

**RELACION DE LAS ACTITUDES PROFESIONALES DEL PERIODISTA RADIAL
CON LA SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS EN LA BANDA AM DESDE EL
ENFOQUE DE LA SOCIOLOGÍA DE LOS EMISORES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA**

Por: Juan Carlos Antequera Ripoll

**UNIVERSIDAD DEL NORTE
DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN
BARRANQUILLA**

2012

**RELACION DE LAS ACTITUDES PROFESIONALES DEL PERIODISTA RADIAL
CON LA SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS EN LA BANDA AM DESDE EL
ENFOQUE DE LA SOCIOLOGÍA DE LOS EMISORES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA**

TITULO A OBTENER: MAGISTER EN COMUNICACION

Por: Juan Carlos Antequera Ripoll

Director : Jesús Arroyave

**UNIVERSIDAD DEL NORTE
DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN
BARRANQUILLA**

2012

HOJA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, Noviembre de 2012

DEDICATORIA.

A mi hija Lauren por su ternura y cariño en todo momento que me sirvió de inspiración para llevar a cabo este proyecto.

A mi esposa Rocío por tratar de darme aire pese a las dificultades

A mis padres y a Tia Olguita por estar pendientes de este proyecto.

Juan Carlos Antequera Ripoll

CONTENIDO

INTRODUCCION	
1. TITULO	6
1.1. Planteamiento del problema	6
1.2. Pregunta problema	8
2. OBJETIVOS	9
2.1. Objetivo general	9
2.2. Objetivos específicos	9
3. JUSTIFICACION	10
4. MARCOS DE REFERENCIA	13
4.1. TEORICO	13
5. ASPECTOS METODOLOGICOS	49
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
5.2. POBLACION Y MUESTRA	
5.3. OPERACIONALIZACION	52
6. ANALISIS DE RESULTADOS	62
CONCLUSIONES	87
BIBLIOGRAFIA	102
ANEXOS	107

1. TITULO

**ACTITUDES PROFESIONALES EN LA SELECCIÓN NOTICIAS EN LOS
INFORMATIVOS RADIALES DE LA BANDA AM, DE LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA DESDE EL ENFOQUE DE LA SOCIOLOGÍA DE LOS
EMISORES**

TEMA

**RELACION DE LAS ACTITUDES PROFESIONALES DEL PERIODISTA RADIAL
CON LA SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS EN LA BANDA AM DESDE EL
ENFOQUE DE LA SOCIOLOGÍA DE LOS EMISORES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA**

Introducción

En este trabajo se trata el tema de las relaciones de actitudes profesionales del periodista radial con la selección de las noticias en la banda AM desde el enfoque de la Sociología de los Emisores en la ciudad de Barranquilla. Se busca caracterizar dichas actitudes, describir la forma cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo, lo mismo que la manera cómo se identifican los valores noticias y los condicionantes personales que inciden en dicha selección.

En el abordaje que se hizo se tuvieron en cuenta dos enfoques planteados por Shudson (1989) sobre la Sociología de la producción de noticias como lo son: el de la organización social del trabajo informativo y el enfoque cuturológico. El

primero hace referencia a la manera cómo los esfuerzos de los periodistas en el trabajo se ven restringidos por rutinas periodísticas profesionales como el caso de la selección de noticias y la incidencia de los condicionantes organizacionales y el segundo hace referencia a que la mayor restricción en la producción de las noticias son los sistemas simbólicos culturales en que ocurren su producción como es el caso de las actitudes que asumen los periodistas ante los valores-noticias.

Una de las teorías con la que se trabajó fue la Sociología de los emisores, concepto que viene desarrollándose desde Mauro Wolf en Italia, luego ha sido analizado por estudiosos como María Helena Hernández Ramírez en México y José Carlos Lozano en los Estados Unidos .Dentro de dicha sociología se hizo énfasis en el Newsmaking que corresponde al proceso de selección de noticias y a la manera cómo los periodistas asumen actitudes en torno a condicionantes personales.

Otro de los criterios teóricos es la conceptualización de actitudes profesionales que asumen los periodistas ante el acontecimiento para convertirlo luego en una noticia radial.

Por último, la utilización del concepto de selección de la noticia como una parte del complejo proceso de construcción noticiosa que está conformado por la búsqueda, selección, edición, trasmisión de la noticia reflejando las ideologías profesionales de los periodistas radiales. Dentro de ese proceso selectivo, se tuvieron en cuenta como categoría secundaria la teoría del

Gatekeeping y de la Agenda Setting, solo desde la perspectiva actitudinal que asumen los periodistas en relación con la selección informativa en el medio radial.

Esta es una investigación descriptiva de corte transeccional con un análisis de categorías conceptuales como actitudes profesionales, selección de noticias y Sociología de los emisores. Se trabajó con un muestreo por juicio. (Mejía Navarrete 2000) Se recurrió a la metodología cualitativa en la que se utilizó la entrevista en profundidad.

La población correspondió a todos los periodistas directores radiales que hacen noticieros en horas de la mañana. Se utilizó un muestreo por juicio como se expresó anteriormente en el cual se seleccionaron seis periodistas de diferentes medios de comunicación radial de la ciudad de Barranquilla. Este procedimiento consiste “en un aproximación conceptual al universo de estudio mediante una definición clara de las características más importantes que delimitan sus niveles estructurales”. (Mejía Navarrete 2000) . Los parámetros que definieron la composición estructural de la muestra se basaron en criterios teóricos.

Se escogió la banda AM debido a que a amplitud modulada es la frecuencia por donde se trasmite el mayor contenido de información periodística representada en los noticieros, radio-periódicos en contraposición a la banda FM de frecuencia modulada en donde en la jornada matutina predomina la música y el entretenimiento con algunas excepciones de mega informativos a nivel nacional y una emisora local universitaria que transmiten noticieros en esa banda

1.1. Planteamiento del problema

La investigación sobre las actitudes profesionales de los periodistas ha tratado de tipificar, dentro un enfoque normativo de la prensa la manera cómo los periodistas entienden su papel en la sociedad. , (Canel, y Sadaba, T 1999, pp.9-32). Lo anterior es fundamental para éstos en la medida en que ellos puedan reconocer a través de su ejercicio periodístico el papel preponderante y el alto sentido de responsabilidad social que tienen como emisores al momento de difundir cualquier tipo de contenido.

El papel de los periodistas como emisores hoy es trascendental porque en un mundo dinámico en donde se han presentado en las últimas décadas cambios que van de lo tecnológico pasando por lo social y lo cultural incluyendo lo económico y político , es necesario que se identifique cuál es el tipo de actitud que asume el periodista en diferentes medios de comunicación frente a estos vertiginosos cambios y cómo las actitudes que asume influyen en su ejercicio profesional.

El rol que asuma como emisor en el momento de seleccionar determina acontecimiento para ser convertido en noticia bajo el rotulo de una actitud

determinada se vuelve altamente significativo para las audiencias porque a partir de allí se define el imaginario conceptual de determinado acontecimiento.

Ha habido varios estudios que se han dedicado a escudriñar cómo los periodistas manejan las diferentes actitudes que asumen por ejemplo los periodistas en Estados Unidos y otros países, han encontrado hallazgos referidos a las actitudes de los periodistas ante su misión, la ética de ciertos procedimientos informativos, la importancia de los distintos aspectos de su trabajo y lo que piensan de sus audiencias (Weaver, D, 1999, pp.33-45.).

Ese tipo de investigaciones realizadas en Estados Unidos han hecho que se generen nuevas posibilidades de análisis que incluyan una mejor especificación de los factores de influencia, así como su impacto en la práctica del periodismo y en la actual cobertura de noticias.

Por otro lado, en Latinoamérica, un trabajo que vale la pena destacar y que se caracterizó por examinar actitudes de los periodistas profesionales de Nicaragua y muestra que se acogen a influencias externas que les ayudan a aprender la mejor manera de desarrollar su labor en esta nueva era de libertad y globalización. Uno de los hallazgos más significativos es que sostiene la idea de que los periodistas que han llegado a la profesión en los años noventa tienen actitudes profesionales diferentes a las de sus colegas de otras épocas. (KODRICH, K., 2, 1999, pp.69-92).

Ahora bien vale la pena preguntarse si en nuestro país los periodistas radiales y más específicamente en ciudades como Barranquilla asumen actitudes profesionales dentro de su quehacer informativo que marque diferencia en relación con periodistas de décadas anteriores.

El medio y los cambios inciden inevitablemente que el periodista de hoy tenga que reciclarse actitudinalmente. No hacerlo se convierte en un problema complejo que termina incidiendo en los procesos de selección de su materia prima como lo es la noticia.

Por eso se hace necesario investigar sobre cómo se relacionan las actitudes profesionales representadas en tipologías radiofónicas en la selección de las noticias ya que esto se convierte en evidencia de las ideología profesionales. La selección es el espacio en donde se hace mas evidentes éstas.

Es una rutina “que se realiza desde el mismo momento en que la red informativa se dispone a captar los acontecimientos dignos de ser convertidos en noticia: por una parte la red, al disponer su estructura de forma determinada y en ciertos lugares, condiciona la recolección lo que supone de fondo una selección previa de la información; por otra parte, en el ejercicio profesional autónomo del periodista, se aplican ya los criterios de selección de los datos que recoge” (Lalinde,1992)

Por eso , se hace necesario saber cuáles son las actitudes que asumen los periodistas frente a esos procesos de selección. Reconocer dichas actitudes y entender las relaciones que se suscitan permiten elaborar una noticia clara, precisa, completa y verdadera que no confunda y engañe a la opinión pública.

De ahí que el conocimiento sobre los procesos de producción de la noticia son fundamentales para entender los lógicas de producción mediática. Estas lógicas están centradas en el emisor como elemento generador de la información dentro del proceso comunicativo.

Los trabajos que se han realizado sobre lógicas de producción se han centrado en el enfoque teórico de la sociología de la producción de mensajes o sociología de los emisores. Su énfasis ha sido el estudio de la producción de la noticia conocido como newsmaking el cual se encarga de estudiar todo el proceso de producción noticiosa desde la recolección de información, selección, edición, producción y publicación de la noticia.

La mayoría de los trabajos que se han realizado sobre newsmaking se han centrado en la prensa mas no en la radio y mucho menos en los informativos radiofónicos que tienen mucho que decirnos sobre la manera cómo los medios más específicamente la radio construyen la realidad.

De tal forma que es necesario preguntarse desde una óptica comunicacional cómo se presentan esos procesos de selección de noticias desde los informativos radiofónicos teniendo en cuenta los procesos actitudinales y la Sociología de los emisores, esta última para reconocer la manera cómo los periodistas estructuran el qué pensar y el cómo pensar de la opinión pública en torno a diversos temas desde los más variados condicionantes expuestos por la enfoque teórico de la sociología de los emisores (Lozano 1996).

De allí que desde la radio resulta fundamental plantearse por medio del siguiente interrogante de que manera las actitudes profesionales se convierten en el preámbulo emotivo- cognitivo de los procesos de selección de noticias y sobre todo en el ámbito radiofónico en donde escasean este tipo de investigaciones. Por se hace necesario preguntarse:

1.2. Pregunta problema

¿Cómo se presenta la relación de las actitudes profesionales del periodista radial en la selección de las noticias en la banda AM desde el enfoque de la sociología de los emisores en la ciudad de Barranquilla ?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Determinar la relación de las actitudes profesionales del periodista radial con la selección de las noticias en la banda AM desde el enfoque la sociología de los emisores en la ciudad de Barranquilla.

2.2. Objetivos específicos

- Caracterizar las actitudes profesionales de los periodistas radiales en torno a la selección de noticias en los informativos en AM en la ciudad de Barranquilla.
- Describir la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las actitudes profesionales de los periodistas de radio (**selección de primer grado**)
- Describir con base en las actitudes de los periodistas radiales cómo se identifican con los valores noticia.(**selección de segundo grado**)
- Identificar los condicionantes personales que inciden en los periodistas en radio en relación con las actitudes profesionales que asumen.

3. JUSTIFICACION

El vertiginoso desarrollo de la tecnología en los medios de comunicación en las dos últimas décadas ha sido avasallador. Esto indiscutiblemente ha generado nuevas formas de ver, sentir y pensar la construcción del discurso informativo en el ámbito periodístico. Es precisamente en ese contexto en donde el investigador contemporáneo de comunicación, debe profundizar y mirar detalladamente esos procesos de producción en donde salen a relucir diversos tópicos discursivos del mundo contemporáneo.

Precisamente uno de esos tópicos hace referencia a la trascendencia del modelo lineal de la comunicación al de multipunto en donde el emisor cobra importancia (Crespo, 2008) .Es desde allí en donde se configura un paradigma del emisor que presenta indicios cada vez más frecuentes y relevantes que combinan formas tradicionales de comunicación e información masiva con nuevas modalidades de interacción.

Por eso, la importancia que tiene el emisor como un sujeto activo que se enfrenta a un universo informacional de grandes magnitudes que requieren de una persona con matices éticos, claridad conceptual, precisión semántica, coherencia lógica y certeza gnoseológica para poder tener criterios de selección suficientes para informar debidamente a las audiencias(Lasprilla,2012,pag,47).

Hoy en día “el aumento de los flujos de información que entran en las redacciones ha llevado a una cierta burocratización del trabajo periodístico: hoy, sectores enteros de la redacción son verdaderos y auténticos seleccionadores de flujos ingentes de noticias “(Wolf, 1986) de ahí que el periodista deba tener esa claridad para discernir entre lo que es subinformación y desinformación.

Son varias las teorías en el campo de la comunicación que explican el papel que juega en el emisor en el proceso de la comunicación. En este trabajo las teorías que rescatan y revitalizan el papel del emisor se pueden señalar: el enfoque teórico de la Sociología de los emisores con una de sus derivaciones como la sociología de la producción de noticias (newsmaking), la teoría del Gatekeeping y de la agenda Setting , el enfoque teórico de las actitudes profesionales fundamentada en la teoría liberal y la teoría de la responsabilidad social de la prensa que cobija toda la estructura central de este trabajo investigativo.

Las investigaciones que se han realizado en relación con las actitudes profesionales entre las que se encuentran los trabajos de María José Cannel sobre investigación y estado de arte sobre las actitudes profesionales de los periodistas en España en las noticias, investigaciones sobre las actitudes profesionales del periodista en un contexto global como las de **David Weaver** Profesor de la Facultad de Periodismo de Indiana University (EEUU) , trabajos como el de Kodric Kris sobre las actitudes profesionales de periodistas nicaragüenses, los estudios sobre modelos roles y actitudes profesionales realizados por investigadores chilenos como Claudia Mellado , Salvador de León , -Mireya

Marquez y Federico Subervi, todos han aportado a la comunicación periodística un influjo notorio sobre la manera cómo las actitudes regulan diferentes procesos de selección dentro de las más variadas clases de condicionamientos demostrando así la alta complejidad del proceso de selección de noticias por parte de los periodistas.

Por otro lado, en los estudios de la comunicación han tenido una primacía las investigaciones enfocadas hacia el receptor y el mensaje a través de análisis de contenido, estudios etnográficos, estudios de recepción, efectos de medios entre otros. Dichos estudios han sido aplicados en su mayoría a la prensa y la televisión y a las redes sociales pero poco a la radio.

De ahí que realizar este tipo de investigaciones contribuiría a enriquecer el campo de la comunicación periodística en general y muy específicamente a abrir espacios para reflexionar y pensar la radio desde una perspectiva científica en torno a los procesos de construcción simbólica que se tejen y se recrean en las lógicas informativas de producción radiofónicas.

Por eso, la importancia que cobra hoy día el estudio del emisor enmarcado dentro de una lógica de producción que hace referencia según Martín Barbero(2009) a mecanismos utilizados para procesar recolectar, seleccionar ,editar y publicar por parte de los medios masivos y formas emergentes de comunicación.

Una de las maneras de representación de dichas lógicas es el enfoque comunicativo de **la sociología de la producción de mensajes** o **sociología de los emisores** que tiene mucho auge ya que se pueden plasmar en éste las

variantes más complejas que revisten los procesos de creación en un emisor bien sea periodista, artista, y/o científico.

La radio a través de su información ofrece la oportunidad de conectarse con el mundo, es una ventana abierta que permite establecer relaciones y crear mundos posibles relacionado con diversos contextos de carácter local-global que le facilitan al oyente introducirse en una cultura-mundo.

Por eso, este trabajo busca explicar desde el newsmaking (sociología de la producción de noticias) cómo los emisores encargados de los informativos radiofónicos de la ciudad de Barranquilla seleccionan la información que transmiten a sus oyentes.

Este trabajo de investigación se justifica porque al conocer los procesos, las estrategias, y las tácticas de selección de información desde el punto de vista actitudinal se contribuiría desde la investigación a reconocer de manera más profunda el funcionamiento de la práctica periodística.

De igual forma, trabajos de este tipo son fundamentales para tender puentes entre los periodistas y la academia. Es una forma de fortalecer los procesos generados entre la teoría y la práctica realizada por los comunicadores.

Otro de los argumentos para realizar esta investigación es que hoy más que nunca se necesita de una transformación paradigmática en la forma de concebir el periodismo desde la comunicación sobre todo por la incidencia de las redes sociales y los avances en el ámbito tecnológico y comunicativo.

Muchos de esos avances han estado enfocados hacia la confección y el ensamblaje de información y no a su ideación (Wolf, 1987) Según este

investigador el modelo periodístico sigue siendo el mismo. Por eso, se requiere la necesidad de discutir ese modelo que se ha venido anquilosando y que se ha manifestado de manera inadecuada a las necesidades de conocimiento e información de las sociedades complejas.

Por último, un trabajo de investigación de esta clase ayudaría a fortalecer la enseñanza del periodismo puesto que le permitiría al docente mostrar a los estudiantes facetas teóricas distintas a las tradicionales que reflejen la evolución y creación de nuevos conceptos del discurso informativo en el ámbito radial.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. TEORICO

Capítulo 1

Actitudes profesionales.

Concepto

Las actitudes son predisposiciones estables de pensar, sentir y actuar en consonancia con los hechos noticiosos. (Weaver y Wilhoit 1986)

Contexto histórico de las actitudes profesionales

La investigación sobre las actitudes profesionales está ligada a los roles del periodista. Dicha relación fue expresada por Cohen en 1963 quien es el precursor de una serie de investigaciones sobre el tema. Cohen fue el primero en presentar los tópicos actitudinales de un periodista neutral frente a otro participante, señalando que el periodista neutral es un espectador del acontecer que trasmite lo que observa fielmente, mientras que el periodista participante juega un papel activo en la vigilancia del sistema social (Johnstone, Slawski y Bowman, 1976).

).

Por otro lado, se puede señalar que hay dos teorías de la prensa que influenciaron las actitudes de los periodistas en diferentes medios de comunicación como lo son la Teoría Liberal y la Teoría de la Responsabilidad Social. Estas están relacionadas con las actitudes de los periodistas en el sentido de que tales teorías sustentaban el sentir y actuar de los periodistas en torno a la materia prima con la que trabajan representada en los acontecimientos que se vuelven noticia.

Por último, dentro de las tipologías de las actitudes profesionales referidas a los criterios de noticiabilidad se pueden señalar las planteadas por Blumer y

Gurevith (1986 pag 46) que están relacionadas con las informaciones del gobierno. Ellos señalan que el periodista puede ser pragmático y/o servil.

El pragmático es” considera que no toda información oficial es noticia; depende de si ésta cumple con los criterios profesionales de noticiabilidad marcados por los medios de comunicación” (et al 1986)

El enfoque pragmático “implica, en primer lugar, una actitud analítica se estudia la información oficial, los promesas electorales, los discursos, los proyectos de ley, los decretos, con el fin de valorar su viabilidad”. (Blumer, Jay y Gurevith, Michael 1991,pag 60)

En segunda instancia el periodista pragmático es “el asume una actitud reactiva ante el mensaje del partido, el periodista actúa intentando desenmascararlo, con lo que esto supone de distanciamiento de las oficinas de prensa”. Blumer Jay, Gurevith Michael y IVES, J., 1978). En tercer lugar, aquí el periodista asume matices de ironía, conflicto y humor para desvelar a la audiencia los intentos de marketing electoral de los periodistas”, (Blumer, Jay y Gurevith, Michael) 1991 et al)

En cuanto al periodista servil, es “el que a través de su actitud que considera que los medios de comunicación han de ejercer el servicio público de dar a conocer lo que hace la autoridad política. Por tanto, toda información oficial

es noticia, aunque no interese al medio ni a la audiencia.” Blumer, Jay y Gurevith, Michael, “Journalists’, 1986op. cit

Teoría liberal

Según esta teoría basada en el liberalismo económico clásico propuesto por Adam Smith el Estado no debe intervenir en absoluto en el control de la prensa para así generar un mercado libre de ideas. Según **la teoría liberal**, la prensa aparte de informar, entretener y vender debe controlar el poder político, una especie de **watchdog** para que los derechos de los ciudadanos no se vulneren. Esta teoría concibe la prensa como **el cuarto poder**, por lo tanto está en la obligación de controlar y corregir los abusos de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial.

La teoría liberal está muy identificada con las actitudes desafiantes que asumen los periodistas ante la información por el hecho de que expresa que **la prensa libre** tiene la ventaja de expresar y conocer a los individuos lo que piensan y quieren. El periodista asume una actitud de dominio y confiabilidad ante el acontecimiento que se denuncia para que la opinión pública se entere. Dicha actitud es reforzada por la premisa de que los medios son poderosos y por eso se les llama **el cuarto poder**, término expresado por Edmund Burke a finales del siglo XVIII en Inglaterra para referirse al poder político que tenía la prensa, junto con los otros tres : los lord, la iglesia y los comunes (McQuail,2000:147)

La libertad de prensa es entendida por los liberales como libertad-autonomía frente al Estado. La libertad de expresión tiene un componente individual o subjetivo, que es esencial dentro de la concepción liberal pero muy reformado que se presenta en el Estado social de derecho o por muy importante que sean los componentes de orden teleológico objetivo que lo limitan (Saavedra p. 119.)

Teoría de la responsabilidad social

Esta teoría hace referencia a una mayor intervención del Estado en el control de la información. Aparece de manera formal a través de la comisión Hutchins. En esta teoría no solo se tiene en cuenta la libertad de prensa sino también el aseguramiento de su responsabilidad. Las funciones que bajo esta concepción se atribuyen a la prensa son la de servir al poder político (siendo foro de discusión y debate de los asuntos públicos), la de ilustrar al ciudadano para que sea capaz de autogobernarse, la de entretener y la de servir a la economía.

Tipologías de las actitudes profesionales

Los estudios en torno a las actitudes profesionales de los periodistas han sido variados y numerosos, El primero en realizar una propuesta tipológica fue Bernard Cohen (1963), en su obra **La prensa y la política exterior**. Dicha tipología fue aplicada en 1976 por Johnstone a los periodistas en los Estados

Unidos. La clasificación que se hizo en ese momento fue bastante simple. Allí se definieron dos tipos de periodistas el neutral y el participativo. El primero es aquel que se limita a informar solo lo que ve y el segundo incluye matices y características que van más allá de la simple mirada para llegar a la observación en detalle.

Ahora bien, dichas categorías están enmarcadas dentro de una concepción de la teoría liberal normativa que la daba prioridad al concepto de objetividad. Sin embargo, cuando en el año de 1986 Weaver y Wilhoit periodistas investigadores replicaron el estudio de Johnstone las categorías propuestas se dieron cuenta que no eran suficientes para reflejar todas las actitudes profesionales de los periodistas y proponen la siguiente clasificación

- Periodista **adversario** “es aquél que considera que su función consiste en controlar al poder político, distanciándose con escepticismo de las fuentes oficiales, particularmente del gobierno y de los poderes económicos, e investigando al respecto ”(Cannel ,1999)
- . Periodista **difusor** “es aquél que concibe que su papel es distribuir información con rapidez y al mayor número posible de gente .(Cannel 1999)

- Periodista **intérprete** “es el que considera que ha de analizar e interpretar la información que da, particularmente cuando esa información hace referencia a los problemas públicos.”Cannel 1999

Este tipo de clasificación lo que hace en el fondo es cuestionar un poco la objetividad. Se caracteriza esta clasificación porque incluye matices que permitían registrar las actitudes de los periodistas ante las fuentes oficiales. Sin embargo dejó por fuera conceptualizaciones y diferencias entre interpretación y opinión, interpretación y análisis claves para poder realizar análisis sobre entornos comunicacionales.

Finalmente, en el año de 1999 Sánchez-Aranda y Rodríguez-Andrés buscan la forma de completar esta tipología y proponen una nueva clasificación la de periodista abogado definida como aquel periodista en el que su quehacer informativo promueve determinados valores e ideas.

Capítulo II

Sociología de los emisores

Antecedentes

En relación con el periodista como objeto y sujeto de estudio, existen diversos trabajos a nivel global que se han realizado sistemáticamente desde los años setenta y que apuntan a la personalidad de los periodistas. “Las primeras

investigaciones se ocuparon del papel que estos profesionales concebían para sí mismos y cómo podrían definirse estos roles: “neutros” o “participativos” con respecto a las noticias que cubren (Johnstone Slawski & Bowman, 1976); “diseminadores de noticias”, e “interpretadores de noticias” o “adversarios del poder de turno” (Culbertson, 1983); la suma de la clasificación de “movilizador populista” de Weaver y Wilhout (1996)”. Posteriormente, en los años 2000,” el estudio de Cassidy (2005) en periodistas de medios tradicionales y digitales y la continuación del trabajo de Weaver –que considera también una muestra de periodistas de medios online–, reafirma la predominancia del rol interpretativo/ investigativo del informador” (Weaver et al. 2007).

En la búsqueda de un perfil del periodista, también se han hecho estudios para indagar en características psicológicas comunes (Henningham, 1997; Donsbach, 2004; Deuze, 2005); en características sociodemográficas y laborales (Wilke, 1998 en Latinoamérica; en el caso de Chile (Lecaros, Dusillant y Mir,2000; Mellado et al. 2006, Mellado y Parra, 2008; Mellado, Salinas y Barría, 2010, por citar algunos ejemplos); y en las prácticas periodísticas al interior de las salas de prensa (Lesica, 2002; Magee, 2005; Cassidy, 2005, 2007; Martin-Kratzer & Thorson, 2007, entre otros)

La Sociología de la producción de Mensajes

La sociología de la producción de mensajes se define como un área de estudio específica que se encarga de analizar desde una perspectiva sociológica el proceso de producción de mensajes y los procesos de selección; además de los condicionantes que influyen en éstos, desde los periodísticos como la noticia hasta los diferentes productos culturales elaborados por los medios como: cine, telenovelas, libros, música, páginas web, entre otros.

Es de anotar que la sociología de la producción de mensajes está muy asociada y ha sido estudiada desde la noticia más específicamente sus procesos de selección. Son pocos los trabajos que se han dedicado a estudiar estas áreas. Por eso, sus orígenes son eminentemente noticiosos sin querer decir con esto que éste sea el único enfoque de la sociología de los emisores o sociología de la producción de mensajes.

Antecedentes

Muckrakers emisores en acción

En la primera década de 1900 se puede hablar de un proceso de gestación periodístico-comunicacional que se convirtió en caldo de cultivo para que el gobierno de la época representado en Teodoro Roosevelt se preocupara por el contenido discursivo de carácter crítico por parte de un grupo de periodistas en torno al sistema.

Ellos eran los Muckrakers grupo de periodistas que pusieron de manifiesto la corrupción que se estaba presentando a comienzos del siglo XX en los Estados Unidos. El término muckraking, una expresión que conjuga las palabras “estiércol” (muck) y “rastrillo” (rake). La lapicera hacía las veces de rastrillo; removía el estiércol acumulado al pie de la escala social por las fechorías de los distinguidos ladrones de la alta sociedad. La lapicera arremetía contra los gobernantes, no contra quienes se resistían a ellos.

“Estos periodistas entre quienes se encontraba Ray Stannard Baker, quien se interesó por los trenes en donde aparentemente se apreciaba un funcionamiento adecuado. Sin embargo, detrás de la industria ferroviaria, estaban los **trust** término (voz inglesa: «confianza») que se refiere, dentro del ámbito económico, a una concentración de empresas bajo una misma dirección. En diciembre de 1905, estos son objeto de una investigación que señala su exorbitante poder” .Le mond diplomatique,2002)

En tal investigación” se comprobó que las compañías ferroviarias podían favorecer a algunas empresas y arruinar a otras, tejer alianzas entre sí para aumentar las tarifas, sobornar a los gobernantes con el fin de obtener concesiones y subsidios, especular en el sector inmobiliario, falsificar sus cuentas. Ante ese poderío el Estado no tenía nada que hacer”.(Le mond diplomatique,2002)

Es precisamente allí en donde la labor de denuncia realizada por este grupo de periodistas refleja el protagónico papel del emisor ante la sociedad de la época y sobre todo porque el gobierno de los Estados Unidos empieza a preocuparse por lo que dicen los emisores en este caso los Muckrakers.

Era tan influyente el papel del emisor que al año siguiente de las denuncias, el presidente Theodore Roosevelt tuvo que promulgar una ley que regulara el transporte ferroviario.

El mérito de los Muckrakers consistió en que se atrevieron a denunciar quienes pagarían los costos del desmesurado crecimiento de la economía norteamericana a comienzos de siglo a través de la manera cómo se consolidaban los grandes consorcios entre otros.

Indiscutiblemente, se puede hablar no solamente de los primeros trazos de una incipiente sociología de la producción de noticias sino de una sociología de la producción periodística ya que este tipo de periodistas no solamente escribía noticias, sino artículos de opinión.

Por eso, hipotéticamente se puede hablar de los primeros indicios de la aparición de un fenómeno comunicacional que fue percibido por el gobierno de turno pero que no fue estudiado ni pensado desde la perspectiva comunicacional.

La sociología de la producción de noticias propiamente dicha tiene sus inicios a comienzos del siglo XX, más específicamente en la década de los 40 y los 50 con los análisis de Robert Park y Walter Lippman investigadores de la Escuela de Chicago quienes también fueron periodistas.

Es precisamente allí en donde la labor de denuncia realizada por este grupo de periodistas refleja el protagónico papel del emisor ante la sociedad de la época y sobre todo porque el gobierno de los Estados Unidos empieza a preocuparse por lo que dicen los emisores en este caso los Muckrakers.

Otro momento histórico importante es el interés por estudiar los mecanismos del periodismo después de la Segunda Guerra Mundial. Una época en donde la prensa fue fuertemente criticada por presentar cobertura tendenciosa en donde el predominio del chisme y la desinformación estaban a la orden del día.

Aquí se puede palpar un manejo periodístico totalmente condicionado en donde lo más probable es que micro- condicionantes y macro- condicionantes estuviesen influyendo en los periodistas como emisores para poder transmitir la información que presentaban al público

Ahora bien, ante la posibilidad de que el gobierno interviniera proponiendo alguna forma de regulación para la prensa en general, el empresario Henry Luce, del Time Magazine, decidió financiar un estudio sobre el estado de la prensa, del que pudieran desprenderse recomendaciones para mejorar la calidad de la misma.

De esta iniciativa surge la llamada "Comisión Hutchins", cuyo reporte final (1947) es aún el fundamento de la "Teoría de la responsabilidad social" de la prensa, y de las discusiones sobre ética en el periodismo (Altschull1984: 179-180). Entre otros, estos datos permiten formular la hipótesis de que en los Estados Unidos, ante la ausencia de otra forma de control sobre los medios informativos, se busca entender su lógica de producción lo que da lugar a los estudios del Newsmaking.

Trascendencia de la sociología de la producción de mensajes

El análisis sobre el estudio de la sociología de la producción de mensajes tiene un origen basado en la información, más específicamente en la noticia. Sin embargo, pese a que el concepto se ha desarrollado desde la perspectiva periodística específicamente desde la producción de noticias, no significa que no puedan realizarse análisis a otros tipos de productos generados por los medios de comunicación y redes sociales en el mundo de hoy. Tanto que autores como Hirsch (1977) y McQuail (1994) sostuvieron también que este tipo de análisis (Media Sociology) puede aplicarse a diferentes productos culturales elaborados por los medios (cine, telenovelas, libros, música),

De igual forma, Gaye Tuchman en un artículo publicado en 1983 "**Consciousness industries and the production of culture** señala que desde los

años 60 estudiosos de la cultura británica examinaban las formas en que las condiciones ocupacionales y organizacionales moldeaban e influían el arte entendiendo por ésta tanto a los productos de los medios masivos como a la cultura popular.

Este tipo de observaciones abre las puertas desde comienzos de los 60 a una apertura conceptual en las lógicas de producción y es desde ese momento cuando éstas comienzan a visibilizarse de manera embrionaria sin estar todavía legitimadas por el ámbito académico de la investigación en la comunicación. Son muchos los tópicos que aún están por investigar sobre todo en esta época de cambios en el ámbito de los medios como organizaciones periodísticas y los cambios en las estructuras de las mismas.

A raíz de las influencias de las redes sociales y el impacto de internet en las rutinas informativas se puede hablar de nuevas condiciones que afectan la actividad organizacional y re-conceptualizan el papel del emisor

En estos nuevos contextos se podrían investigar aspectos como la relación de la organización de medios con propietarios, clientes y proveedores, la relación de la organización de medios con las redes sociales, la relación de la organización de medios con, la sociedad las relaciones dentro de la propia organización, la relación de la organización de medios con la audiencia, la relación de la organización de medios con sus fuentes.

La semántica confusa del Newsmaking

La comprensión de la sociología de la producción de mensajes como enfoque teórico ha sido confusa desde el punto de vista conceptual. Tal vez por la poca bibliografía en español que existe sobre el tema hasta el punto de generar confusiones que indiscutiblemente han afectado el desarrollo teórico del enfoque mencionado.

Uno de los aspectos que ha generado tal confusión ha sido explicado de una manera muy clara por la investigadora mexicana María Helena Hernández Ramírez quien detectó desde el punto de vista semántico- lingüístico en su artículo la sociología de la producción de noticias en México (Ramírez Helena, 1997) un problema de traducción en uno de los autores que se ha tomado casi como referencia única para esta temática como lo es el investigador italiano Mauro Wolf.

La investigadora señala que el libro La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas (Wolf 1987) del autor antes mencionado traducido del italiano al español en 1987, incluye un capítulo denominado: De la sociología de los emisores al Newsmaking” según la investigadora mexicana el título genera una confusión conceptual ya que la percepción del título del capítulo da a entender que la Sociología de los Emisores también conocida con el nombre de Sociología

de la producción de mensajes ha mutado hacia el Newsmaking. Y eso es falso. Lo que se ha presentado es una transformación del primero al segundo, cuando en realidad el Newsmaking es solo una parte de la Sociología de los Emisores.

Ahora bien, la confusión entre sociología de los emisores y Newsmaking desde el punto de vista semántico-lingüístico radica en considerar que ambos términos significan lo mismo. Cuando en realidad no es así. Una cosa es que los orígenes de la sociología de la producción de mensajes se hayan desarrollado más por el lado de la sociología de la producción de las noticias y que sus orígenes estén asociados a la prensa; y otra es considerar que la sociología de la producción de las noticias es el único enfoque válido en donde se analizan los condicionantes que influyen en el periodista al momento de producir la noticia en cualquier medio de comunicación.

No cabe duda de que es un apunte brillante de la investigadora mexicana que se puede complementar expresando que este tipo de percepciones han podido convertirse en obstáculo para el desarrollo teórico de este enfoque no solamente en México sino en Latinoamérica.

Una de las consecuencias de tal percepción tiene que ver con el casi abandono por parte de los estudiosos de la comunicación hacia el emisor. Más específicamente dentro de los procesos comunicativos que se han venido presentando en Latinoamérica hasta aproximadamente el año 2000. Tanto así que

la mayoría de los estudios comunicacionales que se han dado en esta parte del continente están enmarcados dentro de enfoques diferentes como el análisis de mensajes y estudios de recepción. A excepción de México que ha venido desarrollando algunas investigaciones que hacen referencia a la Sociología de los Emisores. Por supuesto, dichos estudios han sido desde la perspectiva del newsmaking que es la que más se ha desarrollado debido al protagonismo que ha tenido la prensa como instancia de poder desde el siglo XIX.

Teniendo claro que el Newsmaking forma parte de la sociología de la producción de mensajes y está dentro del macro enfoque de Lógicas de Producción , se puede señalar que el espectro investigativo se amplía ya que se podría investigar más por ejemplo sobre la sociología de la producción periodística de la que formarían parte la sociología de la producción de noticias(Newsmaking),sociología de la producción de crónicas y perfiles, sociología de la producción argumentativo-periodística(ensayos, columnas y editoriales) entre otras.

De igual forma, se podría hablar de otras sociologías de producción que no están ligadas necesariamente a lo periodístico como: sociología de la producción musical, sociología de la producción cinematográfica, sociología de la producción literaria, sociología de la producción editorial y sociología de la producción científica.

Por otro lado, es importante diferenciar semánticamente las terminologías utilizadas cuando se hace referencia al enfoque teórico mencionado. El nombre más común es el de Media Sociology que significa literalmente sociología de los medios, pero según Lozano Rendón, (1996) en la lengua castellana sería más preciso referirse a la sociología de la producción de mensajes para evitar confusiones con otros estudios sobre los medios que tienen un enfoque sociológico.

Desde el punto de vista anglosajón cuando esos estudios hacen referencia solamente a la producción de noticias son presentados como Newsmaking studies, Sociology of news production o Sociology of journalism.

Esta última denominación semánticamente es de cuidado ya que puede generar equívocos en el investigador o en cualquier individuo que quiera abordar el enfoque de la Sociología de la producción de mensajes porque la Sociología del Periodismo tiene que ver con otros presupuestos teóricos y metodológicos que están asociados al fenómeno del poder y de las ideologías.

Condicionantes individuales en la sociología de los emisores

Los condicionantes que plantean la sociología de los emisores (Lozano,2004) son los individuales como sexo, edad, clase social, educación, orientación religiosa; de rutina de trabajo como horarios de trabajo, cargas

laborales, transporte de los reporteros, canales oficiales rutinarios, roles profesionales y ética profesional; organizacionales como :política interna, recursos asignados, servicios informativos, infraestructura, tiempo o espacio asignado; condicionantes externos como :políticos , económicos y competencia con otros medios; condicionantes ideológicos como : neoliberalismo, modernización vs cultura popular ,moralidad vigente, democracia y pluralismo

Recorridos investigativos sobre el Newsmaking

Ahora bien por el lado de Latinoamérica, México ha sido uno de los países en donde se ha desarrollado e investigado la sociología de la producción de las noticias en trabajos como el de González Molina, G. (1986) sobre "Valores Noticiosos"

Otro trabajo que merece ser citado es el publicado en México en la revista Comunicación y Sociedad en el 2010 con el título Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey. En este se muestran la forma en que los valores profesionales y las rutinas productivas de los periodistas influyen y se reflejan en el contenido de la información la cual ha sido documentada de manera sistemática desde fines de los setenta hasta nuestros días.

A pesar de su importancia, pues al igual que en otros países, los medios de difusión latinoamericanos se han mantenido como "cajas negras" y sólo conocemos lo más visible de ellos, esto es, sus mensajes; los investigadores, por diversos motivos, prácticamente no han tenido la posibilidad de introducirse en las organizaciones de medios para analizar lo que ocurre dentro, y profundizar en el conocimiento de las formas como se elaboran los productos culturales(.Roost,2009)

Por otro lado, hay libros de notable reconocimiento que se han dedicado a analizar la producción de la noticia entre los que podemos mencionar Fishman, Mark (1983) La fabricación de la noticia. Buenos Aires: Tres Tiempos; Sigal, Leon (1978) Reporteros y Funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. México: Gemika,y Tuchman, Gaye (1983) La producción de la noticia : Estudio sobre la construcción de la realidad. México: Gustavo Gili .y La construcción de la noticia de Rodrigo Alsina

De igual forma, otro artículo importante para tener en cuenta es el de Mauro Wolf el artículo publicado en 1993 con el título "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación" que demuestra como el newsmaking han puesto en evidencia la naturaleza compleja del trabajo periodístico y los numerosos condicionamientos a los que está sometido.

Por otro lado, un artículo clave para poder entender la sociología de la producción noticiosa es el artículo publicado por María Elena Hernández Ramírez

titulado La Sociología de la Producción de noticias: Hacia un nuevo campo de investigación en México. Texto que muestra los orígenes y las diversas tendencias que caracterizan a la sociología de la producción de noticias como un área de estudio específica y promisoría para la comprensión de las formas en que los medios de difusión contribuyen a la construcción social de la realidad, tanto en sus dimensiones "internas" como "externas".

Otro texto que también debemos tener en cuenta es el de Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias Cecilia Cervantes Barba que muestra como el análisis de productos -las noticias- y de procesos a través de los cuales se "manufacturan" dichos productos, al interior de las organizaciones de medios.

En Colombia los trabajos que se han tocado la temática de la sociología de la producción de noticias en radio se encuentra en un trabajo realizado por Ana María Lalinde con el título "la selección de la noticia evidencia de las ideologías profesionales" realizado en el año de 1992. publicado en la revista signo y pensamiento de la universidad javeriana

Sociología de la producción de noticias (Newsmaking)

Cuando se habla de Newsmaking se está hablando de un proceso que finalmente genera un producto en su caso la noticia. Ese proceso en el ámbito de

las noticias tiene las siguientes fases como lo son la recolección en donde el papel de las fuentes es clave para poder entender el mecanismo selectivo, y de edición, elaboración y publicación.

Uno de los aspectos más importantes de esta fase es la selección de noticias porque aquí entran en juego una serie de condicionantes, actitudes y creencias que terminan influyendo de manera notoria en el grado de selección de las noticias que serán escuchadas para el caso de la radio. En el artículo “De los hechos a la noticia elaborado por Alejandro Grim (2009) expresa al respecto lo siguiente:

“Para poder informar sobre las cosas que suceden, Los medios de comunicación toman contacto con hechos, seleccionan los que consideran pueden resultar más interesantes luego los jerarquizan según la importancia o interés que les adjudiquen. Los medios no sólo comunican informaciones, sino que también las sitúan y contextualizan para que se comprendan (en reportajes y crónicas) ,y las explican y juzgan (en editoriales y comentarios)”. (Gomis, 1991).

Desde el punto de vista histórico la preocupación por los procesos de la selección sobre la información generada por la prensa se tocó a comienzos del siglo XX más específicamente en 1910 por Max Weber. Este teórico a comienzos del siglo pasado se preguntaba la manera cómo la prensa afectaría el desarrollo

de la naturaleza de la cultura moderna. Para el sociólogo alemán el futuro de este medio se caracterizaría por la capacidad que tiene ésta para seleccionar los temas que serían expuestos en la esfera pública, cómo se elaborarían los contenidos, y la influencia que ejercería sobre el conocimiento y las expectativas de los individuos (Jiménez Pilar, 1998)

Capitulo III

Selección de la noticia

Gatekeeper y selección noticiosa

El concepto de gatekeeper fue creada por Kurt Lewin en 1947, aplicada por D. M. White, académico que basa su estudio en los individuos aislados que actúan en las empresas periodísticas seleccionando las informaciones que llegan a ellas acerca de los acontecimientos acaecidos.

Según este enfoque, el trabajo del gatekeeper hace referencia a una acción individual y subjetiva fundamentada en la propia experiencia profesional y en el aprendizaje cotidiano. Dicha actividad se muestra constituida por rutinas profesionales o implica un trabajo inmerso en una cierta estandarización de la selección de los acontecimientos noticiables y del tratamiento de la información.

La función del *gatekeeper* como la que cumplen individuos aislados, pueden establecerse diversas escalas en esta función: la ejercida por una determinada emisora, la desarrollada por un conjunto interorganizativo o institucional con límites variables y la función de *gatekeeper* que ejerce el sistema comunicativo en general como resultado de la actividad informativa conjunta de los medios de comunicación de masas (Grandy 1985)

De tal forma que "las decisiones del *gatekeeper* no son realizadas sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien se relaciona un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias, la velocidad" (G robinson,1981).

Los *gatekeepers* adquieren un especial interés en relación con la capacidad de iniciar y de establecer la agenda temática al realizar la selección de los temas y al establecer el grado de relevancia de los mismos.

Señalan cuál es el período de permanencia de un tema en los medios y destacan cuáles son los conflictos de mayor presencia pública. Es decir, "la agenda de los medios de comunicación dependerá de la acción de los *gatekeepers* que son los actores profesionales que individual u organizativamente determinan los ítems de actualidad valorados como relevantes en cada momento" (Saperas 1987.)

En este trabajo se tienen en cuenta las subcategorías conceptuales de realidad silenciada, escuchada y excluida

Hay tres tipos de realidad): “la realidad *publicada* (se transmite) que en el caso de la radio sería la realidad escuchada, la realidad *excluida* (las propuestas que conoce el medio pero no la audiencia porque tienen un valor informativo menor que las que sí se transmiten) y la realidad *silenciada* (los contenidos que tienen interés informativo pero se ocultan intencionadamente en función de intereses económicos o ideológicos del medio)”. Túñez:, 1999

Noticiabilidad

Evolución de criterios de noticiabilidad

Los criterios de noticiabilidad tienen diversas tendencias en el ámbito de las rutinas periodísticas. F. Fraser Bond en “Introducción al Periodismo”, señala cuatro valores noticia: proximidad, en alusión al interés por un hecho de cercanía geográfica; oportunidad, cuando la noticia es reciente; importancia, gran interés por el hecho y sus consecuencias a corto y largo plazo; y tamaño, por la magnitud del hecho a tratar.

Varios son los estudiosos que han definido lo que para ellos significan los criterios de noticiabilidad, por ejemplo, los teóricos Peter Golding y Philip Elliot),” consideran que estos son reglas prácticas que incluyen un corpus de

conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción.”

Por su parte , Mauro Wolf(1987) señala “que dichos valores son componentes esenciales de la noticiabilidad al representar la respuesta a la pregunta: ¿Qué acontecimientos son estimados suficientemente interesantes, significativos y relevantes para ser transformados en noticia?, y opina que el carácter de la noticiabilidad es elástico, por lo que los valores-noticia van modificándose con el tiempo, adaptándose a la especialización temática que en un determinado momento histórico practican los medios de comunicación”.(Wolf,1987)

Para el Doctor José Antonio Díaz Rojo, Investigador Titular de la Universidad de Valencia, los valores noticiosos representan, además, valores sociales con los que se identifican los lectores y oyentes en diferentes contextos lo que significa el alto grado de complejidad y subjetividad que está implícito en el contexto

Valores noticiosos y Agenda Setting

La agenda-Setting “es una teoría que afirma informativa afirma que los medios otorgan relevancia a unos determinados temas y ocultan otros, y de esta forma influyen en el público señalándole a qué asuntos habrá que prestarles más atención” (McCombs y Shaw, 1970).

En esta investigación el planteamiento central en relación con los valores noticia tiene que ver sobre cuáles son los criterios que determinan y guían la selección de los acontecimientos y que le dan prioridad al emisor en relación con sus propias ideologías profesionales e intereses.

El concepto de valor noticioso explica en parte por qué un evento se convierte en noticia mientras otros quedan ocultos al ojo público (Galtung y Ruge, 1965; Schulz, 1982). Estos autores fueron tomados como referencia para ser aplicados a los valores noticiosos en el momento de la selección

Las categorías planteadas por Kepplinger, H. M.. (1989): como lo son valencia, identificación, consonancia, dinamismo y relevancia. En cuanto a la importancia y el interés como valores noticiosos se tuvieron en cuenta los planteamientos realizados por Alejandro Rost en su artículo " Desde los hechos hasta la noticia: Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad" (Rost, 2009)

Ahora bien, los procesos de selección mencionados tanto de primer y segundo grado, se basaron en los planteamientos de Rossiti (1981, págs. 110-111) Señalados por Rodrigo Alsina en su libro la Construcción de la noticia (Alsina ,1993)

5. ASPECTOS METODOLOGICOS

Metodología

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta es una investigación descriptiva de corte transeccional con un análisis de categorías conceptuales como actitudes profesionales, selección de noticias y Sociología de los emisores. Se trabajó con un muestreo por juicio. Se recurrió a la metodología cualitativa en la que se utilizó la entrevista en profundidad con el fin de describir y analizar la relación de las actitudes profesionales del periodista radial en la selección de noticias en los informativos de la banda AM desde el enfoque de la sociología de los emisores en la ciudad de Barranquilla.

En este trabajo se tuvieron en cuenta dos enfoques planteados por Shudson (1989) sobre la Sociología de la producción de noticias como lo son: el de la organización social del trabajo informativo y el enfoque cuturológico. El primero hace referencia a la manera cómo los esfuerzos de los periodistas en el trabajo se ven restringidos por rutinas periodísticas profesionales como el caso de la selección de noticias y la incidencia de los condicionantes organizacionales y el segundo hace referencia a que la mayor restricción en la producción de las noticias son los sistemas simbólicos culturales en que ocurren su producción

como es el caso de las actitudes que asumen los periodistas ante los valores-noticias.

De igual forma, para realizar el análisis respectivo teniendo en cuenta las premisas propuestas en los objetivos específicos. En primer lugar, se definieron las actitudes profesionales de los periodistas con base en los conceptos de Bernard Cohen (1963) sobre actitudes profesionales con las sub-categorías de periodista neutral y participativo y luego las sub-categorías planteadas por Weaver y Wilhoit (1986) como la de periodista adversario, difusor e intérprete y por último la inclusión de la categoría planteada por Canel, Sánchez-Aranda y Rodríguez-Andrés en 1999 de periodista abogado. A partir de la entrevista en profundidad se determinó a qué categoría o categorías actitudinales pertenece cada periodista entrevistado.

Posteriormente, para describir la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las actitudes profesionales de los periodistas de radio (**selección de primer grado**) se tomó como referencia **la teoría del Gatekeeping** para explicar cómo los periodistas-directores actúan como guardabarreras cuando les llega determinada información la cual se maneja y se selecciona o se descarta como realidad silenciada, realidad escuchada y realidad excluida según los planteamientos hechos por Miguel Túñez y Guevara (2009) sobre este tipo de realidades.

Luego, se describen con base en las actitudes de los periodistas radiales cómo se identifican con los valores noticia. (Selección de segundo grado). Para eso, se analizan las sub-categorías de análisis planteadas por Kepplinger, H. M. et. al. (1989): como lo son identificación, consonancia, relevancia. En cuanto a la importancia y el interés como valores noticiosos se tuvieron en cuenta los planteamientos realizados por Alejandro Rost en su artículo " Desde los hechos hasta la noticia: Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad" (Rost, 2009)

Ahora bien, los procesos de selección mencionados tanto de primer y segundo grado, se basaron en los planteamientos de Rossiti (1981, págs. 110-111) Señalados por Rodrigo Alsina en su libro la Construcción de la noticia (Alsina ,1993)

Por otro lado, para identificar las actitudes que asumen los periodistas en radio informativa en torno a los condicionantes, se trabajó la **teoría de la Sociología de los Emisores** teniendo en cuenta los condicionantes en la producción de mensajes. (Lozano 1996) destacando los condicionantes individuales o personales

5.2. POBLACION Y MUESTRA

La población corresponde a todos los periodistas directores radiales que hacen noticieros en horas de la mañana. Se utilizó un muestreo por juicio, éste “es un procedimiento que consiste en la selección de las unidades a partir solo de criterios conceptuales de acuerdo con los principios de la representatividad estructural, es decir las categorías que delimitan la composición estructural de la muestra son definidos de manera teórica por el investigador”. (Mejía Navarrete 2000)

Este procedimiento consiste “en un aproximación conceptual al universo de estudio mediante una definición clara de las características más importantes que delimitan sus niveles estructurales. Los parámetros que definen la composición estructural de la muestra se basan en criterios teóricos. Posteriormente sobre lo anterior se eligen sistemáticamente a los entrevistados” (Mejía Navarrete 2000)

Dicha muestra tiene los siguientes pasos metodológicos:

Las características fundamentales del objeto de estudio. En el caso de este trabajo de investigación son los periodistas-directores que hacen periodismo radiofónico más específicamente noticieros o radio periódicos en la ciudad de Barranquilla en horas de la mañana en la banda AM. de lunes a viernes.

Los criterios teóricos con los que se realizó el trabajo fueron los siguientes:

- Una de las teorías es la Sociología de los emisores, concepto que viene desarrollándose desde Mauro Wolf en Italia, luego ha sido analizado por estudiosos como María Helena Hernández Ramírez en México y José Carlos Lozano en los Estados Unidos .Dentro de dicha sociología se hizo énfasis en el Newsmaking que corresponde al procesos de selección de noticias y a la manera cómo los periodistas asumen actitudes en torno a condicionantes personales.
- Otro de los criterios teóricos es la conceptualización de actitudes profesionales que asumen los periodistas ante el acontecimiento para convertirlo luego en una noticia radial.
- Otro criterio fue la utilización del concepto de selección de la noticia como una parte del complejo proceso de construcción noticiosa que está conformado por la búsqueda, selección, edición, publicación de la noticia reflejando las ideologías profesionales de los periodistas radiales. Dentro de ese proceso selectivo, se tuvo en cuenta como categoría secundaria la teoría del Gatekeeping y de la Agenda Setting, solo desde la perspectiva

actitudinal que asumen los periodistas en relación con la selección informativa en el medio radial.

Las informantes o personas a entrevistar estuvieron representadas por algunos periodistas directores de noticieros en la banda AM en horas de la mañana a quienes se les aplicó una entrevista en profundidad.

Se escogió la banda AM debido a que a amplitud modulada es la frecuencia por donde se trasmite el mayor contenido de información periodística representada en los noticieros, radio-periódicos en contraposición a la banda FM de frecuencia modulada en donde en la jornada matutina predomina la música y el entretenimiento con algunas excepciones de mega informativos a nivel nacional y emisoras que transmiten noticieros en esa banda como radio cultural Uniautónoma en el caso de Barranquilla y Atlántico en noticias que se replica también en esa banda

El trabajo de campo comprendió entrevistas a 6 periodistas directores de noticieros a cada emisora seleccionada líderes de organizaciones mediáticas de gran importancia en la ciudad de Barranquilla .Un director de emisoras de cadena, uno de emisora religiosa cuatro de emisoras privadas. Se escogió la jornada matutina porque representa **el horario prime** de la radio, en un intervalo de 5 a 8 de la mañana con un pico de rating de seis a siete .Así entonces, el análisis del presente estudio se sustrae de la información recabada de un total de seis

sesiones de entrevistas en profundidad con todos los sujetos, con un total de 12 horas de transcripciones.

Las entrevistas realizadas en profundidad con cada uno de los comunicadores, fueron desarrolladas con formato de preguntas abiertas, establecidas con anterioridad, aunque con suficiente margen para preguntas espontáneas. Cada entrevista tuvo una duración de hora y media a dos horas. La mayoría de estas se llevaron a cabo en las oficinas de los propios comunicadores en horarios y días hábiles después de su jornada de trabajo.

Las entrevistas se grabaron en audio, se transcribieron y se analizaron para la presente investigación. No todos los directores de los noticieros se interesaron desde un principio por el proyecto y algunos les resultó imposible acceder a las citas debido a los viajes y compromisos propios de la profesión de periodista. Los que finalmente accedieron a las entrevistas estuvieron de acuerdo con involucrarse en una investigación, que consideraron seria y relevante para la sociedad y el gremio

Tabla

Muestra de personas entrevistadas

Rol en las noticias

<p>Periodista emisoras ABC</p> <p><i>Propietario de medio de comunicación, autonomía de criterio en la decisiones que se toman en su empresa mediática, más de treinta años de experiencia en medio radial, Noticiero transmitido en horario matutino, en el medio día y en la tarde.</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la selección de la información, Le da cabida a diferentes tipos de noticias, se caracteriza por apoyar campañas que beneficien a la ciudadanía.</i></p>
<p>Periodista radio tropical</p> <p><i>Periodista de reconocida trayectoria en el medio con tendencia a periodismo cívico.</i></p> <p><i>Mas de 30 años de experiencia Espacio del noticiero alquilado la cadena radial la Libertad. Noticiero transmitido solo en horario matutino</i></p>	<p><i>Se trabajan en este noticiero solo pocas noticias con el objetivo de profundizar y hacer comentarios sobre la misma, a partir de disertaciones realizadas por el periodista con el apoyo de un equipo de trabajo que cubre diferentes fuentes.</i></p>
<p>Periodista Radio Minuto</p> <p><i>Periodista joven de 10 años de de experiencia en el medio. Espacio propio de la emisora. Solo se trasmite en horario matutino.</i></p>	<p><i>Equipo de trabajo reducido en la búsqueda de noticias, el mismo periodista se encarga de buscar las noticia en sus respectivas fuentes en el transcurso del día.</i></p>

<p>Periodista Radio Alegre</p> <p><i>Periodista de reconocida trayectoria en medios de cadena. Más 25 años de experiencia. Espacio alquilado a la emisora radio Alegre. Se trasmite en jornada matutina y al medio día</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la búsqueda de la información a través del cubrimiento de diferentes fuentes.</i></p> <p><i>Se le da cubrimiento a noticias relacionadas con los servicios públicos y problemáticas de ciudad</i></p>
<p>Periodista Caracol</p> <p><i>Periodista de reconocida trayectoria empleado de la cadena Radial. Más de 20 años de experiencia en medios de comunicación. Se trasmite el noticiero en jornada matutina, al medio día y vespertina.</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la búsqueda de la información en donde se combinan noticias nacionales con locales. Se cubre todo tipo de información en diferentes lugares de la ciudad que son pertinentes a la ciudadanía.</i></p>
<p>Periodista r Radio aeropuerto</p> <p><i>Periodista de reconocida trayectoria, espacio alquilado a la cadena radial la libertad. Se trasmite solo en jornada matutina</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la selección de la información, el mismo periodista de manera personal indaga e investiga en diferentes fuentes en el transcurso del día. Se entrevistan funcionarios del distrito y de diferentes organizaciones no gubernamentales</i></p>

Delimitación

Este trabajo de investigación se centra solo en la selección de noticias en relación con las actitudes profesionales de los periodistas en radio en la banda AM. Se aclara que el proceso de construcción de la noticia es un proceso complejo que involucra diversas etapas y en la que se hizo énfasis fue en la selección que solo es una de las etapas

La construcción de la noticia es un proceso completo de búsqueda, selección, producción y edición de la información. Por eso, en este trabajo se hace énfasis en un proceso selectivo no olvidando las conexiones estructurales con las etapas mencionadas anteriormente.

Por otro lado, este trabajo de investigación en ningún momento se tuvieron en cuenta los condicionantes macro-ideológicos planteados por la Sociología de los emisores como neoliberalismo, TLC, el binomio Modernización vs, cultura popular, moralidad vigente, democracia pluralismo planteados por Lozano. (1996) ya que son factores macro externos que podrían profundizarse en otro trabajo investigativo. De igual forma, desde el punto de vista actitudinal no se tuvieron en cuenta las clasificaciones hechas por investigadores a los periodistas en relación con la política que también ameritaría un análisis especial para esos casos.

Tampoco en esta investigación se tuvieron en cuenta los conceptos de Cohen aplicadas por Johnstone en 1976 y las implementadas por Weaver y Wilhoit con las categorías de adversario, difusor e intérprete y la categoría de periodista abogado sugerida por, *Sánchez-Aranda* y Rodríguez en 1991 desde el punto de vista político económico. No se tuvieron en cuenta las clasificaciones planteadas por Walter Gieber ya que la misma no se ha aplicado en los trabajos de investigación realizados sobre este tema

De igual forma es necesario señalar que el trabajo realizado no es un estudio sobre las teorías del Gatekeeping y la Agenda Setting . Estas teorías solo se tocan de manera tangencial desde la perspectiva actitudinal que asume un periodista al momento de seleccionar la información.

Por último, este trabajo desde el punto conceptual es necesario aclarar que el Newsmaking es una rama de la sociología de los emisores y no el resultado de su evolución como se ha hecho entender en traducciones erróneas que han afectado el desarrollo conceptual de esta teoría al tomar como referencia a Mauro Wolf (Hernández, 1997). Es importante tener en cuenta esta aclaración para evitar errores interpretativos en el momento de analizar los resultados obtenidos.

Instrumento

Se utilizó la entrevista en profundidad .Las preguntas se desarrollaron y estructuraron de la siguiente manera:

Para realizar las seis primeras preguntas de la entrevista se tuvieron en cuenta la categoría de análisis de actitudes profesionales. Con esas preguntas se buscó caracterizar las actitudes profesionales de los periodistas directores de los noticieros en Barranquilla correspondiente al primer objetivo específico. Con cada uno de las preguntas se averiguó el tipo de actitud que asume el periodista director en radio. Las preguntas fueron las siguientes:

- Como periodista aspira a ser objetivo, es decir, a mantenerse distante, frío en cuanto a la información que seleccionas?
- Cuando seleccionas una información incluyes matices que van más allá de lo que ves. ?
- Considera que como periodista en tu quehacer informativo tiene importancia promover determinados valores e ideas cuando seleccionas la información?
- Considera que tu función consiste en controlar al poder político, distanciándose con escepticismo de las fuentes oficiales, particularmente del gobierno y de los poderes económicos, e investigando al respecto en relación con la información seleccionada?
- Considera que has de analizar e interpretar la información seleccionada que das, particularmente cuando esa información hace referencia a los problemas públicos. Explique

- Consideras que como periodista tu papel es distribuir información con rapidez y al mayor número posible de gente-Explique

Para realizar las tres preguntas siguientes se tuvo en cuenta la sub categoría Gatekeeper que forma parte del proceso selectivo del acontecimiento noticioso. Con cada pregunta se busca describir la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las actitudes profesionales de los periodistas de radio (selección de primer grado) teniendo en cuenta la realidad escuchada, la realidad excluida y la realidad silenciada.

Todo lo anterior relacionado con el segundo objetivo específico.

Cada pregunta en su respectivo orden categoriza el tipo de realidad que asume el periodista como gatekeeper

- Cuáles son los temas más comunes que tratan como noticias en ámbito radiofónico?
- Hay temas que definitivamente no se tocan desde ningún punto de vista?
- Hay temas que conoces pero no te atreves a difundir?

Para realizar las ocho preguntas siguientes se tuvo en cuenta la sub categoría Valores noticiosos que forma parte del proceso selectivo del acontecimiento noticioso. Con cada pregunta se buscó describir las actitudes de los periodistas radiales en relación con la manera cómo se identifican con los valores noticia. (Selección de segundo grado) lo que corresponde al tercer objetivo específico. Cada pregunta está relacionada con un valor noticioso como: Estatus, valencia, identificación, consonancia, dinamismo, relevancia, importancia e interés.

Las preguntas son las siguientes:

- ¿Considera que al seleccionar una noticia usted lo hace por qué la da más estatus como periodista al presentar una institución o un personaje de elite?
- ¿Al momento de seleccionar una noticia lo hace porque la noticia es controversial Por qué?
- ¿Hasta qué punto considera que las emociones influyen en el proceso selectivo de la noticia?
- ¿Seleccionas una noticia más por la cercanía que por la distancia geográfica?
- ¿A qué tipo de noticias se les da mayor y menor cobertura y seguimiento y por qué?
- ¿Usted prefiere seleccionar, acontecimientos que tienen su inicio y final en el día).?

- ¿Usted le da igual valor tanto las consecuencias como a los comentarios que genera al momento de seleccionar una noticia Por qué?
- ¿Al momento de seleccionar una noticia lo hace más por las consecuencias o por los comentarios que genera. Por qué?

Para realizar las preguntas siguientes se tuvieron en cuenta la categoría de análisis Sociología de los emisores con las respectivas sub categorías de condicionantes personales, Por cada sub-categoría surgieron las siguientes preguntas:

Con la subcategoriza de condicionantes personales en donde se tuvieron en cuenta el género, edad, clase social, educación, orientación religiosa, ideología política fueron las siguientes:

- ¿De qué manera influye como condicionante de género y la edad en el momento de seleccionar las noticias?
- ¿La clase social a la que pertenece el periodista se convierte en un condicionante para seleccionar las noticias?
- ¿Considera usted que la educación que tiene el periodista es un factor determinante en el momento de seleccionar las noticias? Explique

- ¿De qué manera influye la orientación religiosa y la ideología política del periodista al seleccionar las noticias?

OPERACIONALIZACION

CATEGORIAS DE ANALISIS	DEFINICION CONCEPTUAL	FORMAS DE ANALISIS
Actitudes profesionales	Las actitudes son predisposiciones estables de pensar, sentir y actuar en consonancia con los hechos noticiosos(Cohen 1963)	La categorías de las actitudes profesionales se analiza través de preguntas a los periodistas sobre sus predisposiciones estables de pensar, sentir y actuar en consonancia con la selección noticias para saber a qué tipología actitudinal pertenecen bien sea periodista, neutral ,participativo, abogado, adversario, interprete, difusor.
Selección de noticias(Newsmaking)	Es el proceso por medio del cual los emisores (periodistas) escogen la	La categoría selección de noticias se analiza través de la actitud que asumen

	información de acuerdo con criterios de valoración periodística llamados valores noticia.(Alsina,1993)	los periodistas ante los valores noticia
Sociología de los emisores	La sociología de los emisores se define como un área de estudio específica que se encarga de analizar desde una perspectiva sociológica el proceso de producción de mensajes, desde los periodísticos como la noticia hasta los diferentes productos culturales elaborados por los medios como: cine, telenovelas, libros, música, redes sociales, páginas web entre otras.(Wolf,1987)	La categoría sociología de los emisores se mide a través de preguntas que buscan indagar por un lado sobre las condicionantes individuales que influyen en el momento de seleccionar la noticia como género, edad, clase social educación, orientación religiosa e ideología política .

SUBCATEGORIAS DE ANALISIS

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ASPECTOS A INVESTIGAR	INDICADORES	TECNICAS DE INVESTIGACION -INSTRUMENTO	PREGUNTAS Cada pregunta en su respectivo orden categoriza el tipo de actitud que asume el periodista radial
Caracterizar la actitud profesional de los periodistas radiales en torno a la selección de noticias en los informativos en AM en la ciudad de Barranquilla.	Las actitud profesional de los periodistas en radio	Tipologías actitudinales Si es un periodista 1. neutral 2. participativo 3. abogado 4. adversario 5. interprete 6. difusor	Entrevista en profundidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como periodista aspira a ser objetivo, es decir, a mantenerse distante, frío en cuanto a la información que seleccionas? 2. Cuando seleccionas una información incluyes matices que van más allá de lo que ves. ? 3. Considera que

				<p>como periodista en tu quehacer informativo tiene importancia promover determinados valores e ideas cuando seleccionas la información?</p> <p>4. Considera que tu función consiste en controlar al poder político, distanciándose con escepticismo de las fuentes oficiales, particularmente del gobierno y de los poderes económicos, e investigando al respecto en relación con la información</p>
--	--	--	--	--

				<p>seleccionada?</p> <p>5. Considera que has de analizar e interpretar la información seleccionada que das, particularmente cuando esa información hace referencia a los problemas públicos. Explique</p> <p>6. Consideras que como periodista tu papel es distribuir información con rapidez y al mayor número posible de gente-Explique</p>
<p>Describir la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las</p>	<p>Gatekeeper</p> <p>1. Realidad escuchada</p> <p>2. Realidad</p>	<p>1 -Temáticas noticiosas más comunes</p>	<p>Entrevista en profundidad</p>	<p>Cada pregunta en su respectivo orden categoriza el tipo de realidad que asume el</p>

<p>actitudes profesionales de los periodistas de radio (selección de primer grado)</p>	<p>excluida</p> <p>3. Realidad silenciada</p>	<p>2-Temáticas noticias no colocadas</p> <p>3-Temáticas noticiosas conocidas, pero no transmitidas</p>		<p>periodista como gatekeeper</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuáles son los temas más comunes que tratan como noticias en ámbito radiofónico? 2. Hay temas que definitivamente no se tocan desde ningún punto de vista? 3. Hay temas que conoces pero no te atreves a difundir?
<p>Describir con base en las actitudes de los periodistas radiales cómo se identifican con los valores noticia.(selección de segundo grado)</p>	<p>Valores noticiosos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Status • Valencia • Identificación • Consonancia 	<p>Institución de élite</p> <p>Personajes de elite</p> <p>controversia</p>	<p>Entrevista en profundidad</p>	<p>Considera que al seleccionar una noticia usted lo hace por qué la da más estatus como periodista al presentar una institución o un personaje de elite</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo • Relevancia • Importancia • Interés 	<p>emociones(saliencia)</p> <p>proximidad</p> <p>seguimiento cobertura continua</p> <p>oportunidad</p> <p>igual valor las consecuencias e interés</p> <p>Consecuencias que genera la noticia</p> <p>Comentarios que genera la noticia</p>	<p>Entrevistas en profundidad</p>	<p>Al momento de seleccionar una noticia lo hace porque la noticia es controversial Por qué</p> <p>Hasta que punto considera que las emociones influyen en el proceso selectivo de la noticia</p> <p>Seleccionas una noticia más por la cercanía que por la distancia geográfica</p> <p>A qué tipo de noticias se les da mayor y menor cobertura y seguimiento y por qué</p> <p>Usted prefiere seleccionar, acontecimientos que tienen su inicio y final en el día).</p> <p>Usted le da igual valor tanto las consecuencias</p>
--	---	---	-----------------------------------	---

				<p>como a los comentarios que genera al momento de seleccionar una noticia Por qué</p> <p>Al momento de seleccionar una noticia lo hace más por las consecuencias o por los comentarios que genera. Por qué</p>
<p>Identificar los condicionantes que inciden en los periodistas en radio en relación con las actitudes profesionales que asumen.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Género 2. Edad 3. Clase social 4. Educación 5. Orientación religiosa 6. Ideología política 	<p>Entrevista en profundidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. De qué manera influye como condicionante de género y la edad en el momento de seleccionar las noticias? 2. La clase social a la que pertenece el periodista se convierte en un condicionante para seleccionar las noticias? 3. Considera usted que la educación que tiene el periodista es un factor

				<p>determinante en el momento de seleccionar las noticias ? Explique</p> <p>4.De qué manera influye la orientación religiosa y la ideología política del periodista al seleccionar las noticias</p>
--	--	--	--	---

6. ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION TEÓRICA

Categoría de análisis

Actitudes profesionales

Subcategoría

Tipologías actitudinales

Objetivo específico asociado al análisis

Caracterizar la actitud profesional de los periodistas radiales en torno a la selección de noticias en los informativos en AM en la ciudad de Barranquilla

Dentro de los resultados obtenidos en relación con las tipologías actitudinales al realizar una análisis sobre las características de los periodistas radiales en los noticieros en horas de la mañana en la ciudad de Barranquilla se pudo apreciar que hay periodistas que asumen posiciones actitudinales múltiples

Periodista neutral

Objetividad y neutralidad

Objetividad

En primera instancia se comprueba desde el punto de vista de la objetividad planteada según el concepto de periodista neutral en el marco teórico que existe una asimetría conceptual entre lo que los periodistas radiales visualizan y conciben sobre lo que es la objetividad y lo que en realidad practican

En los informativos radiofónicos, no se puede hablar de objetividad en el manejo de la información sino de aproximaciones al concepto a través de tonos de objetividad. A pesar de que los periodistas tratan de ser lo más objetivos posible, pero hay momentos en los que la objetividad queda a un lado. Según algunos entrevistados no todos los temas se manejan con la misma objetividad, algunos son tratados de manera más objetiva que otra por ejemplo” la crónica roja sale como va”

Al tener que contarle a otro lo que pasó, al informarle a un tercero sobre un hecho, la objetividad y la neutralidad no pueden mantenerse. Quien relata está siempre posicionado; es decir: observa un mundo, una realidad

En este análisis se cumplen las palabras expresadas por el reconocido periodista Javier Darío Restrepo en torno a lo que sucede en el ámbito periodístico que en el caso de esta investigación en el contexto radiofónico informativo sus palabras cobran vida en torno a la objetividad:

“Esa ilusión de objetividad desaparece cuando intervienen las inevitables tomas de posición, implicadas en la decisión entre varios hechos que pueden ser convertidos en noticia: ¿cuáles se cubren y cuáles se silencian? Al optar por un determinado hecho, viene un segundo paso: las fuentes que se consultaron: ¿por qué esas y no otras? Se repite el fenómeno cuando el periodista utiliza el material proporcionado por las fuentes, porque debe seleccionar unas partes y descartar otras: ¿con qué criterio se hace la selección? Y las decisiones continúan al preferir un enfoque a otros, al titular, al subtitular, al diagramar, al ilustrar. En todas estas etapas se mantiene vivo el riesgo de que las posiciones subjetivas impidan la objetividad”. (Restrepo, 2001)

Por otro lado los periodistas entrevistados no son neutrales, no se convierten en simples difusores de información. Al respecto señala uno de ellos “No asumimos la función de un soplete informativo”. Lo que se interpreta es que el concepto de sumatoria de hechos no está enmarcado dentro de sus percepciones, de tal forma que se realizan comentarios sustentados en testimonios y entrevistas realizadas por los mismos.

Ahora bien, dentro de los periodistas entrevistados algunos se convierten en neutrales hasta cierto punto, son muy preventivos y toman distancia de la actitud adversarial desde el punto de vista de la relación que tienen con las fuentes. Mientras que otros periodistas asumen actitudes seudoadversarias en

donde aparentemente manejan posiciones críticas y se alejan de las fuentes tratando el acontecimiento desde la periferia y no desde su centro.

Los periodistas radiofónicos no controlan el poder político desde el punto de vista macro, pero si ejercen influencias sobre microgrupos de diversas tendencias políticas. Un aspecto que llama poderosamente la atención es que los periodistas radiales en el ámbito informativo no se identifican en su mayoría con actitudes de interpretación. Hay una tendencia a utilizar anécdotas y recordar o mencionar frases cliché y hechos históricos para sustentar determinado argumento cuando bien se sabe por teoría de la argumentación que esto resulta deficiente.

Los procesos de análisis utilizados no están fundamentados en estructuras argumentativas sólidas, ni investigaciones o artículos que refuercen sus planteamientos. El no tener este soporte argumental pone en entredicho el ethos periodístico del sujeto informante en el momento de expresar su opinión.

Periodista participativo

En el periodismo radiofónico informativo en la ciudad de Barranquilla se puede apreciar que los periodistas manejan ciertos tipos de matices de que van más allá de lo que se ve con varias limitantes y con algunas prevenciones que están ligadas al poder político y económico.

Desde este punto de vista, los resultados se alejan un poco del concepto planteado en la investigación sobre el periodista participativo en el sentido de que la forma de participación del periodista en el medio radiofónico si se analiza en relación con su audiencia maneja unos matices distintos entre los que sobresalen la participación con la audiencia a través de la apertura de los micrófonos con el fin de que los oyentes tengan la posibilidad de poner quejas y hacer comentarios sobre una situación determinada .

En las temáticas que tratan los periodistas se puede notar una tendencia hacia el periodismo cívico, la preocupación por la ciudadanía sobre todo en temas de servicios públicos, valorización , queja de ciudadanos, inseguridad, damnificados, violación de derechos fundamentales, inversión del estado para la gente.

Se aprecia un periodismo con matices de periodismo público o ciudadano que se acerca bastante pero falta mucha argumentación .Christopher Lasch (1995) dice que la argumentación es más importante que la información, que generar debate público es de mayor trascendencia que simplemente ofrecer datos .Eso le hace falta al periodista participativo

Periodista abogado

Partiendo del concepto actitudinal del periodista abogado caracterizado por promover determinados valores e ideas. Se puede observar que se corrobora la anterior premisa en el sentido de que los periodistas radiales que trabajan como directores promueven en su mayoría dichos valores e ideas antes mencionadas entre las que se encuentran: la honestidad, el valor de uso del lenguaje, el interés general sobre el particular, la responsabilidad, la rectitud, crítica a la doble moral y fomento de las buenas costumbres entre otras.

Para presentar lo anterior se rompe el formato de noticiero que es el nombre del formato periodístico que ha quedado en el imaginario colectivo de la opinión pública pero en realidad el escenario en donde se muestran tales valores e ideas es el radio periódico el cual permite flexibilizar la información que se presenta. Bajo este formato la noticia se comenta, y se editorializa adquiriendo diferentes formas de presentación.

Lo anterior permita interpretar que gran parte de los noticieros emitidos en horas de la mañana son en realidad son radio periódicos con algunas excepciones entre las que se encuentran las cadenas nacionales y emisoras religiosos que conservan el formato el tradicional.

En el resultado obtenido se puede apreciar que el periodista abogado desarrollo la noticia opina sobre esta y hace poca interpretación argumental del acontecimiento seleccionado.

Dentro de las formas de expresión discursiva del parlamento representado en la noticia, esta se vuelve mutante y adquiere diversas formas de expresión entre las que se encuentran la predica, el populismo, expresiones clichés, comentarios anecdóticos, discursos moralistas, comparaciones hiperbólicas entre otras.

Vale la pena destacar que los periodistas entrevistados tienden a convertirse en motivadores de audiencias que incitación a la participación del oyentes a través de las línea telefónicas.

Este tipo de periodistas abogados asumen el papel de” periodista ciudadanos” que se preocupan por las problemáticas de la ciudad. Ellos consideran que se está haciendo un periodismo de servicio social, que si bien es cierto es importante para un despertar de la ciudadanía no contempla un sentido deliberativo que es la verdadera esencia del periodismo publico ciudadano.

Periodista adversario

En esta categoría se pudo apreciar que no todos los periodistas entrevistados asumen el tipo de actitud como lo es de controlar el poder político distanciándose con escepticismo de las fuentes.

No existe en realidad un control político por parte del periodista radial. La situación es a la inversa, existe un control periodístico por parte de políticos entre los que se encuentran senadores y representantes a la Cámara que terminan incidiendo de manera directa e indirecta sobre lo que se coloca en la agenda informativa.

Por otro lado, el periodista se distancia de las fuentes emitiendo opiniones sobre determinada situación, pero generalmente no buscan fuentes intermedias en donde hayan voces dialogantes que investiguen y muestren otra cara de la información.

La actitud adversarial es una actitud que se da en los medios bajo ciertas prevenciones por parte del periodista. Ahora bien cuando se hace referencia a algún tema a qué se está investigando como resultado de la información dada por una fuente confidencial, en realidad no existe un apoyo por parte de las empresas periodísticas para realizar investigaciones profundas que tengan un rigurosidad científica basada en tópicos etnográficos, observacionales y hermenéuticos que permitan realizar un análisis pormenorizado de la situación.

Periodista interprete

Se pudo apreciar que la actitud de periodista intérprete poco se asume. Hay periodistas radiales que opinan con base en su experiencia, observación y sentido común.

Realizar una interpretación de un hecho requiere de un proceso hermenéutico riguroso con fundamentación conceptual de lecturas profundas sobre diferentes saberes históricos, políticos, económicos, sociales, antropológicos que sirvan de base para emitir un concepto sobre asuntos públicos. Ahora bien, no se trata de academizar el discurso periodístico, pero sí de darle legitimación conceptual para crear un ethos que permita a la opinión pública discernir sobre la decisión que debe asumir como oyente crítico.

Periodista difusor

De acuerdo con los periodistas directores esta es la actitud con la que menos se identifican es con esta posición difusionista en el sentido de distribuir información con rapidez al mayor número posible de personas. Para ellos la función actitudinal del periodista si bien es cierto que debe transmitir información ellos expresan que dicha actitud necesita ser trascendida.

Si bien es importante como se había expresado antes, mantener al público informado. Ellos son conscientes de que hay que mostrarles a la opinión pública por lo menos una arista diferente del hecho noticioso.

Un dato interesante tiene que ver con los comentarios realizados por dichos periodistas al señalar que los que manejan la actitud del periodista difusor son los jóvenes recién egresados que están en proceso de aprendizaje.

Categoría de análisis 2

Selección de noticias (Newsmaking)

Subcategoría I

Gatekeeper representado en:

1. Realidad escuchada
2. Realidad excluida
3. Realidad silenciada

Objetivo específico asociado al análisis

Describir la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las actitudes profesionales de los periodistas de radio (selección de primer grado)

- Realidad escuchada

Se obtuvieron resultados sobre los diferentes temas que son tratados como realidad escuchada y que concuerdan con tal caracterización que corresponde a los temas que son tratados de manera cotidiana en los noticieros sin ningún tipo de restricción y forman parte de la construcción de la agenda noticiosa. Entre los temas más sobresalientes se pueden destacar: servicios públicos, valorización, salud, inseguridad, damnificados entre otros.

- Realidad excluida.

En los resultados obtenidos si existe una concordancia. Hay temáticas que no se tocan como el paramilitarismo, guerrilla o actividades o ciertas temáticas manejadas y controladas por unos cacicazgos políticos regionales que controlan el poder económico y mediático.

- Realidad silenciada

En relación con la realidad silenciada se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias.

Si se comparan los resultados obtenidos en relación con el papel que asume el periodista en torno a esta caracterización, se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias. Es decir una subinformación que corresponde a una información incompleta (Sartori, 2001)

Hay otros tipos de temas que se les da el mismo tratamiento por parte del periodista como demandas penales, casos de senadores de la región implicados en desfalcos, situaciones jurídicas complejas por delitos de cuello blanco. Es decir temas que vuelven casi intocables por parte del periodista.

Tal es el caso de uno de los periodistas entrevistados que expresó que era casi un sacrilegio tocar el tema sobre cómo fue elegida la reina del carnaval 2013 porque había tentáculos e intereses económicos que tocaban altas esferas sociales y políticas a nivel regional y nacional.

Subcategoría II

Valores noticiosos representados en: Estatus, valencia, identificación, consonancia, dinamismo, relevancia con los ítems de importancia e interés.

Objetivo específico asociado al análisis

Describir con base en las actitudes de los periodistas radiales cómo se identifican con los valores noticia. (Selección de segundo grado)

Estatus

En el ámbito de la selección noticiosa existe una concordancia con la categoría de estatus. Existe la tendencia a buscar personajes que aumenten el estatus del periodista. Se busca un reconocimiento y visibilidad entrevistando a personajes que proyecten el programa.

Valencia

Esta subcategoría se refleja en el actuar del periodista al momento de seleccionar la información. Buscan generar controversias con la información seleccionada. Se pudo establecer que para los periodistas la controversia en el momento de la selección se constituye en un factor fundamental porque está asociada al rating. Este hace que la búsqueda del rating incida para que haya noticias que se dejen por fuera de la agenda noticiosa al no ser consideradas controversiales

Identificación

En los resultados obtenidos hay un predominio de la identificación como valor noticioso por parte del periodista en relación con noticias que despiertan estados emotivos en la opinión pública. Se activa el concepto de saliencia que hace referencia a la manera cómo el ámbito emocional incide en la selección de la noticia.

Por ejemplo, uno de los casos más sonados en el departamento del Atlántico es el de la desaparición de la niña Angie Paola en el municipio de Baranoa .Caso que ha despertado emociones encontradas entre familiares y padres de familia que generan comentarios sobre las prevenciones y precauciones que deben tener los padres para con sus hijos.

Otra característica de la identificación es la proximidad que se refleja en el ámbito radiofónico noticioso a través de las corresponsalías.

Los noticieros se preocupan por las noticias que se generan en los municipios del departamento. Aunque no exista un cubrimiento total si se puede apreciar preocupación por lo ocurrido en diferentes municipios.

Consonancia

Esta subcategoría se refleja en la investigación a través de los seguimientos y cobertura noticiosas que se hacen en los noticieros .Esta investigación demuestra que no todas las temáticas noticiosas tienen la misma cobertura y el mismo seguimiento.

El seguimiento se activa cuando una noticia entre otras afecta la calidad de vida de la ciudadanía bien sea con problemas relacionados con entidades de salud que no cumplen con su función, o problemas relacionados con empresas del Estado que terminan afectando al ciudadano ocasionándole problemas de diversos tipos.

Se encontró en esta investigación que hay temáticas vedadas una especie de auto-censura por parte del periodista cuando de temas que tienen con ver con crónica roja, paramilitarismo y guerrilla. En cuanto a coberturas dichas temáticas en ningún momento se utilizan equipos de investigación periodística que profundicen en el hecho mismo.

Dinamismo

Esta característica se refleja en el trabajo con una preponderancia de la oportunidad representada en el acontecimiento que tiene su inicio y final en el día.

En esta investigación se encontró que los periodistas tienen muy en cuenta en el momento de seleccionar noticias frescas bien sean sobre eventos, campañas, conciertos, encuentros inauguración.

Es un tipo de noticia ágil y precisa que no representa ningún tipo de veto o restricción dentro de las rutinas informativas ni para el periodista, ni para la empresa y mucho menos para la audiencia

Relevancia

La importancia está marcada por las consecuencias que genera y el interés por los comentarios que genera lo noticioso. En este trabajo se pudo establecer que los periodistas directores buscan noticias que tengan consecuencias en la opinión pública para generar controversia y por ende buscar rating, de igual forma, se preocupan por los comentarios que generan las noticias y están de acuerdo con seleccionar noticias poco comunes que generen comentarios en las redes sociales para despertar el interés en el oyente.

Categoría 3

Sociología de los emisores

Subcategoría

Condicionantes personales representados en: Género, edad, clase social, educación, orientación religiosa, ideología política.

Objetivo asociados a la subcategoría

Identificar los condicionantes que inciden en los periodistas en radio en relación con las actitudes profesionales que asumen

Género

Hay un predominio machista en torno a los directores de los noticieros, los directores son hombres a excepción del noticiero dirigido por la periodista Mildred Marquez en radio Aeropuerto. Las mujeres figuran el ámbito periodístico radiofónico mas bien como periodistas reporteras que están estudio compartiendo la mesa de trabajo o hacen reporteria cubriendo una fuente.

Para algunos el género tiene una influencia mínima en el momento de la selección sobre todo en el género femenino en donde dependiendo del tipo de temática a la que se enfrenten pudiesen darle determinado tratamiento un tanto diferente al que le podría dar el género masculino por ejemplo en temas como el aborto y el feminismo entre otros

Edad

En cuanto a la edad la mayoría de los directores sobrepasan los cuarenta años y han tenido una larga experiencia en el ámbito periodístico radiofónico informativo .En cuanto a la selección de la noticia la edad para ellos no tiene ningún tipo de influencia.

Clase social

La clase social de los periodistas entrevistados como directores está dentro de un estrato medio medio-alto y alto en cuanto a la selección. Para los periodistas la clase social no incide en la escogencia de la noticia. Para ellos los hechos noticiosos son acontecimientos que deben ser expresados para la opinión pública en general independiente de que el periodista sea estrato 1 o estrato seis

Educación

El nivel educativo de los periodistas directores en su mayoría son profesionales en la carrera de Comunicación Social –Periodismo .Algunos tiene otras profesiones como abogados, licenciados en diferentes áreas del

conocimiento .La mayoría han realizados seminarios y diplomados de actualización. En cuanto estudio de maestría prácticamente ninguna de los directores tiene título de magister y mucho menos de doctorado.

En el proceso selectivo de la información la educación si influye en el momento de seleccionar algún tipo de información. La formación educativa le permita visualizar temáticas distintas las tradicionales en las que se pueden temas de carácter médico, científico o artístico que le proporcionan educación a la audiencia. Según ellos el que lee poco, el que tiene horizontes conceptuales restringidos se queda generalmente envueltos en temáticas simplistas

Orientación religiosa

Los periodistas se identifican con una orientación religiosa en el ámbito de lo católico algunos cristianos evangélicos. Si existe una influencia en el proceso selectivo desde la perspectiva religiosa sobre en las emisoras identificadas con este tipo de tendencia. Por ejemplo son muy cuidados en la selección, se evita la noticia conflictiva.

Un aspecto que llama la atención tiene que ver con la selección de noticia que generen comentarios en la sociedad y sirvan para reflexionar sobre algún aspecto que tenga que ver con los valores, con la moral, con las buenas costumbres sobre todo cuando se tocan secciones al interior del noticiero entre las que se encuentran con nombres curiosos como “**Los titulares de Dios**” que

es una corta disertación de parte del pastor de la iglesia sobre algún tema de actualidad.

Ideología política

La mayoría se identifican con diversas corrientes políticas, la mayoría son de centro y derecha. Las tendencias políticas del periodista según las entrevistas realizadas no tienen incidencias en el momento de seleccionar una noticia sobre todo cuando son noticias generalistas que se mueven en el plano nacional desde el punto de vista político. Ahora bien, cuando son noticias locales de carácter político si está sujetas a determinado tipos de filtros e intereses pero que no tiene que ver con la ideología del periodista sino mas bien con las limitantes que le puede generar en el momento de buscar una pauta publicitaria en el sector público.

De lo anterior se deduce que por los medios radiales no pasa toda la información política generada por los representantes de nuestra costa Caribe en diferentes instancias tanto a nivel nacional, departamental y local.

Categorías emergentes

Realidad semisilenciada	<i>Esta realidad hace referencia a que se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias y no se les hace ningún tipo de seguimiento incluso parafrasean fuentes de otros medios nacionales para evitar algún tipo de inconveniente que se pueda presentar</i>
Tipología radiofónica actitudinal cuasiadversarial	<i>Correspondería a la actitud que asumen algunos periodistas ante el tratamiento y selección de determinada información. Se vuelve adversario dependiendo del tema que le convenga y no le perjudique. Si ocurre lo contrario deja a un lado la actitud adversarial</i>
Tipología radiofónica seudoadversarial	<i>Una de los principales hallazgos tiene que ver con la posición que asumen determinados periodistas que aparentan ser adversarios cuando en realidad no lo son frente a determinados acontecimientos. Se vuelven periodistas mutantes de acuerdo con los intereses de turno</i>

<p>Tipologías multiactitudinales</p>	<p><i>Una de los hallazgos más interesantes tiene que ver con las múltiples actitudes que asumen los periodistas directores de noticia en la ciudad de Barranquilla. Se mueven en diferentes tipologías de acuerdo con la selección que realizan del acontecimiento noticioso.</i></p> <p><i>Hay periodistas abogado-seudoadversarias , neutrales participativos,cuasiadversariales participativos entre otros</i></p>
<p>Valoraciones lingüísticas</p>	<p><i>Los periodistas directores muestran preocupación por la actitud que se asume ante el lenguaje utilizando palabras inapropiadas que podría generar un deterioro de la imagen del periodista y restarle credibilidad a lo que dice</i></p>
<p>Agenda Setting Polifónica</p>	<p><i>Los periodistas entrevistados están de acuerdo que la mayoría de las noticias que se tratan en horas de la mañana en los noticieros son las mismas como resultado de todo un engranaje de condicionantes que inciden en los procesos selectivos para que se genere una especie de coro polifónico que trasmite la misma información haciéndole ver a la opinión que dichos acontecimientos son los más importantes cuando en realidad hay otros que dejan por fuera de la agenda.</i></p>

Tipología actitudinal pseudo interpretativa	<i>Esta actitud se refiere a que hay periodistas que no hacen interpretaciones basadas en la argumentación. No hacen análisis interpretativos hacen comentarios basados en vivencias , experiencias y datos históricos referenciados.</i>
--	---

**CATEGORIAS EMERGENTES-
TESTIMONIOS**

HALLAZGOS

<p>Realidad semisilenciada</p>	<p><i>Esta realidad hace referencia a que se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias y no se les hace ningún tipo de seguimiento incluso parafrasean fuentes de otros medios nacionales para evitar algún tipo de inconveniente que se pueda presentar</i></p>	<p><i>“Aquí en Barranquilla hay noticias que se transmiten a medias si se dijeran como son nuestra vida corre peligro.”</i></p> <p><i>“Los políticos y los congresistas costeños tienen mucho poder sobre la información, hay que ser cuidadoso al momento de expresar algo.”</i></p>
<p>Tipología radiofónica actitudinal cuasiadversarial</p>	<p><i>Correspondería a la actitud que asumen algunos periodistas ante el tratamiento y selección de determinada información. se vuelve adversario dependiendo del tema que le convenga y no le perjudique. Si ocurre lo contrario deja a un lado la actitud adversarial</i></p>	<p><i>“Hacemos un periodismo que critica bajo ciertos parámetros sin embargo se hace con mucho cuidado y profesionalismo.”</i></p> <p><i>“Hay temas que definitivamente se toca por encima como es el caso de los temas que tiene que ver con paramilitares.”</i></p> <p><i>“La crónica roja solo se toca la información que se obtiene de la fiscalía y de medicina legal tratamos de evitar</i></p>

		conflictos con los parientes de la víctima”.
Tipología radiofónica seudoadversarial	<p><i>Una de los principales hallazgos tiene que ver con la posición que asumen determinados periodistas que aparentan ser adversarios cuando en realidad no lo son frente a determinados acontecimientos. Se vuelven periodistas mutantes de acuerdo con los intereses de turno</i></p>	<p>“Hay momentos en los que uno tiene que pararse firme en torno a determinado hechos pero cuando esto te trae problemas es mejor apartarse muy decentemente”</p> <p>“Uno como periodista tiene que disimular y hay veces en que uno tiene que demostrarle al pueblo que uno lo está defendiendo aunque solo sea en parte porque hay situaciones mejor dicho... en la que tu sabes como es la cosa”</p>
Tipologías multiactitudinales	<p><i>Una de los hallazgos más interesantes tiene que ver con las múltiples actitudes que asumen los periodistas directores de noticia en la ciudad de Barranquilla. Se mueven en diferentes tipologías de acuerdo con la selección que realizan del acontecimiento noticioso. Hay periodistas abogado-seudoadversarias , neutrales participativos, cuasiadversariales participativos entre otros</i></p>	<p>“Como está la situación a veces uno tiene que bailar al son que le toquen.”</p> <p>“Es muy difícil ser adversario cuando los que tiene el sartén por el mango son los que dan con el.”</p> <p>“Uno tiene que ser</p>

		<p>como el camaleón con la información que selecciona y los comentarios que realiza no existen periodistas abogados, ni interpretes ciento por ciento”</p>
<p>Valoraciones lingüísticas</p>	<p>Los periodistas directores muestran preocupación por la actitud que se asume ante el lenguaje utilizando palabras inapropiadas que podría generar un deterioro de la imagen del periodista y restarle credibilidad a lo que dice</p>	<p>“Para nosotros el manejo del lenguaje es fundamental, cuidamos al máximo lo que decimos, hoy lamentablemente los locutores lo atropellan, es muy vergonzoso todo esto.”</p> <p>“El lenguaje utilizado en radio dice mucho de lo que somos, hay un lenguaje chambón en algunos periodistas.”</p> <p>“Hay que mejorar el manejo del lenguaje , muchos periodistas son ambiguos y confunden a la opinión pública “</p>

Tipologías

radiofónicas

actitudinales

Soportes testimoniales

<p>Periodista neutral</p>	<p><i>“Como podemos ser neutrales cuando un ex alcalde de Barranquilla como lo fue Alejandro Char, tiene más de 17 denuncias penales y nadie dice nada.”</i></p> <p><i>“La neutralidad no existe siempre estamos comprometidos en la información.”</i></p> <p><i>“Tratamos de ser neutrales pero el mismo medio con sus influencias políticas hace que la neutralidad se convierta en un mito.”</i></p>
<p>Periodista participativo</p>	<p><i>“Les abrimos los micrófonos a la gente , es una buena oportunidad para que se desahoguen, somos como una válvula de escape”</i></p> <p><i>“Nos preocupamos con lo que le sucede a la comunidad, sobre todo a las clases necesitadas.”</i></p> <p><i>“Nuestro noticiero es un noticiero de puertas abiertas a las organizaciones”</i></p>

<p>Periodista abogado</p>	<p><i>“Nos gusta promover la lealtad, las buenas costumbres se trata de educar a la audiencia que tanto lo necesita.”</i></p> <p><i>“Para nosotros es importante promover el buen usos del lenguaje, el poco manejo que se tiene del mismo tiene a crear significados ambiguos en los oyentes”</i></p>
<p>Periodista adversario</p>	<p><i>“Sí, tratamos de oponernos y criticar a las organizaciones y empresas que atentan contra el ciudadano.”</i></p> <p><i>“Con prevenciones pero cuando nos toca ponernos firmes con un funcionario lo presionamos para que este busque las soluciones respectivas a determinado problema”</i></p>
<p>Periodista interprete</p>	<p><i>“Nos gusta explicar un hecho noticiosos con base en nuestra experiencia”</i></p> <p><i>“Las verdades de la vida nos sirven para explicar que es lo que pasa en nuestra sociedad en la ciudad”</i></p> <p><i>“Interpretamos de acuerdo con lo que sucede en el país , nos gusta hacer comparaciones con lo que pasa en otras ciudades y otros contextos culturales.”</i></p>

<p>Periodista difusor</p>	<p><i>“No somos un soplete de noticias, tratamos de profundizar en ellas”</i></p> <p><i>“Si fuésemos solamente difusores nuestro noticiero no valiera cinco centavos porque la gente hoy pide a gritos que le expliquen qué es lo que está pasando en la ciudad. La ciudad necesita seriedad”</i></p> <p><i>“El periodista difusor es un periodista paquidérmico poco analítico que deja al pueblo solo en lo superficial”</i></p>
----------------------------------	--

Barridos horizontales y verticales

Categoría de análisis: Actitudes profesionales

Tipos de periodista:		Neutral	participativo	Abogado	adversario	Interprete	difusor
Valores noticia	identificación	<i>Para el es igual presentar noticias dirigidas a la razón o a la emoción</i>	<i>Se identifica mucho con la saliencia e indaga sobre noticias que tengan que ver inconvenientes que le generen al ciudadano</i>	<i>Es el que más se identifica con las emociones porque trata de transmitir valores ideas utilizando recursos estilísticos</i>	<i>No se identifica con las emoción en la noticia</i>	<i>Se identifica con la noticia dirigida a la razón</i>	<i>Se identifica con la noticia dirigida a la razón y la emoción</i>
Barrido vertical	Consonancia	<i>No es partidario del seguimiento la información</i>	<i>Hace seguimientos de determinados tipos de noticia .Para ellos la cobertura es primordial para</i>	<i>Hace seguimiento ala información siempre y cuando no genere ningún tipo</i>	<i>Es partidario de hacer seguimiento y cobertura en diferentes sitios en donde se genera la</i>	<i>Es partidario de hacer cobertura y seguimiento</i>	<i>Es partidario de hacer cobertura mas no seguimiento</i>

			<i>poner a participar a diferentes corresponsales</i>	<i>de problemas jurídicos bien sean demandas por calumnia o injuria</i>	<i>información</i>		
	<i>Dinamismo</i>	<i>Prefiere la noticia que finaliza el mismo el día</i>	<i>No se conforma con noticias que comienzan y terminan el mismo día</i>	<i>Prefiere las noticias que tiene continuidad</i>	<i>Prefiere la noticias que tienen continuidad</i>	<i>Prefiere la noticias que tienen continuidad</i>	<i>Prefiere las noticias que comienzan y termina con noticias del mismo día</i>
	<i>Relevancia Importancia Interés</i>	<i>Trasmite noticias mas interesantes que importantes</i>	<i>Es partidario de transmitir noticias tanto importantes como interesantes</i>	<i>Prefiere las noticias tanto importantes como interesantes</i>	<i>Prefiere la noticia importantes por l s consecuencias que genera para cuestionar a la fuente</i>	<i>Prefiere la noticia importantes por l s consecuencias que genera para cuestionar a la fuente</i>	<i>Trabaja con noticias importantes e interesantes</i>

CONCLUSIONES

Entre los hallazgos que se pudieron encontrar en relación con las tipologías actitudinales de los periodistas-directores de los noticieros en Am en la ciudad de Barranquilla en horas de la mañana se puede señalar para empezar que se presenta una asimetría conceptual entre lo que los periodistas radiales visualizan y conciben sobre lo que es la objetividad y lo que en realidad practican

El concepto de objetividad se plasma solo a través de ciertos matices a los que se les podría llamar **tonos de objetividad**. A pesar de que los periodistas tratan de ser lo más objetivos posible hay momentos en los que la objetividad queda a un lado. No todos los temas se manejan con el mismo rigor objetivo, algunos son tratados de manera más objetiva que otros por ejemplo “Una de las secciones de los noticieros en donde hay un predominio de tonos de objetividad es la crónica roja. En realidad, el tema lo amerita y los periodistas tratan de no inmiscuirse en los casos para evitar problemas con las familias de los afectados y no entrometerse en situaciones de carácter jurídico penal que se les puedan presentar.

Por otro lado, los periodistas entrevistados en cuanto a tipologías actitudinales, no son neutrales, ni se convierten en simples difusores de información. Para ellos, el concepto de sumatoria de hechos no está enmarcado

dentro de sus percepciones, por eso buscan la manera de ampliar las noticias a través de comentarios sustentados en testimonios y entrevistas.

Ahora bien, dentro de los periodistas entrevistados algunos se convierten en neutrales hasta cierto punto, son muy preventivos y toman distancia de la actitud adversarial desde el punto de vista de la relación que tienen con las fuentes. Mientras que otros periodistas asumen actitudes seudoadversarias en donde aparentemente manejan posiciones críticas y se alejan de las fuentes tratando el acontecimiento desde la periferia y no desde su centro.

Los periodistas radiofónicos no controlan el poder político desde el punto de vista macro, pero si algunos ejercen influencias sobre micro grupos de diversas tendencias políticas. Un aspecto que llama poderosamente la atención es que los periodistas radiales en el ámbito informativo no se identifican en su mayoría con actitudes de interpretación. Hay una tendencia a utilizar anécdotas y recordar o mencionar frases cliché y hechos históricos para sustentar determinado argumento cuando bien se sabe por **teoría de la argumentación** que esto resulta deficiente.

Los procesos de análisis utilizados no están fundamentados en estructuras argumentativas sólidas, ni investigaciones o artículos que refuercen sus planteamientos. El no tener este soporte argumental pone en entredicho su propio ethos periodístico en el momento de expresar su opinión.

En el periodismo radiofónico informativo en la ciudad de Barranquilla se puede apreciar que éstos manejan ciertos tipos de matices que van más allá de lo que se ve con varias limitantes y con algunas prevenciones que están ligadas al poder político y económico.

Desde este punto vista, los resultados se alejan un poco del concepto planteado en la investigación sobre el periodista participativo en el sentido de que la forma de participación del mismo en el medio radiofónico si se analiza en relación con su audiencia, maneja unos matices distintos entre los que sobresalen la participación con la audiencia a través de la apertura de los micrófonos con el fin de que éstos tengan la posibilidad de poner quejas y hacer comentarios sobre una situación determinada.

En las temáticas que tratan los periodistas se puede notar una tendencia hacia el periodismo cívico, la preocupación por la ciudadanía sobre todo en temas de servicios públicos, valorización, queja de ciudadanos, inseguridad, damnificados, violación de derechos fundamentales, inversión del estado para la gente.

Aquí se puede apreciar que solo es una tendencia aproximativa pero no un periodismo cívico en el completo sentido de la palabra en donde se active el concepto de democracias dialogantes y se desarrolle un enfoque deliberativo.

Por otro lado, en cuanto al concepto actitudinal del periodista abogado que trata de promover valores e ideas.

Se puede observar que se corrobora la anterior premisa en el sentido de que los periodistas radiales que trabajan como directores promueven en su mayoría dichos valores e ideas antes mencionadas entre las que se encuentran: la honestidad, el valor de uso del lenguaje, el interés general sobre el particular, la responsabilidad, la rectitud, crítica a la doble moral y fomento de las buenas costumbres entre otras

Para presentar lo anterior se rompe el formato de noticiero que es el nombre del formato periodístico que ha quedado en el imaginario colectivo de la opinión pública ,pero en realidad el escenario en donde se muestran tales valores e ideas es el radio periódico el cual permite flexibilizar la información que se presenta. Bajo este formato la noticia se comenta, y se editorializa adquiriendo diferentes formas de presentación.

Lo anterior permita interpretar que gran parte de los noticieros emitidos en horas de la mañana son en realidad radio periódicos con algunas excepciones entre las que se encuentran las cadenas nacionales y emisoras religiosas que conservan el formato tradicional. En el resultado obtenido se puede apreciar que el periodista abogado desarrolla la noticia, opina sobre esta y hace poca interpretación argumental del acontecimiento seleccionado.

Dentro de las formas de expresión discursiva del parlamento representado en la noticia, ésta se vuelve mutante y adquiere diversas formas de expresión entre las que se encuentran la prédica, el populismo, expresiones clichés, comentarios anecdóticos, discursos moralistas, comparaciones hiperbólicas entre otras. Vale la pena destacar que los periodistas entrevistados tienden a convertirse en motivadores de audiencias que incitan a la participación del oyente a través de las líneas telefónicas.

Este tipo de periodistas abogados asumen el papel de” **periodista ciudadanos**” que se preocupan por las problemáticas de la ciudad. Ellos consideran que se está haciendo un periodismo de servicio social, que si bien es cierto es importante para un despertar de la ciudadanía no contempla un sentido deliberativo que es la verdadera esencia del periodismo público ciudadano.

En cuanto al periodista adversario se pudo apreciar que no todo los periodistas entrevistados asumen el tipo de actitud como lo es de controlar el poder político distanciándose con escepticismo de las fuentes.

No existe en realidad un control político por parte del periodista radial. La situación es a la inversa, existe un control periodístico por parte de políticos entre los que se encuentran senadores y representantes a la Cámara que terminan

incidiendo de manera directa e indirecta sobre lo que se coloca en la agenda informativa.

De tal manera que el periodista se distancia de las fuentes emitiendo opiniones sobre determinada situación, pero generalmente no buscan fuentes intermedias en donde haya voces dialogantes que investiguen y muestren otras caras de la información.

La actitud adversarial es una actitud que se da en los medios bajo ciertas prevenciones por parte del periodista .Ahora bien cuando se hace referencia a algún tema a qué se está investigando como resultado de la información dada por una **fuentes confidencial**.

Por otro lado, no existe un apoyo por parte de las empresas periodísticas para realizar investigaciones profundas que tengan un rigurosidad científica basada en tópicos etnográficos, observacionales y hermenéuticos que permitan realizar un análisis pormenorizado de la situación.

En la investigación surgieron dos categorías emergentes una cuasiadversarial y otra seudoadversarial. La primera correspondería a la actitud que asumen algunos periodistas ante el tratamiento y selección de determinada información. Este se vuelve adversario dependiendo del tema que le convenga y no le perjudique. Si ocurre lo contrario deja a una lado la actitud adversarial, la

segunda tiene que ver con la actitud que asumen determinados periodistas que aparentan ser adversarios cuando en realidad no lo son frente y frente a determinados acontecimientos se convierten en periodistas mutantes de acuerdo con los intereses de turno.

De otro lado, en relación con el periodista intérprete se pudo apreciar que la actitud de este tipo de periodista poco se asume. Hay periodistas radiales que opinan con base en su experiencia, observación y sentido común. Realizar una interpretación de un hecho requiere de un proceso hermenéutico riguroso con fundamentación conceptual de lecturas profundas sobre diferentes saberes históricos, políticos, económicos, sociales, antropológicos que sirvan de base para emitir un concepto sobre asuntos públicos. No se trata de academizar el discurso periodístico, pero sí de darle legitimación conceptual para crear un ethos que permita a la opinión pública discernir sobre la decisión que debe asumir como oyente crítico.

También en este tipo de actitud surgió una nueva categoría emergente actitudinal la del periodista seudointerpretativo. Esta actitud se refiere a que hay periodistas que no hacen interpretaciones basadas en la argumentación. No hacen análisis interpretativos realizan comentarios basados en vivencias, experiencias y datos históricos referenciados que son presentados como si fueran interpretaciones cuando en realidad no lo son.

Por otro lado, se encuentra la última tipología actitudinal representada en el concepto difusionista es con la que menos se identifican en el sentido de distribuir información con rapidez al mayor número posible de personas. Para ellos la función actitudinal del periodista si bien es cierto que debe transmitir información ellos expresan que dicha actitud necesita ser trascendida..Ellos son conscientes de que hay que mostrarles a la opinión pública por lo menos una arista diferente del hecho noticioso.

Un dato interesante tiene que ver con los comentarios realizados por dichos periodistas al señalar que los que manejan la actitud del periodista difusor son los jóvenes recién egresados que están en proceso de aprendizaje y no conocen a fondo los contextos periodísticos en los que se mueven.

Una de los hallazgos más interesantes tiene que ver con las múltiples actitudes que asumen los periodistas directores de noticia en la ciudad de Barranquilla. Se mueven en diferentes tipologías de acuerdo con la selección que realizan del acontecimiento noticioso en comparación con otras investigaciones que se han realizado sobre tema en donde los periodistas se identifican exclusivamente con una tipología actitudinal. En este trabajo se encontraron tres nuevas tipologías como: periodistas abogado-seudoadversarial , cuasiadversarial participativos y seudointerpretativo categorías emergentes que fueron explicadas antes.

Por otro lado, en cuanto a la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las actitudes profesionales de los periodistas de radio en un procesos de selección de primer grado teniendo en cuenta el papel que desempeña el Gatekeeper, se pudieron apreciar diversas tipos de realidades y la aparición de una categoría emergente como lo es la realidad semisilenciada.

De los aspectos a investigar representado en la realidad escuchada se obtuvieron resultados sobre los diferentes temas que son tratados como realidad escuchada y que concuerdan con tal caracterización que corresponde a los temas que son tratados de manera cotidiana en los noticieros sin ningún tipo de restricción y forman parte de la construcción de la agenda noticiosa. Entre los temas más sobresalientes se pueden destacar: servicios públicos, valorización, salud, inseguridad, damnificados entre otros.

En cuanto a la realidad excluida si existe una concordancia. Hay temáticas que no se tocan como el paramilitarismo, guerrilla o actividades o ciertas temáticas manejadas y controladas por unos cacicazgos políticos regionales que controlan el poder económico y mediático

En relación con la realidad silenciada se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias.. Aquí es donde

surge la categoría emergente de realidad semisilenciada . Esta realidad hace referencia a que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias y no se les hace ningún tipo de seguimiento, incluso parafrasean fuentes a nivel nacional para evitar algún tipo de inconveniente que se pueda presentar.

Tal es el caso de uno de los periodistas entrevistados que expresó que era casi un sacrilegio tocar el tema sobre cómo fue elegida la reina del carnaval 2013 porque había tentáculos e intereses económicos que tocaban altas esferas sociales y políticas a nivel regional y nacional.

De otra parte en cuanto a la selección de la noticia en relación con los valores noticiosos se puede señalar que en relación con las diferentes subcategoría como estatus, valencia, identificación, consonancia, dinamismo, relevancia representada en la importancia y el interés se presentan los siguientes resultados :

En el ámbito de la selección noticiosa existe una concordancia con la categoría de estatus. Se presenta la tendencia a buscar personajes que aumenten el estatus del periodista. Se busca un reconocimiento y visibilidad entrevistando a personajes que proyecten el programa.

En la subcategoría de valencia se refleja en el actuar del periodista al momento de seleccionar la información. Buscan generar controversias con la información seleccionada. Se pudo establecer que para los periodistas la

controversia en el momento de la selección se constituye en un factor fundamental porque está asociada al rating. Este hace que la búsqueda del rating incida para que haya noticias que se dejen por fuera de la agenda noticiosa al no ser consideradas controversiales.

En cuanto a la subcategoría de identificación en los resultados obtenidos hay un predominio mismo como valor noticioso por parte del periodista en relación con noticias que despiertan estados emotivos en la opinión pública. Se activa el concepto de saliencia que hace referencia a la manera cómo el ámbito emocional incide en la selección de la noticia.

Por ejemplo, uno de los casos más sonados en el departamento del Atlántico es el de la desaparición de la niña Angie Paola en el municipio de Baranoa. Caso que ha despertado emociones encontradas entre familiares y padres de familia que generan comentarios sobre las prevenciones y precauciones que deben tener los padres para con sus hijos. Otra característica de la identificación es la proximidad que se refleja en el ámbito radiofónico noticioso a través de las corresponsalías. Los noticieros se preocupan por las noticias que se generan en los municipios del departamento. Aunque no exista un cubrimiento total si se puede apreciar preocupación por lo ocurrido en éstos.

En la subcategoría de consonancia se refleja en la investigación a través de los seguimientos y cobertura noticiosa que se hacen en los noticieros. Esta

investigación demuestra que no todas las temáticas noticiosas tienen la misma cobertura y el mismo seguimiento a los diferentes acontecimientos informativos.

El seguimiento se activa casi siempre cuando una noticia entre otras afecta la calidad de vida de la ciudadanía bien sea con problemas relacionados con entidades de salud que no cumplen con su función, o problemas relacionados con empresas del Estado que terminan afectando al ciudadano ocasionándole inconvenientes de diversos tipos.

Se encontró en esta investigación que hay temáticas vedadas una especie de auto-censura por parte del periodista cuando maneja temas que tienen con ver con crónica roja, paramilitarismo y todas sus variantes y guerrilla. En cuanto cobertura de dichas temáticas en ningún momento se utilizan equipos de investigación periodística que profundicen en el hecho mismo

Otra característica presente es el dinamismo el se refleja en el trabajo con una preponderancia de la oportunidad representada en el acontecimiento que tiene su inicio y final en el día. En esta investigación se encontró que los periodistas tienen muy en cuenta en el momento de seleccionar noticias frescas bien sean sobre eventos, campañas, conciertos, encuentros inauguraciones. Es un tipo de noticia ágil y precisa que no representa ningún tipo de veto o restricción dentro de las rutinas informativas ni para el periodista, ni para la empresa y mucho menos para la audiencia

Por otro lado en cuanto a los condicionantes en entornos personales se pudo determinar que en cuanto al género hay un predominio machista en torno a los directores de los noticieros. Los directores son hombres a excepción de un noticiero dirigido por una mujer en una de las emisoras de la ciudad. Las mujeres figuran en el ámbito periodístico radiofónico más bien como periodistas reporteras que están en estudio compartiendo la mesa de trabajo o hacen reporteria cubriendo una o varias fuentes.

Para algunos el género tiene una influencia mínima en el momento de la selección sobre todo en el género femenino en donde dependiendo del tipo de temática a la que se enfrenten pudiesen darle determinado tratamiento un tanto diferente al que le podría dar el género masculino por ejemplo en temas como el aborto y el feminismo entre otros

En cuanto a la edad la mayoría de los directores sobrepasan los cuarenta años y han tenido una larga experiencia en el ámbito periodístico radiofónico informativo. En cuanto a la selección de la noticia la edad para ellos no tiene ningún tipo de influencia.

En relación con la clase social de los periodistas entrevistados como directores está dentro de un estrato medio medio-alto y alto en cuanto a la selección. Para los periodistas la clase social no incide en la escogencia de la noticia. Para ellos los hechos noticiosos son acontecimientos que deben ser

expresados para la opinión pública en general independiente de que el periodista sea estrato 1 o estrato seis

En relación con el nivel de los periodistas directores en su mayoría son profesionales en la carrera de Comunicación Social –Periodismo. Algunos tienen otras profesiones como abogados, licenciados en diferentes áreas del conocimiento. La mayoría han realizados seminarios y diplomados de actualización. En cuanto estudio de maestría prácticamente ninguna de los directores tiene título de magister y mucho menos de doctorado.

En el proceso selectivo de la información la educación si influye en el momento de seleccionar algún tipo de información. La formación educativa le permita visualizar temáticas distintas las tradicionales en las que se pueden temas de carácter médico, científico o artístico que le proporcionan educación a la audiencia. Según ellos, el que lee poco, el que tiene horizontes conceptuales restringidos se queda generalmente envuelto en temáticas simplistas.

En relación con la orientación religiosa los periodistas se identifican con lo católico algunos son cristianos evangélicos. Sí existe una influencia en el proceso selectivo desde la perspectiva religiosa sobre en las emisoras identificadas con este tipo de tendencia. Por ejemplo, son muy cuidadosos en la selección, se evita la noticia conflictiva.

Un aspecto que llama la atención tiene que ver con la selección de noticia que generen comentarios en la sociedad y sirvan para reflexionar sobre algún aspecto que tenga que ver con los valores, con la moral, con las buenas costumbres sobre todo cuando se tocan secciones al interior del noticiero entre las que se encuentran con nombres curiosos como “**Los titulares de Dios**” que es una corta disertación de parte del pastor de la iglesia sobre algún tema de actualidad.

En cuanto a la ideología política, la mayoría se identifican con diversas corrientes políticas, la mayoría son de centro y derecha. Las tendencias políticas del periodista según las entrevistas realizadas no tienen incidencias en el momento de seleccionar una noticia sobre todo cuando son noticias generalistas que se mueven en el plano nacional desde el punto de vista político. Ahora bien, cuando son noticias locales de carácter político si está sujetas a determinado tipos de filtros e intereses pero que no tiene que ver con la ideología del periodista sino más bien con las limitantes que le puede generar en el momento de buscar una pauta publicitaria en el sector público .De lo anterior se deduce que por los medios radiales no pasa toda la información política generada por los representantes de nuestra costa Caribe en diferentes instancias tanto a nivel nacional, departamental y local.

BIBLIOGRAFIA

ALSINA Rodrigo, La construcción de la noticia. Editorial Paidós 1986

BARBERO, Jesús Martín .Lógicas de producción .Revista Antrhopos,De la experiencia al relato.2008

- BLUMLER, Jay y GUREVITCH, Michael (1991), "The Election Agenda-Setting Roles of Television Journalists: Comparative Observation at the BBC and NBC", en SEMETKO, Holli A., BLUMLER, Jay G., GUREVITCH, Michael y WEAVER, David H., The Formation of Campaign Agendas: A Comparative Analysis of Party and Media Roles in Recent American and British Elections, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 1991, pp. 33-61.

- BLUMLER, Jay, GUREVITCH, Michael y IVES, J., The Challenge of Election Broadcasting, Leeds University Press, Leeds, 1978

- BLUMLER, Jay y GUREVITCH, Michael, "Journalists' Orientations to Political Institutions: The Case of Parliamentary Broadcasting", en GOLDING, Peter, MURDOCH, Graham y SCHLESSINGER, Philip (eds.), Communicating Politics, Leicester University Press, Leicester, 1986

- BLUMLER, Jay, GUREVITCH, Michael y IVES, J., The Challenge of Election Broadcasting, Leeds University Press, Leeds, 1978

-

-CANEL, M. y SÁDABA, T., "La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión" en: *Comunicación y Sociedad*, vol. XII, n. 2, 1999, pp.9-32

Cfr. Enric Saperas, *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona 1987, pp. 63 y SS.

- Cfr. Gaye Tuchman, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona 1983.

- Cfr. Roberco Grandi, "La ricerca mediologica di matrice anglosassone sulla professionalita giornalistica" en *Problemi dell'informazione*, X/3, julio-septiembre, 1985.

- COHEN, Bernard, *The Press and Foreign Policy*, Princeton University Press, Princeton, 1963

- *Ética Para Periodistas*, Restrepo Javier Dario, Teresa Herran, Editorial NORMA 2001

- De FONTCUBERTA, M, BORRAT, H. (2006) "Periódicos: Sistemas complejos, Narradores en Interacción". Ed. La Crujía. Buenos Aires.

- Desde los hechos hasta la noticia ,Alejandro Rost 2009, Universida
Autonoma de barcelonms Tuñez miguel,framing por proimidad como criterio de
noticiabilidad : La curva de las ausencias revista latina de comunicacion

- GOFFMAN, Erving (1974): Frame análisis. Gran Bretaña: Harper & Row.
GOMIS, Llorenç (1991): Teoría del periodismo. Como se forma el presente,
Barcelona, Paidós.

- GOFFMAN, Erving (1974): Frame análisis. Gran Bretaña: Harper & Row.
GOMIS, Llorenç (1991): Teoría del periodismo. Como se forma el presente,
Barcelona, Paidós.

- GOMIS, L. (1997). "Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente".
Paidós Comunicación. Bs. As. Argentina

- GREY, DAVID: «Use of the ideal types in newsman studies»; Journalism
Quarterly, 44 (1), 1967, págs. 13-16.

- HERNANDEZ RAMIREZ, M. H. "Sociología de la producción de noticias.
Hacia un nuevo campo de investigación en México"

<http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=2933>. Revista

Comunicación y Sociedad 14-15. Enero - agosto.

- JOHNSTONE, J.; SLAWSKI, E. y BOWMAN, W.: «The professional values of American newsmen»; *Public Opinion Quarterly*, 26, 1976, págs. 522-540.

- KODRICH, K., "La evolución de las actitudes profesionales de los periodistas nicaragüenses" en: *Comunicación y Sociedad*, vol. XII, n. 2, 1999, pp.69-92.

- Lasch, Christopher. "Journalism, Publicity, and the Lost Art of Argument". En : *Kettering Review*. Spring 1995. Dayton. Pág.

- Lalinde Ana Maria. la selección de la noticia , revista signo y pensamiento 1992.

LAPRILLA Eduardo ,De la Filosofía a la Sabiduría. Julio 2012

- LUCHESSI, L. (comp.) (2010) "Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos". La Crujía. Bs. As.

- LEVIS, D. (2000) "Informar e informarse en internet". En Wiñazki, Miguel (comp.) *Puro Periodismo*. Edit. Universidad de Belgrano, Buenos Aires

- LIPPMANN, Walter (1922): La opinión pública. España: Langre
WEAVER, David y WILHOIT, Cleveland, *The American Journalist. A portrait of U.S. News People and Their Work*, Indiana University Press, Bloomington, Indiana,

- LIPPMANN, Walter (1922): La opinión pública. España: Langre

- María M. JoséJ. y, SÁNCHEZ ARANDA, José J. JavierJ. y RODRÍGUEZ ANDRES, R.,, “La influencia de lass actitudes profesionales de los periodistas español en las noticiases”, op. cit *Análisi*, nº 23, abril 1999, pp. 151-170

- MIRALLES Ana María L: La construcción de lo público desde el periodismo cívico 2001

- Sartori Giovanni , Homo videns. Editorial Taurus “2000

- SALAVERRÍA. www.chasqui.comunica.org “La convergencia de medios”.
Revista Chasqui nº 81. México

- TUCHMAN, G. (1983) “La producción de la noticia, un estudio sobre la construcción de la realidad”. Gustavo Gili. Barcelona.

WEAVER, D., "Las actitudes profesionales de los periodistas en un contexto global" en: *Comunicación y Sociedad*, vol. XII, n. 2, 1999, pp.33-45.

- WOLF, M. (1997), www.ehu.es/zer/ "Los emisores de noticias en la investigación en comunicación". *Revista Zer*, nº.3.

ANEXO

Cuestionario entrevistas en profundidad

1. Como periodista aspira a ser objetivo, es decir, a mantenerse distante, frío en cuanto a la información que seleccionas?
2. Cuando seleccionas una información incluyes matices que van más allá de lo que ves. ?
3. Considera que como periodista en tu quehacer informativo tiene importancia promover determinados valores e ideas cuando seleccionas la información?
4. Considera que tu función consiste en controlar al poder político, distanciándose con escepticismo de las fuentes oficiales, particularmente del gobierno y de los poderes económicos, e investigando al respecto en relación con la información seleccionada?
5. Considera que has de analizar e interpretar la información seleccionada que das, particularmente cuando esa información hace referencia a los problemas públicos. Explique
6. Consideras que como periodista tu papel es distribuir información con rapidez y al mayor número posible de gente-Explique
7. Cuáles son los temas más comunes que tratan como noticias en ámbito radiofónico?

8. Hay temas que definitivamente no se tocan desde ningún punto de vista?
9. Hay temas que conoces pero no te atreves a difundir?
10. Considera que al seleccionar una noticia usted lo hace por qué la da más estatus como periodista al presentar una institución o un personaje de elite
11. Al momento de seleccionar una noticia lo hace porque la noticia es controversial Por qué
12. Hasta que punto considera que las emociones influyen en el proceso selectivo de la noticia
13. Seleccionas una noticia más por la cercanía que por la distancia geográfica
14. A qué tipo de noticias se les da mayor y menor cobertura y seguimiento y por qué
15. Usted prefiere seleccionar, acontecimientos que tienen su inicio y final en el día).
16. Usted le da igual valor tanto las consecuencias como a los comentarios que genera al momento de seleccionar una noticia Por qué
17. Al momento de seleccionar una noticia lo hace más por las consecuencias o por los comentarios que genera. Por qué

18. De qué manera influye como condicionante de género y la edad en el momento de seleccionar las noticias?
19. La clase social a la que pertenece el periodista se convierte en un condicionante para seleccionar las noticias?
20. Considera usted que la educación que tiene el periodista es un factor determinante en el momento de seleccionar las noticias? Explique
21. De qué manera influye la orientación religiosa y la ideología política del periodista al seleccionar las noticias

Tabla 1

Categorías emergentes

Realidad semisilenciada	<i>Esta realidad hace referencia a que se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias y no se les hace ningún tipo de seguimiento incluso parafrasean fuentes de otros medios nacionales para evitar algún tipo de inconveniente que se pueda presentar</i>
Tipología radiofónica actitudinal cuasiadversarial	<i>Correspondería a la actitud que asumen algunos periodistas ante el tratamiento y selección de determinada información. Se vuelve adversario dependiendo del tema que le convenga y no le perjudique. Si ocurre lo contrario deja a un lado la actitud adversarial</i>
Tipología radiofónica seudoadversarial	<i>Una de los principales hallazgos tiene que ver con la posición que asumen determinados periodistas que aparentan ser adversarios cuando en realidad no lo son frente a determinados acontecimientos. Se vuelven periodistas mutantes de acuerdo con los intereses de turno</i>

Tipologías multiactitudinales	<p><i>Una de los hallazgos más interesantes tiene que ver con las múltiples actitudes que asumen los periodistas directores de noticia en la ciudad de Barranquilla. Se mueven en diferentes tipologías de acuerdo con la selección que realizan del acontecimiento noticioso.</i></p> <p><i>Hay periodistas abogado-seudoadversarias , neutrales participativos, cuasiadversariales participativos entre otros</i></p>
--------------------------------------	---

Tabla 2

CATEGORIAS EMERGENTES

HALLAZGOS

TESTIMONIOS

<p>Realidad semisilenciada</p>	<p><i>Esta realidad hace referencia a que se pudo determinar que existen temáticas noticiosas conocidas pero que se transmiten a medias y no se les hace ningún tipo de seguimiento incluso parafrasean fuentes de otros medios nacionales para evitar algún tipo de inconveniente que se pueda presentar</i></p>	<p><i>“Aquí en Barranquilla hay noticias que se transmiten a medias si se dijeran como son nuestra vida corre peligro.”</i></p> <p><i>“Los políticos y los congresistas costeños tienen mucho poder sobre la información, hay que ser cuidadoso al momento de expresar algo.”</i></p>
<p>Tipología radiofónica actitudinal cuasiadversarial</p>	<p><i>Correspondería a la actitud que asumen algunos periodistas ante el tratamiento y selección de determinada información. se vuelve adversario dependiendo del tema que le convenga y no le perjudique. Si ocurre lo contrario deja a una lado la actitud adversarial</i></p>	<p><i>“Hacemos un periodismo que critica bajo ciertos parámetros sin embargo se hace con mucho cuidado y profesionalismo.”</i></p> <p><i>“Hay temas que definitivamente se toca por encima como es el caso de los temas que tiene que ver con paramilitares.”</i></p> <p><i>“La crónica roja solo se toca la</i></p>

		<p>información que se obtiene de la fiscalía y de medicina legal tratamos de evitar conflictos con los parientes de la víctima”.</p>
<p>Tipología radiofónica seudoadversarial</p>	<p>Una de los principales hallazgos tiene que ver con la posición que asumen determinados periodistas que aparentan ser adversarios cuando en realidad no lo son frente a determinados acontecimientos. Se vuelven periodistas mutantes de acuerdo con los intereses de turno</p>	<p>“Hay momentos en los que uno tiene que pararse firme en torno a determinado hechos pero cuando esto te trae problemas es mejor apartarse muy decentemente”</p> <p>“Uno como periodista tiene que disimular y hay veces en que uno tiene que demostrarle al pueblo que uno lo está defendiendo aunque solo sea en parte porque hay situaciones mejor dicho... en la que tu sabes como es la cosa”</p>
<p>Tipologías multiactitudinales</p>	<p>Una de los hallazgos más interesantes tiene que ver con las múltiples actitudes que asumen los periodistas directores de noticia en la ciudad de Barranquilla. Se mueven en diferentes tipologías de acuerdo con la selección que realizan del acontecimiento noticioso.</p>	<p>“Como está la situación a veces uno tiene que bailar al son que le toquen.”</p> <p>“Es muy difícil ser adversario cuando los que tiene el sartén por el mango</p>

	<p><i>Hay periodistas abogado-seudoadversarias , neutrales participativos, cuasiadversariales participativos entre otros</i></p>	<p>son los que dan con el.”</p> <p>“Uno tiene que ser como el camaleón con la información que selecciona y los comentarios que realiza no existen periodistas abogados, ni interpretes ciento por ciento”</p>
<p>Valoraciones lingüísticas</p>	<p><i>Los periodistas directores muestran preocupación por la actitud que se asume ante el lenguaje utilizando palabras inapropiadas que podría generar un deterioro de la imagen del periodista y restarle credibilidad a lo que dice</i></p>	<p>“Para nosotros el manejo del lenguaje es fundamental, cuidamos al máximo lo que decimos, hoy lamentablemente los locutores lo atropellan, es muy vergonzoso todo esto.”</p> <p>“El lenguaje utilizado en radio dice mucho de lo que somos, hay un lenguaje chambón en algunos periodistas.”</p> <p>“Hay que mejorar el manejo del lenguaje , muchos periodistas son ambiguos y confunden a la opinión pública “</p>

	<i>puertas abiertas a las organizaciones”</i>
Periodista abogado	<p><i>“Nos gusta promover la lealtad, las buenas costumbres se trata de educar a la audiencia que tanto lo necesita.”</i></p> <p><i>“Para nosotros es importante promover el buen usos del lenguaje, el poco manejo que se tiene del mismo tiene a crear significados ambiguos en los oyentes”</i></p>
Periodista adversario	<p><i>“Sí, tratamos de oponernos y criticar a las organizaciones y empresas que atentan contra el ciudadano.”</i></p> <p><i>“Con prevenciones pero cuando nos toca ponernos firmes con un funcionario lo presionamos para que este busque las soluciones respectivas a determinado problema”</i></p>
Periodista interprete	<p><i>“Nos gusta explicar un hecho noticiosos con base en nuestra experiencia”</i></p> <p><i>“Las verdades de la vida nos sirven para explicar que es lo que pasa en nuestra sociedad en la ciudad”</i></p> <p><i>“Interpretamos de acuerdo con lo que sucede en el país , nos gusta hacer</i></p>

	<p><i>comparaciones con lo que pasa en otras ciudades y otros contextos culturales.”</i></p>
<p>Periodista difusor</p>	<p><i>“No somos un soplete de noticias, tratamos de profundizar en ellas”</i></p> <p><i>“Si fuésemos solamente difusores nuestro noticiero no valiera cinco centavos porque la gente hoy pide a gritos que le expliquen qué es lo que está pasando en la ciudad. La ciudad necesita seriedad”</i></p> <p><i>“El periodista difusor es un periodista paquidérmico poco analítico que deja al pueblo solo en lo superficial”</i></p>

Tabla 4

Barridos horizontales y verticales

Categoría de análisis: Actitudes profesionales

Tipos de periodista:		Neutral	participativo	Abogado	adversario	Interprete	difusor
Valores noticia	identificación	<i>Para el es igual presentar noticias dirigidas a la razón o a la emoción</i>	<i>Se identifica mucho con la saliencia e indaga sobre noticias que tengan que ver inconvenientes que le generen al ciudadano</i>	<i>Es el que más se identifica con las emociones porque trata de transmitir valores ideas utilizando recursos estilísticos</i>	<i>No se identifica con las emoción en la noticia</i>	<i>Se identifica con la noticia dirigida a la razón</i>	<i>Se identifica con la noticia dirigida a la razón y la emoción</i>
Barrido vertical	Consonancia	<i>No es partidario</i>	<i>Hace seguimientos</i>	<i>Hace seguimiento</i>	<i>Es partidario de hacer</i>	<i>Es partidario de hacer</i>	<i>Es partidario de hacer</i>

		<i>del seguimiento la información</i>	<i>de determinados tipos de noticia .Para ellos la cobertura es primordial para poner a participar a diferentes corresponsales</i>	<i>ala información siempre y cuando no genere ningún tipo de problemas jurídicos bien sean demandas por calumnia o injuria</i>	<i>seguimiento y cobertura en diferentes sitios en donde se genera la información</i>	<i>cobertura y seguimiento</i>	<i>cobertura mas no seguimiento</i>
	<i>Dinamismo</i>	<i>Prefiere la noticia que finaliza el mismo el día</i>	<i>No se conforma con noticias que comienzan y terminan el mismo día</i>	<i>Prefiere las noticias que tiene continuidad</i>	<i>Prefiere la noticias que tienen continuidad</i>	<i>Prefiere la noticias que tienen continuidad</i>	<i>Prefiere las noticias que comienzan y termina con noticias del mismo día</i>
	<i>Relevancia Importancia Interés</i>	<i>Trasmite noticias mas interesantes que importantes</i>	<i>Es partidario de transmitir noticias tanto importantes como interesantes</i>	<i>Prefiere las noticias tanto importantes como interesantes</i>	<i>Prefiere la noticia importantes por l s consecuencias que genera para cuestionar a la fuente</i>	<i>Prefiere la noticia importantes por l s consecuencias que genera para cuestionar a la fuente</i>	<i>Trabaja con noticias importantes e interesantes</i>

Tabla 5

Muestra de personas entrevistadas

Rol en las noticias

<p><i>Periodista emisoras ABC</i> <i>Propietario de medio de comunicación, autonomía de criterio en la decisiones que se toman en su empresa mediática, más de treinta años de experiencia en medio radial, Noticiero trasmitido en horario matutino, en el medio día y en la tarde.</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la selección de la información, Le da cabida a diferentes tipos de noticias, se caracteriza por apoyar campañas que beneficien a la ciudadanía.</i></p>
<p><i>Periodista radio tropical</i> <i>Periodista de reconocida trayectoria en el medio con tendencia a periodismo cívico. Mas de 30 años de experiencia Espacio</i></p>	<p><i>Se trabajan en este noticiero solo pocas noticias con el objetivo de profundizar y hacer comentarios sobre la misma, a partir de disertaciones realizadas por el periodista con el apoyo de un equipo de</i></p>

<p><i>del noticero alquilado la cadena radial la Libertad. Noticiero transmitido solo en horario matutino</i></p>	<p><i>trabajo que cubre diferentes fuentes.</i></p>
<p>Periodista Radio Minuto <i>Periodista joven de 10 años de experiencia en el medio. Espacio propio de la emisora. Solo se transmite en horario matutino.</i></p>	<p><i>Equipo de trabajo reducido en la búsqueda de noticias, el mismo periodista se encarga de buscar las noticia en sus respectivas fuentes en el transcurso del día.</i></p>
<p>Periodista Radio Alegre <i>Periodista de reconocida trayectoria en medios de cadena. Más 25 años de experiencia. Espacio alquilado a la emisora radio Alegre. Se transmite en jornada matutina y al medio día</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la búsqueda de la información a través del cubrimiento de diferentes fuentes.</i> <i>Se le da cubrimiento a noticias relacionadas con los servicios públicos y problemáticas de ciudad</i></p>
<p>Periodista Caracol <i>Periodista de reconocida trayectoria</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la búsqueda de la información en donde se combinan</i></p>

<p><i>empleado de la cadena Radial. Más de 20 años de experiencia en medios de comunicación. Se trasmite el noticiero en jornada matutina, al medio día y vespertina.</i></p>	<p><i>noticias nacionales con locales. Se cubre todo tipo de información en diferentes lugares de la ciudad que son pertinentes a la ciudadanía.</i></p>
<p><i>Periodista r Radio aeropuerto</i> <i>Periodista de reconocida trayectoria, espacio alquilado a la cadena radial la libertad. Se trasmite solo en jornada matutina</i></p>	<p><i>Rol dinámico en la selección de la información, el mismo periodista de manera personal indaga e investiga en diferentes fuentes en el transcurso del día. Se entrevistan funcionarios del distrito y de diferentes organizaciones no gubernamentales</i></p>

Tabla 6

OPERACIONALIZACION

CATEGORIAS DE ANALISIS	DEFINICION CONCEPTUAL	FORMAS DE ANALISIS
Actitudes profesionales	Las actitudes son predisposiciones estables de pensar, sentir y actuar en consonancia con los hechos noticiosos(Cohen 1963)	La categorías de las actitudes profesionales se analiza través de preguntas a los periodistas sobre sus predisposiciones estables de pensar, sentir y actuar en consonancia con la selección noticias para saber a qué tipología actitudinal pertenecen

		bien sea periodista, neutral, participativo, abogado, adversario, interprete, difusor.
Selección de noticias(News-making)	Es el proceso por medio del cual los emisores (periodistas) escogen la información de acuerdo con criterios de valoración periodística llamados valores noticia.(Alsina,1993)	La categoría selección de noticias se analiza través de la actitud que asumen los periodistas ante los valores noticia
Sociología de los emisores	La sociología de los emisores se define como un área de estudio específica que se encarga de analizar desde una perspectiva sociológica el proceso de producción de mensajes,	La categoría sociología de los emisores se mide a través de preguntas que buscan indagar por un lado sobre las condicionantes individuales que influyen en el momento de

	desde los periodísticos como la noticia hasta los diferentes productos culturales elaborados por los medios como: cine, telenovelas, libros, música, redes sociales, páginas web entre otras.(Wolf,1987)	seleccionar la noticia como género, edad, clase social educación, orientación religiosa e ideología política .
--	--	--

SUBCATEGORIAS DE ANALISIS

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ASPECTOS A INVESTIGAR	INDICADORES	TECNICAS DE INVESTIGACION -INSTRUMENTO	PREGUNTAS Cada pregunta en su respectivo orden categoriza el tipo de actitud que asume el periodista radial
<p>Caracterizar la actitud profesional de los periodistas radiales en torno a la selección de noticias en los informativos en AM en la ciudad de Barranquilla.</p>	<p>Las actitud profesional de los periodistas en radio</p>	<p>Tipologías actitudinales Si es un periodista</p> <ul style="list-style-type: none"> 7. neutral 8. participativo 9. abogado 10. adversario 11. interprete 12. difusor 	<p>Entrevista en profundidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7. Como periodista aspira a ser objetivo, es decir, a mantenerse distante, frío en cuanto a la información que seleccionas? 8. Cuando seleccionas una información incluyes matices que van más allá de lo que ves. ? 9. Considera que

				<p>como periodista en tu quehacer informativo tiene importancia promover determinados valores e ideas cuando seleccionas la información?</p> <p>10. Considera que tu función consiste en controlar al poder político, distanciándose con escepticismo de las fuentes oficiales, particularmente del gobierno y de los poderes económicos, e investigando al respecto en relación con la información</p>
--	--	--	--	---

				<p>seleccionada?</p> <p>11. Considera que has de analizar e interpretar la información seleccionada que das, particularmente cuando esa información hace referencia a los problemas públicos. Explique</p> <p>12. Consideras que como periodista tu papel es distribuir información con rapidez y al mayor número posible de gente-Explique</p>
<p>Describir la manera cómo se selecciona un acontecimiento para que entre al circuito informativo con base en las</p>	<p>Gatekeeper</p> <p>4. Realidad escuchada</p> <p>5. Realidad</p>	<p>1 -Temáticas noticiosas más comunes</p>	<p>Entrevista en profundidad</p>	<p>Cada pregunta en su respectivo orden categoriza el tipo de realidad que asume el</p>

<p>actitudes profesionales de los periodistas de radio (selección de primer grado)</p>	<p>excluida</p> <p>6. Realidad silenciada</p>	<p>2-Temáticas noticias no colocadas</p> <p>3-Temáticas noticiosas conocidas, pero no transmitidas</p>		<p>periodista como gatekeeper</p> <p>4. Cuáles son los temas más comunes que tratan como noticias en ámbito radiofónico?</p> <p>5. Hay temas que definitivamente no se tocan desde ningún punto de vista?</p> <p>6. Hay temas que conoces pero no te atreves a difundir?</p>
<p>Describir con base en las actitudes de los periodistas radiales cómo se identifican con los valores noticia.(selección de segundo grado)</p>	<p>Valores noticiosos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Status • Valencia • Identificación • Consonancia 	<p>Institución de élite</p> <p>Personajes de elite</p> <p>controversia</p>	<p>Entrevista en profundidad</p>	<p>Considera que al seleccionar una noticia usted lo hace por qué la da más estatus como periodista al presentar una institución o un personaje de elite</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo • Relevancia • Importancia • Interés 	<p>emociones(saliencia)</p> <p>proximidad</p> <p>seguimiento cobertura continua</p> <p>oportunidad</p> <p>igual valor las consecuencias e interés</p> <p>Consecuencias que genera la noticia</p> <p>Comentarios que genera la noticia</p>	<p>Entrevistas en profundidad</p>	<p>Al momento de seleccionar una noticia lo hace porque la noticia es controversial Por qué</p> <p>Hasta que punto considera que las emociones influyen en el proceso selectivo de la noticia</p> <p>Seleccionas una noticia más por la cercanía que por la distancia geográfica</p> <p>A qué tipo de noticias se les da mayor y menor cobertura y seguimiento y por qué</p> <p>Usted prefiere seleccionar, acontecimientos que tienen su inicio y final en el día).</p> <p>Usted le da igual valor tanto las consecuencias</p>
--	---	---	-----------------------------------	---

				<p>como a los comentarios que genera al momento de seleccionar una noticia Por qué</p> <p>Al momento de seleccionar una noticia lo hace más por las consecuencias o por los comentarios que genera. Por qué</p>
<p>Identificar los condicionantes que inciden en los periodistas en radio en relación con las actitudes profesionales que asumen.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Género 2. Edad 3. Clase social 4. Educación 5. Orientación religiosa 6. Ideología política 	<p>Entrevista en profundidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. De qué manera influye como condicionante de género y la edad en el momento de seleccionar las noticias? 2. La clase social a la que pertenece el periodista se convierte en un condicionante para seleccionar las noticias? 3. Considera usted que la educación que tiene el periodista es un factor

				determinante en el momento de seleccionar las noticias ? Explique 4.De qué manera influye la orientación religiosa y la ideología política del periodista al seleccionar las noticias
--	--	--	--	--

