que por concienciar o educar al lector sobre la implicación social del hecho de interés. Y por último, también mostró que las noticias donde el interés estuvo en la rareza o curiosidad fueron tenidas en cuenta con un porcentaje muy bajo al momento de construir la noticia.

Eso cuadra con el perfil de un periódico sensacionalista más interesado en lo conflictivo o emotivo, porque cree que sólo así dirige la mirada y el interés por la noticia, en un

entorno donde el público tiene múltiples opciones para enterarse o informarse de lo que sucede en la ciudad, a través de otros medios de comunicación.

**Tabla 4**

<b>Tipo de interés de la noticia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Actualidad	13	16,5
Rareza	3	3,8
Conflicto	19	24,1
Alusión a lo personal	36	45,6
Concienciación social	4	5,1
No aplica	4	5,1
Total	79	100,0

La noticia basada en hechos fue la predominante en un 81% de la muestra. Sin embargo, existió un 19% que se construyó con conjeturas. Es decir, que en el 81% de los casos de la muestra la información provino de hechos concretos y reales. El otro 19% pudo no sustentarse, sino con especulaciones, que cuestionan la seriedad de esta publicación periódica.

Este porcentaje va en contra de los valores periodísticos como el hecho de contrastar las fuentes para reducir las equivocaciones o informaciones falsas. En ese 19% se incluyeron las responsabilidades del periodista, quien no escribió con datos fidedignos y construyó la noticia con ficción, chisme, sin pruebas o información que no tuvo una base real. Por todo lo anterior, podemos suponer que el medio impreso no pudo cumplir a cabalidad con una información apegada a la verdad y genera un porcentaje considerable de dudas, que afectaron la veracidad en la muestra estudiada.

**Tabla 5**

<b>Basada en hechos o conjeturas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Hechos	64	81,0
Conjeturas	15	19,0
Total	79	100,0

Para establecer cómo se construyó la violencia urbana, en la prensa popular de Barranquilla, caso del periódico Al Día, se tomaron los porcentajes que resultaron con respecto a las siguientes variables o categorías que son: tipo de actor predominante, el número de actores que aparecen en la noticia; el sexo, la edad y la ocupación del actor; las fuentes con las que se construyó la noticia principal, el tipo de cita por parte de los testigos o autores de la noticia, quien aplica los adjetivos de la noticia, la valoración de los adjetivos predominantes y la carga semántica de los adjetivos predominantes.

El tipo de actor que se mostró con mayor frecuencia fue la víctima con un 29,1%; seguido por los vecinos y familiares con 13,9% y el de familiar con un 12,7% los tres sumaron un 55,7% y el de menor incidencia fueron las autoridades con un 1,3%.

Esto supone que la construcción noticiosa la mayoría de las veces se llevó a cabo con los datos de la persona que fue víctima de un hecho violento, aunque también participaron otros actores como vecinos y familiares, que proporcionaron información al periodista en el proceso de la reportería. Las autoridades poseen un porcentaje muy bajo en el tipo de actor que construye la noticia principal, lo que podría significar que no son ellas las fuentes a las que más recurrió el periodista que cubrió el hecho.



Además, en lo que respecta a los vecinos y familiares, el hecho de vivir cerca a la víctima o pertenecer a su grupo familiar, parcializó la información que se suministró al reportero, que a su vez construyó la noticia principal.

**Tabla 6**

<b>Tipo de actor predominante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Vecino	5	6,3
Familiar	10	12,7
Víctima	23	29,1
Victimario	2	2,5
Autoridades	1	1,3
Vecino y familiar	11	13,9
Familiar y autoridades	5	6,3
Vecinos y autoridades	4	5,1
Amigos	3	3,8
Amigos y familiares	1	1,3
Familiares y testigos	3	3,8
Testigos	2	2,5
testigos y autoridades	1	1,3
otros	8	10,1
Total	79	100,0

Las noticias estudiadas expusieron con mayor frecuencia a un sólo actor en un 86,1%. Lo que supone que en la mayoría de los casos la construcción noticiosa sólo tuvo en cuenta una sola víctima, aunque comparado con el porcentaje del 29,1% que se encontró en el tipo de actor predominante se nota que no alcanza ni siquiera a ser la mitad, es decir, que no es exclusivo que ese actor sea con más frecuencia usado al momento de redactar la nota periodística.

Esto quiere significar al parecer que la violencia urbana estuvo dirigida a una persona sobre la que se construyó la noticia, pues casi nunca se registraron masacres, pero si la muerte de un personaje clave cuyas razones se desconocieron o fueron difíciles de precisar por parte del periodista, quien se conformó con usar en su redacción sólo a esta víctima individual.

**Tabla 7**

<b>Número de actores que aparecen en la noticia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Uno	68	86,1
Dos	8	10,1
Tres	1	1,3
Cinco	1	1,3
Siete	1	1,3
Total	79	100,0

El género al que perteneció el actor de la noticia principal fue el masculino con un porcentaje de 86,1% y el femenino un 12,7%, lo que expresó que en la muestra hubo un porcentaje alto de hombres. Y las mujeres, aunque aparecen tuvieron una proporción muy baja, aunque no fue nula. Además, esto supuso que en la construcción de la noticia la tragedia de los hombres víctimas de la violencia urbana fue el hecho más usado por el periodista al momento de producir la noticia principal, es decir, que aludió a una tendencia de género. El dato del por qué las mujeres aparecen la construcción con menor frecuencia expuestas en la página no fue el objetivo de esta investigación y requiere de otros estudios que profundicen sobre eso.

**Tabla 8**

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Masculino	68	86,1
Femenino	10	12,7
No aplica	1	1,3
Total	79	100,0

Por otro lado, los individuos que aparecieron en las noticias estuvieron en un grupo de edad que osciló entre los 20 a 29 años en un 24,4% y de 30 a 39 años con un 21,8%. Los menores de 20 años también aparecieron con un porcentaje de 20,5%. Estos rangos sumaron un 66,7% de la muestra. El rango más bajo correspondió al grupo de 40 años a 49 años de edad con 11,5% y el de 50 años o más edad con un 15,4%.

Lo que las cifras indicaron fue que los jóvenes entre los 20 y los 29 años fueron quienes más aparecieron en la construcción de la noticia principal, lo que supuso disponer de una mayor emotividad por parte del periodista, puesto que una víctima de violencia joven conmueve más al lector del periódico Al Día.

Así mismo, el porcentaje entre menores de 20 años, y de 30 a 39 años no fue tan desigual lo que permitió suponer que se podrían agrupar y eso es lo que dio un 66,7 %, de la muestra establecida para este proyecto, y que estuvo en un rango de menos de 20 a 39 años de edad, en donde los individuos, quienes como ya se dijo, murieron en forma violenta. Este hecho le da relevancia al momento de la construcción noticiosa. (Ver noticia escaneada 1).

Tabla 9

Edad	Frecuencia	Porcentaje válido
De menos de 20 años.	16	20,5
De 20 a 29 años.	19	24,4
De 30 a 39 años.	17	21,8
De 40 años a 49 años.	9	11,5
De 50 años o más edad.	12	15,4
No aparece	5	6,4
Total	78	100,0
System	1	
Total	79	

Noticia escaneada 1- domingo 7 de octubre 2007

**Orangel Manjarres tenía 24 años y lo asesinaron a bala el pasado miércoles**

## Identificaron a hombre que apareció muerto con mesera

**ÓSCAR LÓPEZ LOBO**  
Fotos: Johan Osorio

Orangel Enrique Manjarres Salcedo, natural de la isla del Rosario, en el Magdalena, de 24 años, fue sepultado en medio de un intenso dolor por sus familiares. El joven fue identificado por sus familiares en Medicina Legal, después que estuvo un par de días como N.N.

Orangel, murió a bala probablemente en las horas de la noche del miércoles tres de octubre y lo hallaron en un solar ubicado en la calle 5 con carrera 26, en Reboló, junto con Blanca Oquendo, el jueves cuatro de octubre a las 6:00 de la mañana.

Un ambiente de tristeza, cubierto con una atmósfera de muchas dudas, rodea el asesinato de Orangel Manjarres. Familiares y vecinos, de la víctima buscan respuestas que les permitan conocer a los responsables y el motivo por el que fue asesinado. Según Elvis De La Rosa, vecino: "Orangel era una persona tranquila que no se

separado del trabajo momentáneamente ya que en una ocasión había sido abracado cuando llevaba una mercancía del negocio de su hermano.

Nel Manjarres cuenta: "Nosotros nos lo trajimos de la isla del Rosario y lo llevamos al Carl para que lo internaran y lo curaran de su adicción. Pero no duró ni un día, de la rabia que tuvo porque lo queríamos internar salió de pelea con otro hermano y le pegó un puño en la boca", manifiesta. Luego el fallecido se devolvió para la isla y ahí estuvo casi un mes. El pasado martes regresó y en la tarde habló por última vez con su hermano.

"Le pregunté que para dónde iba y me respondió que tenía ganas de caminar a Barranquilla; le dije que entonces se fuera para la isla y me contestó vete tú", puntualiza Nel. Esas fueron sus últimas palabras antes que apareciera tirado en un monte al lado de una mesera que al parecer, lo único que tenían en común era la muerte.

**FAMILIARES LLORAN DESCONSOLADAMENTE** ante el féretro de su ser querido. Alagados, afirman que su muerte fue producto de las mal llamadas limpezas sociales.

**4 muertes en lo que va del fin de semana.**

Hasta hoy, cuatro personas han perdido la vida en lo que va del fin de semana: Dos menores, una joven y un muchacho de 15, y un adulto de 34 años, fallecieron el sábado a en horas de la tarde por intemperie en un jagüey en Barranquilla. En otro hecho un Teniente de la Policía murió a bala por resistirse a un robo.

metía con nadie, por acá no se sabe por qué lo mataron", explica.

Su hermano de crianza, Nel Manjarres, reconoce que tenía problemas: "El tenía problemas con la droga desde hace tiempo pero nunca se metió con nadie, él no era un delincuente", dice. En el momento Nel, quien tiene un negocio de verduras, lo había

La ocupación del actor que fue expuesto en las noticias no apareció en un porcentaje de 41,8%, de la muestra. Sin embargo, ocupaciones como: estudiante, comerciante, mototaxista, vendedor ambulante, vigilante y otros sumaron un porcentaje de 32,9%.

Esto pudo deberse a que no sólo los jóvenes masculinos asesinados o heridos fueron quienes aparecieron en la construcción de la noticia, sino que no estaban insertos en el mundo laboral o desempeñando labores u oficios de bajos ingresos como los mototaxistas, que en la ciudad son quienes transportan pasajeros en una moto; o los vendedores ambulantes, quienes venden artículos variados en las calles o quienes se ganan la vida cuidando la propiedad pública o privada. En fin, la ocupación de quienes aparecieron en la construcción noticiosa es nula en caso de los estudiantes o de baja remuneración en el caso de los mototaxistas, vendedores informales o vigilantes. La categoría comerciantes que también comparte relevancia no específica si es pequeño, mediano o grande, es decir, es muy amplia, por lo cual habría que estudiar más a fondo y con otros datos este punto.

**Tabla 10**

Ocupación del actor	Frecuencia	Porcentaje válido
Estudiante	4	5,1
Comerciante	5	6,3
Asaltante	1	1,3
Mototaxista	5	6,3
Bicitaxista	1	1,3
Lavador de motos y carros	1	1,3
Cuidador de finca	1	1,3
Conductor de buseta	1	1,3
Vigilante	3	3,8
Llantero	1	1,3
Policía	2	2,5

Vendedor ambulante	4	5,1
No aparece	33	41,8
Soldador	2	2,5
Mecánico	1	1,3
Otros	5	6,3
Cobradiario	1	1,3
Albañil	2	2,5
Pescador	1	1,3
Oficios varios	1	1,3
Manipulación de bronce	1	1,3
Taxista	2	2,5
Ayudante de carga	1	1,3
Total	79	100,0

La categoría de sexo, edad y ocupación que pareció en las noticias de la muestra estudiada permitió inferir que fueron construidas con hombres jóvenes y las mujeres rara vez aparecieron, al igual que los ancianos o los niños. La ocupación del actor principal no apareció registrada en las noticias en un 41,8%. Pero ocupaciones como: estudiante, comerciante, mototaxista, vigilante, vendedor ambulante y otros registraron un porcentaje total de 32,9%, que tuvieron en común no estar dentro del mundo laboral como ocurrió con los estudiantes o poseer una escasa remuneración, aunque esto último debería contrastarse en otro estudio que mezclen datos del salario que reciben cada uno de estos colectivos humanos.

Con este perfil se caracterizó al actor que pareció en las noticias y cuya ocupación fue dejada de lado por el periodista que construyó la noticia, pues datos como la edad y el nombre fueron, en la mayoría de los casos, suficientes para construir el texto noticioso. Esto parece deberse a que el hecho de su muerte violenta pesó más al momento de construir la noticia, circunstancia que fue aprovechada por el periódico Al Día, debido a

la carga emotiva que contiene.

Los datos también mostraron que el actor no desempeñaba profesiones, sino oficios. No obstante el hecho de que aparecieran estudiantes concuerda con el rango de edad que se presentó con mayor frecuencia, pero en las noticias estudiadas no se halló cuál fue el tipo de educación que recibió el actor, es decir, universitaria o técnica, pública o privada. Por lo cual es necesario ampliar este perfil del actor víctima con otros datos en un estudio posterior.

Las fuentes con las que se construyó la noticia principal son en un porcentaje del 51,9% explícitas, que fueron las nombradas de forma directa o indirecta en el texto de la noticia, seguido por las implícitas que aparecieron en un 25,3% y que correspondieron al uso de una fuente genérica, por parte del periodista. Es decir, que no tuvieron nombre propio dentro del texto periodístico y sólo se atribuyeron a vecinos, autoridades, familiares y amigos.

Pero además, están las implicadas/interesadas con un 13,9% cuando la fuente tuvo parte en la información y pudo ser sesgada. Estas dos últimas, que sumadas dan un 39,2% correspondieron a un hallazgo negativo, porque tuvieron que ver con la manera en que el periodista construyó la noticia, pues incluyó fuentes que no se identificaron con sus nombres y sesgaron la información.

El hecho de que sólo la mitad de la información tuviera un rostro y un responsable también habla mal la veracidad y la seriedad con la que trabajaron los periodistas del periódico Al Día al momento de construir la noticia. El equilibrio informativo es nulo, pues este se logra usando por lo menos versiones diferentes de los hechos, contadas por

individuos que no estén involucrados directamente con la historia relatada por el periodista. Así estos datos permitieron suponer que, por lo menos en la muestra estudiada, el periodista no contrastó las fuentes, no publicó nombres y apellidos, lo que volvió a la construcción noticiosa sospechosa, turbia y poco confiable.

Esto también concordó con el hallazgo de que la fuente consultada, que se refirió a la contrastación o profundización de la información sólo tuvo un 2,5 % de la muestra. La equilibrada, que tomó en cuenta a los actores implicados en la información, también tuvo un 2,5%, al igual que los encuestados, que es cuando el periodista recurrió a viandantes o personas corrientes que le dieron su opinión sobre un tema específico. Y esto refuerza lo dicho antes sobre el equilibrio y la confiabilidad de las fuentes usadas dentro de la construcción de la noticia principal.

Redondeando estos resultados podríamos suponer que el porcentaje es muy bajo en cuanto a: contrastación de fuentes, equilibrio de la información con puntos de vista distintos y con el parecer de la gente en la calle. Además, hay que destacar el detalle de que dentro del instrumento hubo una opción llamada fuente experta, que trató como su nombre lo indica, de obtener un interlocutor experimentado en la materia para que la construcción noticiosa se viera enriquecida con su testimonio, pero ninguna de las noticias de la muestra la incluyó, y por esa razón no aparece en la tabla 11.



**Tabla 11**

<b>Fuentes con las que se construyó la noticia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Implícita	20	25,3
Explícita	41	51,9
Originaria	1	1,3
Implicada/interesada	11	13,9
Consultada	2	2,5
Equilibrada	2	2,5
Encuestados	2	2,5
Total	79	100,0

Así mismo, en la categoría de Tipo de cita por parte de los testigos o autores de la noticia los resultados señalaron que el mayor porcentaje correspondió al tipo de convicción con un 41,8%, que es cuando el personaje dio la sensación de convicción en sus declaraciones o no. Lo que implicó una interacción con el sujeto para quien se construyó la pieza periodística. No sólo es que nada más la mitad de las fuentes tuvo rostro, sino que además las citas usadas no convencieron al destinatario de esa construcción noticiosa.

Otro de los tipos de atribución es la del sentimentalismo con un 36,7%, que apeló al uso de argumentos basados en la emotividad más que en la razón y podría explicarse con el uso de datos que generan este estado de ánimo, que se construye con encuadres o fuentes y como lo supone el uso de citas o atribuciones, que aparecieron en el texto con unas comillas al comienzo y al final, pues esa es la simbología que las identifica. Aquí vuelve a verse que el periódico Al Día usó el hecho violento con una atribución emotiva que se expresó en la construcción de la noticia principal.

A esto se le sumó que un porcentaje del 16,5% de la muestra no aplicó en las categorías de convicción, apelación y sentimentalismo, que propuso el instrumento, lo que podría significar que existen otras que no se tuvieron en cuenta. Y por último, la atribución de apelación, que es cuando se pretende algún llamamiento a la actuación de jueces, ciudadanos o partidos políticos en la noticia, que aparecieron en un porcentaje del 5,1% lo cual indicó que en su construcción el periodista no usó mucho este tipo de cita, tal vez porque no lo consideró importante para atrapar al lector.

**Tabla 12**

<b>Tipo de cita por parte de los testigos o autores de la noticia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Convicción	33	41,8
Apelación	4	5,1
Sentimentalismo	29	36,7
No aplica	13	16,5
Total	79	100,0

Con respecto a quien aplica los adjetivos de la noticia se halló que en un 31,6% de los casos lo aplicó el redactor; en un 6,3% el actor de la noticia y ambos a la vez en un 7,6%. En el caso de las noticias que no aplicaron a las tres categorías anteriores el dato correspondiente fue el 54,4% de los adjetivos en la noticia principal, en la muestra estudiada.

Esto al parecer nos señala que la noticia no estuvo blindada de las opiniones que provocan los adjetivos. Este porcentaje es alto en cuanto a la construcción noticiosa, pero supone que si no lo hizo ni el redactor, ni el actor, ni ambos a la vez, lo que expresa es la posibilidad de que la objetividad como parámetro, que sigue el periodista,

no se aplicó en la composición del texto periodístico y su inclinación se dio más hacia el lado de la subjetividad. Puesto que el 31,6% de los casos de la muestra lo aplicó el redactor y esto representó un porcentaje alto de intervención del periodista al momento de construir la noticia, aunque en este tipo periódicos populares el uso de adjetivos podría ser más alto. Así mismo, existieron pocos que aplicaron a las categorías propuestas en el instrumento, eso concuerda con el hallazgo de que en la muestra hubo un bajo nivel de adjetivos y que alcanzaron un máximo de siete, en la noticia principal, en la unidad muestral donde más se encontraron.

**Tabla 13**

<b>Quién aplica los adjetivos de la noticia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Lo aplica el redactor	25	31,6
Lo aplica el actor de la noticia	5	6,3
Ambos	6	7,6
No aplica	43	54,4
Total	79	100,0

Por lo anterior, es útil destacar a los adjetivos con su mayor valoración: positiva, negativa y neutra. En la muestra se consideró positiva aquella palabra que expresaba una cualidad del sujeto (sustantivo) o acción, de quien aparecía en la noticia; negativa aquella palabra que expresaba un defecto del sujeto (sustantivo) o acción, de quien aparecía en la noticia y neutral cuando aludía a cualidades relacionadas con el físico, forma u otro rasgo del sujeto (sustantivo) o acción, de quien aparecía en la noticia.

**Tabla 14-Valoración y carga semántica del adjetivo 1**

Valoración del Adjetivo 1	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	13	16,5
Negativo	28	35,4
Neutro	15	19,0
No aplica	23	29,1
Total	79	100,0

Carga semántica del Adj.1	Frecuencia	Porcentaje válido
Distorsionada	3	3,8
No distorsionada	53	67,1
No aplica	23	29,1
Total	79	100,0

En las unidades muestrales donde sólo se encontró un adjetivo el mayor porcentaje fue negativo con 35,4% y no distorsionado en un 76,1%. Lo que supone que en la muestra fueron adjetivos que pese a su contenido negativo, no distorsionan su significado original. Cuando hubo dos adjetivos la valoración del adjetivo fue negativa en 27,8% y no aplica en un 48,1%. Esto supone que la mayoría de los caos de la muestra no hubo adjetivos, a los cuales darle una valoración.

**Tabla 15-Valoración y carga semántica del adjetivo 2**

Valoración del Adjetivo 2	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	7	8,9
Negativo	22	27,8
Neutro	12	15,2
No aplica	38	48,1
Total	79	100,0

Carga semántica del Adj.2	Frecuencia	Porcentaje válido
No distorsionada	41	51,9
No aplica	38	48,1
Total	79	100,0

**Tabla 16-Valoración y carga semántica del adjetivo 3**

Valoración del Adjetivo 3	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	4	5,1
Negativo	14	17,7
Neutro	10	12,7
No aplica	51	64,6
Total	79	100,0

Carga semántica del Adj. 3	Frecuencia	Porcentaje válido
No distorsionada	28	35,4
No aplica	51	64,6
Total	79	100,0

Cuando los adjetivos fueron tres se mantuvo la tendencia de negativa en un 17,7% y la escasez de adjetivos aumentó a un 64,6%; en cuatro la tendencia fue negativa en un 8,9% y el porcentaje que no aplica subió a 83,5% tanto en valoración como en carga semántica, que significa si existió o no distorsión del adjetivo como se explica más abajo. Lo mismo ocurrió en cinco (96,2%), en seis y siete (97,5%). Es decir, supone que la cantidad de adjetivos encontrados en las noticias del periódico Al Día, por lo menos en la muestra fue escasa y por lo tanto no aplicó a ninguna de las opciones del instrumento. Abajo se pueden observar las tablas que ayudan a observar esta tendencia. (Ver anexos-Tabla de adjetivos en la noticia).

**Tabla 17- Valoración y carga semántica del adjetivo 4**

Valoración del Adjetivo 4	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	3	3,8
Negativo	7	8,9
Neutro	3	3,8
No aplica	66	83,5
Total	79	100,0

Carga semántica del Adj.4	Frecuencia	Porcentaje válido
No distorsionada	13	16,5
No aplica	66	83,5
Total	79	100,0

**Tabla 18- Valoración y carga semántica del adjetivo 5**

Valoración del Adjetivo 5	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	1	1,3
Negativo	2	2,5
No aplica	76	96,2
Total	79	100,0

Carga semántica del Adj.5	Frecuencia	Porcentaje válido
No distorsionada	3	3,8
No aplica	76	96,2
Total	79	100,0

**Tabla 19- Valoración y carga semántica del adjetivo 6**

Valoración del Adjetivo 6	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	1	1,3
Negativo	1	1,3
No aplica	77	97,5
Total	79	100,0

Carga semántica del Adj.6	Frecuencia	Porcentaje válido
No distorsionada	2	2,5
No aplica	77	97,5
Total	79	100,0

**Tabla 20-Valoración y carga semántica del adjetivo 7**

Carga semántica del Adj.7	Frecuencia	Porcentaje válido
No distorsionada	2	2,5
No aplica	77	97,5
Total	79	100,0

Valoración del Adjetivo 7	Frecuencia	Porcentaje válido
Positivo	2	2,5
No aplica	77	97,5
Total	79	100,0

Este comportamiento de los adjetivos negativos también nos habla de que al momento de armar la noticia el periodista orienta la historia violenta resaltando su cualidad más nociva, tal vez con la intención de convertirla en un hecho aún más sensible para el lector aunque se nota que usaron palabras neutras entre mayor fue el uso de adjetivos más dañino fue el empleo de lenguaje de este tipo, con el cual se construyó la noticia principal de la muestra.

Por otra parte, esto va muy relacionado con la carga semántica predominante en cada uno de los adjetivos, que se midió en una escala de: distorsionada, no distorsionada y no aplica. Se consideró no distorsionada cuando el adjetivo o palabra, que aparecía en la noticia principal y cuyo significado denotativo no era distorsionado (desviado) por las implicaciones emocionales; distorsionada cuando el adjetivo o palabra, que aparecía en la noticia principal y cuyo significado denotativo era distorsionado (desviado) por las implicaciones emocionales y una tercera opción cuando no aplicaba en distorsionada o no distorsionada.

Entonces, lo que se podría decir con estos datos es que hubo una valoración negativa y no distorsionada de los adjetivos, con un porcentaje elevado (Ver tablas de Valoración de adjetivos y carga semántica) de noticias donde no aplican estas categorías, debido a un uso moderado de los adjetivos, por lo menos en las noticias de la muestra como tendencia predominante en la construcción noticiosa, de la noticia principal del periódico Al Día.

Y esto implica un uso del lenguaje dirigido a moldear el texto, para tal vez lograr un efecto aún más dramático del hecho violento que se narró.

Con relación al objetivo de establecer cuáles fueron los escenarios o los lugares donde ocurrieron los hechos violentos, expuestos en la prensa popular de Barranquilla, en el caso del periódico “Al Día” se establecieron los porcentajes de una lista de barrios que aparecieron en cada noticia estudiada y para ello se tuvo en cuenta que la ciudad de Barranquilla está dividida en cinco localidades que son: Norte-Centro Histórico, Riomar Suroccidente, Suroriental, Metropolitana. Además en la noticia aparecieron lugares del departamento del Atlántico, de otras entidades territoriales, que se denominaron “Otros”

y una categoría de “No aparece”.

Estos datos dan cuenta de una construcción noticiosa que se enfocó en hechos violentos que ocurrieron en el Suroccidente 14,2 y Suroriente 21,9%, lo que sumó un 36,1%; la localidad Norte-Centro Histórico 15,3%, la Metropolitana 3,9% y Riomar: 1,3%. Puntos geográficos del departamento del Atlántico correspondieron a un 31,9%, Otros 7,8% y No aparece 3,8%.

Esto supone que los barrios del suroccidente y suroriente, que aparecen con un 36,1%, de la muestra estudiada, es donde más ocurre violencia, que es expuesta en el periódico Al Día. Sin embargo, evidencia un 20,5% en las localidades Norte-Centro Histórico, Metropolitana y Riomar. Y otros puntos del departamento del Atlántico como: Soledad, Malambo, Baranoa, Campo de la Cruz; Polonuevo, Puerto Colombia, que alcanzaron en la muestra estudiada un 31,9%, que se equipara con la violencia ubicada en el suroccidente, suroriente y el resto de la ciudad, que sumadas dan un 56,6%.

**Tabla 21**

<b>Localidad</b>	<b>Lugares de la noticia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Suroccidente	Alboraya	1	1,3
Suroccidente	Alfonso López	1	1,3
Norte-Centro Histórico	Américas	1	1,3
Norte-Centro Histórico	Américas	1	1,3
Atlántico	Baranoa	3	3,8
Otros	Bogotá	1	1,3
Suroccidente	Bosque	2	2,5
Atlántico	Campo de la Cruz	1	1,3
Suroriente	C34bN8a6- La Unión	1	1,3
Suroriente	El Campito	1	1,3
Atlántico	Campo de la Cruz	1	1,3
Metropolitana	Carrizal	1	1,3



Norte-Centro Histórico	Centro	4	5,1
Norte-Centro Histórico	Centro	2	2,5
Atlántico	Centro de Juan de Acosta	1	1,3
Otros	Cesar	1	1,3
Suroriente	CI29Cr33	1	1,3
Norte-Centro Histórico	La Concepción	2	2,5
Otros	Copey*	1	1,3
Suroccidente	Cuchilla de Villate	1	1,3
Suroriente	Granabastos	1	1,3
Otros	Guajira	1	1,3
Metropolitana	La Sierrita	1	1,3
Atlántico-Soledad	La Arboleda	1	1,3
Suroriente	La Luz	3	3,8
Riomar	Las Flores	1	1,3
Suroccidente	Lucero	1	1,3
Atlántico	Malambo	1	1,3
Atlántico	Malambo	1	1,3
Suroccidente	Malvinas	1	1,3
Suroccidente	Malvinas	1	1,3
Suroriente	Montes	1	1,3
Suroccidente	Nueva Granada	1	1,3
Suroriente	Pasadena	1	1,3
Atlántico	Polonuevo	2	2,5
Norte-Centro Histórico	Porvenir	1	1,3
Suroccidente	La Pradera	1	1,3
Atlántico	Puerto Colombia	1	1,3
Suroriente	Rebólo	4	5,1
Suroriente	Rebólo	1	1,3
Norte-Centro Histórico	Recreo	1	1,3
Suroccidente	Santo Domingo Sabio	1	1,3
Suroriente	San Roque	1	1,3
Otros	Sahagún	1	1,3
Atlántico	Salgar	1	1,3
Suroccidente	San Isidro	1	1,3
Otros	Santa Marta	1	1,3

Suroriente	Simón Bolívar	1	1,3
Atlántico	Sabanalarga y Luruaco	1	1,3
Atlántico	Soledad	5	6,3
Atlántico	Soledad	6	7,6
Suroriente	San Roque	1	1,3
Metropolitana	La Victoria	1	1,3
No Aparece	No Aparece	2	2,5
No Aparece	No Aparece	1	1,3
	Total	79	100,0

Y finalmente, el último objetivo de esta investigación consistió en establecer las características del contenido de los mensajes en la fotografía construidos por periódico Al Día. Estos se estudiaron a partir de tres factores: factor icónico, factor dominante y factor de determinación. Cada uno de ellos tiene una variable bipolar, que siendo más estrictos sería denominadas categorías, puesto que no tienen una medida numérica, en esta investigación no se hizo esta distinción con el fin de conservar la denominación del instrumento original. Estas dos opciones opuestas permitieron medir en porcentajes a cuál de ellos pertenecía la fotografía del periódico al Día.

### **Factor icónico**

En el factor icónico se tuvo en cuenta las siguientes variables bipolares: presentación-asociación; simplicidad-complejidad; naturalidad-artificialidad; originalidad-trivialidad; plano-perspectiva.

La variable presentación obtuvo un porcentaje del 51,9% y se refirió a que la fotografía aparecía expuesta de una manera simple en la noticia, por lo tanto, el mensaje se construyó real o simbólicamente, de forma inequívoca. Es decir, que el objeto de la

fotografía muestra a un actor que, por lo general, es el cadáver de la víctima en el caso de los asesinatos, pero este no se asoció a nada más.

A pesar de eso, la variable opuesta llamada asociación se equiparó con un 46,8%, es decir, que existió en ella una ligazón o enlace entre el actor de la noticia y alguna referencia que aclaró o motivó al receptor. Ambas comparten un margen muy cercano de aplicabilidad en la manera en que se construyó la fotografía, que llevó a cabo el periódico Al Día, lo que le dio un equilibrio a las dos posibilidades, que el fotógrafo usó para construir la imagen que acompañó a la noticia principal. (Ver fotografía 1).

**Tabla 22**

<b>Factor Icónico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Presentación	41	51,9
Asociación	37	46,8
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

**Fotografía 1**



Rafael Rebolledo Hernández, padre del joven asesinado, pidió a las autoridades que capturen a los responsables del homicidio. Texto que aparece debajo de la foto publicada el sábado 26 de mayo de 2007, en el periódico Al Día).

Lo anterior guardó estrecha relación con la variable simplicidad, que estuvo en un 78,5% de la muestra e hizo referencia a que las fotografías presentaron unos parámetros de sencillez desde la construcción noticiosa, lo que significó que fueron fáciles de interpretar por parte del lector. Al contrario de la complejidad, en cuyo caso la fotografía manifestaría dificultad en la construcción como consecuencia de una imagen que no es directa o no expone el objeto tal como es.

En este caso el nivel de la complejidad fotográfica alcanzó un 20,3%, lo que supuso que aunque la mayoría de las veces la simplicidad fue la norma, la fotografía que acompañó la noticia principal del periódico al Día causó dificultad por la manera en que fue expuesta su construcción.

Además, cabe acotar que la rutina del reportero gráfico consiste en llegar al sitio y obturar su cámara con la mayor rapidez posible, para evitar intervenir las labores de levantamiento del cadáver o inmiscuirse en el dolor ajeno de los familiares o amigos que encuentre en el lugar de los hechos.

**Tabla 23**

<b>Factor Icónico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Simplicidad	62	78,5
Complejidad	16	20,3
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

En cuanto a la naturalidad, que se presenta en un 93,7% de los casos de la muestra, corresponde a que la construcción de la fotografía fue objetiva y fidedigna con respecto al actor de la noticia, patente en rasgos como espontaneidad, fidelidad y credibilidad. Es decir, que las fotografías respetaron la veracidad, a través de la no utilización de trucos o manipulación. Aquí los datos tuvieron una mayoría que permite suponer que ese es el parámetro que más usó el fotógrafo para construir la imagen fotográfica que acompañó la noticia principal, puesto que la artificialidad correspondió a un 5,1%, de la muestra y se refirió a que en la fotografía el actor de noticia tuvo una cuidada elaboración que adulterara, sofisticara y deformara su imagen. (Ver en la tabla 19).

**Tabla 24**

<b>Factor Icónico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Naturalidad	74	93,7
Artificialidad	4	5,1
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

Otra característica de la fotografía fue la trivialidad que se encontró en un 76,0% de la muestra y que se relacionó con la presentación habitual y rutinaria de la fotografía, contraria a la originalidad, expresada con el sentido creativo, de sorpresa y novedad de esta. Esta última apareció relegada a un 22,7% de los casos de la muestra. Esto supuso que pese a que en la manera en que se construyó la fotografía fue muy frecuente encontrar el mismo procedimiento, existió una decisión del fotógrafo de despegarse de ese parámetro cuando la ocasión se lo permitió, logrando una construcción distinta a la repetitiva que pareció en la mayoría de los casos.

**Tabla 25**

<b>Factor determinante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Originalidad	17	21,5
Trivialidad	61	77,2
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

Otro hallazgo es que se usó una fotografía plana en un 64% de los casos, que indicó que ninguno de los elementos fotografiados dio la sensación de profundidad tanto en actores como en lugares, es decir, que no usó el efecto de lograr la tercera dimensión o el volumen. Sin embargo, la perspectiva como recurso gráfico en un 34,7% supone que en la muestra estudiada la construcción fotográfica tuvo la intención de usar este recurso al momento de ilustrar la noticia principal, en mayor proporción incluso que la originalidad. (Comparar la tabla 19 y 20).

En el lenguaje fotográfico la utilización de la perspectiva requiere destreza en el manejo del diafragma de la cámara, por parte del fotógrafo, pero esto es mucho más sencillo que la originalidad, ya que la fotografía en realidad siempre seguirá siendo plana, puesto es expuesta en dos dimensiones largo y ancho. (Ver fotografía 2).

En cambio, con la originalidad se requiere una agilidad mental, que sólo los fotógrafos expertos logran captar. Eso explica el alto porcentaje de perspectiva que los datos mostraron en la construcción de la fotografía, que acompañó la noticia principal del periódico Al Día.

**Tabla 26**

<b>Factor determinante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Plano	51	64,6
Perspectiva	27	34,2
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

**Fotografía No 2**

En el primer intento para matarlo, Said logró salir ileso porque pudo burlar a las personas que le dispararon. Esta vez le dieron a quemarropa para que no se salvara. (Texto que aparece debajo de la foto publicada el sábado 18 de agosto de 2007, en el periódico Al Día).

### **Factor dominante**

En el factor dominante se tuvo en cuenta las siguientes variables bipolares: afectividad-racionalidad; motivador-expositivo. Con este factor se analizó el contenido de los mensajes fotográficos cuya racionalidad se determinó por la argumentación intencionalmente lógica usada en el mensaje fotográfico a la hora de construir el mensaje fotográfico y que se ubicó en un 57,3% de los casos. Su opuesto, que es la afectividad alcanzó un porcentaje de 41,3% y se refirió a la predominante invocación de los sentimientos con que se construyó la fotografía principal.

Este comportamiento balanceado de la variable parece indicar que a pesar de que con la narración de violencia se apeló a la emotividad, la fotografía se acercó más a la racionalidad informativa, pero en porcentaje muy equilibrado con respecto al rasgo afectivo. El hallazgo anterior confirmó que sigue teniendo peso el componente dramático del hecho violento para atrapar al lector, que es hacia quien fue dirigida la construcción tanto de texto como de imágenes. (Ver fotografía No 3).

**Tabla 27**

<b>Factor dominante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Afectividad	31	39,2
Racionalidad	47	59,5
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

**Fotografía 3**



José Augusto recibió los impactos en la cabeza. Según testigos, él trató de correr, pero no alcanzó a dar más de cuatro pasos. (Texto que aparece debajo de la foto publicada el lunes 17 de abril de 2008, en el periódico Al Día).



En cuanto a la intención del mensaje fotográfico la característica expositiva mostró un porcentaje del 56%, que supone que la fotografía expuesta sólo cumplió una función informativa, que no tuvo otra intención que mostrar la realidad. Sin embargo, tuvo la característica de ser motivador en un 42,7 de los casos, es decir, que tomó en cuenta el hecho de que también al momento de la construcción noticiosa primó la búsqueda de recursos gráficos que atrajeron la atención del receptor de la foto. De igual manera, que en la variable anterior, existió un balance en cuanto al porcentaje lo que supuso un equilibrio entre las dos posibilidades de construcción noticiosa. (Ver tabla 22 y fotografía 4).

**Tabla 28**

<b>Factor dominante</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Motivador	33	41,8
Expositivo	45	57,0
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

**Fotografía No 4**



Familiares lloran desconsoladamente ante el féretro de su ser querido. Allegados, afirman que su muerte fue producto de las mal llamadas limpiezas sociales. (Texto que aparece debajo de la foto publicada el domingo 7 de octubre de 2007, en el periódico Al Día).

### Factor de determinación

En el factor de determinación tuvo en cuenta las siguientes variables bipolares: claridad-confusión; coordinación-incoordinación; unívoco-equivoco; definición de objetivo-indefinición de objetivo; adecuación del actor; inadecuación del actor.

En el caso de la claridad el análisis de la muestra arrojó que el 72% del mensaje fotográfico fue claro, en términos de mostrar facilidad en la construcción noticiosa, lo que indicó que la gran mayoría de las imágenes estuvieron exentas de confundir al lector. Su opuesto, la confusión, es decir, la dificultad de la construcción noticiosa en la fotografía alcanzó un 26,7% de los casos.

Lo anterior supuso que el mensaje periodístico claro redujo las interpretaciones posibles en la construcción noticiosa de la violencia en la fotografía, lo que significa que tuvo menos distorsiones. Sin embargo, en una de cada cuatro fotografías, que aparecieron las páginas del medio estudiado, el mensaje fue impreciso o le faltó claridad.

**Tabla 29**

<b>Factor determinación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Claridad	58	73,4
Confusión	20	25,3
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

El porcentaje en cuanto a la definición del objetivo de la fotografía, que retrató la imagen en la página fue de 77,3%, de la muestra y se refirió a la convergencia de la información con una sola finalidad, fácilmente, identificable por el receptor de la fotografía. Por el contrario, las veces que este apareció indefinido lo hizo en un 21,3%,

lo que significó falta de convergencia o presencia de más de un fin explícito en la fotografía, en más de una quinta parte de la muestra, lo que supuso dificultades en definir un objetivo, que por lo general, fue la víctima quien sufrió la violencia urbana, a partir de la cual se llevó a cabo la construcción fotográfica, en el periódico Al Día. (Ver fotografías 5 y 6).

**Tabla 30**

<b>Factor determinación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Definición de objetivo	62	78,5
Indefinición de objetivo	16	20,3
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

El significado que proyectó la fotografía fue unívoco en un 77,3% de la muestra. Esto quiere decir que el individuo que apareció fotografiado fue el personaje al que se refirió la noticia principal. Así el periódico Al Día redujo el campo de las interpretaciones posibles en la construcción noticiosa de la fotografía, tal como lo hizo con el rasgo de claridad mencionado arriba.

Por otro lado, fue equívoco en un 21,3% y esto trata de la inespecificidad de la fotografía, que posibilitó asociaciones o proyecciones personales del receptor, a través de la construcción que se observó. Esto supone que en la mayoría de las fotografías de la muestra el significado estuvo dirigido a los intereses del medio impreso, pero también existió un porcentaje considerable que permitió al lector verse reflejado en la imagen. Es posible que al medio le convenga reducir la interpretación para que sea fácil de entender en los sectores sociales donde circula, pero también aunque en un porcentaje

más bajo lograr un lazo con el producto periodístico, ya que así gana en identificación, lo que traducirá en resultados económicos.

**Tabla 31**

<b>Factor determinación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Unívoco	62	78,5
Equívoco	16	20,3
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

En cuanto a la variable incoordinación, que es la última del factor de determinación, se podría suponer que este rasgo de la fotografía se apoyó en una separación de imagen y texto, por eso la variable alcanzó un 98,7%. Esto ocurrió porque el mensaje estuvo separado de la imagen, que es una característica de las páginas en un periódico tanto tradicional como popular. Es decir, que nunca estuvo integrado el texto con la imagen como podría suceder en la fotografía publicitaria, donde existe una fusión de contenido gráfico con texto. Por ejemplo, en un afiche.

La construcción fotográfica que llevó a cabo el periódico Al Día separó texto de imagen en la mayoría de los casos de la muestra, tal vez porque como cualquier otro medio impreso, la disgregación gráfica o temática de imagen y texto (forma y contenido) contribuyó a mejorar la claridad del mensaje fotográfico. Esto se obtiene colocando la foto que ilustra la noticia principal y debajo, separado de la imagen, con un texto que comenta información y orienta al lector.

**Tabla 32**

<b>Factor Determinación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Incoordinación	78	98,7
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

Finalmente, existió una adecuación del actor en un porcentaje del 92%, de la muestra, lo que significa que existió una relación estrecha entre el actor y el mensaje que construyó la fotografía, que se expuso en la página del periódico Al Día. Existe una inadecuación del actor en un 6,7%, de la muestra, lo que permite deducir que la mayoría correspondió al actor (víctima) en un porcentaje que supone una total adecuación con respecto a él y la imagen dramática que construye y pone a circular el medio estudiado.

**Tabla 33**

<b>Factor determinación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Adecuación del actor	73	92,4
Inadecuación del actor	5	6,3
No aparece	1	1,3
Total	79	100,0

**Fotografía 5**

Tirado en la puerta de la tienda quedó el cuerpo de Luis Vilorio, 'El Boquí'. (Texto que aparece debajo de la foto publicada el miércoles 7 de noviembre de 2007, en el periódico Al Día).

**Fotografía 6**

Al parecer, el mecánico tenía enemigos que lo venían siguiendo desde Santa Marta. Ayer acabó la persecución. (Texto que aparece debajo de la foto publicada el viernes 25 de enero de 2008, en el periódico Al Día).

## 9. Análisis de resultados

En este capítulo se confrontarán los datos obtenidos y se reflexionará en cómo es expuesta la violencia urbana en la prensa popular de Barranquilla, en el caso del periódico Al Día. Como eje central se usó la teoría de la construcción de la noticia de Miquel Rodrigo Alsina que no sólo ve las noticias como una elaboración simbólica, sino además está inserta en unas fases de producción, circulación y reconocimiento.

La construcción se da en la producción del emisor y tanto el periodista como la empresa periodística intervienen, sin embargo, no se queda allí, sino que continúa su proceso en el receptor individual (circulación) y colectivo (reconocimiento social). Por ello es pertinente conocer los principales rasgos que caracterizaron la agenda en las categorías de encuadre, tipo y causas de la violencia, ubicadas en la etapa de producción, cuyos resultados arrojaron que los encuadres o marcos, que se usaron en el periódico Al Día pertenecen a dos grandes tipos: enfrentamiento y de interés humano. Estos posibilitaron la reducción de la realidad para que el mensaje transmitido fuera más comprensible, ya que de otra manera el hecho noticioso hubiera sido imposible de abarcar. Sádaba (2001), pero a través de ellos este medio impreso también filtró y acomodó los acontecimientos periodísticos con los que construyó cada noticia, que apareció publicada en la sección Así fue y que usó la violencia urbana para incentivar la compra de la información que ofrece.

Lo anterior supone que la razón podría ser que ambos encuadres apelan a la emotividad que provee el acontecimiento violento y la ponen al servicio de los intereses del medio, pero también este es un camino que el periodista debe transitar por obligación, pues no

existe otro modo de abarcar la complejidad del mundo que nos rodea. Ya en 1970 McCombs & Shawn (1972) dejaron sin bases la creencia de que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) manipulan al público a su antojo con la llamada teoría de la Agenda Setting, que estableció los encuadres como una manera de construir la noticia, pero también el método para proporcionarle a la gente los temas en los que deben pensar.

Entonces, no se trata de obligar a que la gente piense de cierta manera, en el caso de la construcción urbana de la violencia en el periódico Al Día la Agenda Setting funciona, porque a partir de la selección de esa porción de la realidad el individuo toma sus propias decisiones, en este caso de la violencia urbana que ocurre en la ciudad de Barranquilla frente a la que desea defenderse, pero también solidarizarse.

Por otro lado, la relevancia del encuadre le fue útil al periodista, porque redujo la inmensa cantidad de información que él consideró más atractiva para el lector y por eso mereció iniciar con ella la construcción del relato noticioso. Lo llevó a cabo como parte de su rutina laboral más que como una intención premeditada de influenciar a su público, por la sencilla razón de que el tiempo dedicado a armar las noticias siempre escaso para él.

Para Semetko & Valkenburg (2006) existen cinco encuadres básicos que son: 1. Atribución de responsabilidad, donde la responsabilidad y posible solución del asunto es atribuida a un gobierno, individuo o institución. 2. Conflicto entre individuos, grupos o instituciones. 3. El interés humano con el que se “dramatiza” o “emociona” la información. 4. Moralidad enmarcada en un contexto de principios religiosos o



prescripciones morales. 5. Las consecuencias económicas, presentando el asunto en términos de los efectos económicos a los que tendrá que enfrentar. Cada uno de ellos pudo aplicarse al medio estudiado, porque con esos cinco marcos establecidos ellos probaron que las opciones de construcción noticiosa no son infinitas, sino que están establecidas en servir a los interés del medio, sin embargo, al estudiar el periódico Al Día y analizar su contenido se usaron los propuestos por Del Moral, J. et al. (2007), que consideramos son una ampliación a los de Semetko & Valkenburg.

Por lo tanto, la noticia construida por el periódico Al Día con estos enfoques o marcos como plantea la Teoría del Framing lo que hizo fue orientar el mensaje (Sádaba, 2001) hacía una perspectiva de la violencia apoyado en el interés que causa ésta en cualquier ser humano y con la emotividad o la dramatización que genera en las víctimas, los familiares, amigos, vecinos y el lector. Esta estrategia de enfoque que el periódico llevó a cabo dirige la atención del consumidor hacia marcos que usan el conflicto y la emotividad de la violencia como puntos de interés.

Pero también el texto noticioso es reforzado con citas que aludieron a la violencia urbana con la convicción que dan los testimonios y el sentimentalismo, que aparece en un porcentaje alto de la muestra. De esa manera, el mensaje reemplazó la realidad, por otra distinta construida a través del lenguaje. Así que la información incluida en la noticia fue en esencia una herramienta simbólica, usada el ser humano para enfrentar la incertidumbre de su entorno. Berger & Luckmann (1966), pero también una que estuvo unida a los intereses de quienes participaron en el proceso de su producción, que son tanto los periodistas como la empresa periodística, que por lo general tiene lazos de poder político o económico.

Entonces, la violencia urbana que se construyó en el periódico Al Día posee los encuadres, los enfoques y las citas que le dan un soporte de credibilidad, orientados hacía un interés que atrapa con el drama, el sentimentalismo, el conflicto y el interés humano. Con una violencia que la mayoría de las veces aludió a la crueldad que se infligió al cuerpo en casi todos los casos analizados en este trabajo (ver tabla 2). Una violencia corporal como la llama Jackman (2002), que puede ser mortal, en el caso de los asesinatos, que en la muestra equivalen a más de la mitad o con el dolor de las heridas que dejan su marca en la piel y en el recuerdo de la gente que la sufre.

Al reflexionar sobre este hallazgo se puso en duda la idea de que las noticias de la prensa popular se construyen sólo con la temática de violencia, ya que por lo menos en la muestra estudiada está llegó sólo a la mitad. Es decir, que existen otros tópicos que el periódico utilizó como: el deporte, las noticias que sucedieron en el resto del país o en el mundo, entre otras. Sin embargo, el asesinato como hecho violento fue el aspecto que los periodistas de Al Día usaron más para construir sus noticias y la fotografía que las acompañó.

Más allá del suceso violento no existió una preocupación por la calidad de la información, pues a pesar de que las noticias basadas en hechos fueron las predominantes en la muestra, estas tuvieron problemas de credibilidad y no podrían ser consideradas como una fuente seria de información. Esto pasa porque existe evidencia de que el 19% de la muestra fue construida basada en conjeturas y eso perjudica la credibilidad del emisor. Aquí cabe señalar que habría que llevar a cabo estudios comparativos para sostener y profundizar este punto, que es debatible, en lo que

respecta a la prensa popular de la ciudad.

En fin, si los asesinatos son la causa de violencia más usada por los periodistas para construir sus noticias, los hechos veraces alcanzan un 81% de la muestra obtenida y tienen un tipo de actor predominante que es la víctima, lo que queda pendiente como una deuda es el 19% de un periodismo hecho con conjeturas, es decir, que podría ser juzgado en la calidad de información, que demandan los habitantes de la ciudad de Barranquilla.

En la muestra, la construcción noticiosa expuso la historia de la víctima, que apareció con un porcentaje más alto. Es a ella a quien los asesinos dirigieron sus balas, sin embargo, estos siempre se escabullen de la página, pues el periodista no tiene la obligación de ir en su búsqueda. La continuación que se inició en el espacio simbólico de la página de la prensa popular les corresponde ahora a las autoridades, que sólo reflejan un porcentaje mínimo de la muestra, por lo que se nota que quienes dieron la información fueron los vecinos, los amigos y los familiares. Ellos en realidad construyeron con sus palabras la violencia de su ciudad, que el periodista encuadró o enfocó para que la noticia comenzara su ciclo de producción, circulación y reconocimiento. Rodrigo, M. (1989).

Con respecto a la producción, que es cuando se elabora la noticia Shoemaker & Reese citado por Gallego, J., et. al. (2002) plantean cinco esferas: personal, rutinas, organizacional, influencias e ideología. La primera se refiere a los valores, creencias y actitudes de los periodistas; la segunda a los procedimientos de trabajo; la tercera a las estructuras y los objetivos de las empresas que imponen limitaciones a la producción; la

cuarta a las influencias que ejercen las instituciones oficiales, la competencia, las audiencias, las fuentes, los anunciantes y la tecnología; y la quinta, como mecanismo simbólico que sirve como fuerza integradora y cohesiva en la sociedad.

Estas esferas ayudaron a entender mejor los factores que intervinieron en la construcción de la noticia y lo ampliaron no sólo a los periodistas, sino cada uno de los elementos considerados relevantes en la producción que circula y al final tiene un reconocimiento. Esto último se da cuando vemos que la noticia hace del periódico una institución social que los consumidores usan para obtener información, pero no por ello el medio está supeditado a ellos, porque ni aun así no deja de ser un aliado de las demás instituciones sociales como: la escuela, iglesia, la familia, el Ejército, entre otra, por que se beneficia de la publicidad que ellas requieren.

Este estudio mostró que en la construcción noticiosa el periodista de Al Día usó fuentes explícitas en por lo menos la mitad de la muestra; que fueron las que se identificaron en la noticia en forma directa o indirecta y eso le restó credibilidad en la esfera de la influencia según Shoemaker & Reese citado por Gallego, J., et. al. (2002), del proceso de producción de la noticia, que se reflejó en el mensaje que comunicó el medio. Este porcentaje se ubica en sólo la mitad de los casos. La otra parte restante fueron fuentes implícitas e implicadas/interesadas, lo cual supone un hallazgo negativo, porque estas o no se identificaron con un nombre o tuvieron un sesgo en la información, ya que participaron a favor del actor. Además, la finalidad de las fuentes no sólo es atrapar al lector, sino argumentar la credibilidad a la hora de construir el texto periodístico.

Cada una de las categorías mencionadas hasta ahora constituyen elementos del proceso de producción que Miquel Rodrigo Alsina llama Construcción de la Noticia, donde intervino tanto el redactor con sus rutinas de trabajo como los intereses del medio de generar beneficios económicos con el producto que ofrece: la información. Por ello, la construcción noticiosa apeló a distintos comportamientos humanos como el miedo a las calles de la ciudad, a la agresividad de los otros y a la curiosidad de ver el cuerpo de otro ser humano tendido en el pavimento como un motivador para que inicie el ciclo del consumo y la noticia tenga sentido en el sistema.

Debido a esto la mayoría de las veces estos hechos violentos son expuestos al público como una más de las mercancías que esperan mover la decisión de compra. Quesada, M. (2000) y vuelve a notarse la presencia o la utilización de argumentos que construyen la nota periodística y que al final buscan que el lector reaccione y compre el producto mediático con el gancho o el efecto dramático de la noticia violenta, así como con la identificación con el otro, cuya tragedia está siendo contada.

Desde luego el temor como efecto de la violencia está mediado por factores como: la edad, el sexo y la experiencia personal, del individuo que ve reflejada la probabilidad que eso que expone la página le ocurra a él. Chiricos, Eschholz & Gertz (1997). La violencia orientada a impulsar el consumo, actúa como instancia de socialización, Ortiz (1998) y aquí se pasa al siguiente aspecto de la Teoría de la Construcción de la Noticia, que es la circulación del mensaje que construyó en la sala de redacción el periodista, empleado por el medio de comunicación. De esta manera, se entiende mejor que la

prensa popular es una manera de participar de los bienes que la sociedad produce de acuerdo a lo planteado por García, N. (1995), sobre todo en los estratos bajos, que son la mayoría y que demandan la información, que el periódico Al Día se encargó de satisfacer. Esta circulación del mensaje llega como uno más de los elementos que constituye el mundo simbólico del individuo, que se materializa en la ciudad o la urbe, lugar de las significaciones sociales, donde también se da el reconocimiento social completando el ciclo de producción y circulación. Rodrigo, M. (1989).

Así mismo, en las noticias se mostró o expuso con mayor frecuencia un sólo actor que pertenece al género masculino y que estuvo en un rango de menos de 20 años a 39 años. Esto supone que la noticia fue construida con hombres jóvenes y que las mujeres rara vez aparecieron, al igual que los ancianos o los niños. Y así como la tragedia masculina víctima de la violencia mortal es la que se evidenció en la construcción noticiosa la ocupación de ese actor principal no se registró en la noticias. Este dato es importante pues lo que nos dice es que el periodista al momento de armar la noticia y habiendo seleccionado el encuadre le da un valor relativo, pero no suficiente al hecho de narrar en los párrafos la forma en que la víctima del hecho violento se gana el sustento. Eso podría ser un motivo para que el lector lo juzgue, porque lo único que de verdad interesa es la carga dramática que aporta su muerte.

Se destacaron por su mayor frecuencia en la muestra ocupaciones como: estudiante, comerciante, mototaxista, vigilante, vendedor ambulante, entre otros. Con este perfil se caracterizó el actor que pareció en las noticias y se notó que con datos como la edad y el nombre fue suficiente para construir el texto noticioso. No desempeñaban profesiones que se estudian en centros de educación superior o universidades, sino oficios de

empleos informales, es decir, que no pertenecen a una empresa o una fábrica, que es la institución que la modernidad creó para darle un espacio físico al trabajo.

En el caso de los estudiantes es obvio que aún no están insertos en el mundo laboral, no obstante el hecho de que emergieran en la muestra coincide con el rango de edad que se presenta con mayor frecuencia. Al final este hallazgo supone que la violencia expuesta en las páginas del periódico Al Día, en el periodo estudiado correspondió a asesinatos de jóvenes, de sexo masculino, cuya ocupación deja de importar con respecto al hecho violento que es usado como foco de interés y orientación del mensaje construido. Aquí los adjetivos que fueron aplicados en la noticia aportaron luz para entender cómo se construyó la noticia, que en la mitad de los casos no lo aplicó ni el redactor ni el actor de la noticia y tampoco ambos a la vez. Esto quiere decir que la noticia estuvo por lo menos en la mitad de los casos blindada de las opiniones que provocan los adjetivos, lo cual no habla bien de la manera en que es hecho el periodismo del periódico Al Día, ya que no obedece a los criterios de calidad periodística que debería tener la prensa.

El análisis de los adjetivos mostró que el lenguaje que usó el periódico Al Día fue negativo, aunque no distorsionado, puesto que la valoración más común de la adjetivación es negativa. Esto supone la utilización de las palabras para dramatizar más aún la construcción noticiosa. Los adjetivos que aparecen en los textos son aplicados por el redactor, pero no existe distorsión en los adjetivos, lo que supone un uso mesurado por parte de los periodistas que construyeron la noticia.

Con respecto a los lugares donde ocurrió la noticia principal se halló que el sur de la ciudad (suroccidente y suroriente) fueron los lugares donde se registró la mayoría de las

noticias violentas que publicó el periódico Al Día, en el periodo de tiempo estudiado. Mirando esto se determinó que el sur de Barranquilla, capital del departamento de Atlántico, aparece como el lugar del hecho violento que se expuso en las noticias, aunque este porcentaje se equipara con el resto de la ciudad y los demás municipios del Atlántico.

Lo anterior significó que aunque el sur de Barranquilla fue el epicentro más alto, donde ocurrió la noticia violenta, que construyó el periódico Al Día, el porcentaje estadístico no se halla muy distante con respecto al resto de la ciudad. Esto desvirtúa la creencia de que la violencia se concentra, en lo que respecta a la muestra, en un grupo de individuos o en una ubicación geográfica determinada y que los demás lugares del territorio urbano y sus habitantes están exentos de ella. (Upton, 1985).

Entonces, en este punto cobra importancia la aplicación teórica del fenómeno urbano en los procesos mediáticos, porque la ciudad al igual que un texto escrito se puede leer. Niño (2003). Barranquilla tal como las otras urbes del planeta fue creada por el ser humano, que la habita e integra capas históricas de significación, que le antecedieron y que sus habitantes actualizan a diario. Pero además, actúa como el soporte de los significados que se construyen en la mente de los ciudadanos con las noticias violentas del periódico y la influencia de las demás instituciones sociales.

También hay que tener en cuenta que la ciudad es el espacio físico real, donde ocurre la violencia, que recrea el periódico y que no es la misma que sucede en la realidad, sino una sustitución. Pero también allí es donde se experimenta el miedo que producen los hechos violentos, con los que se identifica el lector, por ello esta es una necesidad de la



construcción noticiosa. Altheide (1997), para que circule en forma de mercancía y esto ocurre, porque a través de él se logra la cercanía con el lector, que moverá el ciclo de producción, circulación y reconocimiento una y otra vez.

La segunda parte de este análisis se dedica al mensaje de la fotografía, que según las estadísticas estuvo determinado por las siguientes características, que corresponden a factor icónico, factor de función dominante y factor de determinación. Cada uno perfila la imagen que fue construida y a su vez expuesta para los ojos del lector.

### **Factor icónico**

Para analizar este factor se partió de la definición teórica del icono como una unidad discursiva, espacialmente delimitada, por un marco real o virtual, (Colle, 1999). La variable presentación se refirió a que la fotografía apareció expuesta de una manera simple en la noticia, por lo tanto, el mensaje se construyó real o simbólicamente, de forma inequívoca. Los porcentajes no alcanzaron a ser tan dispersos en su variable opuesta que es la asociación, que implica un vínculo entre el actor construido en la fotografía y una referencia que motivó al receptor.

Aquí el actor no es más que la víctima de la violencia urbana, su cadáver es el objeto de la fotografía al igual que la historia que cuenta el texto de la noticia comunica un mensaje, ambos se complementaron y redujeron la complejidad de la realidad, por lo que es válido pensar que en su análisis se le podría aplicar los encuadres, los enfoques, la citas y las fuentes que se trabajaron en el texto. Sin embargo, debido a sus características en la práctica esto requirió del uso de los tres factores mencionados

arriba, puesto que resultó muy complejo aplicarlos tanto al texto como a la fotografía.

La muestra arrojó que la fotografía del periódico Al Día fue construida con unos parámetros de presentación y asociación a la víctima de la violencia urbana cuyos porcentajes presentaron un equilibrio (Ver tabla 16). Puesto que el fotógrafo mostró al actor en la imagen, pero cuando las circunstancias se lo impidieron recurrió a asociar otro elemento de la escena para ilustrar la noticia.

La simplicidad de la fotografía se encontró en un porcentaje alto y se refirió a la sencillez desde la construcción noticiosa, es decir, a una facilidad de interpretación por parte del lector. Esto supone que aunque los resultados mostraron la relevancia que tiene esta variable, su opuesta la complejidad estuvo presente. Como por ejemplo cuando el cadáver de la víctima fue reemplazado por la imagen de otro actor y se dificultó la interpretación, porque el objeto fue indirecto y no comunicó igual que si fuera directo.

Castillo (2000) argumenta que en la fotografía el cuerpo se expone como espectáculo, incluso más que el texto por la fuerza de las imágenes, por eso en la prensa popular se le utiliza para capturar al lector. Esta necesita sólo del recurso de la simplicidad del objeto fotografiado, por ello la naturalidad es otra de las características de la fotografía periodística y se presentó en la mayoría de los casos estudiados. (Ver tabla 18) y remite a la espontaneidad de la foto al momento de construir la imagen.

Al igual que la naturalidad, la trivialidad resultó con un porcentaje alto de la muestra, lo que podría significar que el periódico Al Día se inclinó más hacia la carencia de

originalidad y más a la abundancia de una presentación habitual y rutinaria de la fotografía, que no se preocupó por utilizar la creatividad. No obstante esta si es usada, aunque en un porcentaje más bajo a la hora de registrar la realidad.

La originalidad periodística en fotografía requiere de una habilidad del fotógrafo y estuvo unida a la variable de plano, que equivalió a las dos terceras partes de la fotografía, aunque la perspectiva representa el resto en un porcentaje considerable lo cual supone que tiene importancia dentro de la muestra que analizó la manera en que fue construida, esta no es idéntica a la del texto, sucede así porque sus rutinas varían. Aquí también se aplicó el proceso de producción, circulación y reconocimiento de la noticia. Rodrigo, M. (1989) y fue relevante para ambos (texto y fotografía).

### **Factor de función dominante**

La polaridad de este factor determinó tres situaciones diferenciales: predominio informativo (racional), predominio motivador (afectivo) o equilibrio entre ambos, según el grado de saturación de cada variable. De ahí el nombre que se le ha dado. Así mismo, por su naturaleza estableció un encuadre o marco desde el cual se construyó la fotografía en la noticia, que fue racional/afectiva o motivadora/expositiva.

La racionalidad fue el factor predominante, aunque no fue muy alto, porque su opuesto, la afectividad se ubicó en un porcentaje de equilibrio, lo que indicó en la muestra una distancia no muy grande entre la racionalidad, que fue necesaria para construir una argumentación lógica del mensaje fotográfico y la afectividad que caracteriza a la prensa popular y que invoca a los sentimientos, sobre todo a través del color y otros

elementos iconográficos como las infografías. López (1995). Así la fotografía del periódico Al Día apeló a la emotividad desde su construcción para acercarse más al espectador tal como lo hizo con la narración del hecho violento.

Por otro lado, tuvo una característica expositiva en la mayoría de la muestra, pero la variable motivador estuvo también balanceada con respecto a su opuesto y esto se explica por el hecho de que quiso mostrar la realidad en imágenes, aunque sin dejar de lado la intención de atrapar al lector. En esto la prensa popular tal como lo argumenta Maccassi & Ampuero (2001) expone sus lugares y de sus rostros para visibilizar a los habitantes de los estratos bajos, de ahí su identificación con este tipo de periódicos.

### **Factor de determinación**

El factor de determinación dio una indicación de la mayor o menor determinación objetiva y concreta del contenido transmitido, en este caso de la manera como fue construida la violencia urbana. El análisis de la muestra arrojó que el mensaje fotográfico fue claro, incoordinado, unívoco, definido y adecuado al actor.

El mensaje que construyó la fotografía en el periódico Al Día fue claro, pues las opciones de otras interpretaciones fueron reducidas, aunque existió un porcentaje significativo de confusión el mayor porcentaje tuvo claridad, lo que facilitó el efecto de recordación y recuperación de la información que el lector aplicará en futuras situaciones (Muñiz, Igartua & Otero, 2006).

Así la claridad del mensaje fotográfico influye sobre todo en la fase de circulación y reconocimiento de la noticia, pues tanto el texto como la fotografía es un todo integrado

que cuentan la historia violenta del actor. (Rodrigo (1989). Además, va muy relacionado con la variable incoordinación, que en la muestra estudiada se refirió a la disgregación gráfica o temática de imagen y texto, que contribuyó a mejorar la claridad. Lo que quiere decir que si el periódico Al Día hubiera presentado la fotografía con una fusión de texto imagen, tal como podría aparecer en un mensaje publicitario lo más seguro es que el lector se sentiría confundido. Para evitar esto las fotografías periodísticas en este medio estuvieron acompañadas de un texto corto, hecho con el fin de que informar al lector, tal como se usa en los periódicos tradicionales y que se coloca debajo de la foto.

La variable unívoco obtuvo el mayor porcentaje de la muestra y se refirió al significado de la fotografía (Ver tabla 25), relacionado con la circulación y el reconocimiento de la noticia en la construcción fotográfica, pues a través de la reducción unívoca en la interpretación del mensaje llega más a los sectores sociales. La prensa popular gana así identificación con su público y esto se ve reflejado en la venta del producto. El mensaje equívoco tiene una participación considerable en la muestra, lo que se explica más por las rutinas periodísticas y la dificultad de la labor que desempeñan los reporteros gráficos, que por una intención manifiesta.

Las dos últimas tanto la definición de objetivo como la variable adecuación del actor alcanzaron en la muestra el mayor porcentaje con respecto a sus opuestas indefinición de objetivo e inadecuación. La primera se refirió a que en la muestra estudiada la construcción de la fotografía mostró una relación entre el actor, víctima en la mayoría de los casos, y el mensaje que construyó la fotografía con las circunstancias de su muerte violenta.

Esto lo que podría significar es que el periódico Al Día logró crear ese vínculo entre mensaje y el actor fotografiado, cuya violencia apareció expuesta allí, convirtiéndose esta variable en la última ficha del rompecabezas, de la integración de texto e imagen fotográfica que usó la violencia urbana para que se iniciara el ciclo de producción, circulación y reconocimiento de la noticia que plantea la teoría de la construcción de la noticia.

Finalmente, con respecto al actor víctima es posible que el periódico Al Día deje de lado otros actores que están relacionados con la violencia urbana, pero que no aparecen en las fotografías tales como: organizaciones de derechos humanos, líderes comunales, o funcionarios judiciales. Esto ocurre porque el fotógrafo acude a la escena del crimen y la retrata olvidando otras imágenes, que se podrían generar dentro del proceso jurídico, pero que no se tienen en cuenta por la inmediatez que exige el suceso periodístico. Es decir, que la reducción de la realidad que se llevo a cabo con la Agenda Setting en el periódico Al Día también estuvo conectada con la construcción fotográfica, pues también seleccionó las partes que, a criterio del reportero gráfico, convinieron más para integrarla al texto que escribió el periodista en la sala de redacción del medio impreso. (Wilches, 1990:44).

Además, en la fotografía que representó la violencia urbana, que en la mayoría de la muestra fueron asesinatos, existió una escenificación promovida por la institución policial al momento de fotografiar al actor. Esta se manifiesta siempre con perímetros demarcados, cubrimiento del cadáver e inmovilización de los objetos o elementos que estaban a su alrededor y que hacen parte del procedimiento investigativo. Así las autoridades, a pesar de que en la muestra tuvieron un porcentaje mínimo en el

suministro de la información (Ver tabla 6) en el tipo de actor predominante, se convirtieron en una fuente de imágenes creíble, pues son ellos son expertos en el tema y su autoridad es incuestionable. Sacco (1995).

Para finalizar este análisis cabe también explicar que cuando el periodista no encuentra la imagen para ilustrar la noticia que redacta el periodista en la sala de redacción acude a los archivos, a las autoridades policiales o hasta al álbum de fotografías de la familia de la víctima. Este detalle es importante porque nos ayuda a entender la manera que es expuesta la imagen fotográfica en los medios impresos. Es decir, que la fotografía se construye también partiendo de otra realidad parecida, pero que sin embargo, comparte la definición de objetivo, que es el actor víctima, quien sufre en su cuerpo la violencia urbana, que registra el medio impreso.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Se establecieron los encuadres más significativos, el tipo de violencia, las causas de la violencia que aparecen con un mayor porcentaje estadístico, el interés que suscita la noticia, si está basada en hechos o conjeturas en el periódico Al Día que pertenece a la prensa popular de Barranquilla. En este punto se comprobó que este medio impreso usó los encuadres de enfrentamiento y de interés humano, para enfocar los sentimientos del lector. Esta conclusión está asociada a la naturaleza de la prensa popular.

De esta manera se probó lo que afirmó Jesús Martín Barbero acerca del sensacionalismo que deja huellas o marcas en el discurso de la prensa, que él llama una matriz simbólico-dramática, que modelan las prácticas de la cultura popular, que está mediada por imágenes y situaciones violentas, construidas y expuestas en las páginas de este medio, que se acerca más al habitante mayoritario de la ciudad de Barranquilla y le da una voz que al periódico tradicional no le interesa darle. (Barbero; 2003).

Si bien es cierto que dentro de las conclusiones se destaca el hecho de que la violencia física que castiga al cuerpo fue la que se expuso en las páginas, a través de unos encuadres y un interés mediático que apeló a conmover al lector, también se desmitificó el hecho de que este tipo de medios impresos sólo muestran muertos. La cifra de asesinatos pudo ser más alta si se tiene en cuenta el imaginario de los habitantes de la ciudad, pero por el contrario permitió concluir que la oferta de información que ofrecen es mucho más amplia que la sola narración de las historias y las imágenes de la violencia urbana.

Este tipo de medios suele tener un desprestigio informativo que según este estudio es



cierto, pues aunque la mayoría de las noticias son basadas en hechos, el resto que equivale a un 19% caen en el terreno de las especulaciones. Es decir, que los periodistas que construyen las noticias apelando a violencia urbana lo hacen con un rigor alto, al momento de armar sus textos, pero no al cien por ciento como lo imponen los criterios periodísticos.

Otra de las conclusiones es que las fuentes, a pesar que pertenecieron al tipo de convicción y sentimentalismo, encajaron con los encuadres de enfrentamiento y de interés humano, así como con el interés mediático de alusión a lo personal y conflicto. Así mismo, mostraron que la estrategia de atrapar lectores apeló a las noticias dramáticas, proporcionadas por la violencia urbana. Sin embargo, esto aunque no quiere decir que carecieron de rigor al momento de ser construidas, pues son explícitas en la mayoría de los casos, es decir, nombradas de forma directa o indirecta en más de la mitad de la muestra, representaron un hallazgo negativo, pues por un lado las implícitas no identificaron al autor de la información y las implicadas/interesadas fueron sesgadas.

Por otro lado, se logró caracterizar cómo se expuso la violencia urbana en la prensa popular, al definir el perfil del actor víctima, que respondió a características básicas como: edad, género y ocupación. Edades que estuvieron en el rango entre menos de 20 años y los 39 años, siendo el grupo de 20 a 29 años el que más apareció expuesto en las páginas del medio estudiado, que además fue de género masculino y cuya ocupación no pareció registrada, tal vez porque al medio no le interesa destacar el hecho de informar la participación que tienen en el mercado laboral como estudiantes, comerciantes, mototaxistas, vigilantes o vendedores ambulantes, que son quienes más aparecen, sino el desenlace trágico que tuvo su historia.

Con respecto al análisis de los adjetivos que aparecen en la noticia se nota que la construcción noticiosa está protegida, de las opiniones que provocan los adjetivos, lo cual describe la manera en que es hecho el periodismo del periódico Al Día. Así se comprueba que la finalidad de este tipo de medios escrito no son cien por ciento de entretenimiento como lo asegura Grijelmo, A. (1998), porque también incluyen otro tipo de ofertas en su contenido que no sólo entretiene, sino que también informan. Las estadísticas mostraron que los adjetivos fueron valorados de una manera negativa, no distorsionada, aunque en la muestra el periodista es quien los aplica, y como es obvio esto no habla bien de la manera en que fue construida la noticia violenta en términos de calidad periodística.

Se concluye que el suroccidente y el suroriente son los sectores de la ciudad de Barranquilla, donde se registran la mayoría de las noticias violentas que publicó el periódico Al Día, en la muestra estudiada, pero el porcentaje es equiparable en comparación con el resto de la ciudad y los municipios del Departamento del Atlántico, por lo que se podría concluir, por lo menos en la muestra estudiada, es que la violencia urbana que se expone en el medio impreso estuvo esparcida por muchos lugares, incluso en otros municipios del Atlántico como: Soledad, Malambo, Puerto Colombia, entre otros.

En resumen la violencia urbana que se expone en el periódico Al Día, en la muestra estudiada se caracteriza por utilizar en su construcción encuadres de enfrentamiento y de interés humano en un 67,1% de los casos. Para lograrlo usa con mayor frecuencia la violencia corporal en un 98,7%, que es la que se refiere a infligir dolor, lesiones,

desfiguramientos, alteración física, deterioro funcional o la muerte. Así como la restricción física o el confinamiento, que tienen una resonancia, porque violan nuestro deseo básico para la supervivencia física, evitar el dolor, la preservación corporal y la integridad (Jackman, 2002).

El asesinato fue la causa más común (55,7%) seguido por las heridas físicas (17,7%) y los accidentes (13,9%), que suman un 87,3% de la muestra. El tipo de actor que se mostró con mayor frecuencia fue la víctima (29,1%); seguido por los vecinos y familiares (13,9%) y el de familiar (12,7%). Los tres sumaron un 55,7% y el de menor incidencia fueron las autoridades con un 1,3%.

Este actor está presente en un 86,1%. Lo que supone que en la mayoría de los casos la construcción noticiosa sólo tuvo en cuenta una sola víctima, aunque comparado con el porcentaje del 29,1% que se encontró en el tipo de actor predominante se nota que no alcanza ni siquiera a ser la mitad, es decir, que no es exclusivo que ese actor sea con más frecuencia usado al momento de redactar la nota periodística.

El género al que perteneció fue el masculino (86,1%) y el grupo de edad de este osciló entre los 20 a 39 años con un 46,2%. Los menores de 20 años también aparecieron con un porcentaje de 20,5%. Estos rangos sumaron un 66,7% de la muestra. El rango más bajo correspondió al grupo de 40 años a 49 años de edad con 11,5% y el de 50 años o más edad con un 15,4%.

Al individuo que describió el periódico popular Al Día no se le registra con una ocupación (41,8%, de la muestra) y cuando lo hace es estudiante, comerciante,

mototaxista, vendedor ambulante, vigilante y otros que no aparecen (32,9%). En cuanto al tipo de interés de la noticia, la más frecuente se refiere al de alusión a lo personal con un 45,6%; que fue la noticia basada en las situaciones de personas concretas desde un punto de vista emotivo. Este parámetro resultó ser el más usado dentro de la construcción noticiosa, para valorar el interés que suscitó la noticia y estuvo seguido por el de conflicto con un 24,1%, cuyo motivo de interés fue la controversia. Ambos sumaron un 69,7% y encajaron con los encuadres de enfrentamiento y de interés humano, ya mencionados.

La noticia basada en hechos fue la predominante en un 81% de la muestra. Sin embargo, existió un 19% que se construyó con conjeturas. Esta fue construida con fuentes explícitas (51,9%), que fueron las nombradas de forma directa o indirecta en el texto de la noticia, seguido por las implícitas (25,3%) que correspondieron al uso de una fuente genérica, por parte del periodista. Es decir, que no tuvieron nombre propio dentro del texto periodístico y sólo se atribuyeron a vecinos, autoridades, familiares y amigos.

Al momento de citar dentro de la construcción noticiosa que lleva cabo el periodista apela a los testigos o autores de la noticia del tipo de convicción (41,8%), que es cuando el personaje dio la sensación de convicción en sus declaraciones y al sentimentalismo (36,7%), que apeló al uso de argumentos basados en la emotividad más que en la razón. Esto lo hace el periodista (31,6%) aplicando adjetivos negativos, que en su mayoría no están distorsionados de la noticia, que según se halló, en la mayoría de las unidades muestrales lo aplicó el redactor, en un 6,3% el actor de la noticia y ambos a la vez en un 7,6%.

En la muestra estudiada las noticias no aplicaron a las tres categorías de valoración positiva, negativa o neutra (54,4%), lo que supone que en la mayoría de los casos no hubo adjetivos, a los cuales darle una valoración. Cuando los adjetivos fueron tres se mantuvo la tendencia de negativa en un 17,7% y la escasez de adjetivos aumentó a un 64,6%; en cuatro la tendencia fue negativa en un 8,9% y el porcentaje que no aplica subió a 83,5% tanto en valoración como en carga semántica. Lo mismo ocurrió en cinco (96,2%), en seis y siete (97,5%). Estos hallazgos ascendentes la confirman y hablan de la manera en que el periodista del periódico Al Día construye la noticia.

Los datos dan cuenta de una construcción noticiosa que usa la violencia urbana ubicada en los barrios del sur de la ciudad de Barranquilla tanto del suroriente como del suroccidente (36,1%), que se equipara a la que se expone en otros puntos geográficos del departamento del Atlántico (31,9%).

En cuanto al elemento fotográfico que en este estudio se dividió en: factor icónico, factor dominante y factor de determinación. Con respecto al primero, que se analizó el mensaje fotográfico se podría concluir que la fotografía tiene una construcción noticiosa de presentación simple, que tiende a no asociarse a ningún elemento de los que aparecen retratados, sin embargo, en la otra mitad se dio también esa asociación, aunque no fue igual lo que permite concluir que el fotógrafo apeló a asociar el objeto fotográfico cuando las circunstancias le impidieron presentarlo con simplicidad. Sin embargo, la simplicidad en oposición a la complejidad está en un porcentaje alto lo que le da una fácil interpretación por parte del lector, es objetiva, por eso la naturalidad aparece con un porcentaje mayoritario. Pero además, es trivial o poco original y plana o sin perspectiva en la mayoría de los casos.

Con el segundo factor llamado dominante se concluyó que la racionalidad es la que tiene el mayor porcentaje de la muestra, pero a pesar de eso está seguida muy de cerca de una afectividad, es decir, que hay equilibrio entre las dos. Lo mismo pasó con la variable expositiva o meramente informativa que fue la que más se destacó en la muestra, pero la distancia porcentual con respecto a la motivadora no fue tan alta, lo que supone que también estuvo equilibrada en la construcción noticiosa de la violencia. El equilibrio que tuvieron a la hora de construir el mensaje fotográfico estuvo acorde con la intención de usar la violencia como herramienta para lograr el interés del lector. En fin, a pesar de que el mensaje tuvo tendencia a ser racional y expositivo para no contaminarse de subjetividad lo emocional fue obligatorio y encajó con los encuadres, el tipo de interés mediático en fuentes y en citas de testigos y autores de la noticia, cuya carga emotiva fue inocultable.

En cuanto al tercer factor denominado determinante fue posible concluir que muestra claridad y es incoordinado. Esto se dio así porque hubo una separación del texto con respecto a la imagen fotográfica; también fue unívoco y definido en su objetivo lo que le dio una fácil interpretación y tuvo una adecuación al actor de la muestra, lo que demostró una alta relación entre el actor y el mensaje construido en términos de la violencia urbana.

Después de llevar a cabo esta investigación se recomienda ahondar más en el perfil del actor víctima con otros elementos que amplíen más la caracterización que se logró

llevar a cabo aquí y continuar estudiando los vínculos de la prensa popular con el fenómeno urbano y la violencia que se da en las ciudades, a través de un estudio comparativo de cada uno de los periódicos populares que existen en Colombia.

Así mismo, investigar los principales encuadres que usa la prensa popular, que circula en las ciudades colombianas y los usos de la lectura de periódicos en los sectores populares para entender mejor el fenómeno desde el receptor, quien es el destinatario de la construcción noticiosa.

Con respecto al hallazgo de que un 19% de las noticias son basadas en conjeturas, es decir, que caen en el terreno de las especulaciones habría que recomendar a los periodistas del periódico Al Día, adelantar acciones para bajar este índice y así contribuir con la calidad informativa, que se reflejará en credibilidad para este medio de comunicación.

El hallazgo negativo de que las fuentes encontradas en el periódico Al Día son en su mayoría implícitas ó genéricas, es decir, que no identificaron al autor de la información e implicadas/interesadas, porque poseen un sesgo en la mayoría de la muestra, permite recomendar acciones que mejoren el proceso de la reportería al momento de dar las declaraciones e identificar a las personas que suministren la información con sus nombres. Sin embargo, en este punto hay que reconocer que debido a la escasez de tiempo con que cuenta el reportero al momento de recoger los datos y los múltiples inconvenientes que enfrenta en su arriesgado oficio esto es muy difícil de lograr, aunque no imposible.

En la fotografía la trivialidad o escasa originalidad de las imágenes publicadas supone recomendar más creatividad para los fotógrafos del periódico popular Al Día, aunque la rutina de registrar la realidad es compleja y en muchos casos valdría la pena investigar mejor este filón del periodismo antes de criticar la labor que ellos ejercen. Se recomienda llevar a cabo un análisis más exhaustivo y profundo de la fotografía como elemento fundamental de la prensa popular, en una investigación posterior.



### Bibliografía

- Alonso, B. (2007). Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado en octubre 16 de 2007: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso\\_B.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.htm)
- Altheide, D. (1997) *The News Media, the Problem Frame, and the Production of Fear*. *The sociological quarterly*. Vol. 38. No 4. P. Recuperado el 5 de mayo de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/4121084>.
- Anderson, Berkowitz, Donnerstein, Huesmann, Johnson, Linz, Malamuth & Wartella (2003). The influence of media violence on youth. *Psychological Science in the Public Interest*; Vol. 4 Issue 3, p81-110, 30p. Recuperado el 30 de octubre de 2008 de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=12441012&lang=es&site=ehost-live>
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediciones*". Bogotá. Unidad editorial del Convenio Andrés Bello, 243.
- Berganza, Ma. Rosa. (2005). *Investigar en comunicación*. Editorial Mc Graw Hill. Madrid España. P. 77.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2006). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores. Buenos Aires- Madrid. pp. 122-125 y 131.
- Bryant, J. & Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Editorial paidós. Barcelona. España. P. 17.
- Cabero, J. & Loscertales, F. Aguaded, J. Barroso, J.; Cabero A.; Domene, S.; Duarte, A.; Fería, A.; Núñez, T.; Román, P. & Romero, R. (2002). *Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa*. Universidades de Sevilla y Huelva. Recuperado el 12 de enero de 2008 en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/ANALISIS.htm>
- Cabruja T., Íñiguez L. & Vázquez F. (2000). *Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad*. *Revista Anàlisi* 25, 2000 61-94. Universidad Autónoma de Barcelona. España. Recuperado el 19 de octubre de 2008 en: <http://ddd.uab.es/pub/analisi/02112175n25p61.pdf>
- Camps, S. & Pazos, L. (1996). *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Ediciones Paidós. P. 167.
- Cassirer, E. (1968). *Antropología filosófica. Introducción a una filosofía de la cultura*. Fondo de cultura económica de México. P. 26.
- Castells, M. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Capítulo V. Tomo I*. P. 445.

Castillo, R. (2000). Las disciplinas de la pose. Construcción fotográfica del indígena en Venezuela. Un ejemplo. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, Vol. 26, No. 52 (2000), pp. 153-172. Centro de Estudios Literarios "Antonio Cornejo Polar"- CELACP. Recuperado el 1 de septiembre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/4531126>.

Chiricos, T. Eschholz, S. & Gertz, M. (1997). *Crime, News and Fear of Crime: Toward an Identification of Audience Effects*. *Social Problems*. University of California Press on behalf of the Society for the Study of Social Problems. Vol. 44, No. 3, pp. 342-357. Recuperado el 6 de mayo de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/3097181>

Cingolani, G. (2002) Acerca del problema del sentido en lo social: una lectura crítica desde la teoría de la discursividad de Eliseo Verón sobre Winch, Taylor y Bourdieu. Artículo publicado en "La Trama de la Comunicación" vol. 7, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y RR. II., Universidad Nacional de Rosario.  
Tomado de: <http://scholar.google.com.co/scholar?q=gaston+cingolani&hl=es&lr=&lr=> (Versión en HTML).

Colle R. (1999). El contenido de los mensajes icónicos. *Revista Latina de comunicación Social*. La Laguna (Tenerife). Recuperado el viernes 19 de diciembre de 2008 en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/76coll/todoellibro.pdf>

Crawford, L. & Flores, P. (2006). América latina: la ciudad negada. *Revista Investigación y desarrollo*. Universidad del Norte. No 1, pp 226-239.

Delgado, M. (1999). *Ciudad Líquida. Ciudad interrumpida*. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín. P.164.

Druckman, J. (2001). On the Limits of Framing Effects: Who Can Frame? *The Journal of Politics*, Vol. 63, No. 4pp. 1041-1066. Cambridge University Press on behalf of the Southern Political Science Association. Recuperado el 1 de septiembre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2691806>.

Entman, R. (1989). How the Media Affect What People Think: An Information Processing Approach. *The Journal of Politics*, Vol. 51, No. 2, pp. 347-370. Published by: Cambridge University Press on behalf of the Southern Political Science Association. Recuperado el 2 de septiembre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2131346>.

Felson (1996). Mass Media Effects on Violent Behavior. *Annual Review of Sociology*, Vol. 22, pp. 103-128. Recuperado el 29 de octubre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2083426>

Fernández del Moral, J.; Quesada M.; Sánchez J.; León B. & Fernández Ana (2007). El análisis de la información televisiva: hacia una medida de la calidad periodística. Colección Villanueva Estudios de Comunicación. Centro Universitario Villanueva, Madrid, España, 14-21.

Fiss, P. & Hirsch, P. (2005). The Discourse of Globalization: Framing and Sensemaking of an Emerging Concept. *American Sociological Review*, Vol. 70, No. 1, pp. 29-52. American Sociological Association. Recuperado el 1 de septiembre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/4145349>.

Fontcuberta Mar de (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Editorial Paidós, Barcelona. España. P. 15-16.

Gadini S. (2005). Contemporary journalism in search of a constructive theory. *Brazilian journalism research*. Vol. 4, nº 1. 144. Recuperado el 18 de octubre de 2008 en: [www.unb.br/ojsdpp/include/getdoc.php?id=94&article=39&mode=pdf](http://www.unb.br/ojsdpp/include/getdoc.php?id=94&article=39&mode=pdf) -

Gallego, J., Altés, E., Melús, M. Soriano, J & Cantón M. (2002). La prensa diaria por dentro: mecanismos de transmisión de estereotipos de género en la prensa de información general. *Revista Anàlisi* 28, 225-242

García, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. México. Grijalbo. P. 44.

Giraldo, F. & Viviescas, F. (1998). (Compiladores). Pensar la ciudad. Tercer mundo editores. Bogotá. P. 7, 9, 11 y 14.

Gomis, L. (1997). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Ediciones Paidós. Barcelona. P. 104.

Grijelmo, A. (1998). El estilo del periodista. Editorial Santillana. España, 531.

Guillamet, J. (2003). Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso. *Revista Doxa comunicación* No 1. Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. *Revista doxa comunicación* No1. P. 42 y 43. Basado en la comunicación presentada por el autor en la Conferencia 2002 de la Asociación Internacional de Estudios de la Comunicación Social (AIECS, AIERI, IAMCR), celebrado en Singapur, bajo el título "Factor of progress and delay in the evolution of journalism. The case of Spain in a context of comparative history". Recuperado 29 de abril de 2008 en: [http://www.uspceu.com/CNTRGF/RGF\\_DOXA03\\_606.pdf](http://www.uspceu.com/CNTRGF/RGF_DOXA03_606.pdf).

Humanes, M. L. (2001). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *Zer Revista: Estudios de comunicación*. No 11. 386 P. Recuperado el 27 de diciembre de 2008 en <http://www.ehu.es/zer/zer11web/mhluisa.htm>

Ibáñez, J. (2002). Por una sociología de la vida cotidiana. Siglo veintiuno de España. Editores S. A. P. 5 y 217.

Jackman (2002). Violence in Social Life. *Annual Review of Sociology*, Vol. 28, pp. 387-415. Recuperado el 29 de octubre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/3069247>

Jipguep & Sanders-Phillips (2003). The Context of Violence for Children of Color: Violence in the Community and in the Media. *The Journal of Negro Education*, Vol. 72,

No. 4, Commercialism in the Lives of Children and Youth of Color: Education and Other Socialization Contexts, pp. 379-395. Recuperado el 29 de octubre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/3211190>

Johnson, M. (2007). Reality Monitoring and the Media. Applied cognitive psychology. No 21. Department of Psychology, Yale University, USA. P. 981-993. Recuperado el 6 de mayo de 2008 en: [www.interscience.wiley.com](http://www.interscience.wiley.com)

Jomini, N. & Kenski, K. (2007). From agenda setting to refusal setting survey nonresponse as a function of media coverage across the 2004 election cycle. Public Opinion Quarterly. Vol. 71, No. 4, pp. 539-559. Recuperado el 2 de septiembre de 2008 en: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=20&hid=107&sid=e223c18f-e538-4753-90fd-96606ca86ab4%40sessionmgr109>.

Kayser, J. (1982). El diario francés. Fondation Nationale Des Sciences Politiques, París. A.T.E. Ronda General Mitre, 90. Barcelona España. P. 151-152.

López, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Editorial Paidós. Barcelona España. P.24-26.

Low, S. (1996). The Anthropology of Cities: Imagining and Theorizing the City. Annual Review of Anthropology, Vol. 25, pp. 383-409. Recuperado el 6 de mayo de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2155832>

Maccassi, S. & Ampuero F. (2001). Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral. Centro de investigación. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. P.57-58 y 83-85.

McCombs, M. & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. The Public Opinion Quarterly, Vol. 36, No. 2, pp. 176-187. Oxford University Press. Recuperado el 4 de octubre de 2007 en:

<http://links.jstor.org/sici?sici=0033-362X%28197222%2936%3A2%3C176%3ATAFOMM%3E2.0.CO%3B2-5>

McLuchan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Editorial Paidós-Barcelona.

Manual de redacción. El Tiempo. (1995). Publicado por la Casa Editorial El Tiempo. Bogotá. P. 137 y 141.

Marocco, B. (2005). The social theories of the press: journalism and society. Brazilian journalism research. Volumen 1. Number 1. Semestre 1. Universidade do Vale do Ríos do Sinos, Brazil. 2005. Recuperado el 4 de octubre de 2007 en: <http://www.unb.br/ojsdpp/viewissue.php?id=1&locale=en>

Meek, M. (2004). En torno a la cultura escrita. Fondo de cultura económica. Espacios para la lectura. México. P. 35-39.

Monserrat Quesada. (2000). Violencia mediática y reacción social. Revista Latina de Comunicación Social; Vol. 3 Issue 26, 1-4. Recuperado el 17 de diciembre de 2008 en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=33979976&lan>

g=es&site=ehost-live

Muñiz, C. & Igartua, J.J. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. ZER, 16, 87-104.

Muñiz, C., Igartua J.J. & Otero J. (2006). I Congreso de teoría y técnica de los medios audiovisuales: el análisis de la imagen fotográfica. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. Universidad de Salamanca. Recuperado el 2 de mayo de 2008 en: <http://apolo.uji.es/analisisfotografico/analisis/PDFsCongreso/Carlos%20Mu%F1iz%20Muriel.pdf>.

Nelson, T. & Oxley, Z. (1999). Issue Framing Effects on Belief Importance and Opinion. The Journal of Politics, Vol. 61, No. 4, pp. 1040-1067. Published by: Cambridge University Press on behalf of the Southern Political Science Association. Recuperado el 2 de septiembre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2647553>.

Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Ediciones Paidós. Barcelona España. P. 189.

Niño, A. (2003). Espacio, historia, sentido. El semianálisis como historiografía urbana. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá. P.105.

Ortiz, R. (1998). Otro territorio. Convenio Andrés Bello. Santa fe de Bogotá. P. 101.

Peelo, M. (2006). Framing homicide narratives in newspapers: Mediated witness and the construction of virtual victimhood. University of Lancaster, UK. Recuperado el 27 de marzo de 2008 en: <http://cmc.sagepub.com/cgi/content/abstract/2/2/159>

Pérez, M. (2006). Muchos oyen, pero pocos escuchan: el papel de los medios en la formación de la opinión pública y la realidad. Global Media Journal. Vol. 3 Núm. 005. Centro de investigación en Comunicación e Información. ITESM de Monterrey, México. Recuperado el 3 de septiembre de 2008 en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/687/68730509.pdf>

Ramspott, S.A. (2003) Los imaginarios violentos. Revista Sphera pública. Universidad Católica San Antonio de Murcia. No 003. P. 269-280.

Reiner, R. (1997). Media made criminality. The representation of crime in the mass media, pp 376-411. Recuperado el 29 de febrero de 2008 en <http://www.oup.com/uk/orc/bin/9780199249374/ch12.pdf>

Rey, G. (2005). El cuerpo del delito. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net). P. 26 y 27.

Ricoeur, P. (1999). Historia y narratividad. Editorial Paidós. Barcelona. España. P. 142.

Ricoeur, P. (2002). Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II. Fondo de Cultura Económica. México. D. F. P. 198-199, 205 y 207.

Rodrigo, M. (1989). La construcción de la noticia. Ediciones Paidós. Barcelona. España. P. 30 y 186.

Rojas, M. (2006). Manual para redactar titulares. Editorial Trillas. México. P. 121 - 122.

Sacco, V. (1995). Media Constructions of Crime. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 539, Reactions to Crime and Violence. P. 141-154. Recuperado el 29 de marzo de 2008 en: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-7162%28199505%29539%3C141%3AMCOC%3E2.0.CO%3B2-M>

Sádaba, M. (2001). Origen, aplicación y límites de la “Teoría del encuadre”. (Framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*. Vol. XIV. Núm 2. 143-175.

Recuperado el 2 de septiembre de 2008 en:

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=10&hid=114&sid=13466085-9fd7-4da9-a4e3-0c4bc7a3cdb5%40sessionmgr107>

Santana & Correia (2005). Miquel Rodrigo Alsina: Theorist on journalism, intercultural communication and news construction process. *Brazilian journalism research*. Vol. 4, n° 1, 2008, 1-9. Recuperado el 18 de octubre de 2008 en:

<http://www.unb.br/ojsdpp/viewissue.php>

Schiff, F. (1996). The Dominant Ideology and Brazilian Tabloids: News Content in Class-Targeted Newspapers *Sociological Perspectives*, Vol. 39, No. 1. P.

Recuperado el 4 de octubre de 2007 en:

<http://links.jstor.org/sici?sici=07311214%28199621%2939%3A1%3C175%3ATDIABT%3E2.0.CO%3B2-3>

Semetko & Valkenburg (2006). Media Priming in a Multi-Party Context: A Controlled Naturalistic Study in Political Communication.

Recuperado el 2 de septiembre de 2008 en:

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=33&hid=101&sid=e223c18f-e538-4753-90fd-96606ca86ab4%40sessionmgr109>.

Sunkel, G. (2001). Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción. Tomado de: [http://www.nuso.org/upload/articulos/2998\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2998_1.pdf)

Teun A. Van Dijk. (2003) Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria. Editorial Ariel. Barcelona España. P. 31.

Upton (1985). The Politics of Urban Violence: Critiques and Proposals. *Journal of Black Studies*, Vol. 15, No. 3, pp. 243-258. Recuperado el 29 de octubre de 2008 en:

<http://www.jstor.org/stable/2784124>

Verón, E. (1998). La semiosis social. Editorial Gedisa. Barcelona, 149.

Winett (1998). Constructing Violence as a Public Health Problem. *Public Health Reports* (1974-). Association of Schools of Public Health. Vol. 113, No. 6, pp. 498-507. Recuperado el 30 de octubre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/4598341>

Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Ediciones Paidós. España. P. 163.

Yelo, M. (2001). Las rutinas informativas en la construcción de la actualidad. Memoria para optar al grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid. P. 25.

## **12. Anexos**

### **I. Resultados de la prueba piloto.**

La Prueba Piloto, que se tabuló en el software SPSS, tomó una muestra de seis noticias correspondientes a los días: viernes 25, sábado 26, lunes 28 martes 29, miércoles 30 y jueves 31 de mayo de 2007. Es decir, el primer mes de la muestra (mayo de 2007, cuarta semana). Este primer ensayo del instrumento o ficha de análisis arrojó los siguientes resultados:

1. Carece de numeración.

2. En los ítems que correspondía se resolvió agregar la frase: “Marque sólo una respuesta”, porque como el software que se utilizará para procesar la información es SPSS, sólo debe contener una alternativa. Además, se agregaron más posibilidades de respuesta y en lo correspondiente a la ocupación del actor, a través de una ampliación de los distintos tipos de ocupación y en cuanto a la variable sexo se incluyó la posibilidad de “No aplica” en el caso de que no apareciera registrado en la noticia el sexo del actor y en las preguntas que lo necesitaran.

3. En el ítem que se refiere a la edad se determinó ajustarlo con la siguiente escala:

1. Menos de 20 años.
2. De 20 a 29 años.
3. De 30 a 39 años.
4. De 40 a 49 años.
5. De 50 años o más edad.
6. No aparece.

4. Se cambió la numeración de letras por números. En el ítem que se refiere a la causa de violencia se colocó un apartado que dice: “Marque la causa de la lesión” además, se agregó la causa de suicidio y quedó así:

1. Accidente
2. Asesinato
3. Muerte natural
4. Herido
5. Suicidio
6. Otros.

5. Se determinó en la categoría origen de la noticia llamarla “Noticia basada en hechos o conjeturas, con dos opciones así: 1. Hechos y 2. Conjeturas.

6. Con respecto a la pregunta personaje que aplica los adjetivos de la noticia principal se

crearon cuatro posibilidades

1. Lo aplica el redactor.
2. Lo aplica el actor de la noticia.
3. Ambos.
4. No aplica.

7. Se determinó eliminar las categorías microestructurales, porque no aplicó a ninguno de los seis periódicos usados. Igual ocurrió con la pretensión de analizar los encuadres fotográficos de la misma manera que se hizo con el texto en las noticias.

8. Se comprobó que el instrumento ayuda a cumplir los objetivos que la investigación se trazó, en cuanto a la noticia, sin embargo, en cuanto al segundo objetivo no mide ni al victimario ni a las autoridades, por lo que se ajustó a medir sólo la víctima o actor que sufre las consecuencias y dejar de lado al victimario, que en la mayoría de los casos nunca aparece, sino en las noticias posteriores, en caso tal de que se dé su captura y, en el caso de las autoridades estas sólo aparecen como fuentes construyendo una imagen intachable y eso sería otra investigación.

9. En cuanto a la fotografía se constató que en realidad el instrumento lo que mide es la construcción del mensaje fotográfico dirigido al actor, pero deja de lado los encuadres y el escenario donde ocurren los hechos. Lo cual en un momento determinado se quiso solucionar replicando las preguntas acerca del encuadre y el lugar, en la parte del análisis de la fotografía, tal como se hizo en el análisis del texto, pero eso lo resultó en la prueba piloto. Así que se eliminó en el instrumento final

10. Finalmente, cada ítem se debe adaptó al enfoque de “Construcción noticiosa”, para que fuera acorde con la teoría central que estructura la investigación: “La construcción de la noticia”, de Miquel Rodrigo Alsina.



## II. Instrumento

Este fue el instrumento que se aplicó luego de la prueba piloto, con los ajustes y que sirvió para tabular los datos con ayuda del software SPSS.

### FICHA DE ANÁLISIS No

#### DATOS GENERALES

**Nombre del periódico:**

**Sección:**

**Día:**

**Mes:**

**Año:**

#### ANÁLISIS DEL TEXTO EN LA NOTICIA

1. Tipo de encuadre construido en la noticia principal: enfrentamiento, conjetural, histórico, perspectivista, consensual, competitivo, denunciador, documental, reactivo y de interés humano. Marque una sola opción.

1. Enfrentamiento
2. Histórico
3. Perspectivista
4. Consensual
5. Competitivo
6. Denunciador
7. Documental
8. Reactivo
9. De interés humano
10. Conjetural.

**Enfrentamiento:** Conflicto de la situación o los participantes. **Histórico:** explica cómo evoluciona el proceso. **Perspectivista:** repercusión del hecho en el futuro. **Consensual:** puntos de acuerdo en torno a un tema. **Competitivo:** quién gana y quién pierde. **Denunciador:** injusticia o error. **Documental:** visión realista basándose en datos. **Reactivo:** reacción de los principales protagonistas. **Interés humano:** punto de vista emotivo. **Conjetural:** perspectiva especulativa.

2. Si el texto de la noticia principal menciona el punto cardinal dónde sucedió y el nombre del barrio escríbalo, de lo contrario indique no.

1. Si, diga cuál \_\_\_\_\_
2. No.

3. Tipo de fuente con que se construyó la noticia principal: implícita, explícita, originaria, implicada/interesada, consultada, equilibrada, experta o encuestados. Tantas como aparezcan en la noticia. Marque una sola opción.

1. Implícita.
2. Explícita.
3. Originaria
4. Implicada/interesada.
5. Consultada.
6. Equilibrada.
7. Experta.
8. Encuestados

**Implícitas:** fuente genérica.

**Explícitas:** nombrada de forma directa o indirecta.

**Originaria:** busca o convoca a los medios.

**Implicada/interesada:** cuando la fuente tiene parte en la información y puede ser sesgada.

**Consultada:** contrasta o profundiza la información.

**Equilibradas:** todos los implicados en la información.

**Experta:** experta en la materia.

**Encuestados:** viandantes o personas corrientes que dan su opinión.

4. Tipo de actor desde quien se construye la noticia principal. Es decir, a que fuente se le atribuye.

1. Vecino
2. Familiar
3. Víctima
4. Victimario
5. Autoridades
6. Vecino y familiar.
7. Familiar y autoridades
8. Vecinos y autoridades
9. Amigos
10. Amigos y familiares
11. Familiar y testigos
12. Testigos
13. Testigos y autoridades
14. Otros
15. No aparece

5. Número de actores (víctimas) que construyen la noticia.

1. Uno.
2. Dos
3. Tres.
4. Cuatro
5. Cinco
6. Seis
7. Siete
8. Más de siete
9. Grupo poblacional

6. Características físicas del actor (víctima) que construye la noticia principal, si es uno.

6.1. Sexo

1. Masculino
2. Femenino
3. No aplica

6.2. Edad.

1. Menos de 20 años
2. De 20 a 29 años.
3. De 30 a 39 años.
4. De 40 a 49 años.
5. De 50 años o más edad.
6. No aparece.

6.3. Ocupación, profesión u oficio.

1. Estudiante
2. Vendedor ambulante
3. Cobradero
4. Albañil
5. Pescador
6. Oficios varios
7. Manipulación de bronce
8. Taxista

9. Ayudante de carga
10. Comerciante
11. Asaltante
12. Mototaxista
13. Bicitaxista
14. Lavador de moto y carros
15. Cuidador de finca
16. Conductor de buseta
17. Vigilante
18. Llantero
19. Policía
20. Funcionario Público
21. Mesera
22. Mesero
23. No aparece
24. Soldador
25. Mecánico
26. Otro

7. Características físicas del actor (víctima) que construye la noticia principal, si es dos.

7.1. Sexo

1. Masculino
2. Femenino
3. No aplica

7.2 Edad.

1. Menos de 20 años
2. De 20 a 29 años.
3. De 30 a 39 años.
4. De 40 a 49 años.
5. De 50 años o más edad.
6. No aparece.

7.3. Ocupación, profesión u oficio.

1. Estudiante
2. Vendedor ambulante
3. Cobradero
4. Albañil
5. Pescador
6. Oficios varios
7. Manipulación de bronce
8. Taxista
9. Ayudante de carga
10. Comerciante
11. Asaltante
12. Mototaxista
13. Bicitaxista
14. Lavador de moto y carros
15. Cuidador de finca
16. Conductor de buseta
17. Vigilante
18. Llantero
19. Policía
20. Funcionario Público
21. Mesera
22. Mesero

- 23. No aparece
- 24. Soldador
- 25. Mecánico
- 26. Otro

8. Características físicas del actor (víctima) que construye la noticia principal, si es tres.

8.1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino
- 3. No aplica

8.2. Edad.

- 1. Menos de 20 años
- 2. De 20 a 29 años.
- 3. De 30 a 39 años.
- 4. De 40 a 49 años.
- 5. De 50 años o más edad.
- 6. No aparece.

8.3. Ocupación, profesión u oficio.

- 1. Estudiante
- 2. Vendedor ambulante
- 3. Cobradero
- 4. Albañil
- 5. Pescador
- 6. Oficios varios
- 7. Manipulación de bronce
- 8. Taxista
- 9. Ayudante de carga
- 10. Comerciante
- 11. Asaltante
- 12. Mototaxista
- 13. Bicitaxista
- 14. Lavador de moto y carros
- 15. Cuidador de finca
- 16. Conductor de buseta
- 17. Vigilante
- 18. Llantero
- 19. Policía
- 20. Funcionario Público
- 21. Mesera
- 22. Mesero
- 23. No aparece
- 24. Soldador
- 25. Mecánico
- 26. Otro

9. Tipo de cita de testigos o autores de la noticia: convicción, apelación y sentimentalismo. Marque una sola opción.

- 1. Convicción.
- 2. Apelación.
- 3. Sentimentalismo.
- 4. No aplica.

**Convicción:** expresa si el personaje da la sensación de convicción en sus declaraciones o no. **Apelación:**

si se hace algún llamamiento a la actuación de jueces, ciudadanos, otros partidos...). **Sentimentalismo:** uso de argumentos basados en la emotividad más que en la razón.

10. Parámetros usados dentro de la construcción noticiosa, para valorar el interés que suscita la noticia: actualidad, rareza, conflicto, notoriedad pública, alusión a lo personal y concienciación social. Marque una sola opción.

1. Actualidad.
2. Rareza.
3. Conflicto.
4. Notoriedad pública.
5. Alusión a lo personal.
6. Concienciación social.
7. No aplica.

**Actualidad:** referencia a algo ocurrido en el tiempo. **Rareza:** inusual. **Conflicto:** el motivo de interés es la controversia. **Notoriedad pública:** el interés se centra en un personaje con relevancia social. **Alusión a lo personal:** se alude a situaciones de personas concretas desde un punto de vista emotivo. **Concienciación social:** referencia a la educación del ciudadano o a la implicación social.

11. Tipo de violencia aludida en la construcción de la noticia principal. Marque una sola opción.

1. Corporal.
2. Psicológica.
3. Material.
4. Social.
5. No aplica.

**Corporal:** dolor, lesiones, desfiguramientos, alteración física, deterioro funcional o la muerte. Así como la restricción física o el confinamiento, que tienen una resonancia, porque violan nuestro deseo básico para la supervivencia física, evitar el dolor, la preservación corporal y la integridad. **Psicológica:** miedo, ansiedad, angustia, vergüenza y disminución de la autoestima. **Material:** destrucción o confiscación de la propiedad y pérdida de ingresos. **Social:** humillación pública, estigmatización, exclusión, encarcelamiento, destierro o la expulsión.

12. Causa de la violencia. Marque una sola opción.

1. Accidente
2. Asesinato
3. Muerte natural
4. Herido
5. Suicidio.
6. Otros.

13. Noticia basada en hechos o conjeturas. Marque una sola opción.

1. Hechos.
2. Conjeturas

**Basadas en hechos:** construidas sobre hipótesis comprobadas o rumores confirmados.

**Basadas en conjeturas:** las construidas sobre hipótesis no comprobadas o rumores no confirmados.

14. Personaje que aplica los adjetivos de la noticia principal. Marque una sola opción.

1. Lo aplica el redactor.
2. Lo aplica el actor de la noticia (familiares, amigos, vecinos, etc.).
3. Ambos.
4. No aplica.

15. Valoración del adjetivo usado en la construcción noticiosa.

Escriba el adjetivo y marque con una X donde corresponda. Colocar los adjetivos que aparezcan en la noticia

Adjetivo	1. Positiva	2. Negativa	3. Neutra	4. No aplica

**Positiva:** aquella palabra que expresa una cualidad del sujeto (sustantivo) o acción, quien aparece en la noticia. **Negativa:** aquella palabra que expresa un defecto del sujeto (sustantivo) o acción, quien aparece en la noticia. **Neutral:** alude a cualidades relacionadas con el físico, forma u otro rasgo del sujeto (sustantivo) o acción, quien aparece en la noticia.

16. Carga semántica de los adjetivos o palabras empleadas

Relacione los adjetivos o palabras de la noticia principal que sean distorsionadas o no distorsionadas.

Adjetivo o palabra	1. Distorsionada	2. No distorsionada	3. No aplica

**No distorsionada:** aquel adjetivo o palabra, que aparece en la noticia principal y cuyo significado denotativo no es distorsionado (desviado) por las implicaciones emocionales. **Distorsionada:** aquel adjetivo o palabra, que aparece en la noticia principal y cuyo significado denotativo es distorsionado (desviado) por las implicaciones emocionales.

## ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA EN LA NOTICIA

### FACTOR ICÓNICO

El icono es una unidad discursiva, espacialmente delimitada, por un marco real o virtual, (Colle, 1999).

17. Indique en la construcción de la fotografía principal el predominio:

#### 17.1 Presentación/Asociación.

1. Presentación.
2. Asociación.

#### 17.2 Simplicidad/Complejidad.

1. Simplicidad
2. Complejidad.

#### 17.3. Naturalidad/Artificialidad.

1. Naturalidad.
2. Artificialidad.

#### 17.4. Originalidad/Trivialidad.

1. Originalidad.
2. Trivialidad.

### 17.5 Plano/Perspectiva

1. Plano.
2. Perspectiva.

**Presentación:** simple exposición de la fotografía principal, donde el mensaje se construye real o simbólicamente, de forma inequívoca. **Asociación:** Ligazón o enlace entre el actor de la noticia y alguna referencia que aclare o motive al receptor.

**Simplicidad:** sencillez desde la construcción noticiosa, que se refleja en una fácil interpretación.

**Complejidad:** dificultad de la construcción noticiosa que se refleja en una dificultad de interpretación como consecuencia de una expresión no excesivamente directa.

**Naturalidad:** construcción objetiva y fidedigna del actor de la noticia, patente en rasgos como espontaneidad, fidelidad y credibilidad. **Artificialidad:** presentación del actor de noticia, mediante una cuidada elaboración que adultera, sofisticada y lo deforma.

**Originalidad:** sentido creativo, de sorpresa y novedad de la fotografía. **Trivialidad:** presentación habitual y rutinaria de la fotografía. **Plano:** ninguno de los elementos fotografiados da sensación de profundidad (actores o lugares). **Perspectiva:** representación que muestra o incrementa la dimensión de profundidad en la fotografía.

### FACTOR DE FUNCIÓN DOMINANTE

La polaridad de este factor determina tres situaciones diferenciales: predominio informativo (racional), predominio motivador (afectivo) o equilibrio entre ambos, según el grado de saturación de cada variable. De ahí el nombre que se le ha dado. Así mismo, por su naturaleza determina un encuadre o marco desde el cual se construye la fotografía en la noticia, bien sea racional/afectiva o motivadora/expositiva.

18. Indique en la construcción noticiosa de la fotografía principal el predominio de:

#### 18.1 Afectividad/Racionalidad.

1. Afectividad
2. Racionalidad.

#### 18.2. Motivador/Expositivo.

1. Motivador.
2. Expositivo.

**Afectividad:** predominante invocación de los sentimientos que construye la fotografía principal.

**Racionalidad:** argumentación intencionalmente lógica en el mensaje fotográfico.

**Motivador:** en la construcción noticiosa prima notablemente la búsqueda de recursos gráficos que atraigan la atención del receptor que observa la foto.

**Expositivo:** la foto cumple una función meramente informativa. Esto se determina cuando no tiene otra intención de mostrar la realidad.

### FACTOR DE DETERMINACIÓN

El factor de determinación da una indicación de la mayor o menor determinación objetiva y concreta del contenido transmitido.

19. Indique en la de la construcción noticiosa de la fotografía principal el predominio de:

#### 19.1 Claridad/Confusión

1. Claridad.
2. Confusión

#### 19.2 Coordinación/Incoordinación

1. Coordinación
2. Incoordinación.

#### 19.3 Unívoco/Equívoco.

1. Unívoco.
2. Equívoco.

#### **19.4 Definición de objetivo/Indefinición de objetivo.**

1. Definición de objetivo
2. Indefinición.

#### **19.5 Adecuación al actor/Inadecuación al actor.**

1. Adecuación al actor.
2. Inadecuación al actor.

**Claridad:** facilidad de la construcción noticiosa en la fotografía. **Confusión:** dificultad de la construcción noticiosa en la fotografía.

**Coordinación:** si en la fotografía está la fusión de imagen y texto en una estructura unitaria, en la doble vertiente gráfica y temática (forma y contenido).

**Incoordinación:** disgregación gráfica o temática de imagen y texto.

**Unívoco:** alta especificidad, que reduce el campo de las interpretaciones posibles en la construcción noticiosa de la fotografía.

**Equívoco:** inespecificidad que posibilita asociaciones o proyecciones personales del receptor, a través de la construcción que se observa la fotografía.

**Definición de objetivo:** convergencia de la información en una sola finalidad, fácilmente, identificable por el receptor que observa la fotografía.

**Indefinición de objetivo:** falta de tal convergencia o presencia de más de un fin explícito en la fotografía.

**Adecuación al actor:** relación patente entre el actor y el mensaje que construye la fotografía.

**Inadecuación al autor:** falta de relación entre actor y mensaje de la fotografía o imposición artificial.

### **Anexo III.**

#### **PORCENTAJE POR SEMANAS Y ACUMULADO**

	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Semana 1	25	25
Semana 2	25	50
Semana 3	25	75
Semana 4	25	100



## Anexo IV.

## NÚMEROS ALEATORIOS

0,89599484	0,456047	0,53757179	0,83945778
0,01545291	0,2813059	0,85974183	0,3157571
0,30573312	0,57704343	0,78869697	0,68629365
0,26638111	0,35824	0,70067545	0,18385944
0,0332147	0,47027411	0,60319033	0,4296132
0,20350095	0,05776725	0,3800006	0,13088115
0,2538315	0,85140459	0,49334004	0,71239587
0,97530706	0,92417611	0,43773047	0,92108271
0,18449249	0,86323585	0,14426528	0,25699378
0,47719156	0,89840752	0,20772245	0,75994726
0,38622131	0,51721602	0,69375765	0,32921886
0,79558579	0,93109434	0,93465128	0,06071483
0,14774927	0,87939624	0,26041397	0,32554033
0,72801204	0,84477774	0,39350977	0,80729271
0,82759071	0,04581931	0,01298981	0,87839793

**Anexo V.**

**Calendario de recolección de la muestra  
Periódico Al Día (De mayo de 2007 hasta abril de 2008).**

<b>Días escogidos</b>	<b>Meses</b>	<b>Año</b>	<b>No de semana</b>
Desde el domingo 27 hasta el jueves 31. Como esa semana acabó en jueves se tomó el viernes 25 y sábado 26 de la semana anterior.	Mayo	2007	Cuarta
Desde el domingo 3 hasta el jueves 7. Como esa semana acabó en jueves se tomó el viernes 1 y sábado 2 de la semana anterior.	Junio	2007	Primera
Desde el domingo 8 hasta el sábado 14.	Julio	2007	Segunda
Desde el domingo 12 hasta el sábado 18.	Agosto	2007	Tercera
Desde el domingo 23 hasta el sábado 29.	Septiembre	2007	Cuarta
Desde el lunes 1 hasta el sábado 6. Pero como esa semana acabó en sábado se tomó el día domingo 7 de la semana posterior.	Octubre	2007	Primera
Desde el domingo 4 hasta el sábado 10.	Noviembre	2007	Segunda
Desde el domingo 16 hasta el sábado 10.	Diciembre	2007	Tercera
Desde el domingo 20 hasta el sábado 26.	Enero	2008	Cuarta
Desde el domingo 3 hasta el sábado 9.	Febrero	2008	Primera
Desde el domingo 9 hasta el sábado 15.	Marzo	2008	Segunda
Desde el domingo 13 hasta el sábado 19.	Abril	2008	Tercera

## Anexo VI.

## Selección de las noticias del periódico Al Día

Sección: Así Fue.

Periodo: mayo de 2007 hasta abril de 2008

Noticia	Fecha	Antetítulo	Título	Descripción
1	25/05/2007	En el barrio Rebólo	De cinco tiros asesinan a estudiante del Sena	Asesinato de un estudiante
2	26/05/2007	En el barrio Carrizal	Sicarios lo persiguen y lo asesinan de dos tiros	Asesinato de vendedor ambulante
3	28/05/2007	Asesinados tres barranquilleros en Sahagún Córdoba	AUC los reclutó y después los mató	Asesinato de tres jóvenes desempleados
4	29/05/2007			
5	30/05/2007	En el barrio Kennedy de Bogotá	Suegra le dio 6 tiros por dejar a su hijo	Herida por su suegra
6	31/05/2007	En el barrio La Sierrita	Asesinado de un tiro en el corazón	Asesinato de hombre que vivía solo y era drogadicto
7	1 /06/2007		Con tiro en la boca matan a "El ñato"	Asesinato de un ex convicto
8	2/6/2007	En el barrio Cuchilla de Villate	Marido celoso apuñaló a su mujer	Herida a cuchillo
9	4/06/2007	Estaba lavando la ropa de la familia en Villa Sol	Muere electrocutada conectando lavadora	Accidente eléctrico causó la muerte de una estudiante de bachillerato
10	5/06/2007	La víctima navegaba en el río Magdalena y cayó en Soledad	Lo pescaron de 2 tiros en la cabeza	Asesinato de un pescador
11	6/06/2007	Asesinan albañil en Villa Esther y el Concord	Lo mataron por 45 mil pesos y los zapatos	Asesinato de albañil por delincuentes
12	7/062007	Su familia en Pital de Megua no sabe porque lo hizo	Madrugó a trabajar y se pegó un tiro en la boca	Suicidio de un campesino
13	8/07/2007	Iban a robarle la bicicleta, pero la gente intervino y ahuyentó a sus atacantes	Le dieron un puño, un peñonazo y una puñalada	Herido delincuente por intento de robo
14	9/07/2007	Los sicarios se movilizaban en un carro particular	Eran novios y los mataron en la puerta de su casa	Asesinato de una pareja de estudiantes.
15	10/07/2007	El crimen se cometió al medio día en La Arboleda	Otro taxista asesinado, le dieron cinco disparos	Asesinato de un taxista
16	11/07/2007	Al parecer sus hijos no avalaban la relación sentimental que vivía a sus 71 años	Se ahorcó y dejó a su mujer embarazada	Suicidio de un soldador u ornamentador
17	12/07/2007	Todo por un motociclista afiebrado e imprudente	Era ayudante y murió aplastado por la carga	Muerto en accidente de tránsito
18	13/07/2007	Los sicarios no le dieron tiempo de nada al comerciante	Lo mataron de un tiro en la garganta	Asesinato de comerciante
19	14/07/2007	La pareja se tocaba en una buseta a plena luz del día	Casi le arrancan el labio de un beso	Herido vendedor por novia
20	12/08/2007	Hallaron muerto en una vivienda del barrio Las Flores a un abuelo de 70 años	Lo amarran, lo levantan a garrote y luego lo ahorcan	Asesinato de un comerciante anciano
21	13/08/2007	A las 5:30 a.m. del domingo la cifra iba en 17 heridos, llegó a 30 al final de la tarde	Maratón de sangre el fin de semana	Heridos en riñas
22	14/08/2007	El joven no tenía nada que ver en los hechos y fue el que salió herido	Por cáscaras de mandarina le fracturaron el tabique	Herido en riña
23	15/08/2007		Fue a atracar y le dieron plomo	Asesinato de un ladrón

24	16/08/2007	Era mototaxista y estaba conversando con su prometida, dos sicarios le dieron cuatro tiros	Lo acribillaron afuera de la casa de su novia	Asesinato de un mototaxista
25	17/08/2007	Una patrulla de Policía que pasaba por el sitio abrió fuego contra los grupos	De un plumazo apagaron un pandillero del barrio La Luz	Policía asesina a pandillero
26	18/08/2007	Trabajaba como lavador de motos en el barrio La Margarita, de Baranoa	A "Ropa fina" le dieron a quemarropa	Asesinato de un lavador de motos
27	23/09/2007	El joven compartía en un estadero del barrio con la esposa y su hermano	Perdió la vida por unas frías	Asesinato por riña
28	24/09/2007	Los hechos se iniciaron en una verbena en el barrio El Bosque	Asesinaron a la mamá de 2 pelados e hirieron a un vecino	Asesinato y heridos en una fiesta popular
29	25/09/2007	Lo mataron dentro de una finca en Baranoa	¡Qué horror! Le dieron 21 puñaladas a "El Jefe"	Asesinato de un cuidador de finca
30	26/09/2007	El accidente ocurrió el pasado jueves cerca de una parcela en el Copey Cesar	Luis tenía 11 años y murió porque lo arrojaron	Accidente de tránsito donde murió un niño
31	27/09/2007	Fue sacada de la tumba después del entierro. La encontraron sucia de semen	Murió dando a luz y la sepultaron el martes. Esa noche la violaron	Violación de un cadáver
32	28/09/2007	La víctima tenía signos de tortura en el rostro	Estrangularon a taxista y lo tiraron en un solar	Asesinato de un taxista
33	29/09/2007	El vehículo de transporte público cubría la ruta Sabanalarga-Luruaco	Buseta chocó contra un árbol y dejó 7 heridos	Heridos en accidente de tránsito
34	1/10/2007	Borracho y a sangre fría asesinó con un cuchillo a sus dos hijas mientras dormían	"Pensé matar a las niñas, a mí mujer y luego matarme", dijo el asesino	Asesino de sus propios hijos
35	2/10/2007	El papá llevó la peor parte y todo por unos vecinos	Salieron a defender al hijo y los cascaron	Heridos en riña
36	3/10/2007	César vivía solo y los vecinos creen que se cayó, porque lo electrocutó una estufa	Se desplomó y se quebró la cabeza	Muerte de un reciclador en accidente
37	4/10/2007	El caso ocurrió en Aguachica, César, donde la gente pide la cabeza del asesino	Mató a golpes a su mujer y la enterró en el monte	Asesinato de una mujer por parte de su esposo
38	5/10/2007	Aparecieron familiares de N.N. que estaba en medicina legal	"Mi hermano no era delincuente, era llantero"	Asesinato de un llantero
39	6/10/2007		La mataron por cadena de oro	Asesinado un teniente de la Policía para robarlo
40	7/10/2007	Orangel Manjarrés tenía 24 años y lo asesinaron a bala el pasado miércoles	Identificaron a hombre que apareció muerto con mesera	Asesinato de un drogadicto
41	6/11/2007	Tres heridos por balas perdidas dejó el puente festivo en Barranquilla	La pequeña Karen iba caminando y se encontró de frente con balacera	Herida niña en balacera
42	7/11/2007	Policía asegura que el muchacho se fue encima del camión y que un escolta le disparó	Iba a atracar un carro de leche	Asesinato de un ladrón
43	8/11/2007	Vecinos del barrio Las Américas se exigen al distrito que responda ya mismo	Alcaldía hizo cancha de fútbol y les jodió las casas a 25 familias	Accidente por desastre natural
44	9/11/2007		Se dio en la cabeza tras una pelea y se murió	Herido en una riña terminó muerto
45	10/11/2007	Tenía cinco hijos y ahora los pelaos se quedaron en la calle sin ningún respaldo	Lo citaron y le dieron seis tiros	Asesinato de un albañil
46	11/11/2007	El mototaxista fue asesinado de dos balazos	Estaba tomando cerveza y dos sicarios lo enfriaron	Asesinato de un mototaxista

		en la puerta de una tienda en Soledad		
47	12/11/2007	¡Que vaina con los celos; este man casi pierde el ojo	Esposos siguen arreglando sus vainas a muñeca	Herido en riña conyugal
48	12/12/2007	A uno lo encontraron en el Caño de la Ahuyama y al otro en Juan de Acosta	Pobres hombres, y seguro que sus familias todavía los sueñan vivos	Asesinato sin identificar
49	13/12/2007	Soledad está ardiendo: este fue el segundo crimen en menos de 48 horas	Le pegaron dos tiros en la cara	Asesinato de un tramitador de la Dian
50	14/12/2007	El anciano de 74, vigilaba una academia de estudios en el barrio Montes	A Héctor le dijeron que abriera y se le metieron 3 manes	Herido vigilante en robo
51	15/12/2007	El accidente ocurrió a las 7:30 de la mañana en Campo de la Cruz	José iba en la cicla, lo arrolló un camión y quedó frente al matadero	Accidente de tránsito
52	16/12/2007	Su casa también llevó del bulto y las piedras rompieron dos láminas	Vecino loco lo levantó a peñonazo limpio	Herido por un borracho
53	17/12/2007	Iba a cumplir tres años de haberse desmovilizado. Estuvo 7 meses en las AUC	Se suicidó ex paramilitar de un disparo en la cabeza en su casa	Suicidio de un ex paramilitar
54	18/12/2007	Tenía 19 años. Su padre está en la cárcel por hurto. Vivía en Villa Estadio	Soledad sigue caliente: matones se la pasan disparando muerte	Asesinato de mototaxista
55	20/01/2008	Se ganó la "bolita" con los números 9316 y el 852. Es vendedor de veneno para ratón	Luis dijo que había coronado y lo apalearon por quitarle los papelitos	Herido en riña
56	21/01/2008	Penó ocho días. Tenía catorce años y vivía en Malambo	La atropelló un zapatico. Ayer murió	Accidente de un estudiante
57	22/01/2008	Trabajaba de soldador en una empresa y vivía con su madre en el barrio El Bosque	Una vez avisó y el domingo decidió, amarró una sábana y se ahorcó	Suicidio de un soldador
58	23/01/2008	El joven de 19 años fue agredido en el sector de El Golfo, barrio La Pradera	Le dijeron que se arrodillara y le pegaron un tiro	Herido por desconocidos
59	24/01/2008	Ambas víctimas se encontraron en el bulevar, el atentado ocurrió ayer	Tremendo tiroteo en Simón dejó un muerto y un herido	Asesinato de un comerciante de plátano y un taxista herido
60	25/01/2008	El crimen ocurrió en Porvenir, la víctima era oriunda de la Guajira. Tenía 44 años	2 motorizados lo bajaron de 4 balazos	Asesinato de mecánico
61	26/01/2008	El agente murió porque el arma con la que enfrentaba a unos delincuentes era vieja	200 millones pagará el Estado por Policía asesinado	Indemnización de un policía asesinado
62	3/02/2008	El choque fue en la carrera 29 con calle 35, barrio San Roque, a las 5:30 a.m.	Edgar estaba esperando el bus y ¡Pumm!, lo embistieron 2carros	Accidente de tránsito donde murió un trabajador
63	5/02/2008	Es vendedor de tintos. Ayer lo atropelló un carro "fantasma" y lo dejó moribundo	Estaba borracho y se puso a bailar en la carretera	Accidente de tránsito dejó un herido
64	6/02/2008	¡Brutal el regreso de sangre entre viernes y martes: 16 curramberos asesinados!	Un gorila le metió cuatro pepazos	Asesinato de un vendedor
65	7/02/2008	Los asesinos le robaron el televisor, el equipo de sonido y un computador	Si no fuera por el tremendo olor, Cesar seguiría debajo de la cama	Asesinato y robo de un vigilante

66	8/02/2008	Era profesor de idiomas de la Uninorte. Lo encontraron sentado en el comedor	Tomó un tranquilizante y parece que se le fue la mano: murió tranquilo	Muerte provocada por fármacos
67	9/02/2008	Era prematuro. Vivía en el barrio Villa Betel. Su padre lo abandonó recién nacido	Murió bebé deshidratado en brazos de su abuela	Muerte de un bebé por deshidratación y desnutrición
68	9/03/2008	El cuerpo no se había identificado, estaba en una trocha de Polonuevo	El hombre quedó con las manos empuñadas: lo hicieron sufrir	Asesinato de un hombre no identificado
69	10/03/2008	Tenía trastornos mentales. Se había volado de su casa	La última vez que vieron a Raúl fue en el Hipódromo de soledad	Asesinato de un trastornado mental
70	11/03/2008	Tenía un mes y 11 días de hospitalizado. Familiares culpan a un vecino del barrio	Estaba jugando billar y le tacaron en la barriga	Asesinato producto de una riña
71	13/03/2008	El homicidio ocurrió en Villa Sevilla, Soledad ,y la policía ya lo tiene en la mira	El pobre Cesar no tenía que ver con el “bololó”, pero pagó por su vida!	Asesinato de un mototaxista
72	14/03/2008	A 72 horas del hecho, la piropeada puede quedar libre	Policía dice que Rigoberto falleció porque se pegó contra el piso	Muerto a causa de un golpe en la cabeza
73	15/03/2008	El hecho ocurrió, en Las Colmenas de barranquillita, el jueves a las 10:00 de la noche	Se iba a robar unos cerdos, lo pillaron y casi lo vuelven tocino	Herido por robar
74	10/04/2008	Los cuerpos ingresaron a medicina legal entre los meses de febrero y marzo	A nueve víctimas de la violencia no las han buscado	Cuerpos sin identificar en la morgue de medicina legal
75	13/04/2008	Los autores fueron 2 sicarios motorizados. El homicidio ocurrió en el Centro	Llegaron al negocio, le pidieron un repuesto y le dieron un tiro	Asesinato de un comerciante
76	14/04/2008	El crimen se registró a la una de la tarde de ayer. Ocurrió en el barrio Pasadena	Los sicarios esperaron que José saliera del hospital para matarlo	Asesinato de un mototaxista
77	15/04/2008	El atentado ocurrió el pasado 5 de abril. Familiares dicen que no tenía amenazas	Sicarios aprovecharon que la calle no tenía luz y le dieron 2 tiros	Asesinato de un abogado
78	18/04/2008	¿Robo u homicidio? Policía cree que los móviles serían por sicariato	El asesino sería un pelado de 15 años que le disparó en la cabeza	Asesinato de un comerciante
79	19/04/2008	Días antes había estado en la urgencia del hospital. Vivía en la “Zona Cachacal”	Le enterraron una puñalada por usar las chancletas de un “Vale”	Asesinato de un indigente

## Anexo VII

Tabla de Adjetivos en la noticia

Noticia	Fecha	Adjetivos (positivos, negativos o neutros). Distorsionados, no distorsionados y no aplica
1	25/05/2007	No aplica
2	26/05/2007	No aplica
3	28/05/2007	No aplica
4	29/05/2007	No aplica
5	30/05/2007	No aplica
6	31/05/2007	No aplica
7	1 /06/2007	Delincuentes. . (Adjetivo negativo, no distorsionado).Violenta. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
8	2/6/2007	Iracundo (Adjetivo negativo, no distorsionado). Celoso.. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
9	4/06/2007	Alegre (Adjetivo positivo no distorsionado). Populoso (Adjetivo neutro no distorsionado)
10	5/06/2007	No aplica
11	6/06/2007	Desalmados (Adjetivo negativo, no distorsionado). Delincuentes. (Adjetivo negativo, no distorsionado).Afligida. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
12	7/06/2007	Impresionante (Adjetivo neutro, no distorsionado).
13	8/07/2007	Antisociales (Adjetivo negativo, no distorsionado). Agresores (negativo, no distorsionado). Violentos (negativo, no distorsionado). Adolorido. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
14	9/07/2007	Responsable (Adjetivo neutro, distorsionado).Asesinos. . (Adjetivo negativo, no distorsionado).
15	10/07/2007	No aplica
16	11/07/2007	Trabajador (Adjetivo positivo, no distorsionado). Ilusionado (Adjetivo positivo, no distorsionado). Feliz (Adjetivo positivo, no distorsionado).
17	12/07/2007	Responsable (adjetivo neutro, distorsionado). Imprudente (adjetivo negativo, no distorsionado).
18	13/07/2007	Amenazante (adjetivo negativo, no distorsionado).
19	14/07/2007	No aplica
20	12/08/2007	Peligroso (adjetivo negativo, no distorsionado).
21	13/08/2007	Sanguinaria (Adjetivo negativo, no distorsionado).Loco (Adjetivo negativo, no distorsionado).Violentos (adjetivo negativo, no distorsionado).Maleante (Adjetivo negativo, no distorsionado).
22	14/08/2007	No aplica.
23	15/08/2007	Delincuente (Adjetivo negativo, no distorsionado).
24	16/08/2007	Rápido (Adjetivo positivo, no distorsionado).
25	17/08/2007	No aplica
26	18/08/2007	No aplica
27	23/09/2007	No aplica
28	24/09/2007	No aplica
29	25/09/2007	No aplica
30	26/09/2007	Polvorienta (Adjetivo neutro, no distorsionado).
31	27/09/2007	Escalofriante (Adjetivo negativo, no distorsionado). Macabra (Adjetivo negativo, no distorsionado). Pálido (Adjetivo negativo, no distorsionado). Depravado(Adjetivo negativo, no distorsionado). Extraño (Adjetivo negativo, no distorsionado).
32	28/09/2007	Profesional (Adjetivo positivo, no distorsionado).
33	29/09/2007	No aplica
34	1/10/2007	Fatídico (Adjetivo negativo, no distorsionado).Alcoholizado (Adjetivo negativo, no distorsionado).Impensable (Adjetivo neutro, no distorsionado). Profunda (Adjetivo neutro, no distorsionado).Terrible (Adjetivo negativo, no distorsionado).Macabra (Adjetivo negativo, no distorsionado).Trabajador (Adjetivo positivo, no distorsionado).
35	2/10/2007	Celoso (Adjetivo negativo, no distorsionado).Bonita

		(Adjetivo positivo, no distorsionado).Iracundo (Adjetivo negativo, no distorsionado).
36	3/10/2007	Solitaria (Adjetivo neutro, no distorsionado).
37	4/10/2007	No aplica
38	5/10/2007	Delincuente (Adjetivo negativo, no distorsionado). Trabajador (Adjetivo positivo, no distorsionado).
39	6/10/2007	Alegre (Adjetivo positivo, no distorsionado).
40	7/10/2007	Tranquila (Adjetivo positivo, no distorsionado). Delincuente (Adjetivo negativo, no distorsionado).
41	6/11/2007	Pequeña (Adjetivo neutro, no distorsionado). Frágil (Adjetivo neutro, no distorsionado).Delincuente (Adjetivo negativo, no distorsionado). Cómplices (Adjetivo negativo, no distorsionado).
42	7/11/2007	Cómplices (Adjetivo negativo, no distorsionado).Triste (Adjetivo neutro, no distorsionado).Desperdiciada (Adjetivo neutro, no distorsionado).
43	8/11/2007	Famosa (Adjetivo positivo, no distorsionado).
44	9/11/2007	No aplica
45	10/11/2007	Débil. (Adjetivo negativo, no distorsionado).Polvorientas. (Adjetivo neutro, no distorsionado).Espeso. (Adjetivo neutro, no distorsionado).
46	11/11/2007	Criminales. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Profesional. (Adjetivo positivo, no distorsionado).Certo (Adjetivo neutro, no distorsionado).
47	12/11/2007	Inapropiada. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Triste. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Iracundo. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Fuerte. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Ágil. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Certo. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Suficiente. (Adjetivo positivo, no distorsionado).
48	12/12/2007	Pobres. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Penetrante. (Adjetivo neutro, no distorsionado).
49	13/12/2007	No aplica
50	14/12/2007	Pobre (Adjetivo neutro, no distorsionado). Confiable. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Anciano (Adjetivo neutro, no distorsionado).
51	15/12/2007	Inocente. (Adjetivo positivo, no distorsionado).
52	16/12/2007	Loco. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Anciano. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Contundente. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Lenta. (Adjetivo neutro, no distorsionado).
53	17/12/2007	Trabajador (Adjetivo positivo, no distorsionado), triste (Adjetivo neutro, no distorsionado). Tímido. (Adjetivo neutro, no distorsionado)Alegre. (Adjetivo positivo, no distorsionado).
54	18/12/2007	Caliente. (Adjetivo neutro, no distorsionado).Costoso. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Feo. (Adjetivo neutro, no distorsionado).Alterado. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
55	20/01/2008	Poderoso. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Asaltantes. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
56	21/01/2008	Excelente (Adjetivo positivo, no distorsionado). Delicada (Adjetivo neutro, no distorsionado). Libre. (Adjetivo positivo, no distorsionado).Criminal. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
57	22/01/2008	Dantesca (Adjetivo negativo, no distorsionado).
58	23/01/2008	Joven. (Adjetivo neutro, no distorsionado).Delincuente. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
59	24/01/2008	Tremendo (Adjetivo negativo, no distorsionado).Terrible (Adjetivo negativo, no distorsionado). Fría (Adjetivo neutro, no distorsionado).
60	25/01/2008	Criminal. (Adjetivo negativo, no distorsionado).Cómplice. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
61	26/01/2008	Delincuente. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
62	3/02/2008	Desmembrado. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Ileso. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Joven.



		(Adjetivo neutro, no distorsionado). Colorido. (Adjetivo positivo, no distorsionado).
63	5/02/2008	Fantasma. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Peligrosa. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Alegre. (Adjetivo positivo, no distorsionado).
64	6/02/2008	Joven. (Adjetivo neutro, no distorsionado). criminal. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
65	7/02/2008	Tremendo (Adjetivo negativo, no distorsionado). Peor (Adjetivo negativo, no distorsionado). Horrendo (Adjetivo negativo, no distorsionado).
66	8/02/2008	Tranquilo. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Rígido. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Frío. (Adjetivo neutro, no distorsionado). Normal. (Adjetivo neutro, no distorsionado).
67	9/02/2008	Abandonado. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Costoso. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Desesperada (Adjetivo negativo, no distorsionado). Pequeño. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
68	9/03/2008	No aplica
69	10/03/2008	Extraño (Adjetivo neutro, no distorsionado).
70	11/03/2008	Adolorido (Adjetivo negativo, no distorsionado).
71	13/03/2008	Agrio. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Pasado. Adjetivo negativo, no distorsionado). Podrido Adjetivo negativo, no distorsionado).
72	14/03/2008	Rara. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Asoleada. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Acalorada. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
73	15/03/2008	Tocino (Adjetivo neutro, no distorsionado). Negativo. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
74	10/04/2008	No aplica
75	13/04/2008	Delincuente. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Inocente. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Maleante. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
76	14/04/2008	No aplica.
77	15/04/2008	Desconcertado. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Criminales. (Adjetivo negativo, no distorsionado). Asesinos. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
78	18/04/2008	Responsable. (Adjetivo positivo, no distorsionado). Agradable. (Adjetivo positivo, no distorsionado).. Asesino. (Adjetivo negativo, no distorsionado).
79	19/04/2008	No aplica

### 13. Abstract

Esta investigación es una caracterización de la violencia urbana, expuesta en la prensa popular desde la perspectiva teórica de la Construcción de la Noticia de Miquel Rodrigo Alsina. La técnica usada es un análisis de contenido y la metodología es de naturaleza cuali-cuantitativa. Y el objeto de análisis son las noticias y la fotografía del periódico Al Día.

Se obtuvieron entre otros resultados que en un 98,7% de las noticias analizadas la violencia física corporal es la que usan los medios de la prensa popular para conmovir con encuadres de enfrentamiento e interés humano 67,1% y el tipo de cita usada es de convicción y sentimentalismo en un 78,5% de los casos. Se obtuvo la caracterización del actor masculino en un 86,1%, con una edad de menos de 20 a 39 años en un 46,2% y una ocupación que no aparece registrada en la noticias en un 41,8%. Sin embargo, ocupaciones como: estudiante, comerciante, mototaxista, vigilante, vendedor ambulante y otros aparecen como un porcentaje global de 32,9%.

El sur de la ciudad de Barranquilla (36,1%) son el epicentro de la noticia violenta, que construye el periódico Al Día, pero este se equipara a la que se expone en otros puntos geográficos del departamento del Atlántico (31,9%).

Y finalmente, los resultados más relevantes en la fotografía son: el mensaje se presenta de manera simple en su presentación en un 51,9%.; la simplicidad en la fotografía representa un 78,5%; la naturalidad llegó a un porcentaje de 93,7%, que es opuesta a la artificialidad del mensaje; que es trivial en un 77,2%; plano en un 64,6%; con un componente de racionalidad a la hora de construir el mensaje fotográfico, que se ubica en un 59,5% y otro muy cercano de afectividad en un 39,2%. En cuanto a la intención del mensaje fotográfico se halló expositivo en un 57% y motivador en 41,8%.

### Abstract

This research is a characterization of urban violence, exposed in the popular press from the theoretical perspective of Construction of the News of Miquel Rodrigo Alsina. The technique used is an analysis of content and methodology is qualitative and quantitative nature. And the object of analysis is the news and picture of the newspaper Al Día

Among other results were obtained in 98,7% of the news discussed bodily physical violence is the means used by the popular press to move frames of confrontation with human interest and 67,1% and type of quotation used is of conviction and sentimentality in 78,5% of cases. We obtained the characterization of the male actor in a 86,1%, with an age less than 20 to 39 years in 46,2% and an occupation that is not recorded in the news in an 41,8%. However, occupation as student, trader, motorcycle taxi, vigilante, street vendor and some appear as an overall percentage of 32,9%.

The southern city of Barranquilla (36,1%) is the epicenter of the violent story, which builds the newspaper Al Día, but this is equated to that described in other geographical points of the department of Atlántico (31,9% ).

And finally, the results most relevant to the photograph are: the message is presented in a simple in its presentation by 51,9%; Simplicity in the photograph represents about 78,5%, the natural rate reached 93,7%, which is opposed to the artificiality of the message, which is trivial in 77,2%, flat at 64,6%, with a component of rationality when constructing the photographic message, which is located in a 59,5% and a very close affection by 39,2%. As for the intent of the message was found photographic exhibition by 57% and 41,8% motivational.

**14. Palabras clave:** medios masivos, prensa popular, violencia urbana.